

คำอธิบายประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ประเภท	คำอธิบาย
1. บริการตลาดออนไลน์ (Online Marketplace)	
1.1 ตลาดสินค้า (Marketplace Goods)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางในการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนสินค้า ซึ่งมีบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การซื้อขาย เช่น ระบบการสื่อสาร (Chat) เพื่อสอบถามรายละเอียดของสินค้า ตระกร้าสินค้า การจัดส่ง หรือ การชำระเงิน
1.2 ตลาดบริการ (Marketplace Services)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางในการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนบริการ โดยมีบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การซื้อขาย เช่น มีระบบการสื่อสาร (Chat) เพื่อสอบถามรายละเอียดของการบริการ ตระกร้าสินค้า หรือ การชำระเงิน
2. บริการเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)	
2.1 บริการรถยนต์/รถจักรยานยนต์รับจ้างโดยสารสาธารณะ (Ride sharing)	<p>บริการที่เป็นพื้นที่กลางในการเรียกใช้บริการยานพาหนะรับส่งตามความต้องการ (On-demand) ครอบคลุมทั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● บริการรับ-ส่งบุคคลหรือสิ่งของด้วยยานพาหนะส่วนบุคคล และยานพาหนะสำหรับขับขี่สาธารณะ</li> <li>● บริการ Carpooling หรือการจับคู่ผู้เดินทางที่มียานพาหนะของตนเองและไม่มียานพาหนะที่ต้องการเดินทางไปทางเดียวกัน</li> </ul> <p>โดยมีบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การบริการเดินทางทั้งส่วนยานพาหนะส่วนบุคคลและสาธารณะ เช่น ระบบการสื่อสาร (Chat) ระหว่างผู้ขับขี่กับผู้โดยสาร คนรับและคนส่งของ เพื่อสอบถามรายละเอียดที่อยู่ (Pickup point) ในการรับหรือส่ง มีระบบ Share location ให้บุคคลที่ 3 ทราบ หรือ ระบบการชำระเงิน</p>

ประเภท	คำอธิบาย
2.2 บริการเช่ายานพาหนะ (Car sharing)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางในการให้บริการเช่ายานพาหนะส่วนบุคคลแบบไม่มีคนขับแก่ผู้ใช้บริการ
2.3 บริการแบ่งปันความรู้/การศึกษา (Knowledge Sharing)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางด้านการศึกษา บทความทางวิชาการ ซึ่งอาจเป็นการนำเสนอหรือจัดทำโดยบุคคลทั่วไปหรือสถาบันการศึกษา รวมถึงบริการเสริมทักษะ พัฒนาความรู้ สำหรับบุคคลในองค์กรโดยมีบริการให้เลือกทั้งคอร์สเรียน คอร์สพัฒนาทักษะ แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ หลากหลาย จากทั้งในนามบุคคล หรือสถาบันการศึกษา
2.4 บริการแบ่งปันแรงงาน (Labor Sharing)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับจองหรือใช้บริการแรงงานหรือวิชาชีพเฉพาะของผู้ใช้บริการซึ่งไม่ใช่พนักงานของผู้ให้บริการ โดยมีบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการนำเสนอบริการในรูปแบบของแรงงานหรือวิชาชีพของตนเอง ได้แก่ บริการขนส่ง พัสดุ บริการส่งอาหาร บริการซักรีด หรือทำความสะอาดบ้าน บริการนวด งานซ่อมแซม งานติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งแพลตฟอร์มจะช่วยเชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการ ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการ ตามรายละเอียดของงาน สถานที่ วันและเวลาทำงาน มีเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการจ้างงาน ได้แก่ การส่งและการจัดการข้อเสนองาน การจ่ายค่าจ้างตามสัญญา หรือการคิดค่าบริการสำหรับการส่ง
2.5 บริการแบ่งปันพื้นที่ (Space Sharing)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับเช่าพื้นที่ เช่น ที่พักอาศัย (ที่ไม่ใช่โรงแรม) สำนักงาน เป็นต้น โดยมักเป็นการให้เช่าแบบระยะสั้น โดยให้เจ้าของพื้นที่ลงเสนอเช่าในบริการ และผู้ใช้บริการสามารถเลือกสถานที่หรือเวลาที่ต้องการ และเลือกจองพื้นที่ตามต้องการ ซึ่งธุรกิจประเภท Space Sharing ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในไทย ได้แก่ บริการพื้นที่กลางสำหรับเช่าที่พัก โดยรูปแบบที่พักมีทั้งในรูปแบบพื้นที่ส่วนตัว หรือมีการแบ่งปันพื้นที่ส่วนกลาง

ประเภท	คำอธิบาย
3. บริการการสื่อสารออนไลน์ (Communication Platform)	
3.1 บริการการสื่อสารออนไลน์ทั่วไป (General)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้บริการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์และการใช้งานคล้ายคลึงกับการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ โดยที่ไม่ได้จำเป็นต้องผูกกับหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ว่าจะโดยการส่งข้อความ จดหมาย ภาพ วิดีโอคอล หรือวอยซ์คอล ฯลฯ ซึ่งครอบคลุมการให้บริการการแชท อีเมลล์ และบริการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Online meeting)
3.2 บริการสื่อสารออนไลน์ที่มีฟังก์ชันสนับสนุนการขาย (C-Commerce)	บริการสื่อสารออนไลน์ทั่วไปที่มีฟังก์ชันเพื่อให้เกิดธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การทำคำเสนอ คำสนอง คำมั่น เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการโดยตรง อาทิ Chat Bot ที่มีการเสนอสินค้าหรือบริการให้ผู้บริโภค หรือฟังก์ชันอื่น ๆ สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ
4. บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	
4.1 บริการสื่อสังคมออนไลน์ทั่วไป (General)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับบริการเครือข่ายสังคมซึ่งให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมโยง สื่อสาร และแบ่งปันข้อมูลและความสนใจแก่กัน ผ่านการแบ่งปันเนื้อหาที่ผู้ใช้บริการผลิตขึ้นเอง หรือเนื้อหาอื่น ๆ โดยผู้ใช้บริการสามารถตั้งบัญชีผู้ใช้บริการได้ และสามารถแสดงข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับผู้ใช้บริการ เช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา เป็นต้น โดยรวมถึงบริการประเภทเว็บบอร์ด
4.2 บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่มีฟังก์ชันสนับสนุนการขาย (S-Commerce)	บริการสื่อสังคมออนไลน์ทั่วไปที่มีฟังก์ชันเพื่อให้เกิดธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การทำคำเสนอ คำสนอง คำมั่น เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการโดยตรง อาทิ มีการตั้งเพจสำหรับผู้ประกอบการ หรือฟังก์ชันอื่น ๆ สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ

ประเภท	คำอธิบาย
5. บริการโฆษณาออนไลน์ (Advertising Service)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับอำนวยความสะดวกกระบวนการในการจับคู่อุปสงค์และอุปทานในการโฆษณาออนไลน์ ช่วยให้สามารถโฆษณาได้ตรงตามความสนใจของผู้บริโภค และช่วยให้สามารถบริหารพื้นที่โฆษณาได้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้อุปทานหรือพื้นที่โฆษณาอาจเป็นของผู้ให้บริการเองก็ได้ ซึ่งรวมถึง Advertising Networks กล่าวคือ บริการที่รวบรวมพื้นที่โฆษณาออนไลน์ และให้บริการแก่ผู้ที่ต้องการลงโฆษณา และ Advertising Exchanges กล่าวคือ บริการที่นำพื้นที่โฆษณาออนไลน์ และผู้ที่ต้องการลงโฆษณามาเจอกันและเปิดให้มีการประมูลราคาพื้นที่ต่างๆ
6. บริการสื่อโสตทัศนและเพลง (Audio-visual and Music Sharing)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้บริการรับและแสดงสื่อมีเดียหรือเนื้อหา (ทั้งในรูปแบบของเสียงหรือวิดีโอ) บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกรับชมและรับฟังเนื้อหาได้แบบตามต้องการ (On Demand) โดยที่ผู้ใช้บริการเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาขึ้นสู่แพลตฟอร์มเอง โดยที่ไม่ได้ต้องมีการทำสัญญาร่วมกับแพลตฟอร์ม
7. บริการสืบค้น (Searching Tools)	
7.1 บริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Online Search Engines)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้บริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถใช้ข้อความหรือรูปภาพในการสืบค้น โดยบริการจะแสดงผลเว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อความหรือภาพที่ค้นหา โดยไม่ได้มีขอบเขตการค้นหาในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง
7.2 บริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลเฉพาะทาง (Specialized Search Tools)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้บริการสืบค้นข้อมูล ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถใช้ข้อความหรือรูปภาพในการสืบค้น โดยบริการจะแสดงผลเว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อความหรือภาพที่ค้นหา โดยมีขอบเขตการค้นหาในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง

ประเภท	คำอธิบาย
8. บริการรวบรวมและเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร (News Aggregators)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางที่รวบรวมข่าวจากหลากหลายที่มา (sources) เช่น ข่าว บทสัมภาษณ์ มานำเสนอให้ผู้ใช้บริการ (ผู้อ่าน หรือผู้ฟัง) โดยผู้ให้บริการจะเป็นผู้รวบรวมเนื้อหาหรือสำนักข่าวที่ได้รับการรับรองจะเป็นผู้นำเสนอเนื้อหาบนแพลตฟอร์มเองก็ได้ โดยไม่รวมบริการหรือเว็บไซต์ข่าวที่มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอเนื้อหาของตัวเองเท่านั้น
9. บริการแผนที่ออนไลน์ (Maps)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้บริการแผนที่ออนไลน์ ที่ให้ผู้ใช้บริการค้นหาตำแหน่งที่ตั้ง รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ของสถานที่ (เช่น เวลาเปิดปิด รูปภาพสถานที่ ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นต้น) รวมทั้งบอกตำแหน่งของผู้ใช้ผ่านการตรวจสอบกับให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือจากระบบ Global Position System (GPS) รวมถึงการ share สถานที่ และสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการใช้บริการได้ ซึ่งความคิดเห็นเปิดเป็นสาธารณะที่ให้คุณค่าทั่วไปสามารถเห็นได้
10. บริการเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางสำหรับให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงและตอบโต้กับเนื้อหาเว็บที่อยู่บนเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งเชื่อมต่อกับระบบ เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งรวมไปถึงเบราว์เซอร์ที่ให้บริการอย่างอิสระ (standalone web browsers) และเบราว์เซอร์ที่เชื่อมต่อหรือฝังอยู่กับกับซอฟต์แวร์อื่น ๆ โดยช่วยให้สามารถดึงเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ต และแสดงเนื้อหาบนเครื่องมือของผู้ใช้บริการ

ประเภท	คำอธิบาย
11. บริการผู้ช่วยเสมือนจริง (Virtual Assistants)	บริการที่เป็นพื้นที่สื่อกลางที่ประมวลผลความต้องการ คำสั่ง หรือคำถาม โดยรวมถึงความต้องการ คำสั่ง หรือคำถามที่เป็นเสียง ภาพข้อความ ท่าทาง หรือการเคลื่อนไหว และให้การเข้าถึงบริการอื่นๆ หรือควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ด้วยความต้องการ คำสั่ง หรือคำถามเหล่านั้น โดยให้บริการระบบผู้ช่วยส่วนตัว ซึ่งสั่งการได้ด้วยเสียงให้ช่วยค้นหาสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ สามารถโต้ตอบ เล่นเพลง ตั้งนาฬิกาปลุก นัดหมายรายการที่ต้องทำ ผ่านอุปกรณ์เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ ลำโพง และอุปกรณ์อื่นที่มีความสามารถในการรับและส่งเสียงได้
12. บริการระบบปฏิบัติการ (Operating System)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางที่ควบคุมระบบการทำงานพื้นฐานของฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ที่ทำให้ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือบริการต่าง ๆ สามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการนั้น ๆ ได้
13. บริการโฮสต์ (Hosting Services)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางที่ให้บริการพื้นที่ส่วนหนึ่งของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ช่วยให้องค์กรและบุคคลทั่วไป สามารถเผยแพร่เว็บไซต์ของตนเองออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต
14. บริการคลาวด์ (Cloud Service)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางที่ให้ผู้ให้บริการเก็บไว้บนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่าเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web server) โดยอาจจัดสรรให้เช่าบริการเก็บเป็นรายเดือน หรือรายปี หรืออาจไม่มีค่าใช้จ่ายก็ได้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในการให้บริการ

ประเภท	คำอธิบาย
15. บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)	บริการที่เป็นพื้นที่กลางที่ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการจะเชื่อมโยงลูกค้าเข้ากับเทคโนโลยีรับส่งข้อมูลที่เหมาะสมในการส่งผ่านอุปกรณ์โปรโตคอลอินเทอร์เน็ต เช่น Dial, DSL, เคเบิลโมเด็ม ไร้สาย หรือการเชื่อมต่อระบบไฮสปีด เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตอาจให้บริการ เปิดบัญชีชื่อผู้ใช้ในอีเมล เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นโดยรับ-ส่งผ่านเซิร์ฟเวอร์ (Server) ของผู้ให้บริการ
16. อื่น ๆ	บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทอื่น ๆ นอกจากที่ระบุไว้ตามข้อ 1 ถึงข้อ 15

