



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



# สัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 แก่สำนักงานทนายความ ที่ปรึกษากฎหมาย และนักกฎหมายที่สนใจ

วันอังคารที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2566  
เวลา 13.00 – 16.00 น.

Scan w.s.ฎ. DPS



<https://bit.ly/3pksYAk>



# Agenda

13.00 – 13.30 น.

ลงทะเบียนร่วมงาน

13.30 – 13.40 น.

คุณจิตสถา ศรีประเสริฐสุข ที่ปรึกษา กล่าวถึงที่มา/วัตถุประสงค์ของการสัมมนา

13.40 – 14.30 น.

**Session 1** นางสาวศุภจิตรา เลหาวัฒนภิญโญ และนายจักรพันธ์ ฝื่องาม  
ศูนย์พัฒนานโยบาย นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับพระราชกฤษฎีกาฯ

14.30 – 14.40 น.

พัก 10 นาที

14.40 – 15.40 น.

**Session 2** นางสาวอังฉรา จิรเสถียรพร ศูนย์กำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจ DPS  
นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ

- ขอบเขตและประเภทของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ตามพระราชกฤษฎีกาฯ
- รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการแจ้งการประกอบธุรกิจ  
ผ่านระบบแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

15.40 – 16.00 น.

Q&A and discussions

16.00 น.

ปิดการสัมมนา

## หน่วยงานรัฐ :

1. ต้องตรวจสอบการให้บริการ DPS ตามหน้าที่และอำนาจ
2. ไม่รู้ว่าปัญหาที่พบ หน่วยงานไหนดูแล
3. มีเรื่องร้องเรียนจำนวนมาก



## ผู้ประกอบการ :

1. ต้องถูกกำกับดูแล/ตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐหลายแห่งในเรื่องเดียวกัน
2. ขาดความชัดเจนในหลักเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติตาม และความคาดหวังกับสิ่งที่สามารถปฏิบัติตามได้
3. ปัญหาบนแพลตฟอร์มกระทบความน่าเชื่อถือ



## ผู้ประกอบการ :

1. การไม่ทราบเงื่อนไขส่งผลให้โดนแบนบัญชี/live ปลิว/ถูกลดการมองเห็น
2. การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขเกี่ยวกับการมองเห็นบ่อย
3. จำกัดการเลือกผู้ให้บริการขนส่ง
4. การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมกับสินค้าบริการ หรือเนื้อหาของผู้ประกอบการ
5. กระบวนการรีวิว/ให้คะแนนไม่ดี
6. สินค้าจากต่างประเทศราคาถูก



## ผู้ทำงานบนแพลตฟอร์ม :

1. เปลี่ยนแปลงค่าบริการถูกระงับบัญชี โดยไม่โปร่งใสและเป็นธรรม
2. ไม่ได้ได้รับความคุ้มครองหรือสวัสดิการตามกฎหมาย
3. ออเดอร์ไม่เหมาะสมกับอุปกรณ์และยานพาหนะ
4. ถูกลงโทษกักอาชญากรรม
5. การจ่ายเงินล่าช้า/ผิดพลาด



## ผู้ใช้บริการ/ผู้บริโภค :

1. การจัดการเรื่องร้องเรียนล่าช้า/ช่องทางให้ความช่วยเหลือไม่เหมาะสม
2. ระบบล่ามบ่อย
3. โดนโกง สินค้าไม่ตรงปก
4. หลงเชื่อเพราะรีวิวปลอม
5. มี content ที่ไม่เหมาะสมกับช่วงวัย
6. สินค้าปลอม/ผิดกฎหมาย/ไม่ปลอดภัย
7. โฆษณาเยอะ
8. ข้อมูลส่วนบุคคลรั่ว
9. รายละเอียดสินค้าไม่ชัดเจน





# ตัวอย่าง Digital Platform Services Governance ของต่างประเทศ ขณະที่ยกร่าง พ.ร.ฎ.

1) สหภาพยุโรป (EU)

e-Commerce Directive

Platform-to-Business  
(P2B)

Digital Service Act  
(DSA)

Digital Market Act (DMA)

2) ประเทศญี่ปุ่น

Act on Improving Transparency and Fairness of  
Digital Platforms

3) สาธารณรัฐประชาชนจีน

e-Commerce Law of the People's Republic of China

# พ.ร.บ. ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 32



**มาตรา 32** กำหนดว่า  
"ในกรณีที่จำเป็น  
1. เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและ  
การพาณิชย์ หรือ  
2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้าง  
ความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูล  
อิเล็กทรอนิกส์ หรือ  
3. เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสาธารณชน"

"...ให้มีการตราพระราชกฤษฎีกากำหนดให้  
การประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ใดเป็นกิจการที่ต้องแจ้ง  
ให้ทราบ ต้องขึ้นทะเบียน หรือต้องได้รับ  
ใบอนุญาตก่อนก็ได้"

พิจารณาจากผลกระทบ / ความเหมาะสมใน  
การควบคุมดูแลและป้องกันความเสียหาย  
ตามระดับความรุนแรงผลกระทบ

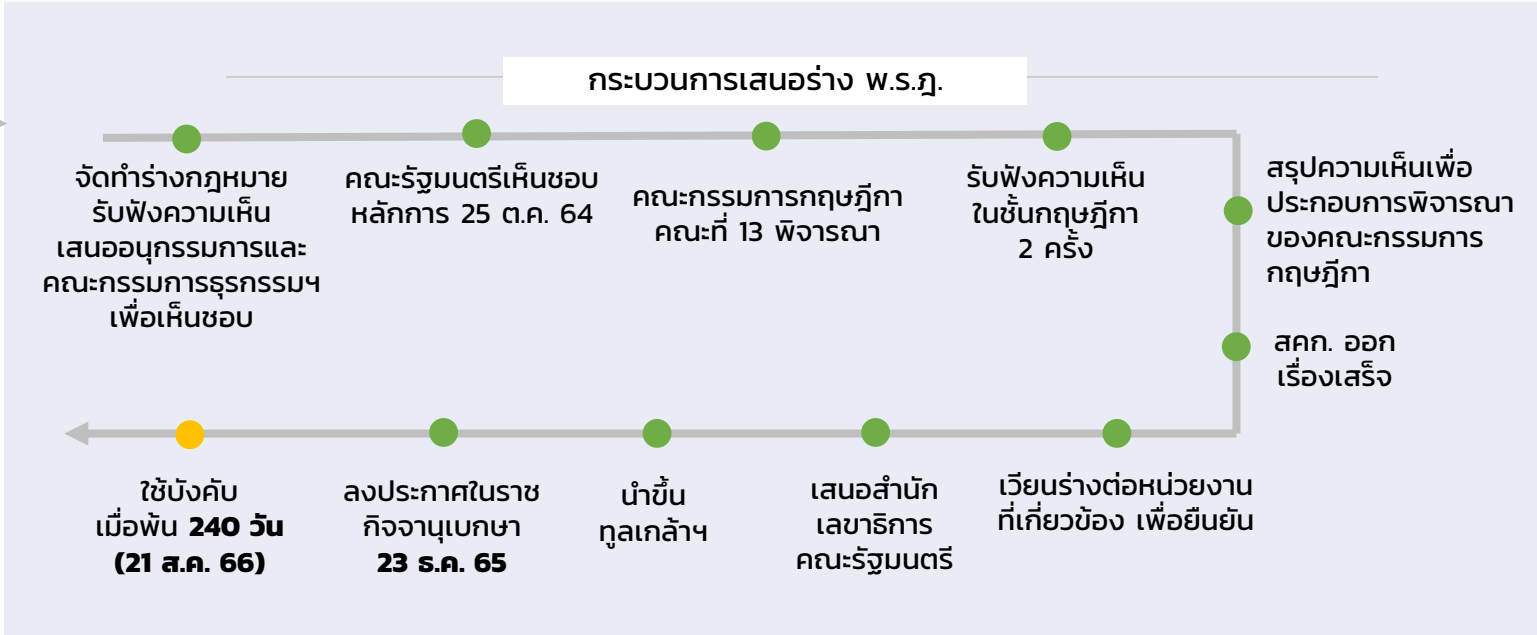
นำไปสู่

# พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



## วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ฎ.

- กำหนดให้ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบ
- กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครอง  
ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- กำหนดกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไก  
ในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## บททั่วไป

- ใช้บังคับเมื่อพ้น 240 วัน
- บทนิยาม
- ไม่ใช่บังคับแก่บริการภายใต้ สปท. และ ก.ล.ต.
- ให้เป็นกฎหมายกลาง
- ใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก
- ให้ สมว.ดศ. รักษาการ

## หมวด 1 การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

- บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ (ม.8)
- ผู้ประกอบธุรกิจนอกราชอาณาจักร (ม.9 + ม.10) และหน้าที่แต่งตั้งผู้ประสานงาน (ม.11)
- ข้อมูลที่ต้องแจ้งให้ทราบ (ม.12)
- การออกใบรับแจ้ง สั่งให้แก้ไข และถอนการรับแจ้ง (ม.13)
- ทะเบียนการรับแจ้ง และช่องทางเผยแพร่ข้อมูล (ม.14)

## หมวด 2 หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจและการควบคุมดูแล

- Update ข้อมูลทุกปีและแจ้งเปลี่ยนแปลง (ม.15)
- ลักษณะและหน้าที่ของแพลตฟอร์มที่ต้องแจ้งข้อตกลงให้ผู้ใช้บริการทราบ (ม.16 + ม.17)
- ลักษณะและหน้าที่ของแพลตฟอร์มขนาดใหญ่และที่มีลักษณะเฉพาะ + มีการทบทวนทุกปี (ม.18 ถึง ม.22 และ ม.24)
- การรับฟังความเห็น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลง (ม.23)
- มาตรการบรรเทาและการชดใช้หรือเยียวยา (ม.25 +ม.26)
- **เครื่องหมายแสดงการรับรอง (ม.27)**
- การเลิกประกอบธุรกิจ (ม.28 ถึง ม.30)
- **ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนกลาง (ม.31)**
- **ส่งเสริมการจัดทำ self-regulation/best practice (ม.32)**

## หมวด 3 การถอนการรับแจ้ง (ม.33)

- ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ฯ ที่กำหนดให้มีคำสั่งห้ามประกอบธุรกิจ / หากไม่ปฏิบัติตามภายใน 90 วัน ให้ถอนการรับแจ้ง

## หมวด 4 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ

- **คณะกรรมการร่วม (ม.34 ถึง ม.36)**  
(ให้ความเห็น คำแนะนำ เสนอแนะแนวทาง พิจารณาและวินิจฉัยเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ความโปร่งใสและเป็นธรรม หรือมาตรฐานที่ไม่ต่ำกว่า พ.ร.ฎ. นี้)
- การขอข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูล (ม.37 + ม.38)
- การขอความร่วมมือหน่วยงานของรัฐหรือคณะกรรมการอื่น ในการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจ (ม.39)

## หมวด 5 การอุทธรณ์

- คำสั่งพนักงานเจ้าหน้าที่ให้อุทธรณ์ต่อ พอ.สพธอ. ส่วนคำสั่งคณะกรรมการร่วม สำนักงาน หรือ พอ.สพธอ. ให้อุทธรณ์ต่อ ครอ. (ม.40)
- ระยะเวลา และการพิจารณาอุทธรณ์ (ม.41 + ม.42)

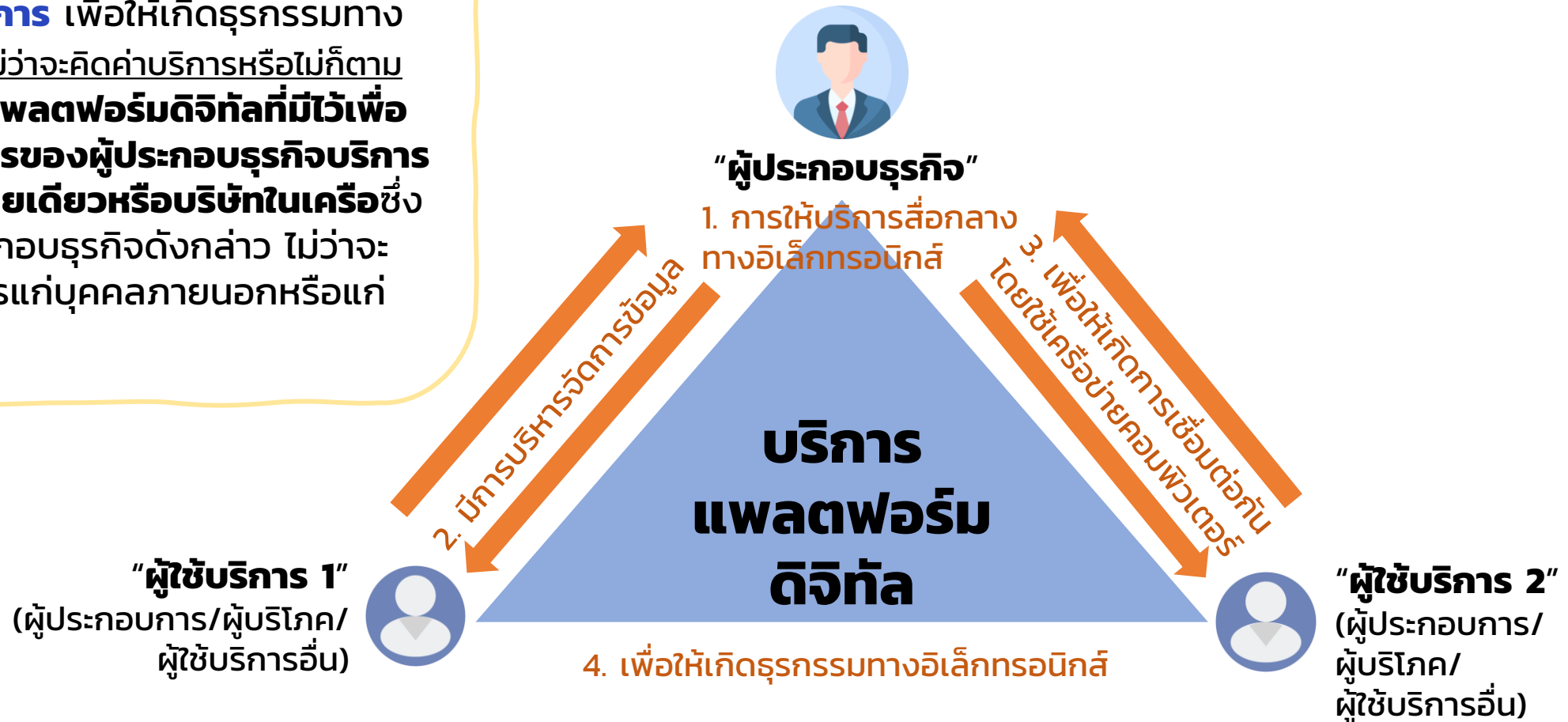
## บทเฉพาะกาล (ม.43 +ม.44)

- ประกอบธุรกิจก่อนวันที่ พ.ร.ฎ. ใช้บังคับ ให้แจ้งภายใน 90 วัน
- หากจะเลิกประกอบธุรกิจภายใน 1 ปี ให้แจ้งเลิกประกอบธุรกิจ ภายใน 90 วัน
- ประกอบธุรกิจบริการรายเล็กหรือผลกระทบต่ำ ให้แจ้งรายการโดยย่อภายใน 1 ปี

# นิยาม “บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล” (มาตรา 3)



“การให้บริการ**สื่อกลาง**ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการบริหารจัดการข้อมูล**เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกัน**โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระหว่าง**ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการ** เพื่อให้เกิดธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะคิดค่าบริการหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่รวมถึงบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีไว้เพื่อเสนอสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายเดียวหรือบริษัทในเครือซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าจะเสนอสินค้าหรือบริการแก่บุคคลภายนอกหรือแก่บริษัทในเครือ”

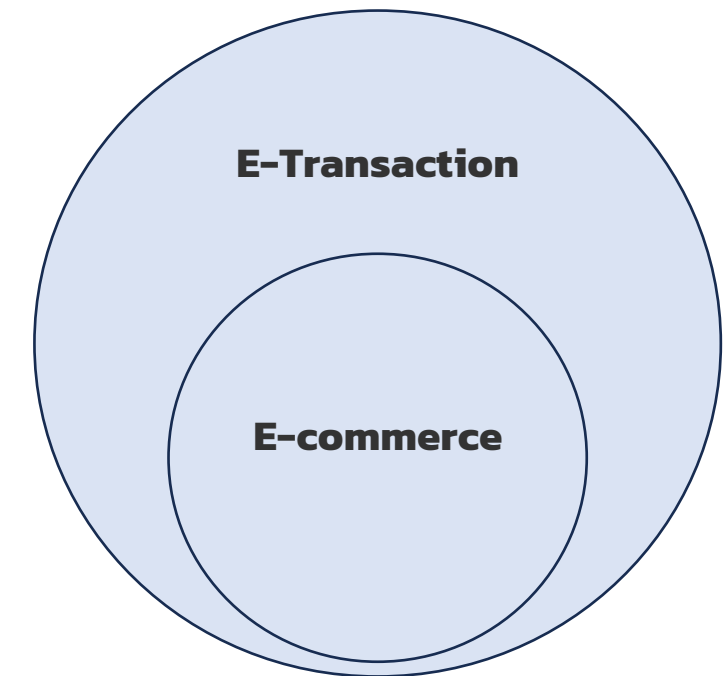


# นิยาม “ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์” (มาตรา 4 พ.ร.บ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

“**ธุรกรรม**” หมายความว่า การกระทำใดๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรม  
ในทางแพ่งและพาณิชย์ หรือในการดำเนินงานของรัฐตามที่  
กำหนดในหมวด 4

“**อิเล็กทรอนิกส์**” หมายความว่า การประยุกต์ใช้วิธีการทาง  
อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือวิธีอื่นใดในลักษณะ  
คล้ายกัน และให้หมายความรวมถึงการประยุกต์ใช้วิธีการทางแสง  
วิธีการทางแม่เหล็ก หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้วิธีต่าง ๆ  
เช่นว่านั้น

“**ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์**” หมายความว่า **ธุรกรรม**ที่กระทำ  
ขึ้นโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

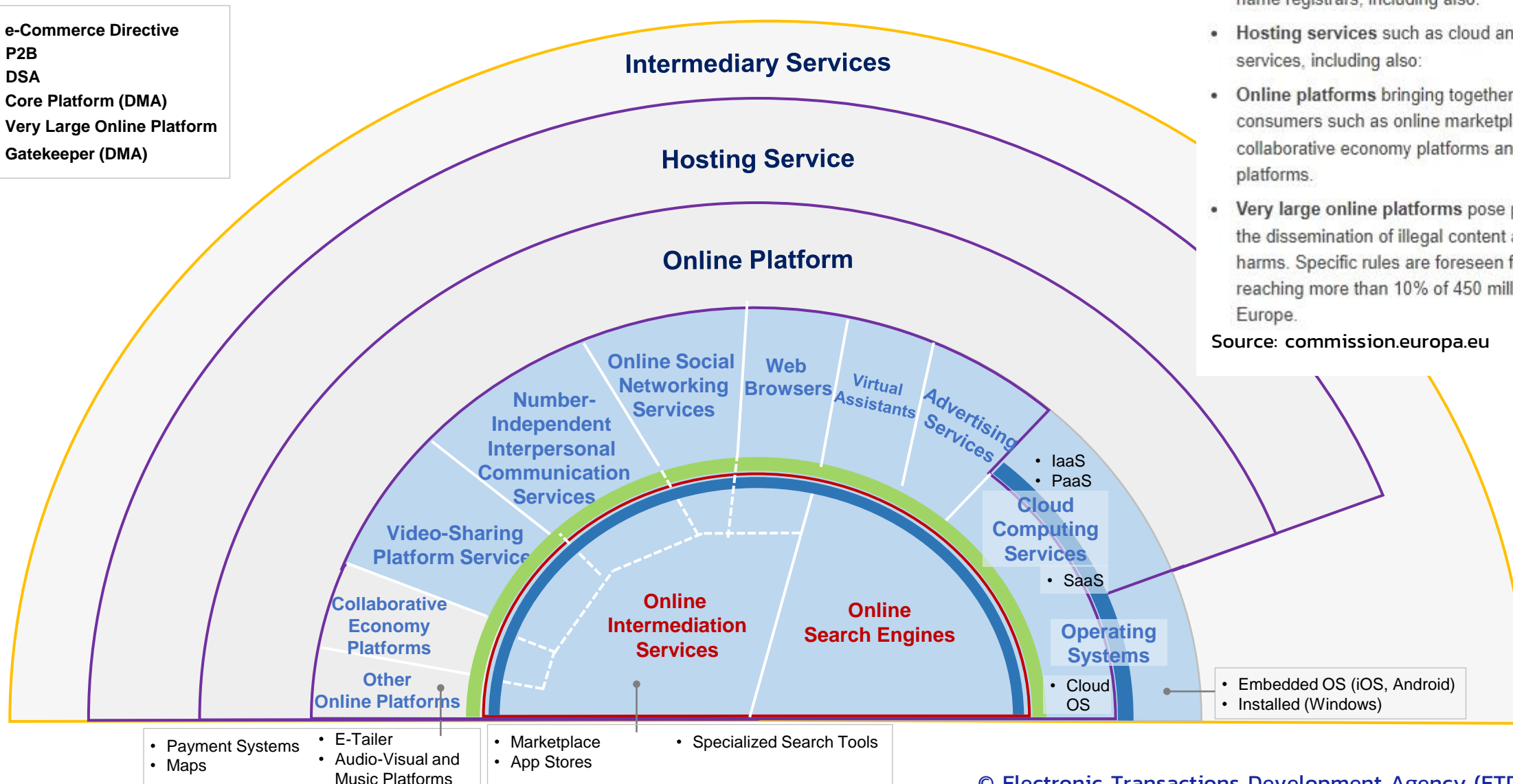




# ภาพรวมความเชื่อมโยงของ e-Commerce Directive, P2B, DSA, DMA

- e-Commerce Directive
- P2B
- DSA
- Core Platform (DMA)
- Very Large Online Platform
- Gatekeeper (DMA)

## e-Commerce Directive



- **Intermediary services** offering network infrastructure: Internet access providers, domain name registrars, including also:
- **Hosting services** such as cloud and webhosting services, including also:
- **Online platforms** bringing together sellers and consumers such as online marketplaces, app stores, collaborative economy platforms and social media platforms.
- **Very large online platforms** pose particular risks in the dissemination of illegal content and societal harms. Specific rules are foreseen for platforms reaching more than 10% of 450 million consumers in Europe.

Source: [commission.europa.eu](https://commission.europa.eu)



# W.S.ฎ. ไม่ใช่บังคับ กับบริการใดบ้าง

1. บริการที่มีกฎหมายกำหนดให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแล  
ของ สปท. หรือสำนักงาน ก.ล.ต.

2. บริการที่ให้บริการโดยหน่วยงานของรัฐที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจ  
การค้าโดยตรงหรือไม่เป็นการให้บริการที่มีลักษณะ  
เพื่อแสวงหากำไรเป็นหลัก และได้แจ้งให้ ETDA ทราบแล้ว

3. บริการที่มีกฎหมายกำหนดการควบคุมดูแลไว้โดยเฉพาะ  
และมีหลักเกณฑ์ที่ประกันความโปร่งใส ความเป็นธรรม  
หรือมีมาตรฐานการประกอบธุรกิจไม่ต่ำกว่า พ.ร.ฎ. นี้

4. บริการที่ไม่ได้ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่อยู่ในไทย



# ผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ต่างประเทศที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในไทย

## ม. 10

แพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะดังนี้  
ต้องแจ้งต่อสำนักงานก่อนประกอบธุรกิจ

- แสดงผลเป็นภาษาไทย\*
- จัดตั้งสำนักงาน  
หน่วยงาน หรือมี  
บุคลากรเพื่อสนับสนุน  
ช่วยเหลือ user ในไทย
- จดทะเบียนชื่อโดเมน “.th”  
หรือ “.ไทย”
- ลักษณะอื่นที่  
คณะกรรมการกำหนด
- กำหนดให้เลือก  
ชำระเงินเป็นเงินบาท\*
- ให้ใช้กฎหมายไทย  
แก่ธุรกรรม
- จ่ายค่าตอบแทนแก่ search  
engine เพื่อช่วยให้ user  
ในไทยเข้าถึงบริการ

## ม. 11

แต่งตั้งผู้ประสานงานในประเทศ

- เพื่อประโยชน์ในการแจ้งการประกอบธุรกิจ  
และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจ
- แต่งตั้งเป็นลายลักษณ์อักษร  
และต้องอยู่ในราชอาณาจักร
- ผู้ประสานงานต้องไม่ดำเนินการในลักษณะที่เป็น  
การประกอบธุรกิจตามกฎหมายการประกอบธุรกิจ  
ของคนต่างด้าว
- ไม่ได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดตั้งธุรกิจ  
ในไทย



## บริการที่ ต้องแจ้ง ให้ทราบ

บริการที่มี**รายได้**จากการให้บริการในไทย  
เกิน 1.8 ลบ. (บุคคลธรรมดา) **หรือ**  
เกิน 50 ลบ. (นิติบุคคล)

**หรือ**

บริการที่มี**จำนวนผู้ใช้บริการ**  
**(AMAU)** ในไทย  
เกิน 5,000 ราย/เดือน



# ภาพรวมหลักการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งาน เฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users : AMAU)

กำหนดขอบเขต  
ผู้ใช้บริการ

1

“**ผู้ใช้บริการ**” หมายความว่า **บุคคลซึ่งใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในราชอาณาจักร** และให้  
หมายความรวมถึง**ผู้ประกอบการและผู้บริโภค**ด้วย (ม.3) และ**ผู้ทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล**  
(ม.12(3)(ก))

การหาจำนวน  
ผู้ใช้บริการต่อ  
เดือน (MAU)\*

2 **Unique**

นับผู้ใช้บริการรายใดรายหนึ่งที่เข้ามาใช้บริการ  
ในรอบเดือนโดยนับเพียงครั้งเดียวสำหรับ  
ผู้ใช้บริการรายเดียวกัน

และ

3 **Active**

ต้องเป็นผู้ใช้บริการที่**เข้าใช้บริการ (Active)**  
อย่างน้อยหนึ่งครั้ง **ในรอบเดือนนั้น**

การเฉลี่ย  
จำนวนเดือน

4 **Average**

นำจำนวนผู้ใช้บริการที่ Unique และ Active ในแต่ละเดือนมารวมกัน  
หารด้วยจำนวนเดือนที่กำหนด

**AMAU = จำนวนผู้ใช้บริการต่อเดือนรวมกันย้อนหลังตามจำนวนเดือนที่กำหนด**  
**จำนวนเดือนตามที่กำหนด**

# ประกาศ สพรอ. ที่ สพด. 1/2566 เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณ จำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users : AMAU)

## วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ให้ใช้ในการหาจำนวนผู้ใช้บริการที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง
- เพื่อให้ทราบว่าเป็นบริการที่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบตาม ม.8 (2) หรือไม่
- เพื่อเป็นแนวทางในการระบุข้อมูลตาม ม. 12 (3)(ข) ที่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบตาม ม.12 และ ม. 15 (การแจ้งข้อมูลรายปี)
- เพื่อให้ทราบว่าเป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ตาม ม.18 (1) หรือไม่

ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. 66 เป็นต้นไป

### บท ทั่วไป

- ใช้กับผู้ประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.8 ว.4 (ข้อ 4)
- ให้คำนวณ AMAU โดยการหา MAU และนำมาเฉลี่ยตามหลักเกณฑ์ในประกาศ (ข้อ 5)

### หมวด

## 1

### หลักเกณฑ์การ หาจำนวน MAU\*

- ให้หา MAU โดยนับ Unique User ซึ่ง Active ในรอบเดือนนั้น (ข้อ 6)
- User รายใดใช้งานมากกว่าหนึ่งครั้งในรอบเดือน หรือเข้าถึงได้หลายช่องทาง อาจนับเป็นรายเดียว
- ด้วยวิธีการที่สามารถแยก Unique User ได้ ตัวอย่างวิธีการกรณีมีและไม่มีบัญชี หรือใช้วิธีการหรือตัวบ่งชี้อื่นที่สามารถหา Unique User ได้ (ข้อ 7)
- การนับจำนวน User ที่ Active ในเดือนนั้น ให้นับจากกิจกรรมที่บ่งบอกถึงการเข้ามาใช้บริการจริง มีตัวอย่างตามคู่มือท้ายประกาศ (ข้อ 8)
- ตัวอย่างเรื่องที่อาจคำนึงถึงในการนับ Active (ข้อ 9)
  - ✓ ไม่ควรรวมการเข้าใช้บริการทางอ้อมโดยผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง
  - ✓ หากมีวิธีการตัด inauthentic user อาจไม่นำมารวมก็ได้
  - ✓ กรณี Hosting Service ต้องไม่นับผู้ใช้บริการอีกทอดหนึ่งของผู้ใช้บริการที่ฝากข้อมูลไว้กับ Hosting service นั้น
  - ✓ เว็บไซต์ที่ถูก indexing โดย search engine
- การหา Unique Active User ไม่ได้ให้สิทธิในการเก็บข้อมูลพฤติกรรม (Profile) หรือติดตามการใช้งาน (Tracking) ของ User นอกจากการให้บริการตามปกติ และไม่ได้เป็น legal basis ตาม PDPA (ข้อ 10)
- ให้นับ MAU แยกตามประเภทของ User (ข้อ 11)
- ให้นับ MAU แยกตามประเภทบริการ หากไม่สามารถนับแยกได้ ให้ถือว่า MAU ทั้งหมดของบริการทุกประเภท เป็น MAU ของแต่ละประเภทบริการ (ข้อ 12)

# ภาพรวม ประกาศ สพรอ. ที่ สวด. 1/2566 เรื่อง หลักเกณฑ์ การคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users : AMAU)

## หมวด 2

หลักเกณฑ์การ  
คำนวณจำนวน  
AMAU

- การหาจำนวนเดือน เพื่อนำมาคำนวณ AMAU หากเดือนใดไม่ครบเดือนไม่ต้องนำมาคำนวณ (ข้อ 13)
- การตัด MAU ในเดือนที่เกินขอบเขตของ จำนวนปกติ (Outlier figure) และเกิดจาก Unforeseeable event แต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 3 เดือน และต้องแจ้งจำนวน Outlier figure + รายละเอียดของ Unforeseeable event (ข้อ 14)



ประเภทการแจ้ง	เริ่มนับตั้งแต่	นับจนถึง
การแจ้งข้อมูลรายปี	เดือนมกราคม หรือเดือนที่ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อนการประกอบธุรกิจในปีนั้น	เดือนธันวาคมของปีนั้น
การแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ	เดือนมกราคม หรือเดือนที่ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อนการประกอบธุรกิจในปีนั้น	เดือนสุดท้ายที่ได้แจ้งเลิกการประกอบธุรกิจให้ ETDA ทราบ
การแจ้งข้อมูลตาม ม.12 สำหรับบริการที่ให้บริการมาก่อน 21 ส.ค. 66	เดือนแรกที่ให้บริการในปี 2566	เดือนที่ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อนการประกอบธุรกิจ

## หมวด 3

การแจ้ง  
AMAU ก่อน  
การประกอบ  
ธุรกิจ

- หาก AMAU เกิน 5,000 ราย ให้แจ้งก่อนประกอบธุรกิจ + อธิบายวิธีการได้มาซึ่ง AMAU นั้น (ข้อ 15 ว.1)
- หาก AMAU น้อยกว่า/เท่ากับ 5,000 ราย ให้แจ้งข้อมูลรายการโดยย่อ (ข้อ 15 ว.2)
- หาก AMAU เกิน 10% ของจำนวนราษฎรไทย (หรือประมาณ 6.6 ล้านรายต่อเดือน) อาจแจ้งให้สำนักงานทราบ ก่อนระยะเวลาในการแจ้งข้อมูลรายปีตาม ม.15 ก็ได้ (ข้อ 16)



## บริการที่มีหน้าที่ แจ้งรายการ โดยย่อ

+ update ทุกปี แต่ไม่มี  
หน้าที่ตามหมวด 2

❑ บริการที่มี**รายได้**จากการให้บริการในไทย  
ไม่เกิน 1.8 ลบ. (บุคคลธรรมดา)  
หรือ 50 ลบ. (นิติบุคคล)

+

❑ มี**จำนวนผู้ใช้บริการ (AMAU)**  
ในไทยไม่เกิน 5,000 ราย/เดือน

บริการที่ **ครอ. ประกาศกำหนด**  
โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการประกอบ  
ธุรกิจ **ความเหมาะสมในการควบคุมดูแล**  
และ**การป้องกันความเสียหาย**จากผลกระทบ







บริการแพลตฟอร์ม  
ดิจิทัล  
ตาม ม.8 จ.1

# แจ้งการประกอบธุรกิจ

e-service

มีบริการ web board

เป็นกระดานสาธารณะให้ user  
พูดคุยสนทนากัน

แจ้งการ  
ประกอบธุรกิจ

เป็นช่องทางการให้ความ  
ช่วยเหลือผู้ใช้บริการ

แจ้งรายการ  
โดยย่อ

มี hyperlink หรือ  
banner

+ ควบคุมให้ใช้เป็นไปตามวัตถุประสงค์  
ของการให้ความช่วยเหลือ

แจ้งรายการ  
โดยย่อ

+ ควบคุมไม่ให้มีการเสนอ hyperlink/banner  
ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

# การแบ่งลักษณะบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตามมาตราต่าง ๆ ใน พ.ร.ฎ. DPS แบ่งเป็น 6 กลุ่ม\* ดังนี้



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## 1. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ขนาดเล็ก/ที่มีผลกระทบต่ำ (ม.8 วรรคสี่)

**ขนาดเล็ก:** **รายได้** ก่อนหักค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 1.8 ลบ./ปี (บุคคลธรรมดา) หรือ ไม่เกิน 50 ลบ./ปี (นิติบุคคล) **และ** จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ย (**AMAU**) ไม่เกิน 5,000 ราย/เดือน

**ผลกระทบต่ำ:** **E-service** ที่มีการให้บริการ

- **Web board** สำหรับให้ความช่วยเหลือ **หรือ**
- **Hyperlink/ Banner**

## 2. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วไป (ม. 8 วรรคหนึ่ง)

- **รายได้** ก่อนหักค่าใช้จ่าย เกิน 1.8 ลบ./ปี (บุคคลธรรมดา) หรือ เกิน 50 ลบ./ปี (นิติบุคคล) **หรือ**
- จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ย (**AMAU**) เกิน 5,000 ราย/เดือน

## 3. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลพาณิชย์ และ บริการ Search Engine (ม.16)

**พาณิชย์ (ม.16 (1)):** 1) คิดค่าบริการ 2) เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค และ 3) มีสัญญากับผู้ขายในการเสนอสินค้า/บริการแก่ผู้บริโภค

**Search Engine (ม.16 (2))**

## 4. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ (ม.18 (1))

- **รายได้** ก่อนหักค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทบริการ เกิน 300 ลบ./ปี หรือ รวมทุกประเภทเกิน 1,000 ลบ./ปี **หรือ**
- จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ย (**AMAU**) เกิน 10% ของจำนวนประชากร

## 5. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ ตามความเสี่ยง (ม.18 (2))

**ความเสี่ยงต่อ** ความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ ความน่าเชื่อถือ และยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือความเสียหายที่อาจเกิดต่อสาธารณชน **และมีผลกระทบในระดับสูง** ตามหลักเกณฑ์ที่ ครอ. กำหนด

## 6. บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ ในด้านสำคัญ (ม.18 (3))

ความมั่นคงของรัฐ สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน การสื่อสาร และโทรคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ การสาธารณสุข **ซึ่ง ครอ. ประกาศกำหนด โดยข้อเสนอของหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบ**

\*รวมกรณี DPS ที่ผู้ประกอบการธุรกิจอยู่ต่างประเทศ แต่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในประเทศไทย (ม.9-ม.11)

## ประเภท/ลักษณะ: DPS

หน้าที่	ม.8 ๖.4	ทั่วไป	ม.16	ม. 18(1)	ม. 18(2)	ม.18(3)
<b>ก่อนประกอบธุรกิจ</b>						
1. <b>แจ้งรายการโดยย่อ</b> (ผู้ประกอบการ   ชื่อบริการ ประเภท ช่องทาง   ผู้ประสานงาน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. <b>แจ้งข้อมูล</b> ตามรายการใน ม.12		✓	✓	✓	✓	✓
<b>ระหว่างประกอบธุรกิจ</b>						
1. <b>Update ข้อมูลรายการโดยย่อ</b> (เพิ่มเติม: มูลค่าธุรกรรม รายได้ และ AMAU)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. <b>update ข้อมูล</b> ที่แจ้งตาม ม.12 ทุกปี ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/ วันสิ้นปีบัญชี และแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลติดต่อ ภายใน 30 วัน (ม.15)		✓	✓	✓	✓	✓
3. <b>ประกาศข้อตกลง</b> และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ แจ้งการเปลี่ยนแปลง และส่งรายงานทุกปี (ม.17)			✓			
4. นำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงฯ ไปรับฟังความคิดเห็น (ม.23)					✓	✓
5. ประเมินความเสี่ยง+มีมาตรการบริหารความเสี่ยง และส่งรายงานทุกปี (ม.19-22)				✓	✓	✓
6. มีมาตรการ Security, Crisis management, Compliance officer, External Audit (ม.19)				✓		
7. <b>มีมาตรการบรรเทาความเสียหาย</b>						
• มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน+ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ (ม.25)		✓	✓	✓	✓	✓
• แจ้งขั้นตอนและมาตรการดูแล+ขั้นตอนเยียวยาความเสียหายและการแจ้งผล +สาระสำคัญของสัญญาประกัน ในข้อตกลงฯ (ม.26)			✓	✓	✓	✓
<b>เลิกประกอบธุรกิจ</b>						
1. แจ้งการเลิกภายในเวลาที่กำหนด (ม.28 ๖.1+๖.2)		✓	✓	✓	✓	✓
2. แจ้งแผนและมาตรการในการดูแลผู้ใช้บริการให้ ETDA ทราบ		✓	✓	✓	✓	✓
3. ประกาศการแจ้งเลิกประกอบธุรกิจให้ผู้ให้บริการทราบ (ม.24 ๖.ท้าย)		✓	✓	✓	✓	✓

# ข้อมูลที่ต้องแจ้ง (มาตรา 12)



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



มาตรา ๑๒ ผู้ซึ่งประสงค์จะประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้แจ้งข้อมูลและหลักฐาน ตามรายการดังต่อไปนี้ต่อสำนักงาน

(๑) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประสงค์จะประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ก) ชื่อ-สกุล หรือชื่อนิติบุคคล

(ข) เลขประจำตัวประชาชนหรือเลขทะเบียนนิติบุคคล

(ค) ที่อยู่

(ง) รอบระยะเวลาบัญชี กรณีนิติบุคคล

(จ) ช่องทางการติดต่อ

(๒) ข้อมูลเกี่ยวกับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ก) ชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ข) ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ในกรณีที่มีบริการหลายประเภทให้ระบุบริการทุกประเภทที่ให้บริการในราชอาณาจักร

(ค) ช่องทางการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ยูอาร์แอล (URL)

หรือแอปพลิเคชัน

(ง) มูลค่าการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ถ้ามี)

(จ) รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ในราชอาณาจักร (ถ้ามี)

(ฉ) สัดส่วนของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในราชอาณาจักร

ต่อรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มดังกล่าวทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจ (ถ้ามี)

(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ (ถ้ามี)

(ก) ประเภทของผู้ใช้บริการ เช่น ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ผู้ทำงาน

บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ข) จำนวนรวมของผู้ใช้บริการและจำนวนของผู้ใช้บริการแต่ละประเภท

(ค) ประเภทของผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการคลังสินค้า

(ง) จำนวนรวมของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องและจำนวนของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

แต่ละประเภท

(๔) ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนที่มีจำนวนมากที่สุดจำนวนห้าลำดับแรก

(ก) จำนวนและประเภทเรื่องร้องเรียน (ถ้ามี)

(ข) การจัดการเรื่องร้องเรียนและการระงับข้อพิพาท

(๕) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประสานงานในราชอาณาจักร ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจอยู่นอกราชอาณาจักร

(๖) คำยินยอมให้สำนักงานเข้าถึงข้อมูลที่ได้แจ้งตาม (๑)

ครอ. อาจกำหนดข้อมูลอื่นซึ่งไม่ใช่ความลับทางการค้าได้



ก่อนประกอบธุรกิจ



ทุกปี

ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/บัญชี



เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง



แจ้งก่อน  
ประกอบธุรกิจ  
“รายการโดยย่อ”

- บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีผลกระทบต่ำ



ทุกปี

ภายใน 60 วัน

นับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/บัญชี

- บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดเล็ก

หน้าที่	ประเภท/ลักษณะ: DPS					
	ม.8 ว.4	ทั่วไป	ม.16	ม. 18(1)	ม. 18(2)	ม.18(3)
<b>ก่อนประกอบธุรกิจ</b>						
1. แจ้งรายการโดยย่อ (ผู้ประกอบการ   ชื่อบริการ ประเภท ช่องทาง   ผู้ประสานงาน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. แจ้งข้อมูล ตามรายการใน ม.12		✓	✓	✓	✓	✓
<b>ระหว่างประกอบธุรกิจ</b>						
1. Update ข้อมูลรายการโดยย่อ (เพิ่มเติม: มูลค่าธุรกรรม รายได้ และ AMAU)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. update ข้อมูลที่แจ้งตาม ม.12 ทุกปี ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/วันสิ้นปีบัญชี และแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลติดต่อ ภายใน 30 วัน (ม.15)		✓	✓	✓	✓	✓
3. ประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ แจ้งการเปลี่ยนแปลง และส่งรายงานทุกปี (ม.17)			✓			
4. นำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงฯ ไปรับฟังความคิดเห็น (ม.23)					✓	✓
5. ประเมินความเสี่ยง+มีมาตรการบริหารความเสี่ยง และส่งรายงานทุกปี (ม.19-22)				✓	✓	✓
6. มีมาตรการ Security, Crisis management, Compliance officer, External Audit (ม.19)				✓		
7. มีมาตรการบรรเทาความเสียหาย						
• มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน+ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ (ม.25)		✓	✓	✓	✓	✓
• แจ้งขั้นตอนและมาตรการดูแล+ขั้นตอนเยียวยาความเสียหายและการแจ้งผล+สาระสำคัญของสัญญาประกัน ในข้อตกลงฯ (ม.26)			✓	✓	✓	✓
<b>เลิกประกอบธุรกิจ</b>						
1. แจ้งการเลิกภายในเวลาที่กำหนด (ม.28 ว.1+ว.2)		✓	✓	✓	✓	✓
2. แจ้งแผนและมาตรการในการดูแลผู้ใช้บริการให้ ETDA ทราบ		✓	✓	✓	✓	✓
3. ประกาศการแจ้งเลิกประกอบธุรกิจให้ผู้ให้บริการทราบ (ม.24 ว.ท้าย)		✓	✓	✓	✓	✓

1.

**ประกาศ สพรอ. ที่ รพด. 4/2566 เรื่อง รายละเอียดการประกาศ  
ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ให้บริการ  
ทราบ (ม.17 ว.2) ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 67 เป็นต้นไป**



ผู้ที่มีหน้าที่ตามประกาศนี้

## วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดรายละเอียดของประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ  
ที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ตามมาตรา 16  
ต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบ ในเรื่องที่เป็น  
เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม  
ในการให้บริการ

- \* 1. EU Regulation on platform-to-business relations (P2B Regulation)
- 2. Digital Services Act (DSA)

# มาตรา 17 ว.2

## ภาพรวมประกาศ สพรอ. ที่ สพด. 4/2566 เรื่อง รายละเอียดการประกาศ ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการทราบ

### หมวด 1

#### หลักการทั่วไป

- ให้ประกาศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด อย่างน้อยระบุในเงื่อนไขในการให้บริการ
- หากไม่มีการดำเนินการในเรื่องใด ให้แจ้งว่าไม่มีการดำเนินการเรื่องนั้น
- รายงานพร้อมการแจ้งข้อมูลรายปี

ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ

เงื่อนไขในการให้บริการ



### ลักษณะประกาศ

- อย่างน้อยทำเป็นภาษาไทย
- ใช้ภาษาอ่านง่าย และเข้าใจได้ง่าย
- อ่าน เห็น หรือทราบได้โดยง่าย ก่อนหรือขณะเข้าใช้
- อาจใช้รูปภาพ/เครื่องหมาย
- แสดงรายละเอียดที่เพียงพอ

### หมวด 2

#### มาตรา 17 (1)

เงื่อนไขในการให้บริการ การระงับหรือหยุดการให้บริการ การคิดค่าบริการ

### หมวด 3

#### มาตรา 17 (2) (3) และ (4)

ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดอันดับ (Ranking) หรือการแนะนำ (Recommending) สำหรับสินค้า บริการ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ โฆษณา review หรือเนื้อหาอื่น

### หมวด 4

#### มาตรา 17 (5)

การเข้าถึงและการใช้งาน ข้อมูลที่ได้รับจากการให้บริการ โดยผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ใช้บริการ

### หมวด 5

#### มาตรา 17 (6)

ช่องการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาดำเนินการ

### หมวด 6

#### มาตรา 17 (7)

การจัดระดับการนำเสนอสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เหมาะสม ต่อผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม

### หมวด 7




#### มาตรา 17 (8)

การดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เข้าข่าย ผิดกฎหมาย

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters

ที่ใช้ในการจัดอันดับ (Ranking) หรือแนะนำ (Recommending)

 อายุ 18 – 24 ปี	<input type="checkbox"/>	 ความสนใจ : การก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>
 ตั้งค่าภาษา : ไทย	<input type="checkbox"/>	 กอดูใจ : สินค้าก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>
 ที่อยู่ : กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	 กอดค้นหา : กล้อง	<input type="checkbox"/>
 เพศ : ชาย	<input type="checkbox"/>	 งาน : บริษัทก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>



ปรับเปลี่ยนการแสดงผลการค้นหาที่คุณเห็น





# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters (ข้อ 17 วรรคสอง)

- ราคา
- การใส่ข้อมูลในรูปแบบของคำสำคัญ (keyword)
- ข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้งาน (user demographic) เช่น เพศ อายุ หรือ ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ
- คุณภาพของสินค้า เช่น ราคาของสินค้าหรือบริการเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น

- คุณภาพของผู้ขาย เช่น ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ประวัติยอดขาย ระยะเวลาที่ใช้ในการขายสินค้า หรือยอดการขายที่เกิดขึ้นจริงหลังจากการเข้ามาเยี่ยมชม (conversion rate)
- การประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็น (review) ของผู้ใช้บริการรายอื่น
- สต็อกสินค้า
- ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters อื่น

- การจ่ายเงิน (ค่าตอบแทน ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายอื่น และบรรดาเงินหรือทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการซึ่งผู้ประกอบการเรียกเก็บจากผู้ใช้บริการ หรือผู้ประกอบการต้องชำระแก่ผู้ใช้บริการ)
- การแนะนำสินค้าคล้ายคลึงกับที่เคยเข้าชม
- ความใหม่ของเนื้อหา
- ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล

**มาตรา 17 ว.3**

# ประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไข T&C **ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 67 เป็นต้นไป**

**หมวด 1  
บททั่วไป**

(ข้อ 5 ว.1)

**เรื่องทั่วไป**

**ข้อมูลที่ต้อง : ให้ผู้ใช้บริการทราบ**

- ✓ รายละเอียดของ T&C ที่มีการเปลี่ยนแปลง

- **แจ้ง :**
  - ✓ **บนแพลตฟอร์ม** ตำแหน่งที่ผู้ใช้บริการทั่วไปอ่าน เห็น หรือทราบได้ง่าย **หรือ**
  - ✓ **ผ่านช่องทางที่** เหมาะสม หรือช่องทางหลัก ซึ่งได้ตกลงกันไว้

(ข้อ 5 ว.2)

**เรื่องที่กำหนดรายละเอียดประกาศ T&C (ม.17 ว.2)**

**ข้อมูลที่ต้องแจ้ง : ให้ผู้ใช้บริการ และสำนักงานทราบ**

- ✓ รายละเอียดของ T&C ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ✓ ผลจากการเปลี่ยนแปลง
- ✓ วันที่มีผลใช้บังคับ

**ไม่บังคับใช้ให้มีผลย้อนหลังไป** กระทบสิทธิผู้ใช้บริการ **เว้นแต่** เป็นไปตามกฎหมาย **หรือ** เป็นประโยชน์กับผู้ใช้บริการ

**\*\* ยกเว้น ข้อ 6** (ลักษณะทั่วไปของการจัดทำ T&C) **ข้อ 9 (1)** (สัญลักษณ์โฆษณา) **และข้อ 26** (สัญลักษณ์ rating) **ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบ**

**หมวด 2  
แจ้งผู้ใช้บริการ**

**ข้อมูลที่ต้องแจ้ง :**

- ✓ สิทธิที่จะยกเลิกการใช้บริการ หรือสิทธิในการบอกเลิกสัญญา
- ✓ กระบวนการและผลที่เกิดขึ้นจากการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิดังกล่าว

- **แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน + ข้อยกเว้น**

**หมวด 3  
แจ้งสำนักงาน**

**ข้อมูลที่ต้องแจ้ง :**

- ✓ วันที่ผู้ประกอบการได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไข T&C ให้ผู้ใช้บริการทราบ
- **แจ้งสำนักงาน ตามแบบที่กำหนด**
- **แจ้งพร้อมการแจ้งข้อมูลรายปีทุกปี**

หน้าที่	ประเภท/ลักษณะ: DPS					
	ม.8 ๖.4	ทั่วไป	ม.16	ม. 18(1)	ม. 18(2)	ม.18(3)
<b>ก่อนประกอบธุรกิจ</b>						
<b>1. แจ้งรายการโดยย่อ</b> (ผู้ประกอบการ   ชื่อบริการ ประเภท ช่องทาง   ผู้ประสานงาน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. แจ้งข้อมูล</b> ตามรายการใน ม.12		✓	✓	✓	✓	✓
<b>ระหว่างประกอบธุรกิจ</b>						
<b>1. Update ข้อมูลรายการโดยย่อ</b> (เพิ่มเติม: มูลค่าธุรกรรม รายได้ และ AMAU)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. update ข้อมูล</b> ที่แจ้งตาม ม.12 ทุกปี ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/วันสิ้นปีบัญชี และแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลติดต่อ ภายใน 30 วัน (ม.15)		✓	✓	✓	✓	✓
<b>3. ประกาศข้อตกลง</b> และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการทราบ แจ้งการเปลี่ยนแปลง และส่งรายงานทุกปี (ม.17)			✓			
4. นำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงฯ ไปรับฟังความคิดเห็น (ม.23)					✓	✓
5. ประเมินความเสี่ยง+มีมาตรการบริหารความเสี่ยง และส่งรายงานทุกปี (ม.19-22)				✓	✓	✓
6. มีมาตรการ Security, Crisis management, Compliance officer, External Audit (ม.19)				✓		
<b>7. มีมาตรการบรรเทาความเสียหาย</b>						
• มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน+ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ (ม.25)		✓	✓	✓	✓	✓
• แจ้งขั้นตอนและมาตรการดูแล+ขั้นตอนเยียวยาความเสียหายและการแจ้งผล+สาระสำคัญของสัญญาประกัน ในข้อตกลงฯ (ม.26)			✓	✓	✓	✓
<b>เลิกประกอบธุรกิจ</b>						
1. แจ้งการเลิกภายในเวลาที่กำหนด (ม.28 ๖.1+๖.2)		✓	✓	✓	✓	✓
2. แจ้งแผนและมาตรการในการดูแลผู้ใช้บริการให้ ETDA ทราบ		✓	✓	✓	✓	✓
3. ประกาศการแจ้งเลิกประกอบธุรกิจให้ผู้ใช้บริการทราบ (ม.24 ๖.ท้าย)		✓	✓	✓	✓	✓

# ม.18 บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ และที่มีลักษณะเฉพาะ



## (1) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่

- 1) มีรายได้จากการให้บริการในไทย
  - แต่ละประเภทบริการเกิน 300 ลบ./ปี หรือ
  - รวมทุกประเภทบริการเกิน 1,000 ลบ./ปี

- 2) จำนวนผู้ใช้บริการ (AMAU) ในไทยเกิน 10% ของจำนวน Population\*

\* ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 : ทั่วประเทศมีจำนวนราษฎร 66,090,475 คน

## (2) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะตามความเสี่ยง

ตามประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



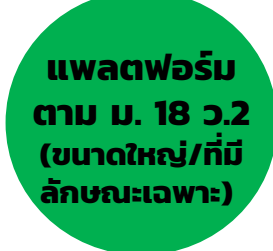
## (3) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะในด้านสำคัญ

- **เงื่อนไข** : มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เสนอให้กำหนดเป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ
- **หน้าที่ DPS** : ประเมินความเสี่ยง และมาตรการการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานอาจร่วมกันกำหนดหน้าที่เพิ่มเติม
- **ผล** : ผู้ประกอบธุรกิจอยู่ภายใต้บังคับ พ.ร.ฎ. โดยกำกับดูแลร่วมกัน

- จะมีการประกาศรายชื่อและ ครอ. จะทบทวนรายชื่อและหน้าที่ทุกปี (ม.24)
- สำนักงานอาจให้เครื่องหมายแสดงการรับรอง (ม.27)

หน้าที่	ประเภท/ลักษณะ: DPS					
	ม.8 ๖.4	ทั่วไป	ม.16	ม. 18(1)	ม. 18(2)	ม.18(3)
<b>ก่อนประกอบธุรกิจ</b>						
<b>1. แจ้งรายการโดยย่อ</b> (ผู้ประกอบการ   ชื่อบริการ ประเภท ช่องทาง   ผู้ประสานงาน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. แจ้งข้อมูล</b> ตามรายการใน ม.12		✓	✓	✓	✓	✓
<b>ระหว่างประกอบธุรกิจ</b>						
<b>1. Update ข้อมูลรายการโดยย่อ</b> (เพิ่มเติม: มูลค่าธุรกรรม รายได้ และ AMAU)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. update ข้อมูล</b> ที่แจ้งตาม ม.12 ทุกปี ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน/วันสิ้นปีบัญชี และแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลติดต่อ ภายใน 30 วัน (ม.15)		✓	✓	✓	✓	✓
<b>3. ประกาศข้อตกลง</b> และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการทราบ แจ้งการเปลี่ยนแปลง และส่งรายงานทุกปี (ม.17)			✓			
<b>4. นำการเปลี่ยนแปลง</b> แก่ไขข้อตกลงฯ ไปรับฟังความคิดเห็น (ม.23)					✓	✓
<b>5. ประเมินความเสี่ยง</b> +มีมาตรการบริหารความเสี่ยง และส่งรายงานทุกปี (ม.19-22)				✓	✓	✓
<b>6. มีมาตรการ Security, Crisis management, Compliance officer, External Audit</b> (ม.19)				✓		
<b>7. มีมาตรการบรรเทาความเสียหาย</b>						
• มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน+ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ (ม.25)		✓	✓	✓	✓	✓
• แจ้งขั้นตอนและมาตรการดูแล+ขั้นตอนเยียวยาความเสียหายและการแจ้งผล+สาระสำคัญของสัญญาประกัน ในข้อตกลงฯ (ม.26)			✓	✓	✓	✓
<b>เลิกประกอบธุรกิจ</b>						
<b>1. แจ้งการเลิกภายในเวลาที่กำหนด</b> (ม.28 ๖.1+๖.2)		✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. แจ้งแผนและมาตรการ</b> ในการดูแลผู้ใช้บริการให้ ETDA ทราบ		✓	✓	✓	✓	✓
<b>3. ประกาศการแจ้งเลิกประกอบธุรกิจ</b> ให้ผู้ใช้บริการทราบ (ม.24 ๖.ท้าย)		✓	✓	✓	✓	✓

# การคุ้มครองผู้ใช้บริการ

<div style="text-align: right;"><b>ประเภทแพลตฟอร์ม</b></div> <div style="text-align: left;"><b>หน้าที่</b></div>	<div style="text-align: center;">  <p><b>แพลตฟอร์ม ตาม ม. 8 ว.1 (ทั่วไป)</b></p> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>แพลตฟอร์ม ตาม ม. 16 (พาณิชย์/ Search engine)</b></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>แพลตฟอร์ม ตาม ม. 18 ว.2 (ขนาดใหญ่/ที่มี ลักษณะเฉพาะ)</b></p> </div> </div>
1. จัดให้มีมาตรการบรรเทาความเสียหายฯ ดังต่อไปนี้ (1) กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน (2) ช่องทางการให้ความช่วยเหลือผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหาย	✓	✓
2. จัดให้มีมาตรการบรรเทาความเสียหายฯ ดังต่อไปนี้ ไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ (1) ขั้นตอนและมาตรการดูแลผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการ (2) ขั้นตอนการเยียวยาความเสียหายและการแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ใช้บริการทราบ (3) การระบุสาระสำคัญของสัญญาประกันภัย (ถ้ามี)	✗	✓
3. หน้าที่ในการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจให้ สพรอ. ทราบ	✓	✓
4. ระยะเวลาในการแจ้งก่อนเลิกประกอบธุรกิจ	<b>ไม่น้อยกว่า 60 วัน</b> ก่อนวันที่คาดว่าจะเลิกประกอบ ธุรกิจ	<b>ไม่น้อยกว่า 120 วัน</b> ก่อนวันที่คาดว่าจะเลิกประกอบธุรกิจ
5. ต้องปฏิบัติตามประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการเลิกประกอบธุรกิจตามที่ สพรอ. กำหนด	✓	✓
6. ประกาศให้ผู้ใช้บริการทราบการแจ้งเลิกประกอบธุรกิจทันทีที่แจ้งให้ สพรอ. ทราบ	✓	✓
7. แจ้งแผนและมาตรการดูแลผู้ใช้บริการให้ สพรอ. ทราบตามประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบธุรกิจชดใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการ	✗	✓
8. ดำเนินการตามแผนและมาตรการก่อนออกใบรับแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ และไม่พบผู้เสียหายจากการใช้บริการ	✗	✓

# ภาพรวมประกาศต่าง ๆ ภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ประกาศพร้อมวันที่ พ.ร.ฎ. ใช้บังคับ **9 ฉบับ**

## ประกาศ คสอ.

- 1) ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีหน้าที่แจ้งรายการโดยย่อ (ม.8 ว.3)
- 2) หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล(ม.17 ว.3) \*\*
- 3) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบธุรกิจชดใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการ หรือการอื่นที่จำเป็นเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ (ม.28 ว.3)

## ประกาศ สพรอ.

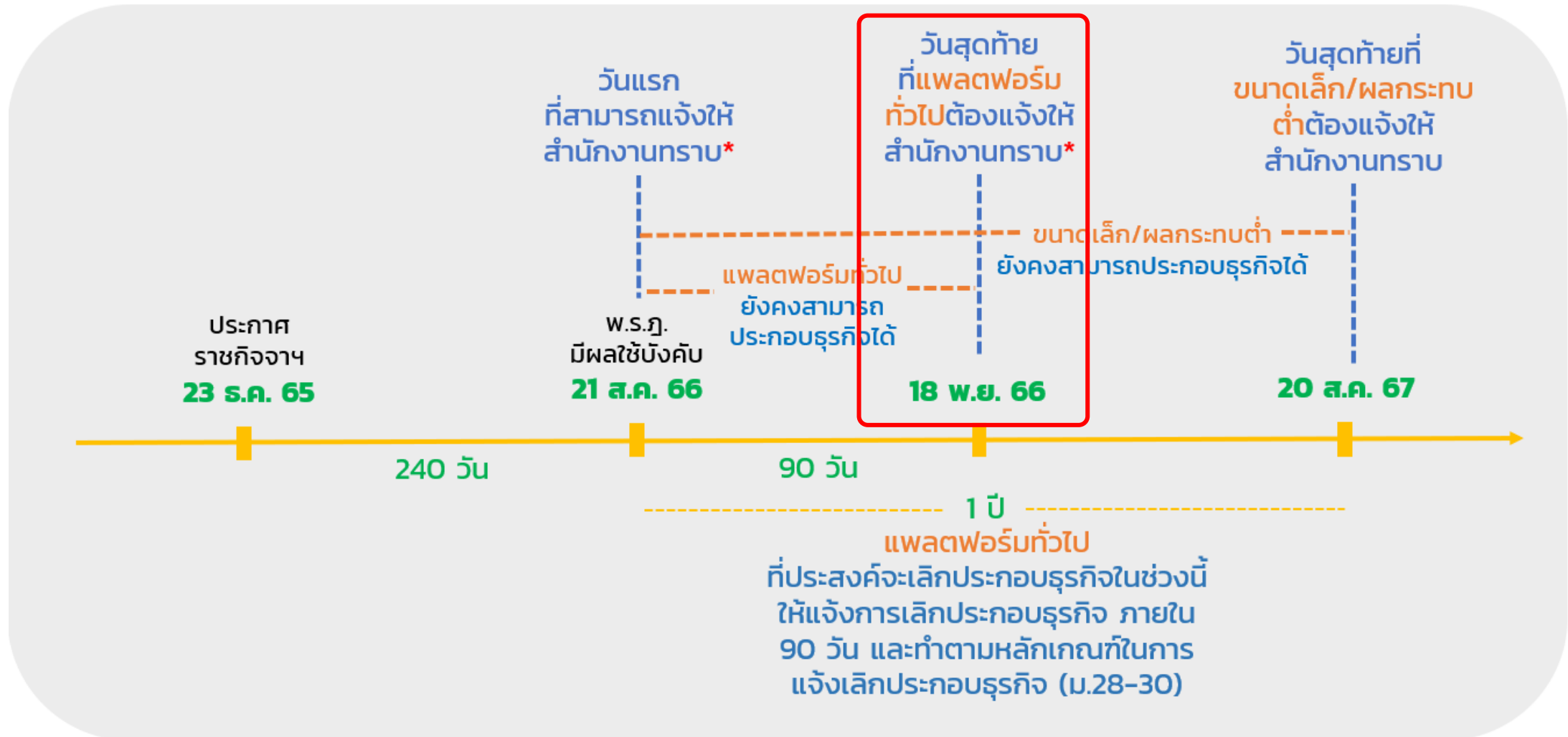
- 1) หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (AMAU) (ม.8(2) + ม.18(1))
- 2) แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบตามม. 8 ว.1 และแบบการแจ้งรายการโดยย่อสำหรับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตามม. 8 ว.4 (ม.12 ว.2)
- 3) แบบการแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายปีและการแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูล (ม.15)
- 4) รายละเอียดการประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการทราบ (ม.17 ว.2) \*/\*\*
- 5) แบบรายงานการดำเนินการเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ม.17 ว.4) \*\*
- 6) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ม.28 ว.1)

\* โดยความเห็นชอบของ คสอ.

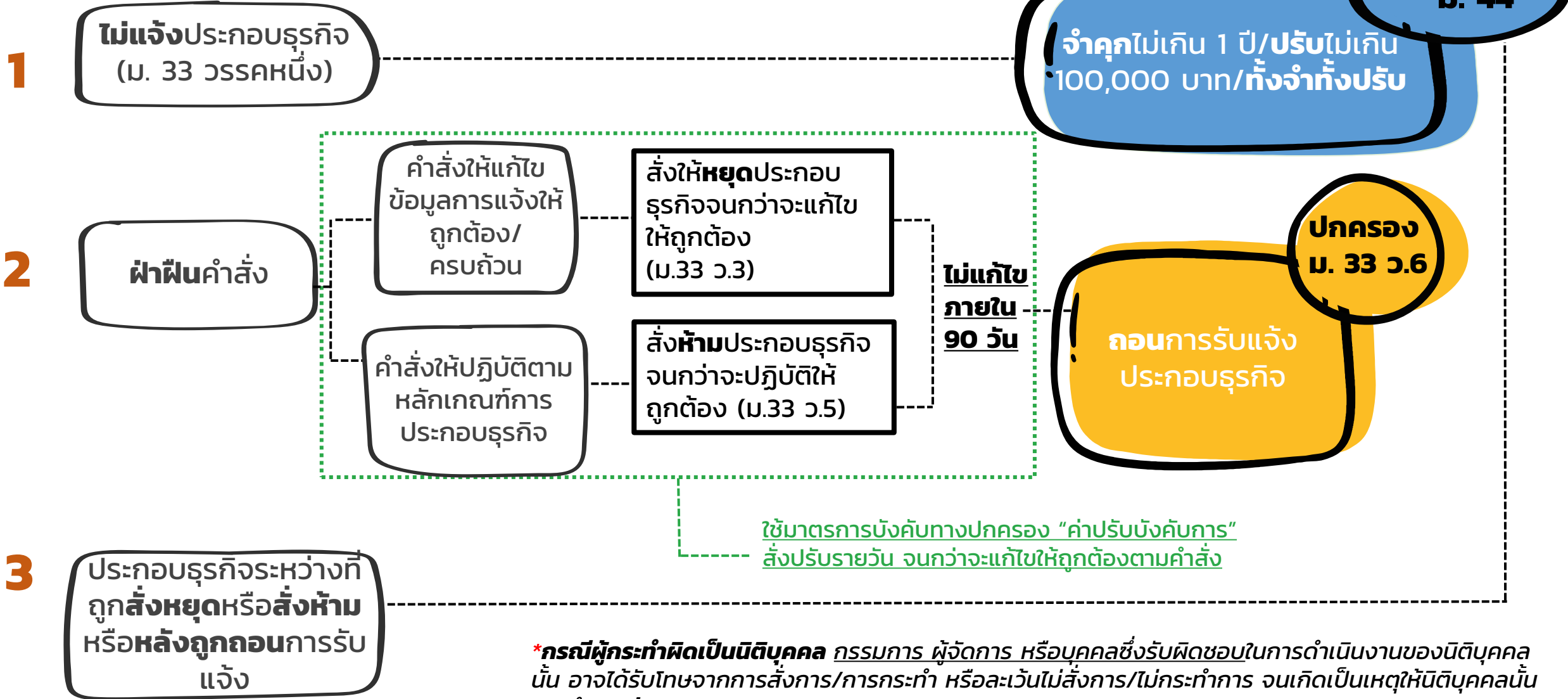
\*\* ให้มีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 120 วัน (3 ม.ค. 67)



## นับถอยหลัง 32 วันสุดท้าย !!!



# โทษทางปกครองตาม ตาม ม. 33 วรรค 3 วรรค 5 และวรรค 6 และโทษทางอาญาตาม ม. 44



\*กรณีผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคล นั้น อาจได้รับโทษจากการสั่งการ/การกระทำ หรือละเว้นไม่สั่งการ/ไม่กระทำการ จนเกิดเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้น กระทำความผิดได้ (ม.46)

# DIGITAL PLATFORM SERVICE

ประกาศ  
พระราชกฤษฎีกา



<https://bit.ly/3pksYAk>

อัปเดตร่างกฎหมาย  
Digital Platform  
กับข้อสงสัยที่ใคร ๆ อยากรู้



<https://bit.ly/3r2jn1G>

» กฎหมาย/หลักเกณฑ์ | Public Hearing ร่างกฎหมาย  
ลำดับรอง

# ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วไป

ที่ต่อจ้งให้ทราบภายในวันที่ 18 พ.ย. 66

e-Marketplace Platform / Services



Communication Platform



Social Media Platform



Online Streaming Platform



Searching Platform



Map Platform



Web Browsers



แพลตฟอร์มอื่น

แพลตฟอร์มที่รวบรวมและนำส่งข่าวสารจากแหล่งข่าว, แพลตฟอร์มโฆษณาออนไลน์, แพลตฟอร์มผู้ช่วยเสมือน (Virtual Assistants) ไร้รอยต่อ, ศูนย์ข้อมูล หรือศูนย์รวมบริการต่างๆ, แพลตฟอร์มบริการคลาวด์ (Cloud Service Platform), ระบบปฏิบัติการ (Operating System), ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider), ไม้ท้าวเว็บไซต์หรือโฮสติ้ง (Web Hosting)

\* ผู้มีหน้าที่แจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจบริการ

กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจเป็นบุคคลธรรมดา  
ที่มีรายได้ **เกิน 1.8** ล้าน  
บาท/ปี

กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจเป็นนิติบุคคล  
ที่มีรายได้ **เกิน 50** ล้าน  
บาท/ปี

มีจำนวนผู้ใช้บริการในไทยเกิน  
**5,000** คนเดือน  
โดยคำนวณเฉลี่ยต่อเดือนตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานประกาศกำหนด

\*กรณีรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและจำนวนผู้ใช้บริการไม่เกิน = ขนาดเล็ก  
มีหน้าที่เพียงแจ้งข้อมูลรายการโดยย่อ ไม่มีหน้าที่ตามหมวด 2



## ผู้ประกอบการธุรกิจ “บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล”

1. Marketplace (Goods and Service)
2. Sharing Economy (Ride/ Car/ Knowledge/ Labor/ Space)
3. Communication (General/ C-Commerce)
4. Social Media (General/ S-Commerce)
5. Advertising Service
6. Audio-visual and Music sharing
7. Searching Tools (Search Engines/ Specialized search tools)
8. News Aggregators
9. Maps
10. Web browser
11. Virtual Assistants
12. Operating System
13. Hosting Service
14. Cloud service
15. Internet Service

\* อ้างอิงจาก “แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบตามมาตรา 8 วรรคหนึ่ง ”

# ตัวอย่างประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



ประเภทแพลตฟอร์ม	เป็นสื่อกลาง	บริหารจัดการข้อมูล
<b>1. บริการตลาดออนไลน์</b> <b>Online Marketplace</b>	มีพื้นที่ให้ผู้ใช้บริการมาเจอกันบนแพลตฟอร์ม	รวบรวมข้อมูลการสั่งซื้อ การค้นหา
<b>2. บริการ Sharing Economy</b>		
<b>3. บริการสื่อสารออนไลน์</b> <b>Online Communication</b>	สื่อสารระหว่างผู้ใช้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จัดเก็บข้อความ รูปภาพ เสียง จากการใช้บริการ
<b>4. บริการสื่อสังคมออนไลน์</b> <b>Social Media</b>	พื้นที่ให้สื่อสาร แบ่งปันข้อมูลของผู้ใช้บริการ	
<b>5. บริการโฆษณาออนไลน์</b> <b>Advertising Service</b>	ช่องทางในการเผยแพร่โฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความสนใจของผู้ลงโฆษณา	รวบรวมข้อมูลผู้ชมโฆษณา ใช้อัลกอริทึมเพื่อวิเคราะห์ความสนใจผู้ชมโฆษณา
<b>6. บริการสื่อสตรีมมิ่งและเพลง</b> <b>Audio-visual and Music sharing</b>	พื้นที่แสดงเนื้อหา เพื่อรับชมฟังได้ตามความต้องการของผู้ผลิตอัปโหลดเนื้อหาได้เอง	จัดเก็บข้อความ รูปภาพ เสียง จากการใช้บริการ

ประเภทแพลตฟอร์ม	สื่อกลาง	บริหารจัดการข้อมูล
<b>7. บริการสืบค้น Searching Tools</b>	ให้บริการสืบค้นข้อความ รูปภาพ โดยแสดงผลเว็บไซต์ที่มีเกี่ยวข้องกับคำสืบค้น	รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อแสดงผลการสืบค้นที่แม่นยำ
<b>8 บริการรวบรวมและเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร News Aggregators</b>	รวบรวมข่าวจากแหล่งอื่นๆ นำเสนอให้ผู้อ่าน	รวบรวมเนื้อหาหรือสำนักงานข่าว
<b>9 บริการแผนที่ออนไลน์ Maps</b>	ผู้ใช้บริการค้นหาตำแหน่งที่ตั้ง ข้อมูลอื่นของสถานที่	รวบรวมข้อมูลที่สำคัญ เช่นสถานที่ วิธีการเดินทาง ต่างๆ
<b>10 บริการเว็บเบราว์เซอร์ Web browser</b>	ให้บริการเพื่อการเข้าถึงและแสดงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	รวบรวมข้อมูลใช้งาน เช่น ข้อมูลเว็บไซต์ที่เข้าชม การคลิกลิงก์
<b>11 บริการผู้ช่วยเสมือนจริง Virtual Assistants</b>	ซอฟต์แวร์ประมวลผลความต้องการ ที่เป็นเสียง ภาพ เพื่อให้เข้าถึงบริการอื่นๆ หรือควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ	รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อแสดงผลการสืบค้นที่แม่นยำ
<b>12 บริการระบบปฏิบัติการ Operating System</b>	ซอฟต์แวร์ที่ควบคุมระบบการทำงานพื้นฐานที่ทำให้แอปพลิเคชันสามารถทำงานบนระบบได้	การจัดการข้อมูล อุปกรณ์เพื่อให้เชื่อมต่อกันได้

ประเภทแพลตฟอร์ม	สื่อกลาง	บริหารจัดการข้อมูล
<b>13 บริการโฮสต์</b> <b>Hosting Service</b>	ให้บริการเช่าพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเว็บไซต์ต่างๆ	จัดเก็บข้อมูลต่างๆ ควบคุม และการ สำรองข้อมูล
<b>14 บริการคลาวด์</b> <b>Cloud service</b>	ให้บริการทรัพยากรต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐาน สำหรับการสร้างเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	
<b>15 บริการอินเทอร์เน็ต</b> <b>Internet Service Provider</b>	ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้เข้าถึง ข้อมูลและบริการต่างๆ	



# นับถอยหลัง 32 วัน ก่อนวันสุดท้ายในการแจ้ง

## ขั้นตอนการแจ้งการประกอบธุรกิจ แจ้งด้วยตนเองที่ ETDA

### ต้องเตรียมข้อมูลอะไรบ้าง? ETDA

**1** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

- เลขบัตรประชาชน
- ที่อยู่
- ช่องทางการติดต่อ
- ข้อมูลเลขทะเบียนนิติบุคคล (หากเป็นนิติบุคคล)
- รอบระยะเวลาบัญชีเพิ่ม

**2** ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจบริการ

- ชื่อ
- ประเภทของธุรกิจ
- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการในไทย ระบุช่องทาง เช่น
  - ยูอาร์แอล (URL)
  - แอปพลิเคชัน
- พร้อมระบุรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ

**3** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ

- ประเภทของผู้ใช้บริการ เช่น ผู้ประกอบการ, ผู้บริโภค, ผู้ทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- จำนวนของผู้ใช้แต่ละประเภท
- ประเภทของผู้ให้บริการ เช่น ผู้ขนส่งสินค้า, ผู้ให้บริการคลังสินค้า
- พร้อมระบุจำนวนรวมของผู้ให้บริการ

**4** ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน

- ข้อมูลการร้องเรียนที่มีจำนวนมากที่สุด

**5** อันดับแรก

รวมถึงเรื่องร้องเรียนและการระงับข้อพิพาท

**6** คำยินยอม

- ให้สำนักงานเข้าถึงข้อมูลที่ได้

**5** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการในราชอาณาจักร

- กรณีที่ผู้ประกอบการประกอบธุรกิจอยู่นอกราชอาณาจักร

- ติดต่อเจ้าหน้าที่
- กรอกข้อมูล
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร
- ผู้ประกอบการได้รับใบแจ้งเริ่มประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

แจ้งผ่าน Website:  
<http://eservice.eta.or.th/dps/>

- สร้างบัญชีผู้ใช้งานใหม่
- กรอกข้อมูล
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร (หากส่งข้อมูลเอกสารทำการ รับเรื่องในวันทำการต่อไป)
- ผู้ประกอบการได้รับใบแจ้งเริ่มประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

# วิธีการแจ้งประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน/อีเมล \*

กรุณากรอก

กรุณากรอกข้อมูล

รหัสผ่าน\*

กรุณากรอก

กรุณากรอกข้อมูล

[ลืมรหัสผ่าน ?](#)

เข้าสู่ระบบ

[ลงทะเบียน](#)

หรือ

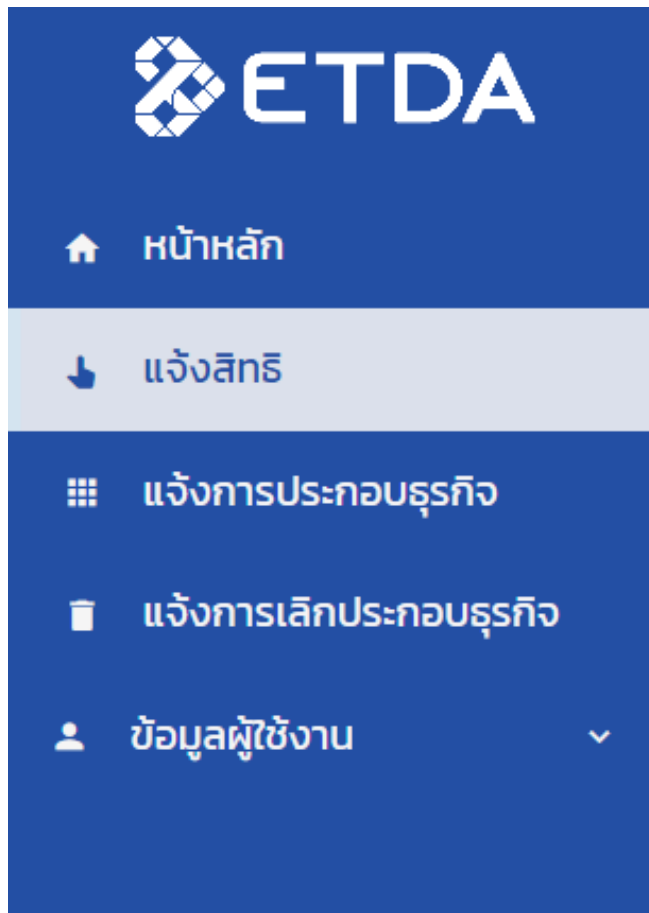
ThaiID

1. เข้าสู่ระบบ <https://eservice.eta.or.th/dps/th/login>
2. ลงทะเบียน
3. กรอกข้อมูล เพื่อกำหนดรหัสผ่าน
4. ยืนยันตัวตน ผ่าน e-mail

# วิธีการแจ้งประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กรุณาเลือกรายการที่ต้องการขอสิทธิในการดำเนินการแทนผู้ประกอบการ \*

- รายการสิทธิ
- แจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- แจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไข
- แจ้งรายงานการดำเนินการประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ
- แจ้งรายงานการดำเนินการตามมาตรา 19 มาตรา 20 หรือมาตรา 21
- แจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
- แจ้งการรับฟังความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ
- แจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ
- แจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจรายปี

เอกสารสำหรับการแจ้งสิทธิ

1 หนังสือมอบอำนาจ + อักษรแสตมป์

2 หนังสือรับรองบริษัท อายุไม่เกิน 6 เดือน

# วิธีการแจ้งประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ETDA

- หน้าหลัก
- แจ้งสิทธิ
- แจ้งการประกอบธุรกิจ
- แจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ
- ข้อมูลผู้ใช้งาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล\*  
กรุณาระบุ

ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล\*  
กรุณาเลือก

มูลค่าการทำธุรกรรม (ต่อปี)\*  
กรุณาระบุ

รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย (ต่อปี)\*  
กรุณาระบุ

สัดส่วนของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล\*  
กรุณาระบุ

- ลักษณะบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ผู้ประกอบธุรกิจมีสัญญาณกับผู้ประกอบการในการเสนอสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค
- ให้บริการเป็นสื่อกลางในการเสนอสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการนั้นจะเกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมดหรือบางส่วน
- ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการโดยคิดค่าบริการ

ช่องทางให้บริการ\* + เพิ่ม

ประเภทช่องทาง	ชื่อเว็บไซต์แอปพลิเคชัน	ลิงค์ดาวน์โหลด (URL)
ไม่พบรายการ		

ยกเลิก บันทึก

### ข้อมูลเกี่ยวกับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ข้อมูลผู้ให้บริการ\* + เพิ่ม

ประเภทผู้ให้บริการ	รายละเอียด	จำนวน
ไม่พบรายการ		

ข้อมูลผู้ให้บริการที่เชื่อมโยง\* + เพิ่ม

ประเภทผู้ให้บริการที่เชื่อมโยง	รายละเอียด	จำนวน
ไม่พบรายการ		

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่มีจำนวนมากที่สุดค่าลำดับแรก\* + เพิ่ม

ประเภทเรื่องร้องเรียน	รายละเอียด	จำนวน
ไม่พบรายการ		

การจัดการเรื่องร้องเรียนและการระงับข้อพิพาท\* + เพิ่ม

ลำดับที่	เอกสารแนบ
ไม่พบรายการ	

ยกเลิก บันทึก

## เอกสารสำหรับการแจ้งประกอบธุรกิจ

1. ข้อมูลตาม มาตรา 12
2. การจัดการเรื่องร้องเรียน (ไฟล์แนบ)

หน้าหลัก

แจ้งสิทธิ

แจ้งการประกอบธุรกิจ

แจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ

ข้อมูลผู้ใช้งาน

ประเภทผู้ประสานงาน\*  
นิติบุคคล

ประเทศ\*  
ประเทศไทย

เลขทะเบียนนิติบุคคล\*  
กรุณากรอก

ชื่อ\*  
กรุณากรอก

หนังสือรับรองนิติบุคคล\*

ลำดับที่	เอกสารแนบ
	ไม่มีข้อมูล

หนังสือแต่งตั้ง\*

ลำดับที่	เอกสารแนบ
	ไม่มีข้อมูล

ดูแลบริการ\*

ประเภทการดูแล	ชื่อบริการ
	ไม่มีข้อมูล

ที่อยู่\*  
กรุณากรอก

จังหวัด\*  
กรุณาเลือก

อำเภอ\*  
กรุณาเลือก

ตำบล\*  
กรุณาเลือก

รหัสไปรษณีย์\*  
กรุณากรอก

เบอร์ติดต่อ\*  
กรุณากรอก

อีเมล\*  
กรุณากรอก

## การแต่งตั้งผู้ประสานงาน

### แพลตฟอร์มที่ไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย

1. หนังสือแต่งตั้งผู้ประสานงาน (นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา)
2. หนังสือรับรองหรือหลักฐานการเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ โดยมี Notary Public เป็นผู้ลงนามรับรอง หรือระบุข้อความการเป็นนิติบุคคลไว้ในหนังสือแต่งตั้งผู้ประสานงาน

# Thank You



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Ministry of Digital Economy and Society

