

แผนขับเคลื่อน การพัฒนารัฐกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์

(พ.ศ. 2561 - 2565) (กุมภาพันธ์ 2562)



สารบัญ

1. บทสรุปผู้บริหาร.....	3
2. บทบาทและภารกิจ.....	7
■ ความเป็นมา.....	7
■ วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงาน.....	7
■ โครงสร้างองค์กร.....	10
■ ค่านิยมองค์กร.....	11
■ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา.....	12
3. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง.....	23
4. สถานการณ์ e-Transactions and e-Commerce.....	31
5. แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	
พ.ศ. 2561 – 2565.....	40
■ วิสัยทัศน์ (Vision).....	41
■ พันธกิจ (Mission).....	42
■ เป้าประสงค์.....	43
■ เป้าหมาย.....	44
■ กลยุทธ์องค์กร.....	45
6. การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	
(โครงการ และประมาณการงบประมาณ).....	53
7. กระบวนการในการจัดทำแผน.....	65

01

บทสรุป ผู้บริหาร



1. บทสรุปผู้บริหาร

แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับนี้ ถูกกำหนดขึ้นในช่วงเวลาที่สถานการณ์ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ และการพัฒนาองค์กร กำลังอยู่ในยุคของการเปลี่ยนผ่าน กล่าวคือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้าน “อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)” กำลังอยู่ในช่วงของการเติบโตและขยายผลไปสู่วงกว้าง มีการใช้ กันอย่างแพร่หลาย และมีมูลค่าที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด อีกทั้งองค์กรเองก็ต้องปรับตัวเพื่อขยาย ขอบเขตของภารกิจและอำนาจหน้าที่ ให้สามารถรองรับการเติบโตและความท้าทายที่กำลังเกิดขึ้น ไปพร้อมกัน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนั้น การพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรก็ยิ่ง ต้องคงไว้ซึ่งความเป็นระบบ มีข้อมูลและหลักการที่เหมาะสมรองรับ อีกทั้งยังต้องมีความครอบคลุมและ มีทิศทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการพัฒนาประเทศในมิติอื่นรวมอยู่ด้วย



แผนฉบับนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรได้นำไปใช้ในยุคของการเปลี่ยนผ่าน โดยมุ่งเน้น

- 1) สำรวจสถานะภาพ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก e-Transactions และ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเท่าทัน Disruptive technology เพื่อนำไปสู่การกำหนด Policy Recommendation ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
- 2) พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อให้ธุรกิจบริการมีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3) พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ

e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust and Certainty ให้สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ 4) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการหลักๆ ทั้งหมดภายในให้เป็นดิจิทัล และพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation and Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่ โดยทั้งหมดนี้ ก็เพื่อช่วยขยายโอกาสการเติบโตให้ผู้ประกอบการทั้งระดับ Micro, SMEs และ Business Enterprises ให้สามารถสร้างสรรค์และเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้กับผู้บริโภค ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวม (e-Transactions and e-Commerce Ecosystem) อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ของการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและยาว

แผนนี้ดำเนินการสำเร็จได้ด้วยการสนับสนุน ได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือ และข้อเสนอแนะ จากทั้งหน่วยงานภายนอกและภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะกรรมการบริหาร สพอ. ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง และบุคลากรของ สพอ. ที่ให้คำแนะนำและการอนุเคราะห์ข้อมูล และข้อเสนอแนะจากการประชุมต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลและคำแนะนำจากทุกท่าน ล้วนแล้วแต่เป็นประโยชน์และสามารถนำมาใช้ในการจัดทำและพัฒนาแผนฉบับนี้ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพข้อเท็จจริงมากที่สุด ณ ช่วงเวลาที่จัดทำแผนนี้ โดยการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ.2561-2565) ในครั้งนี้ จะได้ถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมตามเจตนารมณ์ และเป็นแนวทางสำคัญของการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับประเทศต่อไปในอนาคต

CHANCE FOR THAILAND

e-Commerce Park ไทย จึงเป็นการรวมตัวระหว่าง

ภาครัฐ, สถาบัน, สมาคม/สมาคม, สถาบันการเงิน, หน่วยงาน import/export, ภาคเอกชน ธุรกิจ



e-Commerce Park by ETDA



02

บทบาท และภารกิจ



2. บทบาทและภารกิจ

⇒ ความเป็นมา

ในยุคที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชน ทำให้ “ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์” หรือ “ธุรกรรมออนไลน์” มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลจึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่มีความคล่องตัวเพื่อขับเคลื่อนภารกิจในด้านนี้ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553 เห็นชอบให้จัดตั้ง **สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ.** ตาม พ.ร.ฎ. จัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ อันรวมถึงอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของประเทศ ให้สอดคล้องตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ อย่างมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ภายใต้ความมั่นคงปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

⇒ วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงาน

พ.ร.ฎ. จัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

ตามมาตรา 7

- (1) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (2) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- (3) ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (5) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะต้องมีการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะคณะกรรมการระดับชาติและต้องมีการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานสากลสามารถแข่งขันกับนานาประเทศ รวมทั้งต้องมีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาคเอกชนในการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ตลอดจนการดำเนินการในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงได้มีการพิจารณาปรับปรุงสถานะและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เพื่อให้สามารถรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศตาม **ร่าง พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.**

มาตรา 4 การส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของรัฐด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ

มาตรา 5 นอกจากดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 4 วรรคหนึ่ง ให้สำนักงานรับผิดชอบในงานเลขานุการของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

- (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ ในด้านต่าง ๆ ทั้งทางการเงิน การค้า การลงทุน และการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการให้บริการประชาชนของภาครัฐให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว

(5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ

(6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(7) วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐานหรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(9) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กร หรือ หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน

(10) ฝึกอบรมเพื่อยกระดับของบุคลากรของสำนักงานและบุคคลภายนอกให้มีทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะกรรมการมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ สภานิติบัญญัติแห่งชาติเห็นสมควรประกาศใช้ ร่าง พ.ร.บ.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. เป็นกฎหมาย เมื่อ 18 ม.ค. 62 เพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย เพื่อพระมหากษัตริย์ทรงลงพระปรมาภิไธย ให้ประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป (แผนฉบับนี้จัดทำแล้วเสร็จในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยจะมีการปรับปรุงอีกครั้งเมื่อกฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้)

⇒ โครงสร้างองค์กร

โดยในส่วนของการดำเนินงานขององค์กร ได้มีการกำหนดโครงการขององค์กรออกเป็น
สำนักต่าง ๆ ดังนี้

ORGANIZATION CHART

โครงสร้าง ETDA



⇒ ค่านิยมองค์กร



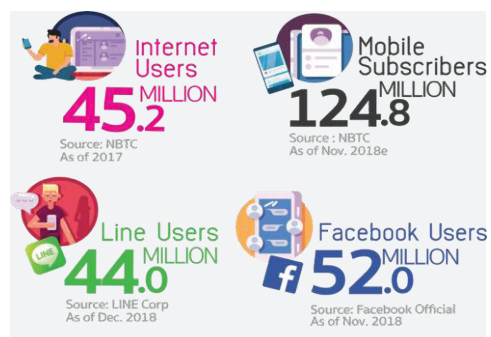
ETDA เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ให้ความสำคัญกับ **TRANSPARENCY**
และทำงานแบบมี **INNOVATION**
และรูปแบบการทำงาน
ไม่เน้น **PROTOCOL** เยอะแยะ
เน้นให้ทุกคนทำงานแบบ **MAN-MAN**
และ **SPORT-SPORT**

⇒ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (e-Commerce) อย่างครบวงจร ผ่านกิจกรรมการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (e-Commerce Survey in Thailand) และพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Profile) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ประเทศไทยมีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมออนไลน์มิติต่าง ๆ และผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลสถิติไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนและต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีความยั่งยืน (e-Commerce Sustainability) และประชาชนได้เห็นโอกาสและช่องทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ให้คำแนะนำปรึกษาปัญหาที่เกิดจากการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์

1.1 การเผยแพร่ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (e-Commerce Survey in Thailand) และผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Profile) เป็นประจำทุกปี ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ระหว่างร้อยละ 8-10 ต่อปี โดย สฟทอ. ได้จัดเก็บสถิติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน และเมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

พบว่าจากจำนวนเพียง 9.3 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2551 ปัจจุบันมีคนใช้มากถึง 45 ล้านคน สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสารที่รวดเร็วขึ้นและราคาที่ถูกลง ทำให้คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยเติบโตไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนผู้ซื้อ ผู้ขายทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น สอดรับกับจำนวนแพลตฟอร์มโดยผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นกัน

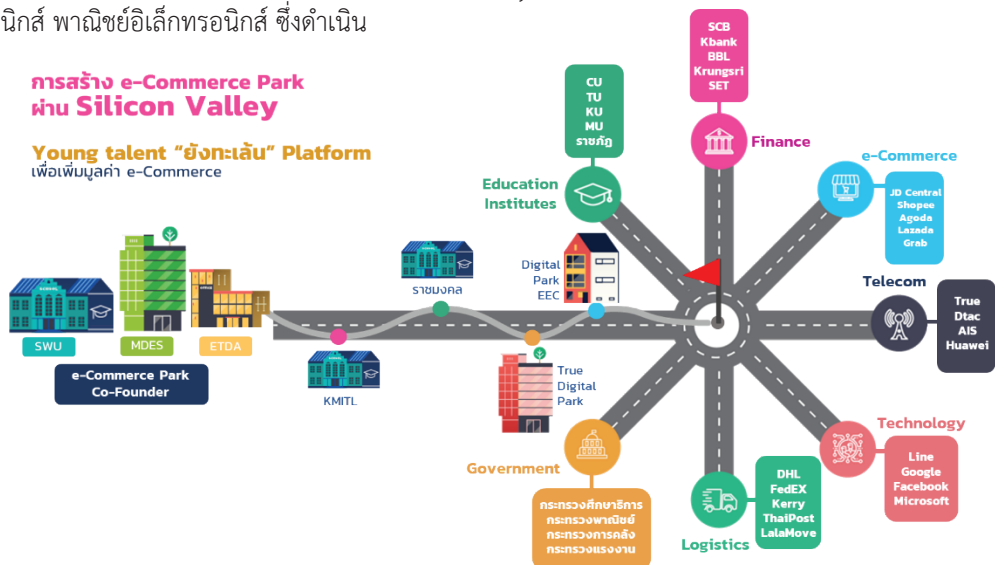


ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ประจำปี พ.ศ. 2561 (Thailand Internet User Profile 2018) ซึ่งพบว่า **คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 10.50 ชั่วโมงต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 จำนวน 3 ชั่วโมง 41 นาที** โดยพบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการใช้งาน Social Media มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 93.64 และรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 74.15

รวมทั้งการแปลงตัวเลขของ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2560 และตัวเลขคาดการณ์ปี พ.ศ. 2561 ซึ่งพบว่ามูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 3,150,232.96 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2560 ร้อยละ 14.04 จะเห็นได้ว่ามูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นสูงขึ้นทุกปี อย่างไรก็ตาม แม้การเติบโตของ e-Commerce ที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ แต่จะอย่างไรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น สพอ. จึงได้มีการเตรียมการจัดตั้ง e-Commerce Park เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นแรงงานในตลาด e-Commerce ต่อไปในอนาคต ภายใต้การสนับสนุนจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจ สำหรับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้าน e-Commerce ในระดับประเทศอย่างครบวงจร นอกจากนี้ยังมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดตั้ง e-Commerce Park ระหว่าง สพอ. กับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในแต่ละภูมิภาคที่จะร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งดำเนิน



กิจกรรมในรูปแบบ e-Commerce Park อันจะเป็นเครื่องมือสนับสนุนและอำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิตสินค้า ผู้ให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรม e-Commerce ตลอดจนธุรกิจ SMEs ทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจในการรวมตัวของผู้ประกอบการในการติดต่อค้าขายระหว่างกัน ซึ่งจะเป็นการสร้างระบบนิเวศที่ดี อันจะช่วยยกระดับการแข่งขันให้มีมาตรฐานและทัดเทียมระดับสากล และในปี พ.ศ. 2562 นี้จะมีการขยายความร่วมมือไปยังสถาบันการศึกษาอื่นให้เกิดเป็นลักษณะของ Silicon Valley ประเทศไทยต่อไป



1.2 การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีความยั่งยืน (e-Commerce Sustainability) และประชาชนได้เห็นโอกาสและช่องทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานสำคัญด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Sustainability) เป็น*การให้บริการ e-Directory (www.Thaiemarket.com)* เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการในระบบรวมทั้งสิ้นกว่า 8,000 ราย อีกทั้ง สพรอ. ยังสนับสนุนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในเชิงรุกยกระดับผู้ประกอบการไปถึงคนทั่วไปให้สามารถทำอีคอมเมิร์ซได้ดีและเก่ง ตลอดจนเพิ่มความเชื่อมั่นในการซื้อขายทางออนไลน์อย่างมั่นคงปลอดภัย เพื่รองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล ผ่าน *การจัดงาน Thailand e-Commerce Week อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอีคอมเมิร์ซให้ผู้ประกอบการรับมือทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์สู่นานาชาติ* ทั้งนี้ ได้ดำเนินการ



จัดงาน Thailand e-Commerce Week 2019 ครั้งที่ล่าสุด เมื่อวันที่ 31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2562 โดยผลสำเร็จของการจัดงานดังกล่าว มีดังต่อไปนี้



1) จำนวนผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการและเข้าร่วมอบรมสัมมนา รวมทั้งสิ้น 5,539 ราย และจำนวนการรับชมผ่าน Social Media (Facebook/YouTube) รวมทั้งหมด 17,112 ครั้ง โดยภายในงานมีผู้ให้บริการธุรกิจและผู้ประกอบการ SMEs Go Online ที่เข้าร่วมภายในงานจำนวน 150 บูท มียอดขายกว่า 504,731 บาท

2) กิจกรรม Knowledge Sharing ใน 3 วัน รวมทั้งสิ้น 43 หัวข้อสัมมนา/อบรม และการแถลงสำรวจมูลค่า e-Commerce ไทยปี 2561 และ e-Commerce Trend

3) การมอบ e-Commerce Awards ระดับ SMEs & Enterprise รวม 15 รางวัล จาก Online Popular Vote จำนวน 38,000 คน





4) พิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ETDA กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขยายต่อการสร้าง Workforce รองรับการทำอีคอมเมิร์ซ รวมทั้งพิธีลงนามความร่วมมือ MOU ระหว่าง สพธอ. กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ในเรื่อง Online Consumer Protection

5) ดำเนินกิจกรรมการจัด 3 เวทีการประกวด Young Talent ได้แก่ Business Pitching, Jingle แต่งเพลง และ Viral Video Contest

นอกจากนี้ สพธอ. ยังได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียนใน โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรช.) โดยจัดอบรมการขายสินค้า ทางออนไลน์ ให้มีรายได้ สร้างผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งสามารถสร้างยอดขายได้ 1,189,807 บาท

1.3 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (OCC1212 Online Complaint Center)

สปธอ. ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (OCC1212 Online Complaint Center) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้คำแนะนำปรึกษาปัญหาที่เกิดจากการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ และเป็นศูนย์กลางประสานความร่วมมือในการรับ-ส่ง แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ระหว่างหน่วยงานรัฐที่มีความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น โดยประสานไปยัง

ผู้เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหา เช่น การกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ปัญหาที่เกิดจากการซื้อขายทางออนไลน์ ภัยคุกคามไซเบอร์ ตลอดจนปัญหาทางออนไลน์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นความร่วมมือในการเป็นศูนย์กลาง ณ จุดเดียว (One Stop Service) เพื่อให้บริการแก้ไขปัญหาแบบครบวงจร ประชาชนสามารถติดต่อได้ที่

- สายด่วนหมายเลข 1212
- อีเมลล์ : 1212@mdes.go.th และ
- ผ่านทาง Mobile App 1212 OCC



ทั้งนี้ ปัจจุบันมีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 29,626 เรื่อง เฉลี่ย 2,469 เรื่องต่อเดือน (ข้อมูล ณ เดือน มกราคม 2562) โดยพบว่า ข้อมูลส่วนใหญ่

เป็นเรื่องปัญหาจากการซื้อขายทางออนไลน์และ ปัญหาเว็บไซต์ผิดกฎหมาย

2. การสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)



2.1 การยกระดับในการเฝ้าระวังและจัดการภัยคุกคามให้แก่ระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และความร่วมมือกับภาคเอกชน

ภารกิจการยกระดับในการเฝ้าระวังและจัดการภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นและอาจสร้างความเสียหายให้กับระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ให้สามารถจัดการกับภัยคุกคามได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว ด้วยการขยายผลการติดตั้งระบบป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคาม Government Threat Monitoring (GTM) และ Government Website Protection (GWP) เพื่อรับมือและแก้ไขภัยคุกคามกับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้าง

พื้นฐานสำคัญของประเทศรวม 240 หน่วยงาน และกว่า 1,500 เว็บไซต์ ด้วยการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังภายใน 1 ชั่วโมงและมีการทำการแบบ 7 วัน 24 ชั่วโมง รวมถึงการจัดตั้ง Sector-based CERT เพื่อยกระดับความร่วมมือในการดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกลุ่มการเงิน และการลงทุน ได้แก่ Thailand Banking Sector CERT (TB-CERT) และ Thai Capital Market CERT (TCM-CERT) ซึ่งเป็นสร้างความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามด้านไซเบอร์ของผู้ประกอบธุรกิจให้มีความเข้มแข็งผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล การแจ้งเตือนภัย การฝึกอบรมบุคลากร และการทดสอบรับมือภัยคุกคามระหว่างกัน รวมทั้งการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดเหตุ ซึ่งความร่วมมือกันดังกล่าวจะช่วยให้ธุรกิจลดต้นทุนการดำเนินงานในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ



2.2 การกิจสนับสนุนคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ

การดำเนินการกิจสนับสนุนคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ ในการผลักดันการดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ที่มีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม โดยมุ่งหวังหน่วยงานรัฐเอกชน มีกำลังคนรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมเตรียมตั้ง Cyber Security Agency รับมือภัยคุกคามไซเบอร์ มีกรอบนโยบายและแผนระดับชาติ เพื่อปกป้อง รับมือ ป้องกัน และลดความเสี่ยง ให้มีทิศทางเดียวกัน เน้นสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หรือ CII ที่สำคัญ



ได้แก่ 1) กลุ่มความมั่นคงและบริการภาครัฐ 2) กลุ่มการเงิน 3) กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม 4) กลุ่มการขนส่งและโลจิสติกส์ 5) กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค และ 6) กลุ่มสาธารณสุข พร้อมทั้งยกย่องและผลักดัน พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ และร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. โดยจะผลดีต่อการประเมินความพร้อมด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ในเวทีสากล และไทยจะขึ้นสู่ 20 อันดับต้นของโลกได้

2.3 การจัดตั้งศูนย์ความร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre



สพธอ. ได้ร่วมจัดตั้งศูนย์ความร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ หรือ ASEAN-Japan

Cybersecurity Capacity Building Centre ตามมติที่ประชุม TELMIN-Japan หรือการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับประเทศญี่ปุ่น ที่ประเทศกัมพูชา และประเทศไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อเป็นการเตรียมพัฒนาบุคลากรไซเบอร์ในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อทำงานร่วมกัน และยังเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ในระดับภูมิภาค สอดคล้องตามแผน ASEAN ICT Master Plan 2020 ที่ซึ่งมี

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย (Information Security and Assurance) โดยเป็นแผนงานที่จะทำงานร่วมกันอีกด้วย ดังนั้นการที่ประเทศไทยได้เป็นผู้จัดตั้งศูนย์นี้ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมาก นอกจากจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตระหนักด้านการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ภายในประเทศแล้ว ยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบุคลากรของประเทศไทย

ซึ่งทาง สผธ. ที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้รับผิดชอบโดยตรง ได้เข้ามาศึกษาการทำงานและจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในระดับนานาชาติ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่เราจะได้เป็นฐานในการสร้างบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยในภูมิภาคเพื่อการประสานความร่วมมือที่ดีต่อไปในอนาคตด้วย

3. การพัฒนา Soft Infrastructure ในการทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อให้เกิด Digital Society

3.1 การจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



เมื่อปี พ.ศ. 2558 สผธ. ได้รับรางวัลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการจัดทำมาตรฐาน e-Payment ที่เป็นการผนึกกำลังทุกภาคส่วนสำหรับการผลักดันเศรษฐกิจไทยก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านการ **สนับสนุนธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารพาณิชย์ ได้มีการนำไปใช้งานในการโอนเงิน ชำระเงินในมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาด และลดต้นทุนลงได้** นอกจากนี้ สผธ. ยังได้มีการขยายการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีนโยบาย มาตรฐาน กฎหมาย

ข้อบังคับ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกระบวนการนำเข้าส่งออก เพื่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation) เช่น สินค้าน้ำตาล ให้เกิดระบบใบอนุญาต e-Document ตามมาตรฐานสากล และสามารถยืนยันตัวตนได้ รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานที่จำเป็น รวมถึงในปี 2561 สผธ. ได้สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน **คณะทำงานนำร่องการใช้ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ร่วมกันกำหนดและจัดทำมาตรฐานเกี่ยวกับแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย (Digital Identity Guideline for Thailand)** ขึ้น ประกอบด้วยมาตรฐานทั้งหมด 3 ฉบับ ได้แก่ ภาพรวมและอธิธานศัพท์ การลงทะเบียนและพิสูจน์ตัวตน และการยืนยันตัวตน



3.2 การส่งเสริมความเชื่อมั่นให้เกิดการทำธุรกรรมออนไลน์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ

สพธอ. ได้มีการส่งเสริมความเชื่อมั่นให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ โดย สพธอ. ร่วมกับกรมสรรพากร ในการนำร่องจัดทำระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อปี สามารถออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คู่ค้าทางอีเมลและกรมสรรพากรสามารถตรวจสอบเอกสารผ่านระบบได้ ซึ่งรองรับการใช้งานได้ง่ายผ่าน PC, Android และ iOS (ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2562 ปริมาณการใช้งานระบบ e-Tax Invoice by Email ออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์กว่า 89,360 ใบ) รวมทั้ง พัฒนาและเผยแพร่ Open Source ให้ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ นำไปพัฒนาและต่อยอดในการสร้างใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพื่อให้เกิดเครือข่าย Opensource community ในการปรับปรุงและพัฒนาร่วมกับ สพธอ.



การบริการ e-Timestamping ในการประทับรับรองเวลาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ของหน่วยงาน

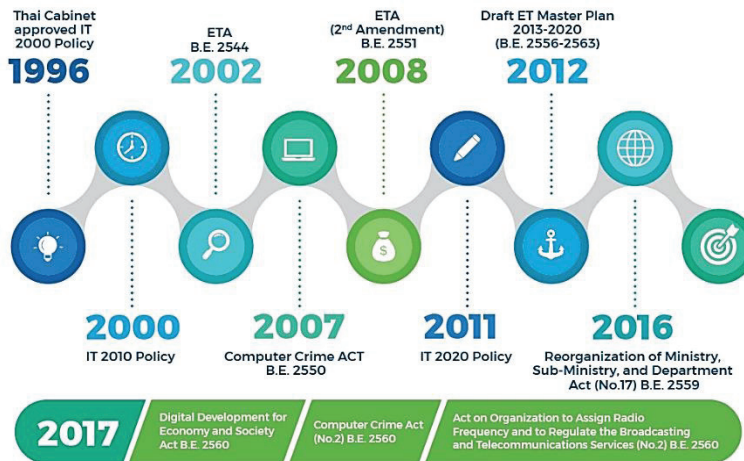


เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (e-Filing) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (หนังสือรับรองนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (การออกใบอนุญาตนำเข้าส่งออกสินค้าน้ำตาล) ศาลปกครอง (คำพิพากษาออนไลน์) ร.พ.จุฬาฯ (ใบรับรองแพทย์) (ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2562 ปริมาณการใช้งาน e-Timestamping จำนวน 1,083,779 Transactions)

นอกจากนี้ สพธอ. ยังได้ดำเนินการจัดทำและผลักดันร่างกฎหมาย ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นกฎหมายที่จะมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจและภาคประชาชน ซึ่งพระราชบัญญัติ

และร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวข้างต้น เป็นเพียง ส่วนหนึ่งของชุดร่างกฎหมายเพื่อการส่งเสริม เศรษฐกิจและสังคม หรือเรียกสั้นๆ ว่า “ชุด กฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital Economy) โดยชุดกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน 8 ฉบับ ที่คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักการไปแล้วนั้นถือเป็น

การผ่านการพิจารณาในระดับนโยบายว่าใน หลักการประเทศไทยควรมีกฎหมายในเรื่องเหล่านี้ โดยปัจจุบันทั้ง 8 ฉบับผ่านการพิจารณาและ เห็นชอบโดย สนช. แล้ว และมีพระราชบัญญัติที่ได้ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วจำนวน 4 ฉบับ



4. การสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สพธอ. ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรและสื่อ เผยแพร่ความรู้ โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ เพื่อให้มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในโครงการ “สร้างความตระหนักใน การใช้อินเทอร์เน็ต ให้เสริมสร้างรายได้ และ รู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet For Better Life)” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรจำนวน 2 หลักสูตร สำหรับเด็กเยาวชนและผู้สูงอายุ รวมทั้งจัดทำสื่อ อินโฟกราฟิก และจัดทำหนังสือ “ใช้เน็ตอย่างไร ให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อให้ความรู้ สร้าง ความตระหนัก รู้เท่าทันเกี่ยวกับการใช้ อินเทอร์เน็ต เผยแพร่ทางออนไลน์ และให้

ดาวน์โหลดได้ฟรี นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมอบรมทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคเพื่อสร้าง ความตระหนัก และรู้เท่าทันภัยออนไลน์แก่กลุ่ม ผู้สนใจทั่วประเทศรวมกว่า 5,900 คน โดยเป็น กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนและผู้สูงอายุ จำนวน 4,116 คน ซึ่งพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมคิดเป็น ร้อยละ 72.18 และผู้เข้าร่วม อบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 93.56 โดยตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างหลักสูตรสำหรับจัดทำเนื้อหาประกอบระบบ e-Learning รวมทั้งผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Website, Facebook และ Twitter โดยมียอดการเข้าชมแล้ว 431,983 การเข้าชม ทั้งยังจัดทำ Infographic เผยแพร่บน Facebook Page ของ ETDA Thailand เป็นประจำทุกเดือน รวมยอดเข้าชมสื่อผ่าน Social Media ทั้งสิ้น 519,632 การเข้าชม



ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สฟธอ. ได้จัดตั้ง **ศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT Law Center** ซึ่งเป็นศูนย์กลางของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ผู้สนใจสามารถสืบค้นและใช้บริการได้ โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมให้คำแนะนำและตอบประเด็นคำถามในทางกฎหมายแก่ผู้ใช้บริการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีสถิติผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ ICT Law Center ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557-2561 จำนวนทั้งสิ้น 162,954 ราย (ไม่ซ้ำ IP ในแต่ละปี) และมีจำนวนครั้งในการเข้าใช้งานทั้งสิ้น 612,835 ครั้ง (ซ้ำ IP)



นอกจากนี้ สฟธอ. ยังได้ให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะด้วยการจัดทำข้อมูลในรูปแบบของหนังสือคู่มือ บทความ คลิปวิดีโอ และอินโฟกราฟิกเพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะในวงกว้างผ่านเว็บไซต์ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จาก <https://www.etda.or.th/documents-for-download.html> เพื่อผู้สนใจและประชาชนสามารถเข้าไปศึกษาและเพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีและก้าวไปในโลกที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นใจอีกด้วย

03

นโยบาย และแผน

ที่เกี่ยวข้อง



3. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561 - 2565) จำเป็นต้องมีความสอดคล้อง (In Alignment) กับแผนพัฒนาประเทศทั้งในภาพรวมและในระยะยาว เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางที่เสริมส่งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การกำหนดแผนพัฒนา สพอ. จึงจำเป็นต้องอิงและชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งองค์ประกอบของแผนเหล่านี้เกี่ยวข้องกับภารกิจ เป็นไปตามประเด็นดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมุ่งเน้นไปที่การผลักดันประเทศให้หลุดจากกับดักของการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องอย่างมั่นคง และมีการรักษาสภาพแวดล้อม ประกอบกับการพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สำหรับยุทธศาสตร์ชาติทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



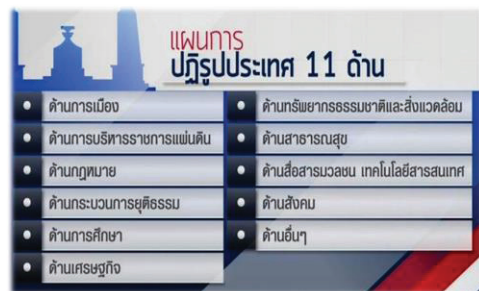
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมื่องน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยน

ค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



แผนปฏิรูปประเทศ สืบเนื่องจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย มาตรา 257 และมาตรา 259 กำหนดให้ทำการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุล ประชาชนในสังคมมีโอกาสทัดเทียมกัน และ มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและ

การปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



ประกอบด้วย (1) ด้านการเมือง (2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (3) ด้านกฎหมาย (4) ด้านกระบวนการยุติธรรม (5) ด้านเศรษฐกิจ (6) ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (7) ด้านสาธารณสุข (8) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (9) ด้านสังคม (10) ด้านพลังงาน และ (11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 20 ปี จึงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ คือ (1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดและความเหลื่อมล้ำในสังคม (3) ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการ

พัฒนาอย่างยั่งยืน (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน และ (6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย และประกอบกับอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์และกลไกสนับสนุนให้การดำเนินยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านให้สัมฤทธิ์ผล ประกอบด้วย (7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ (10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มีวิสัยทัศน์ของแผนคือ “การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” โดยการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



ซึ่งมีเป้าหมายภาพรวม (1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการแข่งขันเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม (3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มให้มีความรู้และทักษะในยุคดิจิทัล (4) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และเป้าหมาย จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (3) สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ผังความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบได้ตามภาพโดยการเชื่อมโยงนี้ จะทำหน้าที่เป็นกรอบเพื่อกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนของ สผธ. ในห้วงเวลาของปี พ.ศ. 2561-2565 และเป็นตัวชี้ว่าแนวทางการสร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศ ภายใต้ขอบเขตของภารกิจและสถานการณ์ที่ต้องจัดการและประเทศต้องเผชิญในอนาคต ในลักษณะที่เอื้อต่อการบูรณาการ เสริมส่ง และสอดคล้องประสานกับการปฏิบัติภารกิจของภาครัฐในภาพรวม



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2661-2580) - ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (ทางไซเบอร์) - ยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล / เทคโนโลยี นวัตกรรม) - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับปรุงสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - ความมั่นคง - การต่างประเทศ - อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล - พัฒนาเศรษฐกิจใหม่ - พัฒนาเศรษฐกิจและนวัตกรรม - เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก - การปรับเปลี่ยนด้านเกษตรกรรม - การสร้างหลักประกันทางสังคม - การพัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ - การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม - วิจัยและพัฒนา - นวัตกรรม	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2661-2565) - เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - เสริมสร้างความรู้ความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความก้าวหน้าที่ยั่งยืน - การบริหารจัดการภาครัฐ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม - ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล - สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
--	--

ผังการเชื่อมโยง นโยบาย

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่าง ๆ สู่กลยุทธ์แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561 - 2565)					
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)	ย.2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล / เทคโนโลยี นวัตกรรม)	ย.2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล / เทคโนโลยี นวัตกรรม)	ย.1 ด้านความมั่นคง (ทางไซเบอร์) ย.2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล / เทคโนโลยี นวัตกรรม) ย.3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ย.4 ด้านสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม ย.6 ด้านการปรับปรุงสมรรถนะและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	ย.6 ด้านการปรับปรุงสมรรถนะและพัฒนากระบวนการบริหารภาครัฐ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ย.3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ย.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ ย.10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนา	ย.3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ย.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ ย.10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนา	ย.1 เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ย.2 สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ย.3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ย.5 เสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ย.6 การบริหารจัดการภาครัฐ ย.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ ย.8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ย.10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	ย.1 เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ย.6 การบริหารจัดการภาครัฐ ย.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ	
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ย.6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย.3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย.4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ย.5 พัฒนาทำสังคให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ย.6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ย.5 พัฒนาทำสังคให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2563 – 2567)	ย.6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.2 เพื่พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีตามนวัตกรรมดิจิทัล ย.3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย.4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล ย.5 พัฒนาทำสังคให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ย.6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ย.4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล ย.5 พัฒนาทำสังคให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	
กลยุทธ์ (Strategy) แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561 - 2565)	1. สํารวจสภาพภาพ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก e-Transactions และ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศอย่างเท่ากัน Disruptive technology เพื่อนำไปสู่การกำหนด Policy Recommendation ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	2. พัฒนาระบบฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อให้ธุรกิจบริการมีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	3. พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust and Certainty ให้ภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	4. พัฒนา และปรับปรุงกรอบแนวคิดฯ ที่ผนวกภายใต้ให้เป็นดิจิทัล และพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation and Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่	

ความเชื่อมโยง ของแผน

Linkages to National Development

แผนสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของแผนต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับ สพร.

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง"

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- แผนปฏิรูปประเทศ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

"การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์"

- ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Digital Economy)
- ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (e-Transactions & e-Commerce)
- ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (Digital workforce & Digital Literacy)
- ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Digital Society)
- ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (Mindset & Awareness)
- ด้านบริหารจัดการภาครัฐ (Government Transformation)
- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Soft Infrastructure)
- ด้านพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา (Digital Technology, Research and Innovation)
- ด้านกฎหมาย (Digital laws & Regulations)
- ด้านความมั่นคง (Cybersecurity)
- ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา (International Cooperation)





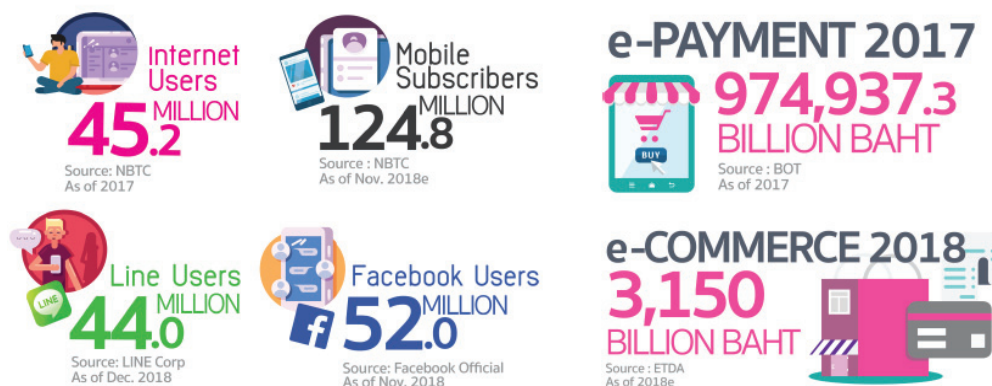
04

สถานการณ์ e-TRANSACTIONS & e-COMMERCE



4. สถานการณ์ e-Transactions and e-Commerce

ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 45 ล้านคน (2560) มี Mobile Subscriber กว่า 124.8 ล้านราย (2561) ผู้ใช้ Line กว่า 44 ล้านคน (2561) ผู้ใช้ Facebook กว่า 52 ล้านราย (2561) และมีแนวโน้มว่ามูลค่าอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยปีล่าสุดจะสูงถึง 3.2 ล้านล้านบาท (2561)¹



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

สถานการณ์และแนวโน้ม

ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ระหว่าง 8-10% ต่อปี โดย สพธอ. ได้จัดเก็บสถิติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 และเมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าจากจำนวนเพียง 9.3 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2551 ปัจจุบันมีคนใช้มากถึง 45 ล้านคน สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร และราคาที่ถูกลงทำให้คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยเติบโตไปด้วย

ทั้งจำนวนผู้ซื้อ ผู้ขายทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น สอดรับกับจำนวนแพลตฟอร์มโดยผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นกัน

ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของ B2C (Business to Consumer) สูงเป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน เมื่อเทียบมูลค่าระหว่างปี 2559 กับปี 2560 พบว่า มีมูลค่าเพิ่มถึงกว่า 1 แสน 6 หมื่นล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ระบบ e-Payment ที่สะดวกมากขึ้น การขนส่งที่รวดเร็วทำให้ผู้บริโภค

¹ https://www.etda.or.th/app/webroot/content_files/13/files/20190131_Day3_CEO_V09.02.pdf

หันมาให้ความนิยมซื้อของออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เมื่อมองมาถึงโอกาสของสินค้าและบริการ จะเห็นได้ว่าธุรกิจห้างสรรพสินค้าออนไลน์เติบโต เนื่องจากการทำ Promotion ที่ดึงดูดใจลูกค้า ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในแหล่งขายที่มีตัวตน นอกจากนี้ ในส่วนของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม ก็กำลังเติบโตมาติด ๆ ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมอาหารและรักษาสุขภาพมากขึ้น มีการกระตุ้นความต้องการซื้อผ่านทาง Influencer ตลอดจน YouTuber ซึ่งเติบโตมาตลอดช่วงปีที่ผ่านมา

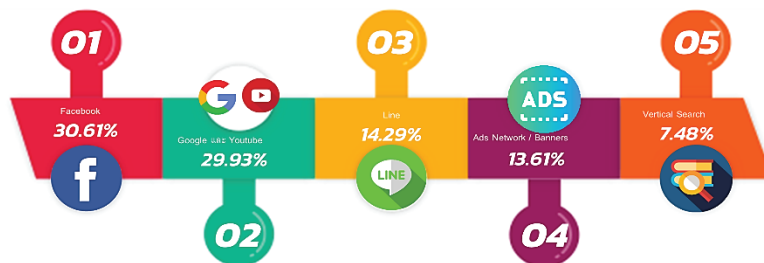
การทำการตลาดทางออนไลน์ในปี พ.ศ.2560 สูงถึง 69.92% โดยอันดับแรกที่ยอดนิยมที่สุดคือ Facebook ทั้งในรูปแบบของการ Boost Post และ Boost Ads เพื่อเข้าถึงลูกค้าและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ด้านผู้ให้บริการนั้นได้มีการนำข้อมูล หรือ Big Data มาพัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ โดยการนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ถึง 100% เพื่อให้ตรงกับความต้องการ ตลอดจนเพื่อการวางแผนด้านการตลาดมากถึง 92.85% และใช้วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การจำหน่ายสินค้าที่ 85.71%

ขณะที่ Social Commerce ก็มาแรงไม่แพ้กัน คนไทยเลือกซื้อสินค้าผ่าน Social Commerce มากเป็นอันดับสองรองจาก e-Marketplace เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่ซื้อขายคล่อง อดช่องว่าง ระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย และเพิ่มอำนาจการต่อรองของลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีอีกปัจจัยที่ลูกค้ามักให้ความสำคัญ คือ ด้านโลจิสติกส์ (Logistics) ซึ่งพัฒนาไปตามความต้องการของลูกค้า มีระบบการติดตาม (Tracking) ตรวจสอบสถานะการส่งที่แม่นยำ ทำให้เกิดความมั่นใจในการสั่งซื้อ ด้านผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภาคเอกชนก็มีตัวเลือกหลากหลาย ระบบบริการที่มีการแข่งขันสูงทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ เพราะครอบคลุมพื้นที่ให้บริการมากขึ้น โดยไม่ได้กระจุกตัวในเมืองใหญ่เท่านั้นมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ พร้อมมากกว่าภาคอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมไปถึงระบบการชำระเงินที่ทันสมัย และมีปลอดภัยสูง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ ตลอดจนระบบการขนส่งที่ได้รับการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

ช่องทางการตลาดออนไลน์ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ที่มี Return on Investment (ROI) และสร้างยอดขายมากที่สุด 5 อันดับแรก



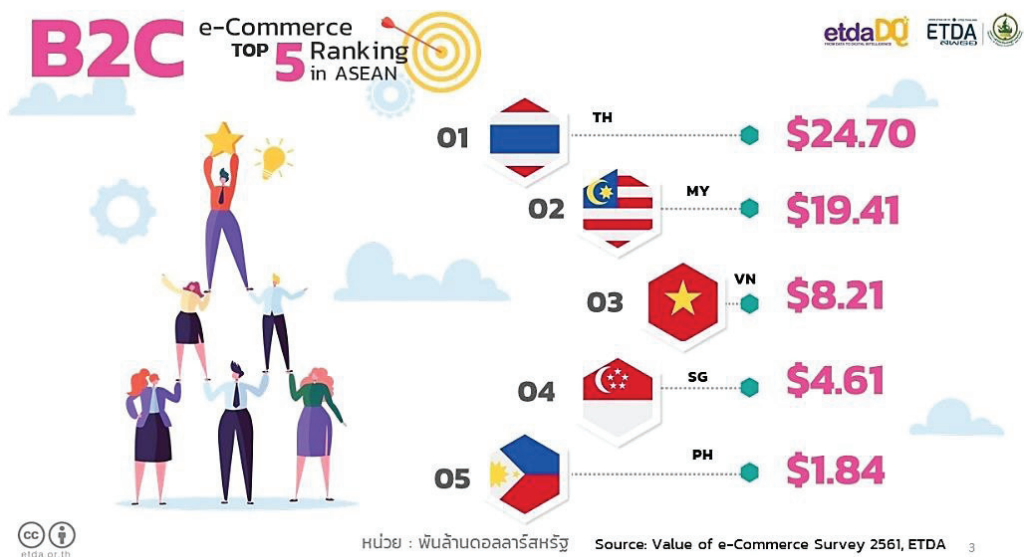
Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

*Enterprises = ผู้ประกอบการที่มีผลประกอบการ 50 ล้านบาทหรือมากกว่า
** อีก 4.08% = อื่นๆ

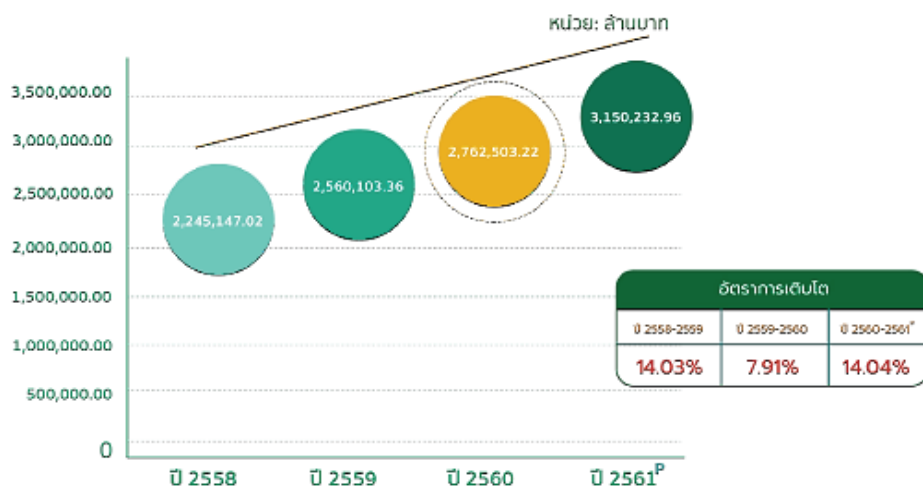
เศรษฐกิจในภูมิภาค ASEAN จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะมีการคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคมากขึ้น นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้น “การระเบิดจากข้างใน” พัฒนาจากภายใน ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่ม GDP ด้วย Internal Consumption, Investment และ Government Spending มากกว่า การ Export

ในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Internet Penetration Rate) และ การใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศจะเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด และเชื่อมโยงกับระดับ Global มากขึ้น อีกทั้ง “สังคมเมือง” มีการเติบโตขึ้นไปพร้อม ๆ กัน

การใช้เทคโนโลยี Hardware Devices และ Software Application ที่ถูกคิดค้นขึ้นจะมีความหลากหลายและเข้าถึงความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้มาก และหลากหลายขึ้น เช่น 5G, IoT, AI, Big Data, Block Chain, Quantum Computing และ Fin Tech เป็นต้น ซึ่งอาจจะมาพร้อมกับความเสี่ยงของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวมจะมีความหลากหลายขึ้น เนื่องจากมีการใช้ธุรกรรมที่มากและหลากหลายขึ้น



มูลค่า e-Commerce ประเทศไทย²



ในปี 2560 ประเทศไทยมีมูลค่า e-Commerce ที่นับรวม มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น 2,762,503.22 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2559 สูงถึงร้อยละ 7.91

ในขณะที่ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2560 และตัวเลขคาดการณ์ปี พ.ศ. 2561 ซึ่งพบว่า มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 3,150,232.96 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2560 ร้อยละ 14.04

มูลค่า e-Commerce

ในประเทศไทย ปี 2560 และคาดการณ์ปี 2561

etda DTU ETDA

อัตราการเติบโต

มูลค่า e-Commerce ปี 2560
2,762,503.22
ล้านบาท

มูลค่า e-Commerce ปี 2561
3,150,232.96
ล้านบาท

14.04%

รวม
B2B + B2C + B2G



² รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยปี 2561 โดย สพอ.

จะเห็นได้ว่า ธุรกิจ e-Commerce โดยส่วนใหญ่ จะมีทิศทางการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีแรงสนับสนุนมาจาก

4 ปัจจัยหลัก ได้แก่

ปัจจัยที่หนึ่ง มีการลงทุนจากผู้ประกอบการ ด้าน e-Commerce จากต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการที่ขายออนไลน์มีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น สร้างมูลค่าขายที่เพิ่มขึ้นตาม เช่น Alibaba Group ที่เข้ามาตีตลาด e-Commerce ของไทยผ่าน Lazada อีกทั้ง JD (Jingdong) ที่เข้ามาร่วมทุนกับกลุ่ม Central และ Shopee จากกลุ่ม Garena ที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้าน e-Marketplace platform ของไทยในปีที่ผ่านมา โดยยักษ์ใหญ่ด้าน e-Commerce เหล่านี้ได้ทำการแข่งขันกันอย่างต่อเนื่องผ่านการจัด promotion ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น การจัดแคมเปญ 11.11, 8.8, 9.9, 12.12 เป็นต้น การแข่งขันเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อการรับรู้และตระหนัก (Awareness) ของผู้บริโภค ต่อ e-Commerce ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจ และจับจ่ายใช้สอยผ่าน e-Commerce มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



ปัจจัยที่สอง ผู้ประกอบการ e-Commerce ในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2560 ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีจำนวนผู้ประกอบการ e-Commerce ทั้งหมด 644,071 ราย เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ที่มีผู้ประกอบการทั้งหมด 592,996 ราย โดยเพิ่มขึ้นกว่า 10% ของกลุ่มผู้ประกอบการทั้งหมด แสดงถึงศักยภาพในการเติบโตของ e-Commerce ไทย



ปัจจัยที่สาม ประเทศไทยมีการพัฒนาด้าน e-Commerce ecosystem อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้าน e-Logistics ที่มีผู้ประกอบการเข้ามาในตลาดมากขึ้น ทั้งการพัฒนาของไปรษณีย์ไทย Kerry Express, Shippop, Sokochan เป็นต้น ส่งผลให้ผู้บริโภค หรือพ่อค้าแม่ค้า e-Commerce มีทางเลือกมากขึ้น ด้าน e-Payment ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัย ส่งผลให้การจับจ่ายผ่าน e-Payment อีกทั้งด้าน Digital Marketing การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ และโลกโซเชียลใหญ่ขึ้น มี Digital agencies มากมาย มีช่องทางอย่าง LINE, Facebook และ Google ในการโฆษณาเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง (Segmentation) ได้มากยิ่งขึ้น ทำให้การขายออนไลน์ เป็นเรื่องง่าย ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป และเป็นที่ยอมรับในทุก ๆ วัย โดยเฉพาะวัยรุ่น และวัยทำงาน

ปัจจัยที่สี่ การส่งเสริมด้าน e-Commerce ผ่านโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ เช่น โครงการเน็ตประชารัฐ ทำให้ชุมชนที่อยู่ห่างไกลสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นก่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น อีกทั้งการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการซื้อสินค้าออนไลน์ของชุมชนดังกล่าว นอกจากนี้ พรอัมเพย์ ยังถือเป็นอีกหนึ่งโครงการของภาครัฐที่ช่วยลดค่าธรรมเนียมในการโอนเงินระหว่างธนาคาร ส่งผลให้มีการจับจ่ายผ่าน Online payment มากขึ้น เป็นต้น



จะเห็นได้ว่านอกจากการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องแล้ว การใช้เครื่องมือด้านการตลาดใหม่ ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค และเป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ ๆ นอกจากนี้ สินค้าและบริการของประเทศไทยถือเป็นสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อพัฒนา ส่งเสริมการส่งออกของ

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ยังถือเป็นช่องทางที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาของ e-Commerce ไทยในอนาคต

ทั้งนี้ นอกจากปัจจัยทั้ง 4 ประการที่กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของในประเทศไทย อันประกอบไปด้วยทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรของผู้ประกอบการ กล่าวคือ การตระหนักรู้ของผู้ประกอบการที่เห็นโอกาสของการสร้างธุรกิจ e-Commerce เพื่อแข่งขันแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด ทำให้มีแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค โดยผู้ประกอบการแต่ละแพลตฟอร์มต่างมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาการให้บริการที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังมีการเพิ่มประเภทหรือกลุ่มสินค้าและบริการ โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นต้น และอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce คือการมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้าน e-Commerce ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ภาครัฐและภาคเอกชนต้องร่วมมือกันส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ

ถึงแม้ว่า E-COMMERCE จะมีการตื่นตัวและใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น แต่ไม่ได้หมายความว่า SUPPLIERS ที่เป็น NEW ENTRANTS หรือ NEW ENTREPRENEURS ทุกราย จะสามารถสนอง DEMAND ที่เพิ่มขึ้นจากการตื่นตัวนี้ได้ เนื่องจากวิธีการเข้าถึงผู้บริโภค และแนวทางการปฏิบัติ แบบเดิม ๆ อาจใกล้อัมตัม และไม่ได้สร้างความสนใจได้มากนัก

ดังนั้น NEW ENTRANTS จึงต้องสร้าง “จุดขาย” ของตนเองให้ชัดเจน ทำให้ BUYERS สามารถค้นหาตนเองให้เจอได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังต้องกระจาย TARGETED SEGMENT ไปสู่กลุ่มใหม่ เช่น ต่างประเทศ และ ผู้ซื้อในต่างจังหวัด ให้มากขึ้นด้วย

ปัจจัยด้านบวกที่ส่งผลต่อการเติบโต

ตามความเห็นของผู้ประกอบการ e-Commerce



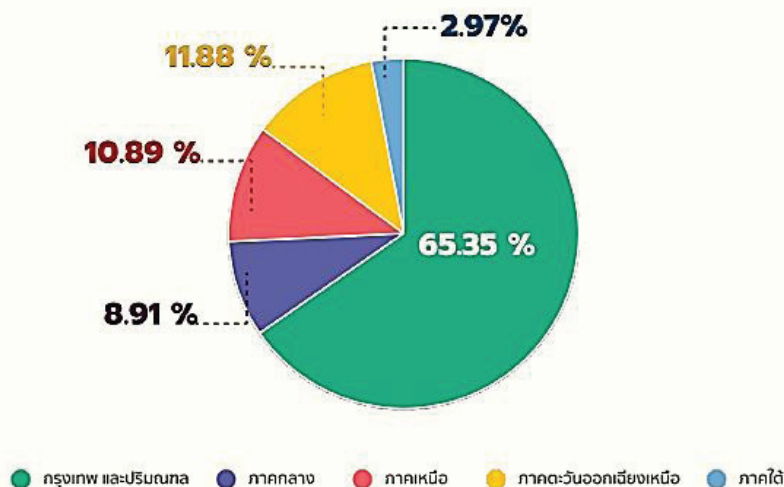
ความต้องการของผู้ประกอบการ

ในการรับการสนับสนุนจากภาครัฐ



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

ร้อยละของมูลค่า e-Commerce ปี 2560 รายภูมิภาค
กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จำแนกตามขนาดธุรกิจ e-Commerce



หากพิจารณามูลค่า e-Commerce ในปี 2560 รายภูมิภาคจำแนกตามขนาดของธุรกิจ e-Commerce พบว่า มูลค่าการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 65.35 มาจากการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ให้กับผู้บริโภคในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นหลัก รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 11.88) ภาคเหนือ (ร้อยละ 10.89) ภาคกลาง (ร้อยละ 8.91) และภาคใต้ (ร้อยละ 2.97) ตามลำดับ

ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจ e-Commerce มีศูนย์กลางการเติบโตอยู่ในพื้นที่ภาคกลางของ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื่องจาก พื้นที่ดังกล่าวเป็นเขตเศรษฐกิจหลักและมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ พร้อมมากกว่าภาคอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมไปถึงระบบการชำระเงินที่ทันสมัย และมีปลอดภัยสูง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ ตลอดจนระบบการขนส่งที่ได้รับการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วกว่า

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน และที่จะเป็นในอนาคต แสดงถึง E-COMMERCE VALUE

มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณามูลค่า E-COMMERCE ปี 2560 รายภูมิภาค พบว่า มูลค่าการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 65.35 มาจากการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ให้กับผู้บริโภคใน กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ทำให้สะท้อนว่าการเติบโตยังคงกระจุกตัวในพื้นที่ภาคกลาง ทั้งนี้ จึงต้องเร่งส่งเสริมให้เติบโตแบบกระจายตัวในภูมิภาคอื่นด้วย เพื่อให้ประชาชนมี PRODUCTIVITY, CREATIVITY และ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สิ่งที่มาพร้อมกับการเติบโตดังกล่าว คือ “โอกาส (OPPORTUNITY)” และ “ความท้าทาย (CHALLENGE)” ที่ประเทศไทย และ swro. จะเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่าน (TRANSITION) เพื่อไปสู่การเปลี่ยนแปลง (TRANSFORMATION) ที่สะท้อนถึงการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่ประเทศต่อไป



05

แผนการขับเคลื่อน การพัฒนารัฐกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์

พ.ศ. 2561 – 2565



วิสัยทัศน์

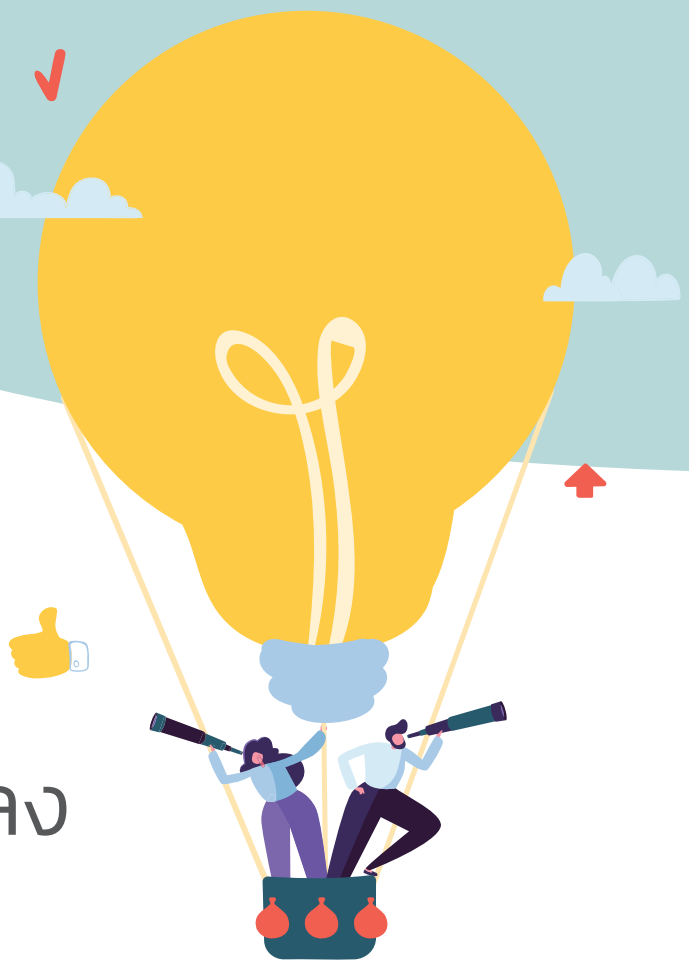
vision

“

เป็นผู้นำ
การเปลี่ยนแปลง
เพื่อขับเคลื่อน
เศรษฐกิจอนาคต
ด้วยธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์

”

„To be a leading change agent
for future economy driven
by Electronic transactions“



พันธกิจ

mission

“
ช่วยให้คนไทย
ทำธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์
(โกออนไลน์)
เพื่อโอกาส
และชีวิตที่ดีกว่า
”

"Go Online For
New Opportunity
& Better Living"





เป้าประสงค์

Ultimate goal

01

ประเทศไทยมีข้อมูลสถานภาพข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ e-Transactions และ e-Commerce ที่สำคัญและจำเป็น โดยวิเคราะห์ ทั้งในระดับ Local, Region และ Global มาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการระดับชาติ ในการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตและยกระดับขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ

02

ประเทศไทยมีมาตรฐานสำคัญที่เกี่ยวกับ e-Transactions และ e-Commerce ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนการกำรธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และช่วยเพิ่ม ขีดความสามารถในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

03

e-Commerce Park จัดให้มี e-Commerce Platform ของประเทศ ที่จะช่วยยกระดับศักยภาพ SMEs และสร้าง Workforces ให้มีอาชีพเพิ่มรายได้ รวมทั้งมีเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมเสริมสร้าง ecosystem ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

04

ประชาชน และภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นยิ่งขึ้นในการทำ e-Transactions และ e-Commerce ที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

05

เป็นองค์กรที่บริหารจัดการแบบดิจิทัล ช่วยลดขั้นตอน อำนวยความสะดวก และลดต้นทุนได้ในระยะยาว พร้อมขยายผล และนำร่องระบบบริหารจัดการ ดิจิทัลที่สำคัญไปยังหน่วยงานรัฐอื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริการประชาชน



เป้าหมาย

ETDA's Goal in 2022



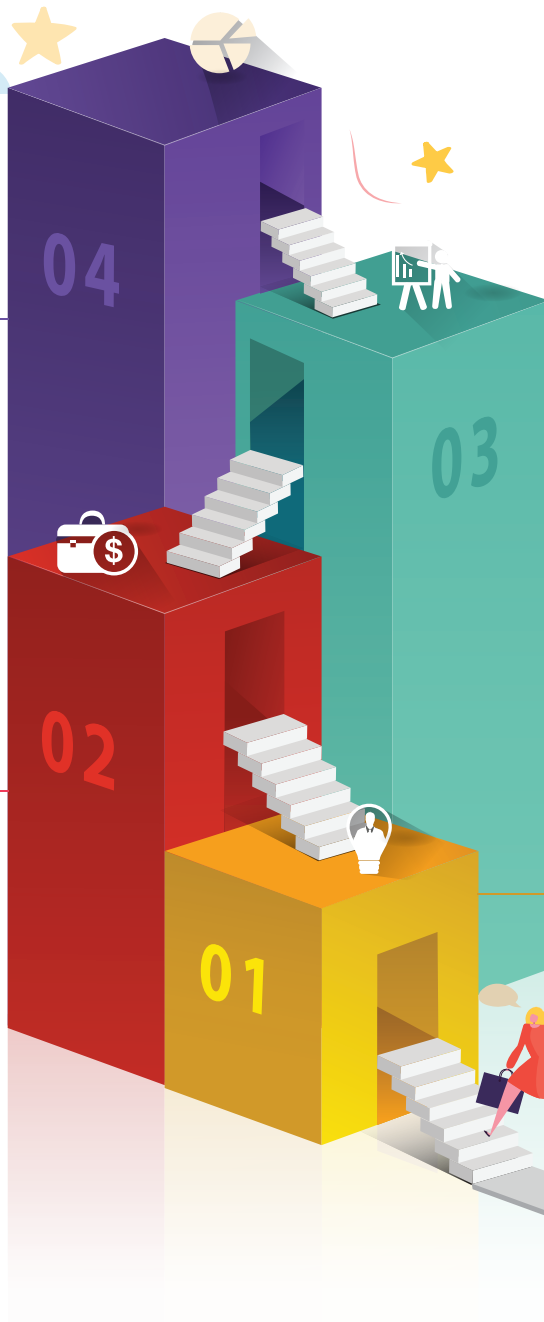
ประเทศไทยมี
**Best Practice และ
Guidelines**

ด้าน e-Transactions
และ e-Commerce

คนไทยมี
**Digital
Literacy** เพิ่มขึ้น

สร้างผู้ประกอบการ
MSMEs
1.6 ล้านราย

สร้างกำลังคน
Workforce
8 ล้านราย





กลยุทธ์องค์กร

Development Strategies

01

สำรวจสภาพ และ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก e-Transactions และ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเท่าทัน Disruptive technology เพื่อนำไปสู่การกำหนด Policy Recommendation ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

02

พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อให้ธุรกิจบริการมีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

03

พัฒนา ส่งเสริม และสร้าง/ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust & Certainty ให้สภาพแวดล้อมของ ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

04

พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการหลักๆ ทั้งหมดภายในให้เป็นดิจิทัล และพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation & Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่



กลยุทธ์ 1 สํารวจสถานภาพ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก e-Transactions และ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเท่ากัน Disruptive technology เพื่อนํามาสู่การกำหนด Policy Recommendation ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

Policy Recommendation and Data Analytic Report



เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีข้อมูลสถานภาพข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ e-Transactions และ e-Commerce ที่สำคัญและจำเป็น โดยวิเคราะห์ ทั้งในระดับ Local, Regional และ Global มาใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการระดับชาติในการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อน

มองลึก รอบด้าน ก่อให้เกิด Policy Recommendation ที่สำคัญ เพื่อกำหนดทิศทาง วางกรอบนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 1) ศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในทุกกระดับ (Data Analytics)
- 2) นำเสนอแนวคิด หรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อคณะกรรมการระดับชาติ ภาครัฐ เอกชน และตลอดจนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ (Actionable Recommendation)

เป้าหมายการให้บริการ

เป็น think tank ของประเทศ ด้าน e-Transactions and e-Commerce เป็นศูนย์วิเคราะห์สถานภาพ e-Transactions and e-Commerce ของประเทศ เพื่อให้สามารถผลักดัน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเสนอแนะมาตรการในการกำกับดูแลกรณีมีความจำเป็นเพื่อสร้างความเชื่อมั่น หรือลดความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ตัวชี้วัด

จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมและพัฒนารูขุมทรัพย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



โครงการและกิจกรรมสำคัญ

โครงการคลังสมอง (Think Tank) เพื่อสำรวจสถานภาพและกำหนดนโยบาย e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ

การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลและตลาด e-Commerce เพื่อให้มีข้อมูลที่รู้ได้ว่า ผู้ประกอบการหรือแพลตฟอร์ม e-Commerce ระดับ Global, ระดับ Regional, หรือระดับ Local นั้น รายใดมีขนาดและมูลค่าทางการตลาดเป็นอย่างไร ประเทศไทยจะแข่งขันกับประเทศอื่นได้อย่างไร และอะไรบ้างที่ยังเป็นจุดแข็งของประเทศไทย ที่ยังต้องเพิ่มมาตรการสนับสนุนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น หรือด้านใดที่ยังเป็นจุดอ่อนที่ต้องการให้มีการกำหนดนโยบายไปช่วยเหลือแบบเร่งด่วนดูภาพรวมในการขับเคลื่อนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้เสนอ Policy Recommendation รวมทั้งสำรวจสภาพตลาดอีคอมเมิร์ซ มองเห็นทั้งระบบนิเวศน์ (Ecosystem) และบูรณาการระบบหลักๆ ให้เชื่อมโยงกัน

กลยุทธ์ 2 พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อให้ธุรกิจบริการมีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Supervision by National Committee



เป้าประสงค์

ประเทศไทยมีมาตรฐานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการกำรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) จัดทำแนวปฏิบัติในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย (Self-Regulation)
- 2) ออกกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อกำกับเชิงพฤติกรรม (Market Conduct)
- 3) สร้างกลไกสำหรับกำกับธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง (Accreditation Body and Certification Body)

เป้าหมายการให้บริการ

เสนอแนะมาตรการในการกำกับดูแล กรณีมีความจำเป็นเพื่อสร้างความเชื่อมั่น หรือลดความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ตัวชี้วัด

จำนวนมาตรฐาน ข้อเสนอแนะ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพมั่นคงปลอดภัยทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล

โครงการและกิจกรรมสำคัญ

โครงการพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบริการที่น่าเชื่อถือ (e-Transactions Standard and Certification Schemes for Innovative and Trusted Services)



การพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นกลไกลดความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นในการทำงานกับระบบสากลจึงจำเป็นต้องมีการเร่งดำเนินการให้เกิด การยอมรับ สนับสนุนให้เกิดธุรกิจบริการที่น่าเชื่อถือทำงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเน้นมาตรฐานที่จำเป็นต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง เช่น มาตรฐานเกี่ยวกับ cloud หรือ มาตรฐานเกี่ยวกับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สนับสนุนให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยง และเกิดธุรกรรมออนไลน์ในรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างงานและอาชีพ สนับสนุนเศรษฐกิจตามกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมาตรฐานเป็นเหมือน soft law ที่เป็นเกณฑ์ในการเข้าสู่ธุรกิจ เช่น มาตรฐานที่การยืนยันตัวตน และ มาตรฐานที่ลดความเสี่ยง เช่น มาตรฐาน Payment gateway และ มาตรฐานมีการทำงานร่วมกันในเวทีอาเซียน สร้างความเชื่อมั่นให้ต่างชาติมาทำงานกับประเทศไทยและลงทุนทำธุรกิจร่วมกันได้อย่างมั่นใจ เช่น มาตรฐาน Secure coding, Privacy by design เป็นต้น

กลยุทธ์ 3 พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust and Certainty ให้สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

Enhancing Competitiveness and Ensuring Trust



เป้าประสงค์

e-Commerce Park จัดให้มี e-Commerce Platform ของประเทศที่จะช่วยยกระดับศักยภาพ SMEs และสร้าง Workforces ให้มีอาชีพเพิ่มรายได้ รวมทั้งมีเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมเสริมสร้าง Ecosystem ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) ส่งเสริมการทำ e-Commerce โดยการสร้าง Ecosystem สำหรับ MSMEs กลุ่ม Cross-border และ Local Platform รวมทั้งส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (CSR) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2) ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเกิดธุรกิจใหม่ (Digital Innovation)
- 3) วิจัยพัฒนา ด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคต (R&D Disruptive Technology)
- 4) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับ e-Document และ e-ID
- 5) สร้างการรับรู้และสาธารณชนเข้าถึงช่องทางการให้บริการ (Awareness and Literacy)
- 6) พัฒนาและส่งเสริมมาตรการ กฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการ (Governance)
- 7) เพิ่มศักยภาพความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในทุกมิติ (Anti-Fraud)

เป้าหมายการให้บริการ

1) **Data Bureau for Future Economy and Internet Governance (dFEGO)** เป็นระบบข้อมูลด้าน e-Transactions และ e-Commerce สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่เพิ่มขึ้น ต่อยอดการพัฒนาธุรกิจ ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ตลอดจนการขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกได้

2) **e-Trade Document Digital Trade Network Platform สำหรับ e-Trade Document** ที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วนในระบบ Ecosystem

3) **International Collaboration** การส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามพันธกรณี หรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับ e-Transactions และ e-Commerce

4) **Future Economy and Internet Governance (FEGO)** เป็นหลักสูตรการเรียนรู้รูปแบบใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ กระตุ้นให้เกิดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือ

มุมมองระหว่างกลุ่มคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในการพัฒนา หรือใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

5) **e-Commerce Park มี e-Commerce Platform** ที่สามารถเพิ่มศักยภาพของ Startup, Workforces and e-Directory for SMEs ได้อย่างครอบคลุมทุกมิติ และเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

6) **Internet for better Life** ทำให้ e-Commerce เป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้คนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น โดยการมีรายได้หรือเพิ่มกำไรจาก e-Commerce

7) **Digital Law** กฎหมายลำดับรอง หรือแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามเจตนารมณ์ของกฎหมายแม่ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มีความชัดเจน รองรับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้กับการส่งเสริมและสนับสนุน e-Commerce และ e-Transactions ให้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) **ระบบสนับสนุน Online Consumer Protection** ที่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการทางออนไลน์

9) Sector-based CERT for e-Transactions and e-Commerce เพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนกำลังคน Workforce ที่เพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนผู้ประกอบการ MSMEs ที่เพิ่มขึ้น
- 3) สร้างความตระหนักรู้ e-Commerce and Digital Literacy
- 4) มีเครื่องมือและกระบวนการทำงาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Consumer listening
- 5) มีบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้กับหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- 6) ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้ผลการวิเคราะห์
- 7) ขยายผลการใช้งานให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมใหม่
- 8) รายงานที่สะท้อนแนวคิด หรือประเด็นทางสังคม หรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของผู้ที่ได้เข้าร่วมในหลักสูตร เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศในด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 9) เผยแพร่ชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce
- 10) จำนวนผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ (Best Practice) แนวปฏิบัติ (Guidelines) หรือคู่มือ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการ e-Transactions และ e-Commerce



โครงการและกิจกรรมสำคัญ

โครงการอีคอมเมิร์ซพาร์ค (e-Commerce Park) พัฒนา ส่งเสริม และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอีคอมเมิร์ซ (Development, Promotion and Competitiveness) ได้แก่ 1) การสำรวจ e-Commerce 2) e-Directory 3) พัฒนา Workforce 4) Training Course (ระดับ Local และ Cross Border) 5) e-Commerce Startup จัดทำระบบหลังบ้าน 6) Ecosystem: Logistics, Intensive, Funding, Marketing และอื่น ๆ

โครงการพัฒนาสังคมไทยให้รู้เท่าทันเทคโนโลยี และลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชน (Internet for Better Life) สร้างให้คนในสังคมรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ และใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เยาวชน และผู้สูงอายุ ด้วยการจัดกิจกรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

โครงการคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ใช้บริการทางออนไลน์ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจาก e-Commerce จากภาวะ Disruptive ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้หลายหน่วยงานต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล ประกอบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ปัญหาจากการทำธุรกรรมบนโลกออนไลน์เพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งการดูแลผู้บริโภคไม่อาจดำเนินการในรูปแบบเดิมได้ เพราะจะไม่สามารถดูแลได้ทัน จึงต้องอาศัยเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการ เช่น Big data หรือ Chatbot เพื่อให้เกิดการทำงานเชิงรุก สร้าง Trust ให้เกิดขึ้น พร้อมลดความเสียหายและการแพร่กระจายของปัญหา จึงต้องมีศูนย์คุ้มครองและรับเรื่องราวร้องเรียนสำหรับผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการนำไปใช้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

โครงการเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ (Sector-based CERT for e-Transactions และ e-Commerce) สนับสนุน Incident Response เน้นเรื่องป้องกัน Fraud เฝ้าระวังภัยคุกคามหน่วยงานของรัฐ ประเมินภัยคุกคามไซเบอร์และระบบที่สำคัญ การตรวจประเมินความเสี่ยงของระบบผู้ให้บริการ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ผ่าน Social Media

โครงการพัฒนาเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและลดกระดาษ (Trusted Digital Transformation) สร้างสนามทดสอบกฎหมายและเทคโนโลยี Sandbox ที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ Digital Trade Platform รวมถึง Infrastructure การให้บริการการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมและสร้าง Innovation

โครงการสถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (Institute for Future Economy Development and Internet Governance: FEGO) เป็น Platform การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองทางความคิด ประสบการณ์ระหว่าง ผู้ใหญ่ระดับ policy maker ที่อาจกลัวเทคโนโลยี ร่วมกับคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการเพิ่มเติมมุมมองเชิงนโยบาย การอบรม FEGO ภายใต้บรรยากาศ ผลัดกันเรียน ผลัดกันสอน และแนวคิดสำคัญของการ “เห็นภาพใหญ่” “เข้าใจถึงปัญหาและอุปสรรค” “รู้สึกอย่างชัดเจน” ที่จะส่งผลให้เกิดการขยายความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้รับ ไปยังกลุ่มต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในหลาย ๆ สายงาน มุ่งหวังให้เกิดแนวคิดทั้งในมุมมองทางเศรษฐกิจ กฎหมาย มาตรการที่สำคัญ เทคโนโลยี ผลกระทบที่ต้องให้ความสำคัญ ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยเป็นรูปธรรม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวจะนำไปสู่การต่อยอดทั้งในด้านกระบวนการ แนวทางในการอบรมหลักสูตร

โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลเพื่อเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (Data Bureau for Future Economy and Internet Governance) ประเทศไทยวันนี้มีข้อมูลมากมายมหาศาล ทั้งข้อมูล ที่ผู้บริโภคเต็มใจเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จากแพลตฟอร์มนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจแบบทางตรงและทางอ้อมด้วย Data Science ซึ่งข้อมูลนี้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมใช้และต้องผ่านการประมวลผล และถึงแม้ประเทศไทยมีข้อมูลมหาศาลนี้ แต่เรายังคงขาดข้อมูลบ่งชี้ว่าประเทศไทยอยู่ตรงไหนในเชิงเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเฉพาะด้านอีคอมเมิร์ซ จึงเป็นตัวชี้ได้ว่า ประเทศไทยยังขาดประสิทธิภาพในการใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐกิจ เช่น ทำโมแพลตฟอร์มต่างชาติ ถึงมีการเติบโตในประเทศไทยมากกว่าแพลตฟอร์มของคนไทย ขาดข้อบ่งชี้ว่าอะไรเป็นปัจจัยที่จูงใจให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านแพลตฟอร์มในประเทศไทย การมีศูนย์

ข้อมูลนี้เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจุดอ่อน และจุดแข็งของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลนี้ไปประกอบการตัดสินใจ เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ให้มีช่องทางในการขายสินค้าออนไลน์ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกได้ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงขาดบุคลากรเชี่ยวชาญที่เป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล ซึ่งเป็นการสร้างบุคลากรเชี่ยวชาญให้กับประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้บุคลากรนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และหาโอกาสให้กับผู้ประกอบการด้วยวิธีการแบบอัตโนมัติ

โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Law Center) เพื่อตรากฎหมายลำดับรองและแนวปฏิบัติรองรับการทำงานในโลกออนไลน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าจะมีวิธีการในการทำอะไร โดยเฉพาะเมื่อที่ผ่านมามีความไม่มั่นใจว่าการทำธุรกรรมบนโลกออนไลน์นั้นมีกฎหมายรองรับไว้หรือไม่ ทำให้หลายหน่วยงานไม่กล้าที่จะ Transform ตัวเองเป็นดิจิทัล ทั้งที่ประเทศไทยมีกฎหมายรองรับไว้ในหลายเรื่อง หรือแม้รู้ว่ามีกฎหมายรองรับ แต่ก็ยังไม่แน่ใจในวิธีการว่าต้องทำอย่างไรจึงจะสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่เป็นแนวปฏิบัติที่มีความชัดเจน รองรับการทำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาปรับใช้ รวมทั้งสามารถสื่อสารและทำความเข้าใจในระดับนโยบายได้อย่างเชื่อมั่น

โครงการวิเคราะห์ผลกระทบจากพันธกรณีและประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างประเทศด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อผูกพันก่อนมีพันธกรณีระหว่างประเทศสำคัญๆ ด้านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ ที่มีผลผูกพันประเทศไทย ว่ามีอะไรบ้างที่ต้องดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ข้อตกลงภายใต้กรอบ ASEAN หรือที่จำเป็นต้องเสนอแนะหรือจำเป็นต้องขอแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ หรือที่ทำให้ประเทศเสียเปรียบ เช่น ประเด็นการจัดเก็บภาษีจาก และประเทศไทยไม่ได้ตั้งข้อสงสัยใด ๆ ไว้ เป็นต้น รวมทั้งการประสานความร่วมมือต่างประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ 4 พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการหลักๆ ทั้งหมดภายในให้เป็นดิจิทัล และพัฒนานวัตกรรม (Digital Transformation and Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่

Rapid Digital Transformation



เป้าประสงค์

เป็นองค์กรที่บริหารจัดการแบบดิจิทัล ช่วยลดขั้นตอน อำนวยความสะดวกและลดต้นทุนได้ในระยะยาว พร้อมขยายผล และนำร่องระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่สำคัญไปยังหน่วยงานรัฐอื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการบริการประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) การบริหารจัดการภายในด้วยระบบดิจิทัล เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร HR การบริหารการเงินบัญชีและงบประมาณ การจัดการองค์ความรู้ เป็นต้น
- 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ และมีความพร้อมเพื่อรองรับบริบท Disruptive technology (Technical Stack: Blockchain, Chatbot, Artificial Intelligence (AI), Machine Learning, Big Data, Cybersecurity, Digital Forensics)
- 3) สร้างความร่วมมือ ส่งเสริม สนับสนุน หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ ให้เตรียมพร้อมพัฒนาไปสู่ระบบการทำงานด้วยดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการ

สพร. มีกระบวนการทำงานคล่องตัว โปร่งใส สร้าง Impact และบุคลากรมีความพร้อมเพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่



ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ผลการประเมินการปฏิบัติตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการอยู่ในระดับคุณภาพ
- 4) ความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

โครงการและกิจกรรมสำคัญ

โครงการพัฒนาระบบงานและสื่อสารองค์กรเชิงรุกเพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Transformation)

เตรียมความพร้อมองค์กรตามภารกิจใหม่ตามพรบ. การบริหารจัดการภายใน โดยการปรับทั้งกระบวนการ คน เครื่องมือ และการสื่อสาร รวมทั้งสามารถขยายผลการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์และนำร่องการใช้งานกับหน่วยงานรัฐอื่นที่สำคัญ ๆ ได้

06

การแปลงแผน ไปสู่การปฏิบัติ

(โครงการ และประมาณการงบประมาณ)



6. การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ (โครงการ และปริมาณการงบประมาณ)

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
กลยุทธ์ 2 พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce	การพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นกลไกลดความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นในการทำงานกับระบบสากล จึงจำเป็นต้องมีการเร่งดำเนินการให้เกิดการยอมรับ สนับสนุนให้เกิดธุรกิจบริการที่น่าเชื่อถือ ทำงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเน้นมาตรฐานที่จำเป็นต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง เช่น มาตรฐานเกี่ยวกับ cloud หรือมาตรฐานเกี่ยวกับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สนับสนุนให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยง และเกิดธุรกรรมออนไลน์ในรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างงานและอาชีพสนับสนุนเศรษฐกิจตามกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมาตรฐานเป็นเหมือน soft law ที่เป็นเกณฑ์ในการเข้าสู่ธุรกิจ เช่น มาตรฐานที่การยืนยันตัวตน และ มาตรฐานที่ลดความเสี่ยง เช่น มาตรฐาน Payment gateway และ มาตรฐานการทำงานร่วมกันในเวทีอาเซียน สร้างความเชื่อมั่นให้ต่างชาติมาทำงานกับประเทศไทยและลงทุนทำธุรกิจร่วมกันได้อย่างมั่นใจ เช่น มาตรฐาน Secure coding, Privacy by design เป็นต้น	โครงการพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบริการที่น่าเชื่อถือ (e-Transactions Standard and Certification Schemes for Innovative and Trusted Services)	สำนักมาตรฐาน สำนักกฎหมาย สำนักความมั่นคง	-	-	98.34	44.75
				-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
กลยุทธ์ 3 พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust and Certainty ให้สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล e-Commerce Platform ที่สามารถเพิ่มศักยภาพของ Startup, Workforces and e-Directory for SMEs ได้อย่างครอบคลุมทุกมิติและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรมด้วยการยกระดับมาตรฐานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ จากช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแข่งขันทั้งในและต่างประเทศได้ต่อไป	โครงการ ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน (Thailand e-Commerce Sustainability)	สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	50.00	158.18	-	-	-
	พัฒนา ส่งเสริม และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอีคอมเมิร์ซ (Development, Promotion and Competitiveness) ได้แก่ 1) การสำรวจ e-Commerce 2) e-Directory 3) พัฒนา Workforce 4) Training Course (ระดับ Local และ Cross Border) 5) e-Commerce Startup จัดทำระบบพื้นฐาน 6) Ecosystem: Logistics, Intensive, Funding, Marketing และอื่น ๆ	โครงการ อีคอมเมิร์ซพาร์ค (e-Commerce Park)	สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-	-	159.96	72.50	71.05

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
■ ทำให้ e-Commerce เป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้คนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น โดยการมีรายได้หรือเพิ่มกำไรจาก e-Commerce	สร้างให้คนในสังคมรู้เท่าทันเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ และใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเยาวชน และผู้สูงอายุ ด้วยการจัดการกรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	โครงการพัฒนาสังคมไทยให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชน (Internet for Better Life) หรือ โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้สามารถสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life) ในปี 61-62	สำนักสื่อสารองค์กร	84.18	26.24	18.74	11.24	10.12
■ ระบบสนับสนุน Online Consumer Protection ที่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการทางออนไลน์	จากภาวะ Disruptive ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้หลายหน่วยงานต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล ประกอบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ปัญหาจากการทำธุรกรรมบนโลกออนไลน์เพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งการดูแลผู้บริโภคไม่อาจดำเนินการในรูปแบบเดิมได้ เพราะจะไม่สามารถดูแลได้ทัน จึงต้องอาศัยเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการ เช่น Big data หรือ Chatbot เพื่อให้เกิดการทำงานเชิงรุก สร้าง Trust ให้เกิดขึ้น พร้อมลดความเสียหายและการแพร่กระจายของปัญหา	โครงการคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ให้บริการทางออนไลน์ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจาก e-Commerce	สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-	-	96.12	12.30	12.30

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
e-Trade Document Digital Trade Network Platform สำหรับ e-Trade Document ที่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วนในระบบ Ecosystem	การพัฒนา Soft infrastructure ที่เป็นนโยบาย มาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ และอื่น ๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับการนำเข้าส่งออกให้สามารถแลกเปลี่ยนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยการลดขั้นตอนลดต้นทุน ลดเวลา และลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง	โครงการอำนวยความสะดวกด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)	สำนักมาตรฐาน สำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	68.64	63.32	-	-	-
	เตรียมความพร้อมทางด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure ที่เกี่ยวข้องกับการระบุตัวตนและยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน	โครงการพัฒนาพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เพื่อป้องกันและลดปัญหาการปลอมแปลง หลอกลวงและฉ้อโกง	สำนักมาตรฐาน สำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ สำนักบริการโครงสร้างพื้นฐาน สำนักกฎหมาย	-	85.25	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
■ Future Economy and Internet Governance (FEGO) เป็นหลักสูตรการเรียนรู้รูปแบบใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ กระตุ้นให้เกิดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือมุมมองระหว่างกลุ่มคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในการพัฒนาหรือใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	สร้างสนามทดสอบกฎหมายและเทคโนโลยี Sandbox ที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ Digital Trade Platform รวมถึง Infrastructure การให้บริการที่ยั่งยืนด้านทางดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมและสร้าง Innovation	โครงการพัฒนาเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและลดกระดาษ (Trusted Digital Transformation)	สำนักมาตรฐาน สำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ สำนักบริการโครงสร้างพื้นฐาน สำนักกฎหมาย สำนักสารสนเทศ	-	-	96.56	44.75	44.75
				50.00	50.00	74.20	37.50	18.75

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	ว่าประเทศไทยอยู่ตรงไหนในเชิงเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเฉพาะด้านอีคอมเมิร์ซ จึงเป็นตัวชี้ได้ว่าประเทศไทยยังขาดประสิทธิภาพในการใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐกิจ เช่น ทำให้ประเทศไทยมากกว่าแพลตฟอร์มของคนไทยขาดข้อบ่งชี้ว่าอะไรเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านแพลตฟอร์มในประเทศไทย การมีศูนย์ข้อมูลนี้เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจุดอ่อนและจุดแข็งของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลนี้ไปประกอบการตัดสินใจ เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ให้มีช่องทางในการขายสินค้าออนไลน์ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกได้ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงขาดบุคลากรเชี่ยวชาญที่เป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล ซึ่งเป็นการสร้างบุคลากรเชี่ยวชาญให้กับประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้บุคลากรนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และหาโอกาสให้กับผู้ประกอบการด้วยวิธีการแบบอัตโนมัติ	(Data Bureau for Future Economy and Internet Governance)						

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
กฎหมายลำดับรองหรือแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามเจตนารมณ์ของกฎหมายแม่ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มีความชัดเจน รองรับ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้กับการ ส่งเสริมและสนับสนุน e-Commerce และ e-Transactions ให้อย่างมีประสิทธิภาพ	ตรากฎหมายลำดับรองและแนวปฏิบัติ รองรับการทำงานในโลกออนไลน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าจะมีวิธีการในการทำอย่างไร โดยเฉพาะเมื่อที่ผ่านมามีความไม่มั่นใจว่า การทำธุรกรรมบนโลกออนไลน์นั้นมีความหมาย รองรับไว้หรือไม่ ทำให้หลายหน่วยงาน ไม่กล้าที่จะ Transform ตัวเองเป็นดิจิทัล ทั้งที่ประเทศไทยมีกฎหมายรองรับไว้ใน หลายเรื่อง หรือแม้กระทั่งกฎหมายรองรับ แต่ก็ยังไม่แน่ใจในวิธีการว่าต้องทำอย่างไร จึงจะสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดทำกฎหมายลำดับรอง ที่เป็นแนวปฏิบัติ ที่มีความชัดเจน รองรับ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ รวมทั้ง สามารถสื่อสารและทำความเข้าใจในระดับ นโยบายได้อย่างเชื่อมั่น	กิจกรรม ศูนย์กฎหมาย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Law Center)	สำนักกฎหมาย	13.81	20.55	27.57	26.44
การส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามพันธกรณี หรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce	ศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานก่อน มีพันธกรณีระหว่างประเทศสำคัญๆ ด้าน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ ที่มีผลผูกพันประเทศไทยว่ามี อะไรบ้างที่ต้องดำเนินการตามข้อมูลพื้นฐาน ข้อตกลงภายใต้กรอบ ASEAN หรือที่ จำเป็นต้องเสนอแนะหรือจำเป็นต้องขอแก้ไข เพื่อลดผลกระทบ หรือที่ทำให้ประเทศไทย เสียเปรียบ เช่น ประเด็นการจัดเก็บภาษีจาก การที่ประเทศไทยไม่ได้ตั้งข้อสงวนใด ๆ ไว้ เป็นต้น รวมทั้งการประสานความร่วมมือ ต่างประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	โครงการวิเคราะห์ ผลกระทบจาก พันธกรณีและ ประโยชน์จากความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้าน ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	สำนักยุทธศาสตร์	-	-	7.73	7.73

เป้าหมายการให้บริการ	ภารกิจ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
กลยุทธ์ 4 พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการหลักๆ ทั้งหมดภายในให้เป็นดิจิทัล และพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation and Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่							
■ สพธอ. มีกระบวนการทำงานคล่องตัว โปร่งใส สร้าง Impact และบุคลากร มีความพร้อมเพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่	เตรียมความพร้อมองค์กรตามภารกิจใหม่ตาม พรบ. การบริหารจัดการภายใน โดยการปรับปรุงกระบวนการ คน เครื่องมือ และการสื่อสาร รวมทั้งสามารถขยายผล การใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์และนำร่อง การใช้งานกับหน่วยงานรัฐอื่นที่สำคัญ ๆ ได้	โครงการพัฒนากระบวนการงานและสื่อสารองค์กรเชิงรุก เพื่อตอบโจทย์ การขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Transformation)	สำนักยุทธศาสตร์	-	-	77.87	16.99
			สำนักสารสนเทศ				
			สำนักผู้อำนวยการ				
			สำนักสื่อสารองค์กร				

หมายเหตุ โครงการและงบประมาณอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

07

กระบวนการ ในการจัดทำแผน



การจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ในคราวนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ “แก่นแท้” ของกลยุทธ์ (Kernel of Good Strategy) เป็นพื้นฐาน โดยเริ่มจากการใช้ 9 องค์ประกอบหลักของแผนฯ ที่ดี (Good Strategy) เป็นที่ตั้ง โดย 9 องค์ประกอบนั้น ประกอบด้วย

1. การคาดการณ์ในอนาคตถึงสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นกับ สพธอ.
2. การกำหนดวิสัยทัศน์ (หรือ เป้าหมายหลัก-Ultimate Goal) ที่บ่งบอกถึง ผลลัพธ์ที่ สพธอ. ต้องการบรรลุให้ได้ภายใต้ สถานการณ์ นโยบาย และ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
3. การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders และ Constituents) ที่สำคัญและ จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมาย หรือ แก่โจทย์หลักที่ถูกกำหนดในขั้นตอนก่อนหน้านี้ให้ได้ ในเวลา (หรือ รวดเร็วกว่าเวลา) ที่กำหนด
4. การกำหนด “คุณภาพหลัก-Key Quality” หรือ “จุดขาย” หรือ Unique Positioning ของ สพธอ. ที่จะนำมาสู่การสร้างประโยชน์ต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่ใกล้เคียงกับ ความเป็นจริง (หรือ ในมิติที่มีข้อมูลสนับสนุนเท่าที่เป็นไปได้) และเป็นการมองแบบมุมมองจาก ภายนอกเป็นที่ตั้ง (Outside-In) ให้ได้มากที่สุด
5. การกำหนดกรอบการขับเคลื่อนองค์กร (หรือ ที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “ยุทธศาสตร์”) เป้าประสงค์ เพื่อจำแนกเป้าหมายหลักออกเป็นมิตีย่อย อันเป็นการเพิ่มความเป็นรูปธรรมให้กับแผนฯ และ ทำให้การบรรลุวิสัยทัศน์มีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น
6. การกำหนด กลยุทธ์ หรือ แนวทางบรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นการขึ้นนำโครงการที่เหมาะสม โดยมีหลักของกลยุทธ์การแก้ปัญหาที่ดี (Good Problem Solving Strategy) เป็นพื้นฐาน
7. การให้บุคลากรได้มีความรู้ใหม่ในการกำหนดและเขียนโครงการ เพื่อบรรลุเป้าหมายตาม กลยุทธ์ที่ได้ถูกคิดขึ้นในขั้นตอนก่อนหน้า และปรับวิธีการเขียนโครงการให้เหมาะสม
8. การให้บุคลากรที่กำหนดโครงการได้วิเคราะห์ และระบุแนวทางการบริหารความเสี่ยงของโครงการ ที่ต้นตอรับผิดชอบ เพื่อจะได้มีทิศทางที่ชัดเจนในการรองรับความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น
9. การรวบรวมโครงการต่าง ๆ มาเรียบเรียงให้เป็นระบบ ทำให้เห็นภาพของการพัฒนาองค์กร ให้ชัดเจนได้ในภาพเดียว



⇒ ขั้นตอนการจัดทำแผน



⇒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

Adaptive Capacity and Willingness to Change-Transform	ความเข้าใจถึงความต้องการ Pain-Point and Challenge ของ stakeholders ในเชิงลึก	Partnership and Collaboration ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
Holistic and Strategic Thinking	การ Execute แผนฯ และนำโครงการไปสู่การปฏิบัติให้เกิด Impact อย่างแท้จริง	ความต่อเนื่องของการพัฒนา รวมทั้งกลไกในการติดตามขับเคลื่อน และประเมินผล



รายนามผู้มีส่วนร่วมดำเนินการจัดทำ

แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ.2561-2565)

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

1. นางจิราวรรณ บุญเพิ่ม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรรมการโดยตำแหน่ง
3. นายสมหมาย ลักขณาบุรักษ์	ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ กรรมการโดยตำแหน่ง
4. นายชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย	ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กรรมการโดยตำแหน่ง
5. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน
6. อยู่ระหว่างการสรรหาทดแทน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคมศาสตร์
7. นายปริญญ์ พานิชภักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
8. นายวิศิษฐ์ วัชรสินธุ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิติศาสตร์
9. นายวิริยะ อุปัติคุณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมศาสตร์
10. นางสาวสิมพร ถาวรจันทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์
11. นางสาวธรรมา วายูภาพ	กรรมการและเลขานุการ

คณะผู้บริหารสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

1. นางสาวธรรมา วายูภาพ	ผู้อำนวยการ สพรอ.
2. นายชัยชนะ มีตรพันธ์	รองผู้อำนวยการ สพรอ.
3. นายชาติชาย สุทธาวศ	รองผู้อำนวยการ สพรอ.
4. นายสรณันท์ จิระสุรัตน์	รองผู้อำนวยการ สพรอ.
5. นางสาวบุญศรี กุลจันทร์	รองผู้อำนวยการ สพรอ.
6. นางสาวจิตติ คุ้มสารกิจ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สพรอ.
7. นางสาวศิริภัทร เบนจาวารี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สพรอ.

ที่ปรึกษาจากภายนอก

1. ดร.รัฐ ธนาธิเรก	อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
--------------------	---

คณะผู้จัดทำ

วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนขับเคลื่อนฯ

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. นางสาวรจนา ล้ำเลิศ | ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ |
| 2. นางสาวพรรวดี โควินทเศรษฐ | เจ้าหน้าที่นโยบายและยุทธศาสตร์ |
| 3. นายสุจินต์ พูลบุญ | เจ้าหน้าที่นโยบายและยุทธศาสตร์ |

สนับสนุนการจัดทำแผนขับเคลื่อนฯ

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นางสาวอัจฉราพร มุณเระเด่น | ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ |
| 2. นางสาวพุดดี ชูวิทย์ | รักษาการ ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| 3. นางสาวปริญญา อินทร์คง | ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง |
| 4. นายวรจักร กวีวรรคศาสตร์ | ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศ |
| 5. นางสาวพลอย เจริญสม | ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย |
| 6. นางสาวอุษณิษา คุณเอกอนันต์ | ผู้อำนวยการสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| 7. นายศุภโชค จันทรประทีน | ผู้อำนวยการสำนักความมั่นคงปลอดภัย |
| 8. นางสาวอุรัชฎา เกตุพรหม | ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐาน |
| 9. นางสาวชนิษฐ์ พาทอง | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 10. นายณัฐพงศ์ วรพิวุฒิ | ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร |
| 11. นายศิริพงษ์ วงศ์ศรีตระกูล | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาองค์กร |

ออกแบบสื่อสร้างสรรค์ และประสานงาน

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นายนภดล อุษณบุญศิริ | นักออกแบบสื่อสร้างสรรค์อาวุโส |
| 2. นางสาวพรประภัสสร บุตรประเสริฐ | เจ้าหน้าที่ประสานงานอาวุโส สำนักยุทธศาสตร์ |

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

- ผู้เขียน : สำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ชื่อหนังสือ : แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ.2561-2565)
สถานที่พิมพ์ : กรุงเทพมหานคร
พิมพ์เมื่อ : กุมภาพันธ์ 2562

ETDA
เอสดีเอส
www.eta.or.th

