







**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ชื่อสิทธิ์การใช้งานสำหรับเครื่องมือ Social Listening	
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .....สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.....	
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท.....	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๓	
เป็นเงิน .... ๒,๕๖๘,๐๐๐..... บาท ..... ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
5.1 ....Computerlogy Company Limited.....	
5.2 ....บริษัท ทรุ ทิช จำกัด .....	
5.3 ....บริษัท อินเทอร์เน็ต เบส บิซิเนส กรุ๊ป .....	
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
6.1 ....นายมีธรรม ณ ระนอง .....	
6.2 ....นางสาวประภารัตน์ ไชยยศ.....	
6.3 ....นางสาววิวัจนี สุตเกตุ .....	
6.4 ....นายปริญญา สุวรรณชินกุล.....	
6.5 ....นางสาวกัญญาณัฐ เปรมแสง.....	

 <b>ETDA</b> นพสอ www.etda.or.th	ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Terms of Reference : TOR)		จำนวน	๖ หน้า
	เรื่อง	ข้อสัทธิการใช้งานสำหรับเครื่องมือ Social Listening		
	จัดทำโดย	สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	วันที่จัดทำ	พ.ย ๖๓


## ๑. ความเป็นมา

ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างสูง เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ส่งผลให้การสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook Twitter YouTube และเมื่อมีการเผยแพร่ข้อมูลแล้ว จะมีการส่งต่อข้อมูลและเผยแพร่ต่อกันเป็นวงกว้างอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากมีการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่มีความคลาดเคลื่อน ไม่เป็นความจริง หรือการส่งต่อข้อมูลที่เกิดจากกลุ่มผู้ไม่หวังดี อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยได้ ซึ่งจากสถิติด้านความมั่นคงปลอดภัยพบว่า ปัญหาการขโมยข้อมูลส่วนบุคคล ปัญหาเว็บไซต์ผิดกฎหมาย ปัญหาการใช้ข้อมูลหลอกลวงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการยังเป็นปัญหาสำคัญและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของปริมาณการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตลอดเวลาที่ผ่านมา สพธอ. มีการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ (1212 OCC) เพื่อดูแลและใช้มาตรการต่าง ๆ ให้สภาพแวดล้อมของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความมั่นคงปลอดภัย ประกอบกับมีการจัดตั้งศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (ThaiCERT) เพื่อรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การสอบถามข้อมูลเชิงเทคนิคทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด

สพธอ. ให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวอย่างแท้จริง และมีแนวคิดที่จะแก้ปัญหาเชิงรุกโดยการนำเทคโนโลยีเพื่อตรวจจับภัยคุกคาม ด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะ (การใช้ Big Data Analytics) เพื่อดูแลผู้บริโภคออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและแก้ปัญหาต่าง ๆ ร่วมกับการเฝ้าระวังและสร้างความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้กับบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างครบวงจรเพื่อแก้ปัญหาและทำให้อัตราการเติบโตของ e-Commerce ในประเทศเป็นไปอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างเพื่อพัฒนาระบบ Social Listening สำหรับเป็น แพลตฟอร์ม กลางในการดำเนินงานด้านป้องกันและป้องปรามของ สพธอ. และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นกรณีศึกษา และถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรของ สพธอ.

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการต่ออายุสมาชิกแบบรายปีสำหรับการใช้งานระบบ Social Listening 

### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ซื้อในครั้งนี
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ สพอ. ต้องการ กับรายละเอียดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่เสนอว่าตรงกันหรือไม่ หากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะในเอกสารขัดแย้งกันเอง สพอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาในส่วนที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ สพอ.

### ๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดหาเครื่องมือหรือบริการที่จำเป็นสำหรับสังเกตการณ์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวจากข้อมูลที่สอดคล้องกับกลุ่มของคำพูดสำคัญ (Keyword) และคำพูดสำคัญย่อย (Sub-Keyword) ตามที่ สพอ. กำหนด ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยเครื่องมือและบริการต้องมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ รวบรวมจากโพสต์ บทความ ข่าว หรือความเห็นที่ถูกเขียนขึ้นบนโซเชียลมีเดีย อย่างน้อยผ่านช่องทางที่เป็นทางการ (Official) จาก YouTube, Twitter, Facebook, Instagram และ Pantip

๔.๑.๒ ทำงานในลักษณะ Single window สำหรับการสังเกตการณ์สื่อสังคมออนไลน์ในหน้าจอเดียว

๒๕

- ๔.๑.๓ สามารถกำหนดคำพูดสำคัญ (Keyword) ในการเก็บข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ โดยสามารถเพิ่ม ลด และปรับเปลี่ยน คำพูดสำคัญในระบบได้เองโดยไม่จำกัดจำนวน ตามที่ สพรอ. กำหนด รวมถึงสามารถกำหนดคำพูดสำคัญย่อย (Sub-Keyword) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการสังเกตการณ์ภายหลังได้
- ๔.๑.๔ รองรับข้อมูลทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี
- ๔.๑.๕ สามารถดึงข้อมูลจากผู้ใช้งานในต่างประเทศได้ด้วย ในกรณีที่มีการรวบรวมข้อมูลจาก Facebook Twitter
- ๔.๑.๖ รองรับการสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้เป็นเวลาอย่างน้อย ๑๒ เดือน
- ๔.๑.๗ สามารถจัดกลุ่มหัวข้อของข้อมูลได้
- ๔.๑.๘ สามารถแสดงจำนวนผู้ให้ความคิดเห็นแยกเป็นความคิดเห็นเชิงบวกและเชิงลบต่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำพูดสำคัญที่กำหนด และสามารถแสดงปริมาณการพูดถึงคำพูดสำคัญที่กำหนด โดยสามารถเลือกรูปแบบการแสดงผลข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ เช่น Bar Chart, Column Chart, Line Chart, Table, Stream Chart เป็นอย่างน้อย รวมถึงสามารถ Analytics ได้หลายมิติ
- ๔.๑.๙ สามารถจัดอันดับข้อความแสดงความคิดเห็นแยกเป็นเชิงบวกและเชิงลบ ตามเงื่อนไขที่กำหนดได้จาก วันที่, แหล่งข้อมูล ได้เป็นอย่างดี
- ๔.๑.๑๐ สามารถจัดอันดับข้อความแสดงความคิดเห็นที่ถูกกด Like มากที่สุด หรือ ถูก Retweet มากที่สุด ตามเงื่อนไข โดยกำหนดได้จาก วันที่, แหล่งข้อมูล เป็นอย่างน้อย
- ๔.๑.๑๑ สามารถค้นหาข้อมูลที่รวบรวมมา โดยใช้ Keyword และเงื่อนไขจาก วันที่, หัวข้อหรือประเด็นที่กล่าวถึง, ประเภทของความคิดเห็น (เชิงบวก หรือเชิงลบ) และแหล่งข้อมูล เป็นอย่างน้อย โดยสามารถกำหนดให้เรียงข้อมูลตามวันที่ หรือความนิยมได้
- ๔.๑.๑๒ สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบแผนภูมิในรูปแบบต่าง ๆ โดยสามารถเลือกกรอง (Filter) ข้อมูลตามที่ต้องการ โดยต้องสามารถ กรองข้อมูลตามแหล่งที่มา และวันที่ตามที่มาของข้อมูล ได้เป็นอย่างดี
- ๔.๑.๑๓ ระบบสามารถวิเคราะห์และระบุผู้มีอิทธิพลต่อการให้บุคคลอื่นตอบกลับ บนสื่อสังคมออนไลน์แต่ละช่องทาง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ คำพูดสำคัญ ที่กำหนดได้
- ๔.๑.๑๔ วิเคราะห์และแสดงข้อมูลของผู้มีอิทธิพลต่อบุคคลอื่นบนสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย สถิติจำนวนข้อความที่เผยแพร่, จำนวน Like, Share, Retweet, Comment ที่ได้รับ เป็นอย่างน้อย
- ๔.๑.๑๕ สามารถแสดงตำแหน่งของผู้ที่เผยแพร่ข้อความจากสื่อสังคมออนไลน์ บนแผนที่ได้ (กรณีที่ผู้ใช้งานเปิดบริการระบุตำแหน่งขณะเผยแพร่ข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์)

- ๔.๑.๑๖ สามารถแสดงผลข้อมูลความคิดเห็นที่มาจากตำแหน่งที่เลือกบนแผนที่ได้
- ๔.๑.๑๗ สามารถแสดงหัวข้อที่ถูกพุดถึงบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มากผิดปกติได้ (Anomaly Detection)
- ๔.๑.๑๘ สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับภาพรวม หรือเจาะลึกได้ จะต้องสามารถเรียกดูประเด็นหัวข้อที่ถูกพุดถึงในเชิงลบได้ โดยสามารถแยกลงไปได้ว่าประเด็นที่ถูกพุดถึงในเชิงลบนั้น มาจากแหล่งข้อมูลใดบ้าง
- ๔.๑.๑๙ สามารถเชื่อมโยงกลับไปยังแหล่งที่มาของข้อมูลได้
- ๔.๑.๒๐ มีรายงานสรุป (Dashboard) สำหรับการนำเสนอข้อมูล โดยสามารถแสดงรูปแบบ Interactive Dashboard ได้ สามารถดูข้อมูลในแบบภาพรวมและแบบเจาะลึก (Drill Down) ตามข้อมูลที่ได้จัดสร้างไว้ได้
- ๔.๑.๒๑ สามารถเรียกดูรายงาน (Report) และ Dashboard ผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์บน Mobile Device ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ได้
- ๔.๑.๒๒ สามารถส่งออกข้อมูล (Export) ในรูปแบบ DOCX, XLSX, PPTX, PDF, JPEG, PNG, Text, CSV, XML, JSON ได้เป็นอย่างน้อย
- ๔.๑.๒๓ สามารถรองรับการเข้าใช้งานพร้อมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 10 คนในเวลาเดียวกันได้
- ๔.๑.๒๔ สามารถกำหนดสิทธิให้กับผู้ใช้งานในการเข้าใช้งานได้ โดยตัวระบบสามารถกำหนดสิทธิ์แยกระหว่าง Admin และ User ได้เป็นอย่างน้อย
- ๔.๑.๒๕ หน้าบริหารจัดการทำงานเป็นเว็บแอปพลิเคชัน (Web-based Application) โดยสามารถใช้งานผ่าน Web Browser ได้แก่ Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox และ Safari เวอร์ชันล่าสุดได้เป็นอย่างน้อย
- ๔.๑.๒๖ สามารถตั้งเวลาในการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลเพื่อวิเคราะห์งานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง
- ๔.๑.๒๗ สามารถกำหนดระบบการแจ้งเตือน (Alert) ทางหน้าจอระบบ และทาง E-mail ได้
- ๔.๑.๒๘ สามารถทำงานร่วมกับช่องทางในการนำเข้าข้อมูล ที่ได้จากเครื่องมือสำหรับสังเกตการณ์สื่อสังคมออนไลน์เข้าสู่ระบบคลังข้อมูลและระบบฐานข้อมูลของ สพอ. ตามที่ สพอ. กำหนด
- ๔.๑.๒๙ สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับจากวันที่ สพอ. ได้ตรวจรับงานจ้างงวดสุดท้ายจากผู้เสนอราคาโดยครบถ้วนถูกต้องแล้ว
- ๔.๑.๓๐ มีลิขสิทธิ์ในการใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย

## ๕. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นเงินจำนวน ๒,๕๖๘,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

## ๖. กำหนดเวลาส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งซื้อ โดยมีอายุการใช้งานและสามารถดาวน์โหลดข้อมูลจากระบบ Social Listening เป็นระยะเวลา ๑ ปี (นับตั้งแต่วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ – ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕)

## ๗. สิ่งส่งมอบและกำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบพัสดุตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะข้อ ๔ ภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งซื้อ

## ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สพธอ. จะจ่ายเงินค่าพัสดุให้กับผู้ขายงวดเดียว เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุตามสิ่งส่งมอบข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุครบถ้วนถูกต้องแล้ว

## ๙. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบพัสดุตามที่กำหนดไว้ ถ้าผู้ขายไม่ส่งมอบพัสดุตามที่ตกลงซื้อให้แก่ สพธอ. ส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบพัสดุไม่ถูกต้อง ไม่ครบจำนวน หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้ ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับให้ สพธอ. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ นับตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึง วันที่ผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุให้แก่ สพธอ. จนถูกต้องครบถ้วน การคิดค่าปรับในกรณีพัสดุที่ตกลงซื้อขายประกบกันเป็นชุด แต่ผู้ขายส่งมอบเพียงบางส่วนหรือขาดส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดไป ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์ ให้ถือว่ายังไม่ได้ส่งมอบพัสดุนั้นเลย และให้คิด ค่าปรับจากราคาพัสดุเต็มทั้งชุด

## ๑๐. การรักษาความลับ

๑๐.๑ ผู้ขายจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพธอ. และข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นทางการลับของ สพธอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้ขายต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด รวมทั้งไม่เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มีใช้คู่สัญญาภายใต้สัญญานี้ หรือมีใช้บุคคลที่ สพธอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้ขายจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๐.๒ หากผู้ขายมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบต่อ สพธอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพธอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๐.๓ ผู้ขายจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๐.๑ ต่อไป トラバที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้ว ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

**๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

ใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

**๑๒. ข้อกำหนดอื่น ๆ**

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลใช้บังคับ และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้