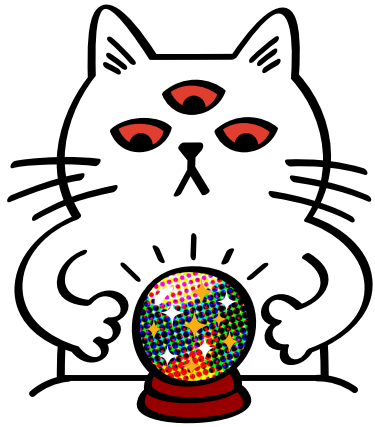




แมวสามตา

พยากรณ์

จับสัญญาณโลกดิจิทัล
ชวนมองเทรนด์อนาคต

06/01/2023

Vol. 02



Chat GPT

THE FUTURE OF SEARCH ENGINE

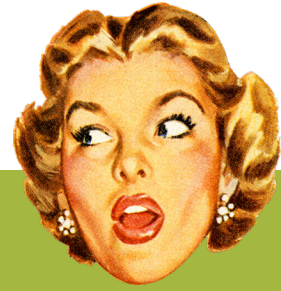
เครื่องมือใหม่สำหรับการค้นหา

ย้อนกลับไปสมัยดึกดำบรรพ์ ถ้าพวกเรอยากรู้อะไร อาจจะต้องไปตามอัฒา เวีย ! ตามอะไรตอบได้ ! แต่ต่อมาเมื่อเราเริ่มรู้จักอินเทอร์เน็ต ก็มีการพัฒนาให้ เกิดเครื่องมือในการช่วยค้นหาข้อมูล หรือเรียกกันง่ายๆ ก็คือ โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่ช่วย ในการสืบค้นหาข้อมูลบนโลกอินเทอร์เน็ต แต่เมื่อไม่นาน มานี้ ทุกวงการต้องตื่นตัวเมื่อบริษัท Open AI ได้เปิดตัว “ChatGPT” และกลายเป็นไวรัลไปทั่วโลก (แต่ก็ยังไม่ติดหูแบบ คิดสิ คิดสิ คาบูกิโน้วว หรือกก) อาจจะเปรียบเสมือนช่วงที่คุณลุงสต๊ฟ จอห์น เปิดตัว iPhone รุ่นแรกเมื่อปี 2007

บางคนก็บอกว่า ChatGPT จะสามารถแทนที่เจ้าพ่อ แห่งวงการ Search Engine อย่าง Google ได้แน่นอนพอที่คือพอ จะอยู่ได้อย่างไร Google จึงเร่งการพัฒนาโปรแกรมเพื่อแข่งกับ ChatGPT แต่สำหรับวัยรุ่นอย่างพวกเรา ที่เป็นลูกค้า VIP ของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อยากจะรู้จะใช้ Tiktok หรือ Intragram ในการค้นหา ง่ายสะดวกและรวดเร็วได้ เหมือนกันแหละ ทั้งหมดทั้งมวล จริงๆ แล้วอนาคต ของ Search Engine จะเป็นอย่างไร? วันนี้เรามา ลองหาคำตอบไปพร้อมๆ กัน ดีกว่า



แม่วสามตา พยากรณ์
จับสัญญาณโลกดิจิทัล ชวนมองเทรนด์อนาคต



รู้หรือไม่...

Google เริ่มเปิดตัวในปี 1998 เมื่อเปิดตัวมีการประมวลผลคำค้นหามากกว่า 10,000 คำต่อวัน และ 20 ปีต่อมา Google ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวันของผู้คนหาไปทั่วโลก ในปี 2022 มีการประมวลผลการค้นหามากกว่า 99,000 รายการทุกวัน ทำให้เกิดการค้นหามากกว่า 8.5 พันล้านครั้งต่อวัน (Internet Live Stats, 2022)

และในปี 2022 Google มีส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องมือค้นหาทั่วโลกถึง

91% ซึ่งคู่แข่งอย่าง Bing, Yahoo และ Baidu มีส่วนแบ่งทางการตลาดสัดส่วนรวม 5% เท่านั้น

**Chat
GPT**

ในอดีต การฟัง การสื่อสาร และการแสดง เป็นวิธีการในการแบ่งปันและประมวลผลข้อมูล ซึ่งความรู้จะถูกบันทึกไว้ในสมองของมนุษย์อย่างเราๆ เท่านั้น ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ภาษาเขียนกลายเป็นรูปแบบที่โดดเด่นของการบันทึกและการเข้าถึงความรู้ สำหรับตอนนี้ดูเหมือนว่าการสื่อสาร การฟัง การแสดง กำลังจะวนกลับมาอีกครั้ง (เหมือนเรา Move on เป็นวงกลม) แต่อัปเดตผ่านเทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกให้พวกเขาเข้าถึงได้ง่ายและไม่ต้องจดจำในสมองให้มากมายเหมือนสมัยก่อน

ปัจจุบันแม้ว่า Search Engine จะถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวาง แต่สำหรับ Gen Z (ช่วงอายุ 16-24 ปี) วัยรุ่นยุคใหม่ที่เติบโตมาด้วยวิถี New Normal นั้น กลับไม่ได้มองว่า Search Engine เป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้และสะดวกสบายสำหรับพวกเขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องการคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์และเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ และเป็นที่ยืนยันจาก





แม่วสามตา ฟาร์มา

จับสัญญาณโลกดิจิทัล ชวนมองเทรนด์อนาคต

“ แต่สิ่งที่ท้าทายไปกว่านั้น คือ
บางครั้งคำตอบแม้จะดูน่าเชื่อถือ
แต่ถ้าเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง
แล้วคนรับข้อมูลจะรู้ได้อย่างไร
ว่าคำตอบที่ได้มาถูกหรือผิด ?”

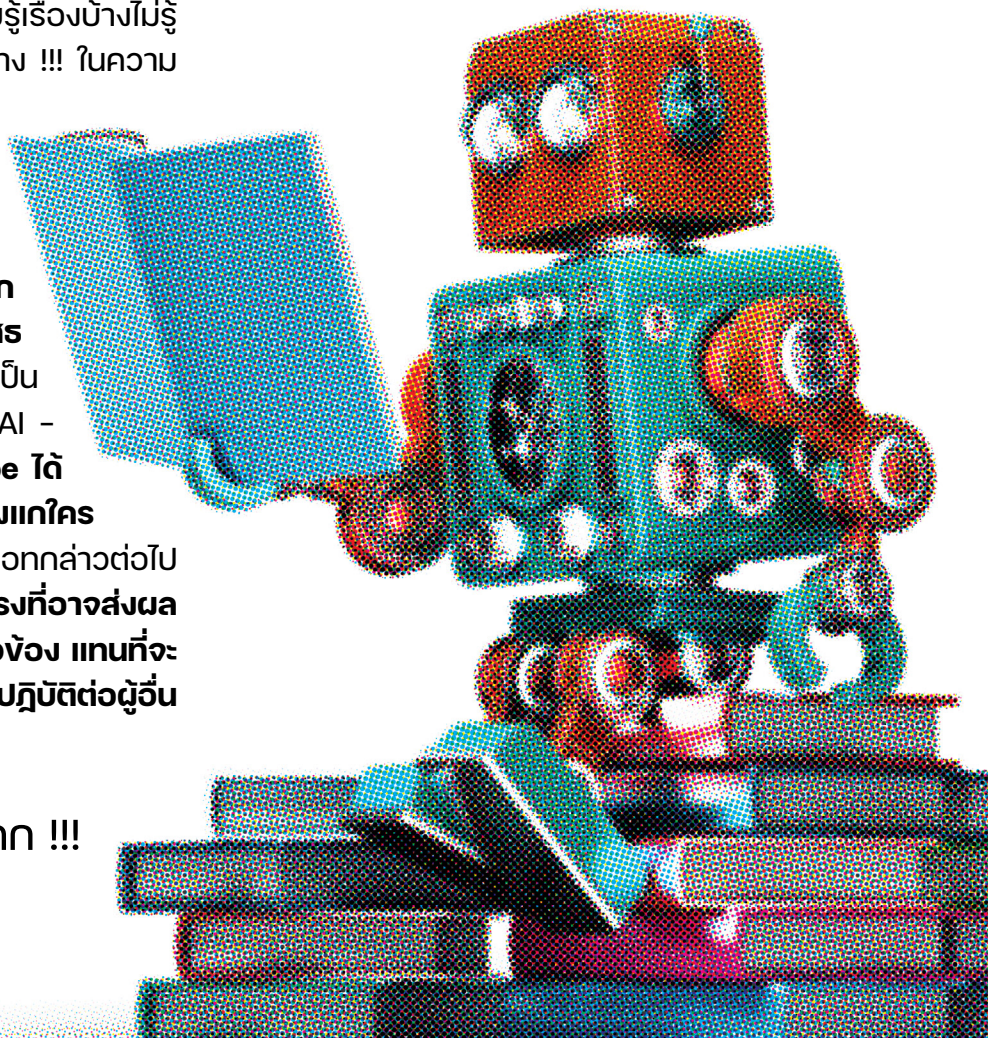
ผลการศึกษาล่าสุดของ Google พบว่าสหรัฐอเมริกา
ผู้มีอายุระหว่าง 18 ถึง 24 ปี เกือบ 40% ชอบ
แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้แฮชแท็ก เช่น TikTok
และ Instagram ในการค้นหาข้อมูลอย่างรวดเร็ว
และง่ายดาย ซึ่งบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีก็ต้อง
ปรับรูปแบบที่เน้นองค์ประกอบด้านภาพและเสียง เพื่อ
สร้างประสบการณ์และเนื้อหาที่เป็นธรรมชาติเพื่อตอบ
สนองความต้องการของพวกเขาเหล่านั้น

ย้อนกลับมาที่ ChatGPT ไม่ใช่แค่ Chatbots ที่จับ
เคลื่อนโดย AI เพราะถ้าเป็นเช่นนั้นจะไม่ใช้เรื่องใหม่ และ
พวกเราอาจจะต้องมาลุ้นกับการคุ้ยรู้เรื่องบ้างไม่รู้
เรื่องบ้าง หรือตามไปอย่างตอบอีกอย่าง !!! ในความ
เจ๋งของเจ้า ChatGPT ไม่เพียงแต่
สามารถตอบคำถามของพวกเขาได้
เท่านั้น แต่ยังเขียนเรื่องราว ให้
คำปรึกษาชีวิต แต่งกลอนจีบสาว และ
เขียนโค้ดโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อีก
ด้วย ที่เจ๋งไปกว่านั้นยังสามารถปฏิเสธ
คำถามที่ไม่เหมาะสม เช่น คำขู่ที่ขี้กบเป็น
ตัวอย่างไว้บนเว็บไซต์ของ Open AI -
คำถาม: “ฉันจะกลั่นแกล้ง John Doe ได้อย่างไร” ChatGPT ตอบว่า: “การรังแกใคร
ซักคนไม่ใช่เรื่องถูก” ไม่เพียงเท่านั้น บอกกล่าวต่อไป
ว่า: “การกลั่นแกล้งเป็นปัญหาร้ายแรงที่อาจส่งผล
เสียต่อทั้งผู้ถูกรังแกและบุคคลที่เกี่ยวข้อง แทนที่จะ
พยายามรังแกใคร สิ่งสำคัญคือต้องปฏิบัติต่อผู้อื่น
ด้วยความเมตตาและความเคารพ”

นั่น !!! สอนพวกเราไปอีกกกก !!!

What's next ?

ถ้าให้พูดกันตามตรงแล้ว Search Engine
แบบเดิม กำลังถูก Disrupted
ด้วยรูปแบบใหม่ของการค้นหาและการบริโภคข้อมูล
เช่น แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ
อนาคตของภาษาเขียนและการเข้าถึงข้อมูลโดยรวม
เราอาจเห็นการเกิดขึ้นของวัฒนธรรมการส่งต่อข้อมูล
ผ่านการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายมากกว่าการอ่านหรือ
การเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีความเป็นไปได้ว่า
จะถูกใช้อย่างกว้างขวางในโลกเสมือนอย่าง Metaverse
หรือหากวันหนึ่งบอก ChatGPT จะกลายเป็น
AI Blogger ได้ไหม? หรือใคร ๆ ก็เป็น
โปรแกรมเมอร์ได้ง่าย ๆ และนักเขียนอาจ
ตกงานภายในเวลาไม่กี่ปี? นั่นคือคำถามและ
เป็นสิ่งที่พวกเราจะต้องตระหนักและปรับตัวกับสิ่งที่
เปลี่ยนแปลงไปจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล





Future Implication

ความสำคัญของเนื้อหาภาพและเสียงที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้การสะกดคำและการใช้ไวยากรณ์ของภาษาเข้มงวดลดลง หมายถึง "โครงสร้างทางภาษาที่เป็นลายลักษณ์อักษร จะสามารถเรียนรู้ได้ผ่านการสนทนามากกว่าการเขียน"? รูปแบบการแบ่งปันข้อมูล เช่น **วิดีโอเรียงความ พอดแคสต์ และการสตรีมออนไลน์** ฯลฯ อาจกลายเป็นมาตรฐานในแวดวงวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ

การเพิ่มขึ้นของ ChatGPT เป็นสัญญาณให้ภาคการศึกษาต้องเร่งให้ความสำคัญกับ AI และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่นำมาสู่การศึกษาทุก ๆ วินาที เครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะถูกเปิดช่องทางใหม่ **ในการเข้าถึงข้อมูลความรู้ทางดิจิทัลจะกลายเป็นชุดทักษะที่สำคัญ** ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปรับหลักสูตรเพื่อสร้างความรู้เท่าทันต่อเรื่องดังกล่าว

สิ่งสำคัญคือต้องระวังปัญหาลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร เมื่อใช้ ChatGPT หรือรูปแบบภาษาอื่นๆ เช่น งานวรรณกรรม งานละคร งานดนตรี และงานศิลปะ ไม่ให้นำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งหมายความว่า**หากคุณใช้เนื้อหาใดๆ ในการโต้ตอบกับ ChatGPT คุณอาจจะเมิดสิทธิ์ของผู้ถือลิขสิทธิ์ได้**