ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างจัดทำข้อมูลเชิงลึกและประเมินความพร้อมของ SMEs เพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (SME Profile)
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 4,000,000.00 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่** 29...ตุลาคม... 2569

   เป็นเงิน 4,164,327.00 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

   5.1 บริษัท ดิ แอ็ดเลอร์ จำกัด

   5.2 บริษัท ครีเอทีฟ พลาซ่า จำกัด

   5.3 บริษัท วินเทค ดาต้า โซลูชั่นส์ จำกัด
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

   6.1 นางสาวสุธาสินี เขาแก้ว

   6.2 นางสาวพรประภัสสร์ บุตรประเสริฐ

   6.3 นายต่อตระกูล พิณรัตน์ยุทธการ

สำเนาถูกต้อง

ETDA	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)		จำนวน	๑๓ หน้า
	เรื่อง	จ้างจัดทำข้อมูลเชิงลึกและประเมินความพร้อมของ SMEs เพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (SMEs Profile)		
	จัดทำโดย	ฝ่ายบริหารจัดการโครงการ	วันที่จัดทำ	ต.ค. ๖๙

๑. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้ริเริ่มดำเนิน **"โครงการ SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน"** โดยมีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โครงการดังกล่าวเริ่มต้นขึ้นในปี ๒๕๖๗ โดยนำร่องในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และภาคใต้ ก่อนจะต่อยอดการดำเนินงานสู่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี ๒๕๖๘ และมีแผนขยายผลให้ครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศภายในปี ๒๕๖๙ กลไกสำคัญของโครงการคือการส่งเสริมให้ SMEs ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) ภายใต้ความร่วมมืออย่างบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตรที่สำคัญ เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัด รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ สพธอ. เล็งเห็นข้อเท็จจริงประการสำคัญว่าผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละกลุ่มธุรกิจล้วนเผชิญกับอุปสรรคที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ SMEs ที่มีระดับความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เท่ากัน ย่อมต้องการรูปแบบและวิธีการสนับสนุนที่สอดคล้องกับบริบทของตนเอง แนวคิดดังกล่าวสอดรับกับผลการสำรวจระดับความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital Maturity Index: DMI) ประจำปี ๒๕๖๘ ที่จัดทำโดย สพธอ. ซึ่งระบุว่า SMEs ไทยมีคะแนนความพร้อมด้านดิจิทัลเฉลี่ยอยู่ที่ ๒.๔๕ จากคะแนนเต็ม ๔ คะแนน แม้จะมีอัตราการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘๑ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงจัดอยู่ในกลุ่ม Digital Follower คือ เข้าใจบทบาทของดิจิทัลที่มีต่อกระบวนการทางธุรกิจ สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างเหมาะสม โดยมีการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้เพื่อการสื่อสารและเป็นช่องทางการขายเป็นหลัก ในขณะที่การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการธุรกิจหลัก (Core Business) เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน ยังคงไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ จากเหตุผลดังกล่าว การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสนับสนุน SMEs ให้มีความจำเพาะเจาะจงตามประเภทอุตสาหกรรม จะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ SMEs เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ สพธอ. จึงมีแนวคิดที่จะต่อยอดการส่งเสริมขีดความสามารถของ SMEs เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ช่วยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้ริเริ่มการพัฒนา **SMEs Profile** โดยมุ่งบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับเครื่องมือประเมิน DMI เพื่อใช้เป็น

เอกสารโครงการ SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลไกในการศึกษาวิเคราะห์บริบท อุปสรรค ตลอดจนถอดบทเรียนความสำเร็จจาก SMEs ต้นแบบใน ๓ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ สพธอ. ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตร สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการออกแบบมาตรการสนับสนุน SMEs ได้อย่างแม่นยำและตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของแต่ละภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการ SMEs (SMEs Profile) ใน ๓ กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต พร้อมพร้อมประเมินระดับความพร้อมด้านดิจิทัล วิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา อุปสรรคหรือความท้าทายร่วม (Common Challenges) ตลอดจนรูปแบบความสำเร็จ (Success Pattern) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

๒.๒ เพื่อจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของ SMEs ตามระดับความพร้อม ศักยภาพ และความจำเป็นในการพัฒนา สำหรับคัดออกแบบการส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

๒.๓ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและเครื่องมือแสดงผล สำหรับใช้ประกอบการวางแผน ออกแบบกิจกรรม แนวทางในการสนับสนุน กำหนดมาตรการ และเชื่อมโยงการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรได้อย่างเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

๒.๔ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและข้อจำกัดของ SMEs

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่จ้างในครั้งนี้

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงาน และได้มีการแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

เอกสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐได้กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดขอบเขตของงานที่ สพธอ. ต้องการ กับรายละเอียดขอบเขตของงานที่เสนอว่าตรงกันหรือไม่ หากรายละเอียดขอบเขตของงานในเอกสารขัดแย้งกันเอง สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาในส่วนที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ สพธอ.

เอกสารเผยแพร่ ไม่ใช่เอกสารประกวดราคา

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การพัฒนากรอบแนวคิดเพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริม SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑.๑ พัฒนากรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษา SMEs Profile รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) เช่น แผนการสรรหาและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แผนการเก็บรวมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล แผนการประชุม บุคลากรผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดของสิ่งส่งมอบ (Deliverables) ในแต่ละช่วงระยะเวลา (Timeline) ให้มีความชัดเจน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องร่วมหารือกับ สพธอ. และนำเสนอแผนงานทั้งหมดให้ สพธอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มต้นการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป

๔.๑.๒ จัดให้มีทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SMEs ครอบคลุมด้านการบริหารโครงการ การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ สำเร็จการศึกษาในระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี อายุงานหรือประสบการณ์รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี โดยมีจำนวนเพียงพอที่จะดำเนินงานและส่งมอบผลงานได้ครบถ้วนตามขอบเขตและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบหลักเพื่อประสานงานกับ สพธอ. ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และส่งรายชื่อทีมงานพร้อมระบุหน้าที่ความรับผิดชอบให้ สพธอ. ทราบก่อนเริ่มดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการ SMEs Profile ผู้รับจ้างต้องรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินโครงการ ต่อ สพธอ. รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมหรือเอกสารสรุปประเด็นสาระสำคัญจากการร่วมหารือกับคณะผู้บริหารของ สพธอ. หรือทีมทำงานของ สพธอ. โดยจะต้องส่งมอบให้แก่ สพธอ. ภายในระยะเวลา ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่มีการประชุมในแต่ละครั้ง สำหรับการจัดการสัมภาษณ์และการจัด

ประชุมต่างๆ ภายใต้ขอบเขตของโครงการ ผู้รับจ้างสามารถพิจารณาดำเนินการได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) รูปแบบการพบปะ ณ สถานที่ (Offline/On-site) หรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยนำเสนอเหตุผลและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ชัดเจนให้ สพธอ.พิจารณาเห็นชอบในแผนการดำเนินงาน

๔.๒ ภาพรวม SMEs Profile ฉบับเบื้องต้น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำภาพรวม **SMEs Profile** ของ ๓ กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต โดยใช้ข้อมูลตามตัวอย่างที่ สพธอ. เคยศึกษาวิเคราะห์ มาสื่อสารให้แก่ทีมงาน Implementation โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลการดำเนินงานในส่วนนี้ ภายใน ๑๐ วันทำการ หลังทำสัญญาว่าจ้าง เพื่อให้ทีมทำงาน สพธอ. (Implementation Team) สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรมและส่งมอบงานสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในระยะแรก ต่อไป

๔.๓ การจัดทำกรอบและเครื่องมือสำหรับศึกษา SMEs Profile

๔.๓.๑ พัฒนากรอบการศึกษาสำหรับจัดทำ SMEs Profile (Framework & Methodology) เพื่อเป็นแนวทางการจัดทำ SMEs Profile ของปี ๒๕๗๐ ซึ่งต้องครอบคลุม ๓ กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต โดยใช้กรอบดัชนีชี้วัดระดับความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital Maturity Index: DMI) ของ สพธอ. เป็นฐานในการการประเมินเชิงปริมาณ ครอบคลุม ๕ มิติ ได้แก่ (๑) ด้านกลยุทธ์ (๒) ด้านโครงสร้างและระบบ (๓) ด้าน กระบวนการและการบริหารจัดการ (๔) ด้านบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (๕) ด้านลูกค้า โดยสามารถเพิ่มเติมข้อคำถามให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละภาคธุรกิจได้ ทั้งนี้ต้องไม่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกณฑ์และวิธีคำนวณคะแนน DMI หลัก และต้องแยกผลการประเมินเพิ่มเติมออกจากคะแนน DMI อย่างชัดเจน และกรอบการศึกษาเชิงคุณภาพ

๔.๓.๒ กลุ่มเป้าหมายและเกณฑ์การคัดเลือก

(๑) กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึง Micro SMEs ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว โดยครอบคลุม ๓ กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต ซึ่งจะต้องมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างรวมทุกกลุ่มธุรกิจ**ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย** ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอจำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละ Sector และประเภทธุรกิจย่อย พร้อมเหตุผลประกอบให้ สพธอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการคัดเลือก

(๒) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์จะต้องมีสถานะเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) และวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) รวมทั้ง Micro SMEs โดยให้พิจารณาจำแนกขนาดธุรกิจจากเกณฑ์รายได้ หรือ เกณฑ์จำนวนการจ้างงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง

เอกสารประกอบการประชุม

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรรหากลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างบูรณาการ ไม่จำกัดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วย ฐานข้อมูลผู้ประกอบการของ สพธอ. เครือข่ายการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันการเงิน หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แบบคัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น และข้อมูลประกอบการเชิญเข้าร่วมการสัมภาษณ์ เพื่อสื่อสารวัตถุประสงค์และรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ครอบคลุมการประสานงาน ติดต่อเชิญ ติดตามการตอบรับและนัดหมายสัมภาษณ์ พร้อมจัดทำรายชื่อและข้อมูลผลการคัดกรองผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์และมีจำนวนครบถ้วนตามที่กำหนด

๔.๓.๓ การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) เพื่อทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ อุปสรรคและความท้าทาย แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Success Solutions) ในมิติต่างๆ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Provider) ที่ผู้ประกอบการ SMEs เลือกใช้งาน ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าว ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย กรอบแนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ (Interview Guidelines) แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ โดยจะต้องนำเสนอรายละเอียดและเอกสารทั้งหมดให้ สพธอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มต้นกระบวนการสัมภาษณ์

๔.๓.๔ การวิเคราะห์และจัดทำ SMEs Profile

๔.๓.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล วิเคราะห์ และจัดทำเป็นรายงานข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการ SMEs (SMEs Profile) โดยจำแนกตามรายธุรกิจเป้าหมาย ซึ่งจะต้องมีองค์ประกอบและรายละเอียดของเนื้อหาครอบคลุมประเด็นอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

(๑) ลักษณะของผู้ประกอบการ SMEs ที่ทำการศึกษา

(๒) ผลการประเมินค่าคะแนนระดับความพร้อมด้านดิจิทัล (DMI Score) โดยแสดงรายละเอียดจำแนกตามมิติการประเมินต่างๆ

(๓) ปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายร่วม (Common Challenges) ของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ให้สัมภาษณ์ โดยทำการวิเคราะห์และจำแนกรายละเอียดเชิงลึกในแต่ละมิติ

(๔) รูปแบบแห่งความสำเร็จ (Success Pattern) หรือแนวทางการแก้ไขปัญหา (Solution) ตลอดจนข้อมูลของผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Provider) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์จริง

(๕) ผลลัพธ์หรือความสำเร็จทางธุรกิจเชิงประจักษ์ (Business Outcomes) ที่ครอบคลุมมิติด้านรายได้ การลดต้นทุน หรือการเพิ่มกำไร ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการ SMEs มีข้อจำกัดด้าน

เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - ตัวอย่าง

ทรัพยากรหรือรูปแบบระบบการจัดเก็บข้อมูล ทำให้ไม่สามารถประเมินผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเจาะจง ผู้รับจ้างสามารถพิจารณาใช้ตัวชี้วัดอื่นที่เหมาะสมมาเทียบเคียง (Proxy Indicators) เพื่อสะท้อนและแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

๔.๓.๔.๒ จัดทำข้อมูลในรูปแบบที่ สพธอ. สามารถเปิดใช้งาน แก้ไข วิเคราะห์ และนำเข้าระบบอื่นได้ พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้

๔.๓.๔.๓ จัดทำรายงาน SMEs Profile ฉบับสมบูรณ์ทั้งหมดต่อ สพธอ. จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมนำเสนอต่อ สพธอ. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยเปรียบเทียบสถานะปัจจุบันกับระดับเป้าหมายหรือเกณฑ์อ้างอิงที่ สพธอ. เห็นชอบ ครอบคลุม ๕ มิติ DMI และประเด็นเฉพาะ Sector พร้อมระบุช่องว่าง (Gap Analysis) สาเหตุ ข้อจำกัด และลำดับความสำคัญในการพัฒนา

๔.๓.๕ การถ่ายทอดผลการศึกษาและสนับสนุนการนำข้อมูลไปใช้ ดำเนินการจัดประชุมเพื่อสื่อสารผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องสำหรับ Implementation Team จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วยแนวทางคัดเลือก SMEs แนวทางพิจารณา Digital Provider สำหรับออกแบบกิจกรรม และตัวชี้วัดติดตามผล เพื่อสนับสนุนการนำผลการศึกษาไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๔.๓.๖ การพัฒนาเครื่องมือต้นแบบที่ใช้ AI สนับสนุนการนำข้อมูล SMEs Profile ไปใช้ประโยชน์ ออกแบบ จัดทำ เครื่องมือต้นแบบที่ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับฐานความรู้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้ทีม Implementation ทดลองใช้เป็นแนวทางการประเมิน SMEs Profile สนับสนุนในช่วงการจัดกิจกรรมที่เหลือของปี โดยมีระยะเวลาการใช้งานจนถึงการ Implement โครงการปี ๒๕๗๐ เสร็จสิ้น เพื่อทดลองและนาไปพัฒนาเป็นต้นแบบสาหรับการพัฒนาต่อยอดเป็นเครื่องมือ SMEs Profile ของ สพธอ. ในระยะต่อไป

๔.๔ การสนับสนุนการกำกับทิศทางและขับเคลื่อนผลลัพธ์โครงการ

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมและให้การสนับสนุน สพธอ. ในการจัดประชุมคณะทำงานด้าน SMEs ของ สพธอ. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เริ่มสัญญา ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐ โดยสนับสนุน สพธอ. ในการกำกับทิศทางและขับเคลื่อนโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ผ่านการทำงานร่วมกับคณะทำงาน SMEs สพธอ. และ/หรือทีมทำงานของ สพธอ. (Implementation Team) ควบคู่กับการให้คำปรึกษาและเสริมสร้างศักยภาพทีมงานในการนำผลการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปรับแนวทางดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และข้อจำกัด ตลอดจนสังเคราะห์ผลสำเร็จและบทเรียน พร้อมแผนการพัฒนาและขยายผล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในระยะต่อไปอย่างต่อเนื่อง

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมการประชุมหารือร่วมกับคณะผู้บริหารและหรือคณะทำงานบริหารโครงการของ สพธอ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง เพื่อสนับสนุนการนำเสนอความก้าวหน้าของการ

เอกสารประกอบการพิจารณาเท่านั้น

ดำเนินงาน ประเด็นสำคัญที่จำเป็นต้องอาศัยการพิจารณาตัดสินใจ ตลอดจนรายงานประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและความสำเร็จของโครงการ

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างมีหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านข้อเสนอแนะและกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินโครงการสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้อย่างราบรื่นและบรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ รวมถึงสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นบางส่วนในการลงพื้นที่ของบุคลากรสำหรับงานประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการประสานงานระหว่างผู้เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของโครงการ

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อส่งมอบให้แก่ สพธอ. เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน

๔.๕ การสรุปผล

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปข้อมูลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทั้งหมด (Final report) ที่ตอบวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะต่างๆ โอกาสและแนวทางพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องครอบคลุมผลการดำเนินงาน ผลการศึกษา การนำผลไปใช้ แนวทางแก้ไข และข้อเสนอสำหรับการดำเนินงานต่อไป ข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) รายงานวิเคราะห์เชิงบริหารและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Executive summary & Recommendation)
(๒) ภาพรวม SMEs Profile ฉบับเบื้องต้น
(๓) กรอบการจัดทำกรอบและเครื่องมือสำหรับศึกษา SMEs Profile
(๔) ข้อมูล SMEs Profile ที่ทำการศึกษา โดยมีการจำแนกหมวดหมู่ตามลักษณะธุรกิจ ครอบคลุม ๓ ธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มธุรกิจการผลิต
(๕) ประเด็นปัญหาและโอกาสในการพัฒนาของแต่ละ Sector และ Segment รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่ควรได้รับการส่งเสริมตามลำดับความสำคัญ
(๖) ข้อเสนอด้านกิจกรรม มาตรการ และกลไกสนับสนุน
(๗) แนวทางบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
(๘) แผนการดำเนินงานระยะสั้นและระยะต่อไป พร้อมตัวชี้วัดผลสำเร็จ
(๙) ข้อจำกัดของข้อมูลและประเด็นที่ควรศึกษาเพิ่มเติมก่อนขยายผล
(๑๐) เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
(๑๑) ภาพประกอบ (ภาคผนวก)

เอกสารเผยแพร่ - ไม่ใช่เอกสารลับ

โดยนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาของรายงานให้ สพธอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ เพื่อประโยชน์ในการนำเนื้อหามาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ เป็นจำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นจำนวนเงิน ๔,๑๖๔,๓๒๗.๐๐ บาท

(สี่ล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันสามร้อยยี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ กันยายน ๒๕๗๐

๗. สถานที่ส่งมอบ

ส่งมอบ ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สถานที่ที่ สพธอ. กำหนด

๘. สิ่งส่งมอบและกำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๔ โดยส่งมอบงานเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ รายงานความก้าวหน้าข้อ ๔.๓.๑ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๔๕ วันหลังลงนามสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๓.๒ ถึง ๔.๓.๖ และรายงานความก้าวหน้าข้อ ๔.๓ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ มีนาคม ๒๕๗๐

งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๓- ๔.๔ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ มิถุนายน ๒๕๗๐

งวดที่ ๔ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๕ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ กันยายน ๒๕๗๐

ร่างเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สพธอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานจ้าง หรือส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน หรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้แก่ สพธอ. ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้ สพธอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้แก่ สพธอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๑. การรักษาความลับ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพธอ. และข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นความลับของ สพธอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูล ที่เป็นความลับให้มิดชิด รวมทั้งไม่เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มิใช่คู่สัญญาภายใต้สัญญานี้ หรือมิใช่บุคคลที่ สพธอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๑.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สพธอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพธอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

ร่างประกาศสอบราคาจ้างพร้อมเอกสาร

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๑.๑ ต่อไป ตราบที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพประกอบกัน โดย สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยเรียงลำดับจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๒.๑ ราคา ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (สิบ)

๑๒.๒ เกณฑ์คุณภาพให้น้ำหนักร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ)

การพิจารณาข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ผู้ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ จะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ (แปดสิบ) คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) คะแนน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนต่อข้อ (๑๐๐)	คะแนนรวม (๑๐๐)
๑	**เกณฑ์ราคา**	**๒๐**		
๒	**ความน่าเชื่อถือของผู้เสนอราคา**	**๑๐**		
	๒.๑ ประวัติและประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเดียวกันหรือสอดคล้องกับขอบเขตงานของโครงการ ต้องมีสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่จ้างครั้งนี้ ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพธอ. เชื่อถือ อย่างน้อย ๑ (หนึ่ง) สัญญา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อสัญญา โดยมีวันเริ่มต้นสัญญาได้ ระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙ ๕ คะแนน มีสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ๐ คะแนน ไม่มีสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน	๕		
	๒.๒ ความเชี่ยวชาญของคณะทำงานผู้รับผิดชอบโครงการ - เกณฑ์การให้คะแนน ๕ คะแนน มีผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า ๓ สาขา ประกอบด้วย ด้านธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์วิจัยข้อมูล ด้าน Operation Process ๒ คะแนน มีผู้เชี่ยวชาญ ๒ สาขา ๐ คะแนน มีผู้เชี่ยวชาญน้อยกว่า ๓ สาขา	๕		
๓	**การดำเนินโครงการ**	**๖๕**		

เอกสารเผยแพร่ ประชาชน

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนต่อข้อ (๑๐๐)	คะแนนรวม (๑๐๐)
	๓.๑ มีความเข้าใจ และมีรายละเอียดการพัฒนากรอบแนวคิดเพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริม SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานที่ประกอบด้วย ๑) รายละเอียดการนำเสนอกรอบแนวคิดในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒) ความเหมาะสมของกรอบการศึกษาที่เชื่อมโยงบริบทธุรกิจ DMI ปัญหาศักยภาพ และผลลัพธ์ทางธุรกิจ ๓) ความเหมาะสมของแนวทางศึกษาสำหรับภาคการค้า ภาคบริการและท่องเที่ยว และภาคการผลิต รวมถึงความแตกต่างของธุรกิจย่อย ๔) มีกรอบแนวทางหรือวิธีการ เครื่องมือในการประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลของ สพธอ. เพื่อให้ได้มาในความต้องการของกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องตามรายละเอียดของ TOR <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - มีรายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์ครบทั้ง ๔ ข้อ และนำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ มีเครื่องมือในการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล มีการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น และสามารถนำมาออกแบบวิธีการ/แนวทางได้จริง ได้คะแนน ๓๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์ครบ ๔ ข้อ และนำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดเครื่องมือในการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล หรือการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๒๕ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์เพียง ๓ ข้อ แต่นำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๒๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์เพียง ๓ ข้อ และนำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๑๕ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์<u>ไม่ถึง ๓ ข้อ</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน	๓๐		
	๓.๒ มีรายละเอียดการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อจัดทำ SMEs Profile การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างและคุณภาพการเก็บข้อมูลที่สะท้อนความท้าทาย รูปแบบความสำเร็จ ให้เป็นไปตาม TOR <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>	๓๐		

ร่างเอกสารเผยแพร่เพื่อการมีส่วนร่วม ๖

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนต่อข้อ (๑๐๐)	คะแนนรวม (๑๐๐)
	- มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ หรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แสดงได้ชัดเจน ครบถ้วน สามารถทำได้จริงในเวลาที่กำหนด ได้คะแนน ๓๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ หรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน ไม่มีวิธีการที่สามารถทำได้จริงในเวลาที่กำหนด ได้คะแนน ๒๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ หรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ไม่สอดคล้อง กับผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ได้คะแนน ๐ คะแนน			
	๓.๓ ผลลัพธ์และผลผลิตที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เกณฑ์การให้คะแนน - มีรายละเอียดและวิธีการคิดของผลลัพธ์และผลผลิตโดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมที่ทำได้ ตามหัวข้อที่กำหนดใน TOR ได้คะแนน ๕ คะแนน - มีรายละเอียดของผลลัพธ์และผลผลิตบางส่วน ๓ คะแนน - ไม่มีรายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการ ๐ คะแนน	๕		
๔	**ข้อเสนออื่น ๆ** เช่น สามารถวิเคราะห์การต่อยอดโครงการ /เสนอรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงาน ที่ทำให้สามารถสะท้อนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น (Impact) ในวงกว้างและเกิด Productivity ได้ และมีการนำเสนอเครือข่ายการดำเนินงาน (Partner) กลุ่ม Service Provider หรือแนวคิด วิธีการ อื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตงานจ้าง แนวทางหรือวิธีอื่น ๆ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือนำไปขยายผลกับหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นประโยชน์ได้ - มีข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด ขยายผลการใช้งานกับหน่วยงานอื่นได้ มีวิธีที่วัดผลได้จริง ได้คะแนน ๕ คะแนน - มีข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ แต่ไม่มีวิธีที่วัดผลได้จริง ได้คะแนน ๓ คะแนน - มีข้อเสนอแนะอื่นๆ แต่ไม่สอดคล้องที่จะเกิดประโยชน์กับโครงการ ได้ ๑ คะแนน - ไม่มีข้อเสนอแนะ ได้คะแนน ๐ คะแนน	**๕**		
คะแนนรวมทั้งหมด		**๑๐๐**		

ร่างประกาศฯ พ.ศ. ๒๕๖๔

หมายเหตุ

๑. คะแนนที่ผู้เสนอราคาได้รับ = (คะแนน*น้ำหนัก) / ๑๐๐

๒. ประเมินคะแนนจากราคาที่เสนอ = ๑๐๐ - ((ผลต่างราคาของผู้เสนอ กับ ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด / ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด)* ๑๐๐)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านผลงานเพื่อประกอบการพิจารณาให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาและนำเสนอ Presentation ไม่เกิน ๔๕ (สี่สิบห้า) นาที ณ ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผล

๑๓. การสงวนสิทธิ์

สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ดังนี้

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะไม่สามารถนำส่งตัวแทน ผู้สมัครเข้าประกวด หรือผู้แข่งขันที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ทั้งที่เป็นพนักงานของบริษัท เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้กำหนดกติกาในการแข่งขัน หรือเป็นผู้เกี่ยวข้องกับกรรมการตัดสิน ในกิจกรรมการดำเนินในแคมเปญต่างๆ ตามข้อ ๔.๓

เอกสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์