

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้งานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร1,000,000.00..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2568
เป็นเงิน 998,100.....บาท (การเลือกราคากลาง
ใช้ค่าเฉลี่ยจากราคารวม) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 อ้างอิงจากใบเสนอราคา บริษัท เยลโล่ เฮาส์ ฟิล์ม แก๊งค์ จำกัด
 - 5.2 อ้างอิงจากใบเสนอราคา บริษัท มโน ทำ ดี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 อ้างอิงจากใบเสนอราคา บริษัท กู๊ดเดย์ สเตชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายเมธา รัตนขมภู
 - 6.2 นางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช
 - 6.3 นางสาวนันทิชา ดารณีศรีสุข

	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)		จำนวน	๗ หน้า
	เรื่อง	จ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้งานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		
	จัดทำโดย	ฝ่ายให้คำปรึกษาและพัฒนาทักษะ	วันที่จัดทำ	พ.ค. ๖๘

๑. ความเป็นมา

ด้วยเทคโนโลยี Digital ID และการขับเคลื่อน Digital Transformation เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางดิจิทัลที่สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะในมิติของผลทางกฎหมาย และมีแนวโน้มว่าความต้องการในการใช้บริการดังกล่าวจะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งประชาชนผู้ใช้บริการ หน่วยงานที่นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น มีความตระหนัก และสามารถใช้งานเทคโนโลยีและบริการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) จึงเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องไปยังสาธารณชนในวงกว้าง

ในการนี้เห็นควรให้มีการจัดทำโครงการผลิตสื่อในรูปแบบที่สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้กับผู้ที่สนใจ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สำคัญ ในประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานที่ส่งเสริม Digital ID และ Digital Transformation ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สพธอ. เพื่อให้ประชาชนเห็นถึงประโยชน์ของ Digital ID และ Digital Transformation ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านกฎหมายหรือมาตรฐานที่มีผลบังคับใช้หรือกำลังจะประกาศใช้ ในลักษณะเป็นสื่อที่ประชาชนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการสื่อสาร สร้างความรู้และความเข้าใจต่อกฎหมายและมาตรฐานที่ส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) และเทคโนโลยี Digital ID และการขับเคลื่อน Digital Transformation สำหรับประชาชน

๒. เพื่อให้มีสื่อสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สอดคล้องตามภารกิจของ สพธอ. และกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ตลอดจนนำไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน หรือพัฒนาองค์กรให้รองรับยุคดิจิทัล

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่จ้างในครั้งนี้
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตของงาน

- ๔.๑ ผู้รับจ้างต้องร่วมหารือกับ สพรอ. เพื่อกำหนดเรื่องและประเภทของสื่อที่จะผลิต แผนการดำเนินงาน การกำหนดประเด็นในการสื่อสาร (Key message) รวมถึง Mood and tone ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคในการผลิตสื่อที่ให้ความรู้ต่อกฎหมายและมาตรฐานที่ส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) และนำเสนอให้ สพรอ. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต
- ๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำร่างเนื้อหา Storyline และ Storyboard ของสื่อที่จะผลิต จำนวน ๒ เรื่อง พร้อมนำเสนอรูปแบบ ภาพ ดนตรี เสียงประกอบ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง ให้ สพรอ. พิจารณาเพื่อเห็นชอบ

๔.๓ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ให้ความรู้ ตามเนื้อหา รูปแบบ ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย

(๑) สื่อในรูปแบบมิวสิกวิดีโอ หรือ ไวรัลวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

(๒) สื่อวีดิทัศน์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

(๓) จัดทำ Teaser เพื่อนำเสนอสื่อในข้อ (๑) (๒) จำนวน ๒ เรื่อง มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕

วินาที

โดยสื่อในรูปแบบมิวสิกวิดีโอ หรือ ไวรัลวิดีโอ ต้องจัดทำโดย influencer ที่มียอด ผู้ติดตาม (follower) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ ทีมงาน ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ดนตรีประกอบ ผู้ออกเสียงประกอบ ทั้งนี้ เสียงภาพประกอบ หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อดังกล่าว จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นทั้งนี้เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ สื่อต่าง ๆ และสิ่งที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม ตลอดจนไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตาม TOR นี้เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ สฟธอ. มีสิทธิ์ใช้ประโยชน์ได้ อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และในกรณีที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งได้กล่าวอ้างว่า สฟธอ. ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายดังกล่าวทั้งสิ้น

๔.๔ ดำเนินการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง โดยมีช่องทางของ สฟธอ. อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, YouTube เป็นต้น และนำเสนอให้ สฟธอ. เห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยจะต้องมียอดการเข้าชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ การเข้าชมต่อคลิปวิดีโอ ตามเนื้อหา รูปแบบ ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒ เรื่อง รายงานการเผยแพร่สื่อทางช่องทางต่าง ๆ จำนวน ๒ เรื่อง

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทีมถ่ายทอดสดสำหรับกิจกรรม/อีเวนต์จำนวน ๑ ครั้ง จัดเตรียมทีมงานถ่ายทอดสดที่มีความเชี่ยวชาญและอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน ในช่วงเวลาที่ สฟธอ. กำหนด)

๔.๗ บันทึกไฟล์ที่ผลิตแล้วเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๒ เรื่อง ลงใน External Hard disk หรือสื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่น เพื่อส่งมอบให้ สฟธอ. จำนวนครั้งละ ๒ ชุด

๕. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นจำนวนเงิน ๙๙๘,๑๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. สิ่งส่งมอบและกำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยส่งมอบงานเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ - ๔.๒ ภายใน ๕๐ วัน จำนวน ๑ ชุด ในรูปแบบรายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หากมีผลงานที่เป็นไฟล์รูปภาพและวิดีโอให้นำส่งเป็นทั้งในรูปแบบไฟล์ต้นแบบ และไฟล์ที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์ ทั้งหมดรวบรวมนำส่งเป็น Flash Drive หรือ External Hard Disk มาทางสำนักงานฯ ของ สพอ. และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

๗.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ - ๔.๗ และส่งมอบไฟล์ที่ผลิตแล้วเสร็จสมบูรณ์ รวมทั้งหมด จำนวน ๒ เรื่อง ภายใน ๑๐๐ วัน จำนวน ๑ ชุด ในรูปแบบรายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หากมีผลงานที่เป็นไฟล์รูปภาพและวิดีโอให้นำส่งเป็นทั้งในรูปแบบไฟล์ต้นแบบ และไฟล์ที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์ ทั้งหมดรวบรวมนำส่งเป็น Flash Drive หรือ External Hard Disk มาทางสำนักงานฯ ของ สพอ. และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สพอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ค่าจ้างที่ สพอ. จะจ่ายตามข้อนี้ ได้รวมค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากร รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) ไว้ด้วยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานจ้าง หรือส่งมอบล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้แก่ สพอ. ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้ สพอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละศูนย์จุดหนึ่งศูนย์ (๐.๑๐) ของราคางานจ้าง

แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้แก่ สฟธอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๐. การรักษาความลับ

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สฟธอ. และข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นทางการลับของ สฟธอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด รวมทั้งไม่เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำการด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มีใช้คู่สัญญาภายใต้สัญญานี้ หรือมีใช้บุคคลที่ สฟธอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๐.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สฟธอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สฟธอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๐.๑ ต่อไป トラบที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพประกอบกัน โดย สฟธอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยเรียงลำดับจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๑.๑ ราคา ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๕

๑๑.๒ การพิจารณาด้านเทคนิค ให้น้ำหนักร้อยละ ๖๕

การพิจารณาข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ผู้ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ จะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ (แปดสิบ) คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) คะแนน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ต่อข้อ (๑๐๐)	คะแนน รวม (๑๐๐)
๑. เกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๕	๓๕		
๒. ประสิทธิภาพในการทำงาน ร้อยละ ๒๐ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผลงานที่แสดงประสิทธิภาพในการผลิตสื่อวิดีโอที่มีคุณลักษณะดังนี้ ผลิตสื่อวิดีโอสำหรับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนขนาดใหญ่ ที่มีการเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ และมีผู้รับชมมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อหนึ่งผลงาน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> • มีผลงานมานำเสนอและมีสัญญาจ้างงานหรือหลักฐานประกอบครบถ้วน ไม่น้อยกว่า ๓ งาน เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน • มีผลงานมานำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ งาน แต่มีสัญญาจ้างงานหรือหลักฐานประกอบไม่ครบถ้วนทุกงาน เท่ากับ ๕๐ คะแนน • มีผลงานนำเสนอน้อยกว่า ๓ งาน เท่ากับ ๒๕ คะแนน • ไม่มีผลงานนำเสนอ เท่ากับ ๐ คะแนน <i>*หมายเหตุ</i> ผลงานที่นำเสนอควรแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการผลิตวิดีโอที่มีมาตรฐานระดับมืออาชีพทั้งในแง่คุณภาพภาพ เสียง และการลำดับเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หลักฐานประกอบที่นำเสนอต้องสามารถยืนยันได้ถึง การดำเนินงานจริงของผู้เสนอราคา	๒๐		
๓. แผนการดำเนินงานที่มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของงาน ร้อยละ ๒๕ แสดงถึงความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับผลิตสื่อรูปแบบมัลติมีเดีย หรือ ไลฟ์วิดีโอ วิดีทัศน์ ให้ความรู้ ตามเนื้อหา (๑) สื่อในรูปแบบมัลติมีเดีย หรือ ไลฟ์วิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (๒) สื่อวิดีโอ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - เข้าใจถึงแผนการดำเนินงานกิจกรรม และเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบผลิตสื่อรูปแบบมัลติมีเดีย หรือ ไลฟ์วิดีโอ วิดีทัศน์	๒๕		

รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ต่อข้อ (๑๐๐)	คะแนน รวม (๑๐๐)
- ความสามารถในการเผยแพร่จำนวนช่องทางวิดีโอ และยอดรับชมคลิปวิดีโอ มีทั้ง ๒ ด้าน เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน มี ๑ ด้าน เท่ากับ ๕๐ คะแนน ไม่มีการเสนอ เท่ากับ ๐ คะแนน			
๔. ความพร้อมในการจัดเตรียมส่วนสนับสนุนของงาน ร้อยละ ๒๐	๒๐		
แสดงตัวอย่างผลงานการสื่อสาร (Key message) รวมถึง Mood and tone และความเข้าใจในงานของ สฟธอ. เสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - ตัวอย่างผลงานการออกแบบ รวมถึง Mood and tone มีความน่าสนใจโดดเด่น ความเข้าใจในงานของ สฟธอ. - มีทีมงานเตรียมสนับสนุนด้านถ่ายทอดสดสำหรับกิจกรรม Live มีทั้ง ๒ ด้าน เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน มี ๑ ด้าน เท่ากับ ๕๐ คะแนน ไม่มีการเสนอ เท่ากับ ๐ คะแนน			
คะแนนรวมทั้งหมด	๑๐๐		

หมายเหตุ

๑. คะแนนที่ผู้เสนอราคาได้รับ = (คะแนน*น้ำหนัก) / ๑๐๐

๒. ประเมินคะแนนจากราคาที่เสนอ = ๑๐๐ - ((ผลต่างราคาของผู้เสนอ กับ ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด / ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด)* ๑๐๐)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านผลงานเพื่อประกอบการพิจารณาให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณานำเสนอ Presentation ไม่เกิน ๔๕ (สี่สิบห้า) นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผล