



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ETDA ACTION PLAN 5 YEAR 2023 - 2027

แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพรอ.







ETDA ACTION PLAN 5 YEAR 2023-2027

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพร.



แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ETDA Action Plan 5 Year 2023–2027

ดำเนินการผลิตโดย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
Electronic Transactions Development Agency
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Ministry of Digital Economy and Society

อาคารเดอะ โบนี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี) ชั้น 21
เลขที่ 33/4 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0 2123 1234 โทรสาร 0 2132 1200
อีเมล info@etda.or.th

บรรณาธิการและอำนวยการผลิต

ชัยชนะ มิตรพันธ์

ที่ปรึกษา

ชาติชาย สุทธาเวศ, บุญศรี กุลฉันทน์, ศักดิ์ เสกขุนทด, มีธรรม ณ ระนอง,
นาวาศรี วรวิทย์ เตชะสุภากร, ตฤณ ทวีธารานนท์, ส.ต.อ. ชยพร พาณิชฉัตร

ฝ่ายสร้างสรรค์เนื้อหา

ธงชัย แสงศิริ, พลอย เจริญสุข, รจนา ล้ำเลิศ, วนิชวี ผาทอง,
พรสม ศุภวรรณะ, ศุภโชค จันทประทีน, ปริญญา อินทรคง,
อัจฉราพร หมดระเด่น, พิชญลักษณ์ คำทองสุข, อุษณิษา คุณเอกวัฒน์,
จิราพร ตั้งพูลเจริญ, ศุภจิตรา เลหาวัฒนภักฎิโย, พรพรม ปรากฏิตติกุล

เผยแพร่

มกราคม 2565 V. 01

@2022 Electronic Transactions Development Agency

All rights reserved.

อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลง
แต่ไม่ปรดอ้างอิงถึง ETDA ด้วย จะขอบคุณมาก

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่เศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยมีการปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้บริการดิจิทัล การพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกที่สำคัญในการกระตุ้นให้เกิดคุณภาพการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการดิจิทัลในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม รวมถึงเกี่ยวพันให้เกิดการต่อยอดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลหรือบริการดิจิทัลที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่อไป

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพรอ. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบทิศทาง

ขับเคลื่อนงานของ สพรอ. ในยุค Digital Transformation ด้วยการขับเคลื่อนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในทุกมิติ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังให้ สพรอ. **“เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ” ผ่านพันธกิจ 3 ประการ** คือ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

เป้าหมาย

เป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. คือ การเป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลกระทบในด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยสนับสนุนเป้าหมายหลัก 2 เป้าหมายของ แผนยุทธศาสตร์

เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 อันประกอบด้วย เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570 และ เป้าหมายที่ 2 วัดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรก ภายในปี 2570

**จากวิสัยทัศน์ (Vision) และ เป้าหมาย
ข้างต้นจึงนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ที่
เปรียบเสมือนกลวิธีการเดินทางสู่
เป้าหมาย โดยแบ่งเป็น 4+1 กลยุทธ์ ดังนี้**

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ Digital infrastructure & Digital Ecosystem (ครอบคลุม Digital ID) เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์
2. สร้าง Digital service governance and AI governance เพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล
3. ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ Digital Adoption และ Digital Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
4. เสริมสร้างกำลังคนสร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้ การรับรองด้านทักษะ การ

ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้
ปัญหาการใช้งานดิจิทัล

5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. ฉบับนี้ ดำเนินการสำเร็จได้ด้วยการสนับสนุน และได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือ ตลอดจนข้อเสนอแนะจากทั้งหน่วยงานภายนอกและภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะกรรมการกำกับ สพรอ. ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง และบุคลากรของ สพรอ. ที่ให้คำแนะนำ ร่วมจัดทำ ตลอดจนอนุเคราะห์ ข้อมูล ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นประโยชน์และสามารถนำมาใช้ในการจัดทำให้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. มีคุณภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพข้อเท็จจริงมากที่สุด ณ ช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลก โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของ สพรอ. ในครั้งนี้จะต้องนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมตามเจตนารมณ์ และเป็นแนวทางสำคัญของการพัฒนายุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับประเทศต่อไป

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา

ด้วย**แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ของ สพรอ.** จะสิ้นสุดลง รวมทั้ง **แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570** เตรียมจะมีการประกาศใช้ ดังนั้น สพรอ. จึงต้องดำเนินการจัดทำ **แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)** เพื่อให้สอดคล้องกับ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** ดังกล่าว และ **แผนยุทธศาสตร์ (ระดับ 3) ที่เกี่ยวข้อง** ไปพร้อมกัน โดยที่ผ่านมา สพรอ. จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

ผ่านการจัดกิจกรรมภายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการประชุมระดมสมองจากผู้บริหาร ระดับสูง ระดับกลาง และพนักงานเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะกรรมการกำกับ สพรอ. **เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรม วาณา วานัน พักยา** โดย สพรอ. ได้นำเสนอหลักการของ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. ต่อคณะกรรมการกำกับ สพรอ. ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนากรอบหลักการของแผน พร้อมปรับปรุงกลยุทธ์ตลอดจนแนวทางการขับเคลื่อนแผนผ่านโครงการสำคัญ ในระยะ 5 ปี ดังรูป

“ ภายใน 5 ปีข้างหน้า
อยากเห็น **ETDA** เป็นส่วนสำคัญ
ในการ Enhance และ Facilitate
การพัฒนาและการทำธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
เปรียบเหมือนแว่นที่ช่วยผู้อื่น
ให้มองเห็นภาพไกลและชัดขึ้น ”

วิศิษฐ์ วิสิษฐสรรรถ
ประธานบอร์ด ETDA

ETDA
มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ: 5 ปี
(พ.ร. 2568-2570) ของ ETDA



“ ETDA จะเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อน
ระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
เต็มเต็มปัจจัยต่าง ๆ
เพื่อให้ฟันเฟืองอื่น ๆ ของประเทศ
หมุนและเข้ากันได้ ”

อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
กรรมการโดยตำแหน่ง

ETDA
มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ: 5 ปี
(พ.ร. 2568-2570) ของ ETDA



แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพรอ.



“ ETDA มีส่วนสำคัญในการ
**เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ
ด้านดิจิทัล**
โดยเฉพาะเรื่อง Digital Divide
ETDA เปรียบเสมือนสะพาน ให้คน
จำนวนมากสามารถเข้าถึงบริการได้ ”

ธีรนนท์ ศรีหงส์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
หรือด้านวิชาการคอมพิวเตอร์

ETDA สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
**มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน**
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ.



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA



“ 5 ปีข้างหน้าอยากให้ ETDA
**ใช้ความรู้ความสามารถ
ในการพัฒนาประเทศ**
และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านดิจิทัล
ให้สำเร็จ เหมือนการพาประเทศกระโดด
ข้ามหน้าผาที่สูงชันขึ้นไปเรื่อย ๆ ”

ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
หรือด้านวิชาการคอมพิวเตอร์

ETDA สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
**มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน**
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ.



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

“ สิ่งสำคัญก่อนการทำให้เกิด
**Digital Adoption
& Digital Transformation**
ต้อง Back to Basic
คือการทำให้เกิด Digital Literacy ”

ETDA สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน
(ร่าง) แผนแม่บทการระดม 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2570) ของ สทพธ.



“ อยากเห็น ETDA
มีวิสัยทัศน์ที่มองไกล
ฉายภาพอนาคตได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้น
พร้อมมุ่งไปข้างหน้า
ด้วยความรู้สึกที่ **No Fear** ”



การดี เสียวไฟโรจน์
กรรมการผู้จัดการศูนย์
ด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสังคม

ETDA สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน
(ร่าง) แผนแม่บทการระดม 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2570) ของ สทพธ.



แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพรอ.

“อยากเห็น ETDA เป็นหน่วยงานที่มองภาพใหญ่
ของประเทศ มี Resource และ Tool สำหรับ
ก้าวเดินอย่างมั่นใจ มีวิสัยทัศน์
ต้องสามารถ **รักษามรดก และความปลอดภัย**
จึงมองว่า งานของ ETDA เป็นงานที่มีสัสน
ที่ต้องใช้ศิลปะร่วมด้วย ”

กัญญา สุวราชม
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านเศรษฐกิจการเงิน

ETDA STRATEGIC
ROADMAP 2023-2027

**มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน**
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ.

กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

“อยากให้ ETDA เป็น
ตัวกลางที่เชื่อมการทำงาน
และความคิดระหว่างคนหลายกลุ่ม
และอีกด้านหนึ่งอยากเห็น ETDA สามารถ **Balance**
ได้ระหว่างการงานที่ใช้ **ความคิดสร้างสรรค์**
และการทำงานอย่างมีความสุข ”

ETDA STRATEGIC
ROADMAP 2023-2027

**มองภาพใหญ่
ไปด้วยกัน**
(ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ.

กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

ต่อมา สพรอ. จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการกำกับ สพรอ. พร้อมทั้ง จัดประชุมภายในองค์กรร่วมกับผู้บริหาร ระดับสูง ระดับกลาง และพนักงาน เจ้าหน้าที่ จำนวนอีก 2 ครั้งกล่าวคือ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 และวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 เพื่อระดมสมองและ ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. และ

ปรับข้อมูลให้ใหม่ มีความครอบคลุมและ สมบูรณ์มากขึ้น และ **ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ สพรอ. เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565** และต่อมา คณะกรรมการกำกับ สพรอ. ได้พิจารณา ให้ความเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. ในวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ดังรายละเอียดจะกล่าวในบทถัดไป





01



02

ETDA BOARD

คณะกรรมการกำกับสำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

01 วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ
ประธานบอร์ด ETDA

02 จิตวันทร์ พัฒนพันธ์ชัย
กรรมการโดยตำแหน่ง

03 ครตินันท์ กาญจนมัย
รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการ
สำนักงบประมาณ



03



04

04 ธีรนิษฐ์ ศรีหงส์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์
หรือด้านวิชาการคอมพิวเตอร์

05 ชัย วุฒิวีวัฒน์ชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์
หรือด้านวิชาการคอมพิวเตอร์



05



06

06 ชนิตร ชาญชัยนรงค์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์
หรือด้านวิชาการคอมพิวเตอร์

07 การดี เลียวไพโรจน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ และสังคม



07



08

08 เมธินี เทพมณี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการบริหาร
จัดการองค์กร

09 ทิพย์สุดา ทวาราม
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเศรษฐกิจการเงิน



09

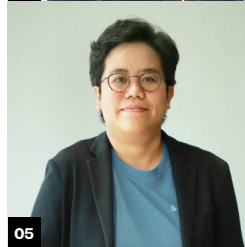


10

10 ชัยชนะ มิตรพันธ์
กรรมการและเลขานุการ

คำสั่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แต่งตั้งประธาน
กรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการกำกับ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ 11
มีนาคม 2563 โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก ตามหลัก
เกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธี
การสรรหาฯ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ
สังคมพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้ง

EXECUTIVE 2022



คณะผู้บริหารสำนักงาน พัฒนารัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

01 ชัยชนะ มิตรพันธ์
ผู้อำนวยการ

02 คักดิ์ เสกขุนทด
ที่ปรึกษา และรักษาการ
รองผู้อำนวยการ

03 มีธรรม ณ ระนอง
รองผู้อำนวยการ

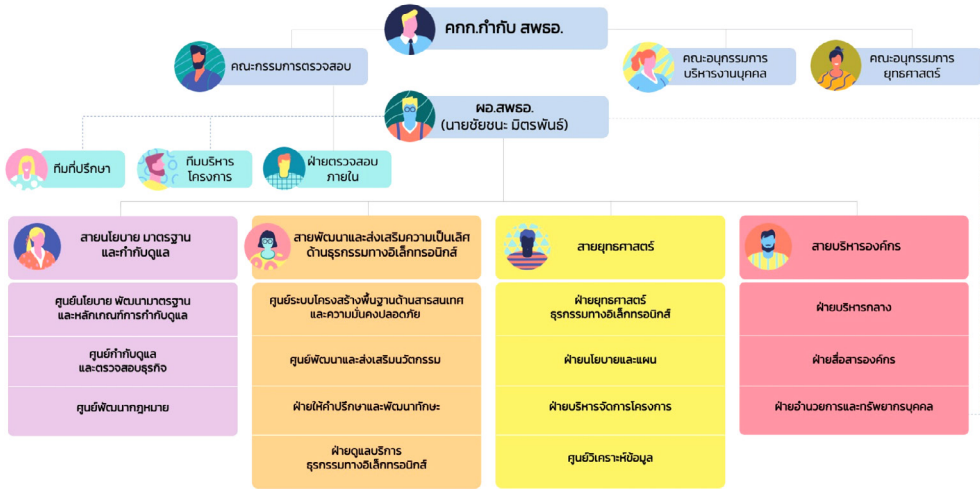
04 ชชาติชาย สุกราวศ
รองผู้อำนวยการ

05 พลอย เจริญสม
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

06 ตฤณ ทวีรารานนท์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

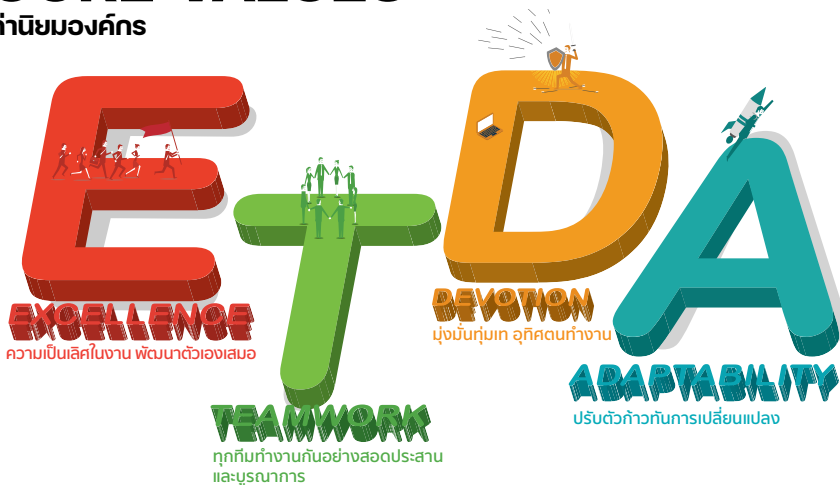
ORGANIZATIONAL STRUCTURE

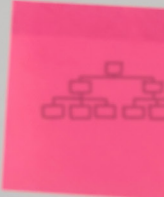
โครงสร้างองค์กร



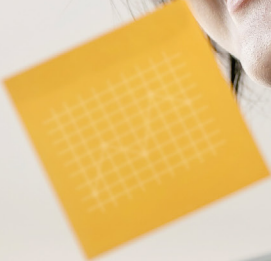
CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร





Handwritten text on a green sticky note, including a bar chart and illegible notes.



Handwritten text on a pink sticky note, including a bar chart and illegible notes.



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

“ประเทศ” ดีขึ้นอย่างไร?



ทิศทางยุทธศาสตร์ทาง
อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศใน
อีก 5 ปีข้างหน้า
กับ เป้าหมาย **30:30**

แผนยุทธศาสตร์รัฐธรรมฯ
ของประเทศ ปี 66-70



Strategic Foresight
สะท้อนภาพอนาคตใน
อีก 10 ปี

จับมือ Partner สู่แหล่งรวมความรู้
Recommendation และผู้เชี่ยวชาญ



**มีข้อมูลสะท้อนภาพ
e-Transaction**
ของประเทศ สนับสนุน
การตัดสินใจเชิงนโยบาย
กลยุทธ์ธุรกิจ

Internet User Behavior Survey,
e-Commerce Survey



พร้อมใช้งาน
Digital ID ในวงกว้าง
ผ่าน **Use Case** ที่ใช้ได้
จริง เช่น **Mobile ID,**
D.DOPA

ว.ส.ฎ. Digital ID



**มี กลไกดูแล Digital
Platform** ผู้ให้บริการทั้งไทย
และต่างประเทศ
**สร้างความเป็นธรรม
โปร่งใส** ของธุรกิจดิจิทัล

ว.ส.ฎ. Digital Platform



มีส่วนช่วย “ประชาชน” ดีขึ้นอย่างไร?

5700+ พัฒนาทักษะ Digital Citizen

กระจายความรู้สู่คนไทยทุกภูมิภาค พัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัลคุณภาพ กับ ETDA Digital Citizen และต่อยอดสู่ Trainer **กว่า 250 คน** ร่วมกับเครือข่าย กระจายสื่อที่มี ยอดการเข้าชมแล้วกว่า **26 ล้าน การเข้าชม**

EDC & EDC Trainer

ทำธุรกรรมออนไลน์ มั่นใจ ปลอดภัย ด้วย Digital ID

สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และ Awareness การใช้บริการผ่านออนไลน์ พร้อม Use case ที่มี การใช้งานจริง

MEiD Campaign | ETDA Live

186 ชุมชน ไอคอนไลน์ได้

ชุมชนใน 4 ภาค กับการพัฒนาทักษะ Digital ผู้การเป็นโค้ชชุมชน และกระจายลงพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ ยกระดับสินค้าขึ้นออนไลน์

รายได้เพิ่ม **70.65%**

โค้ชดิจิทัลชุมชน | Pitching: Craft Idea พาชุมชนไอคอนไลน์

95% ของเรื่องร้อง เรียนออนไลน์ได้รับการ ช่วยเหลือผ่านสายด่วน 1212 ETDA

การประสานส่งต่อรับเรื่องร้องเรียน จากศูนย์ 1212 ETDA แบบ 24 ชม ร่วมเครือข่ายในการร่วมคุ้มครอง ผู้บริโภคออนไลน์ครอบคลุมทั่วประเทศจนถึงระดับชุมชน

โค้ชดิจิทัลชุมชน | Pitching: Craft Idea พาชุมชนไอคอนไลน์

หลักสูตร e-Commerce ที่ทุกคนเข้าถึงได้

EASY e-Commerce หลักสูตรออนไลน์สำหรับคนไทย เพื่อใช้เตรียมสอบขอใบรับรองสมรรถนะการใช้ วิศวกรรมีรชกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้

EASY e-Commerce และโค้ชดิจิทัลชุมชน



“ผู้ประกอบการ SMEs” ดีขึ้นอย่างไร?

3000+ SMEs

ผ่าน Training & Workshop
พัฒนาทักษะ ยกระดับความรู้
กระบวนการทำงาน

ADTE | ETDA LAUNCHPAD
Campaign

DIGITAL COURSES CONSULT TEAM

หลักสูตรดิจิทัล เพื่อผู้ประกอบการ
องค์กร พร้อมเปลี่ยนแปลง
เช่น e-Signature, Digital ID,
Digital Transformation
(e-Document) ฯลฯ

ADTE

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อช่วย
Transform การทำงานสู่ดิจิทัล

ADTE | e-Signature |
e-Document

47+ e-Solutions

รวม Service provider profile
(Hackathon, Launchpad
Campaign & คู่ Business
matching)
เช่น Accounting, Cloud Platform,
Digital Workplace, e-Signature,
e-Logistics ฯลฯ

ETDA LAUNCHPAD Campaign | MEiD
Campaign | HACKATHON

100% Remote Working

สนับสนุนการทำงาน และประชุม
ออนไลน์ (e-Meeting &
e-Voting) มีการรับรองระบบฯ

e-Meeting | e-Voting

Digital Identity

ส่งเสริมการนำ Digital ID มาใช้
และ Innovation ในทุก Sector

Digital Law | Standard | Guideline |
MEiD Campaign

560,000+ ฉบับกับ e-Tax Invoice

ยื่นภาษีออนไลน์ต่อกรมสรรพากรได้
ผ่านระบบและผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

การประทับรับรองเวลาสร้าง
ความน่าเชื่อถือให้กับเอกสารจาก
ETDA



“SERVICE PROVIDER” ดีขึ้นอย่างไร?

Digital Service Sandbox

ส่งเสริม Innovation หรือบริการดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม สร้างความน่าเชื่อถือก่อนให้บริการจริง

Digital Service Sandbox

Hackathon Showcase

เปิดพื้นที่ให้เจ้าของนวัตกรรมได้ ประลองไอเดีย ผ่านกิจกรรม Hackathon (e-Office, Digital ID)

MEiD Hackathon: Digital ID Solution for all
Hackathon: Finding the best enabler

Business Matching

เสริมกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่าง Service Provider กับ SMEs ไม่น้อยกว่า 200 คู่

ETDA LAUNCHPAD Campaign

Webinar, ETDA Live, Workshop

จับมือ Service Provider ผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing, Webinar, ETDA Live, Workshop

Service Provider Profile

e-Catalog ที่รวบรวม นวัตกรรม บริการดิจิทัล จากผู้ให้บริการ มาไว้ในที่เดียว

เตรียมความพร้อมในการกำกับ Digital Platform แข่งขันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส

ร่วมสร้าง Ecosystem ของการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งไทยหรือต่างประเทศ ผ่านร่างกฎหมาย Digital Platform, Digital ID



“หน่วยงานรัฐ”

ทำงานได้สะดวกขึ้นอย่างไร?



2500+

บุคลากรภาครัฐ

พัฒนาศักยภาพความรู้
ให้พร้อมกับการ Transform
การทำงานและ
อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

ADTE | e-Saraban | e-Office



ยกระดับงานเอกสาร ด้วย e-Saraban

ระบบ e-Saraban พร้อม
e-Signature ขยายผลไปยัง
4 หน่วยงานนำร่อง ได้แก่ กรมอุตุฯ,
กรมคุ้มครองสิทธิฯกรมพินิจฯ,
สำนักงาน ป.ย.ป.



เอกสารสำคัญ เป็น...ดิจิทัล แล้ว

ร่วมผลักดันให้เอกสารที่หน่วยงาน
รัฐออกให้แก่ประชาชน อยู่ใน
รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น
**ใบอนุญาตอนุญาต ใบเสร็จรับเงิน
ใบรับรองแพทย์ Digital
Transcript**



ส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน e-Government Service

ร่วมพัฒนามาตรฐาน ข้อเสนอแนะ
ยกระดับ e-Office ใช้กับหน่วยงาน
เพื่อเป็นต้นแบบ Digital
Transformation



Cybersecurity

ก่อนส่งมอบต่อบริการฯ
ได้มีการเฟิร์มแวร์และจัดการ
ภัยคุกคามไซเบอร์ หน่วยงาน
รัฐ 280 หน่วยงาน พร้อม
ซักซ้อมรับมือฯ 171 หน่วยงาน



Digital Service Sandbox

หน่วยงานรัฐที่เข้าร่วมทดสอบได้แก่
ไปรษณีย์ (e-Timestamp), กสทช.
(Mobile ID), NECTEC
(e-Meeting ในระบบเลือกตั้ง
ออนไลน์)



บทที่ 2

การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

ด้วยพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนา
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562
กำหนดให้ สพรอ. มีหน้าที่ในการส่งเสริม
และสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ของประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน
นโยบายและแผนของรัฐด้านธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา
มาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยี
ดิจิทัลต่าง ๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมี
ความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะพบว่าการ
เปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความ
ก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม การติดต่อสื่อสารและ
คมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว

ตลอดจนการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น
จากเหตุผลข้างต้นนี้ทำให้ประเทศไทยจะ
ต้องมีการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรม
และบริการเข้าสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ
ปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็น
บริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง
การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและ
บริการให้มุ่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้
เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้น
การสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมา
เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของไทย
มีโอกาสขยายตัวท่ามกลางการ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี
รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ
อำนวยต่อความสามารถในการแข่งขัน
ด้านดิจิทัล โดยการปรับปรุง
ทบทวน แก้ไขกฎหมาย
ระเบียบต่าง ๆ การส่งเสริม



บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

ให้ภาคธุรกิจเกิดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาทักษะของประชาชนให้มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ จึงส่งผลให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและการสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สพรอ. จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.

2566-2570) ของ

สำนักงานพัฒนา

ธุรกรรมทาง

อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการ

กำหนดแนวทางการทำหน้าที่

ของ สพรอ. ให้เท่าทันกับการ

เปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิด

สังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง

เศรษฐกิจ และยกระดับความ

สามารถในการแข่งขันของประเทศ

รวมถึงมีส่วนร่วมขับเคลื่อนให้

ประเทศไทยบรรลุผล 2 ตัวชี้วัด

เป้าหมายภาพรวมอีก 5 ปี

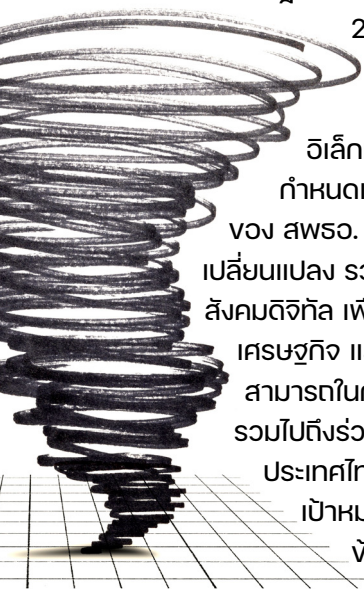
ข้างหน้า ตามกรอบ

แนวทางของ

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 สพรอ. จึงจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาวะปัจจุบัน การประเมินสถานการณ์ สภาพปัญหา ประเด็นท้าทาย รวมทั้งใช้เครื่องมืออนาคตศาสตร์ (Foresight) หรือที่เรียกว่า Strategic Foresight ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับประเด็นที่หลากหลาย โดยเฉพาะสภาวะและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) เศรษฐกิจ (Economy) สิ่งแวดล้อม (Environment) การเมือง (Politics) และกฎหมาย (Law and Regulation) ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และทิศทางการพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

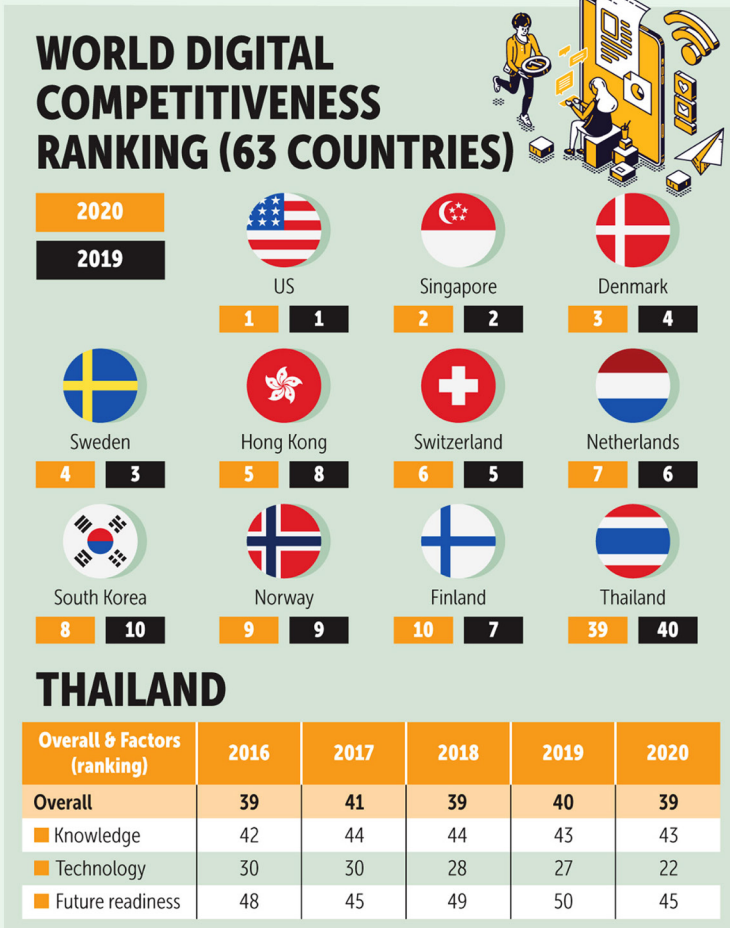
ในปัจจุบันโลกต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ล่วงหน้าได้บ่อยครั้งขึ้น จนถูกเรียกว่าเป็นยุค VUCA World หรือโลกแห่งความผันผวนและมีแนวโน้มที่โลกจะเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น



สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุการณ์สำคัญที่มวลมนุษยชาติกำลังเผชิญ และ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยเร่งที่ทำให้เกิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบนโลก หลายองค์กรมี มาตรการให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) สถานศึกษา ปรับรูปแบบการเรียนการสอนเป็นออนไลน์ ร้อยละ 100 เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค การเดินทาง การติดต่อสื่อสาร หรือแม้กระทั่งการจับจ่ายใช้สอย ส่วนใหญ่ ล้วนแต่พึ่งพาโลกออนไลน์ทั้งสิ้น ทำให้ สัดส่วนการซื้อสินค้าแต่ละกลุ่มผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้บริโภคในปี 2565 จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และน่าจะมี มูลค่าตลาดราว 5.65 แสนล้านบาท มีการ ขยายตัว ร้อยละ 13.5 (ศูนย์วิจัยกสิกร ไทย, 2565) เมื่อเทียบกับการใช้จ่ายใน ภาพรวมของสินค้าแต่ละประเภท เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนเกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่าง ก้าวกระโดด (Disruptive Technology) และการเผชิญกับเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนที่ ไม่เพียงเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ แต่ยังสามารถเปลี่ยนโลกธุรกิจที่เคยเฟื่อง พูในอดีตให้ปิดตัวลงไปอย่างไม่วันกลับมา หากไม่มีการเตรียมรับมือที่ดีพอ

มากไปกว่านั้น Internet of Things ทำให้ ชีวิตประจำวันของมนุษย์มีเครื่องมือ สื่อสาร สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต เปรียบเสมือนปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิต ของมนุษย์ ซึ่งหมายความว่าเทคโนโลยีได้ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันจน สามารถเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคไปโดย ปริยาย จากผลการสำรวจของ World Bank พบว่า ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ราวร้อยละ 69.5 จากประชากรทั้งหมด และคาดว่าจะมีแนวโน้มการเข้ามาของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น จากรายงาน e-Conomy SEA Report 2021 ซึ่งว่า ประเทศไทยมีผู้บริโภคบนแพลตฟอร์ม ดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้นถึง 9 ล้านคนนับ ตั้งแต่การเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาด ในปี 2563 ถึงครึ่งแรกของปี 2564 กว่า ร้อยละ 67 ของผู้ใช้รายใหม่อาศัยอยู่นอก หัวเมืองหลัก รวมถึงอุตสาหกรรมและภาค ธุรกิจได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นอุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคตเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสิ่งเหล่านี้คือ สัญญาณที่กำลังบ่ง บอกว่าโลกกำลังจะถูกขับเคลื่อนด้วย “เศรษฐกิจดิจิทัล” นับจากนี้เป็นต้นไป โดย มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2568 คาดว่า เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตถึง 23 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในอีก 10 ปี ร้อยละ 30 ของ GDP ประเทศไทยจะมา

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์
ปัจจัยทางยุทธศาสตร์



Source: IMD

BANGKOK POST GRAPHICS

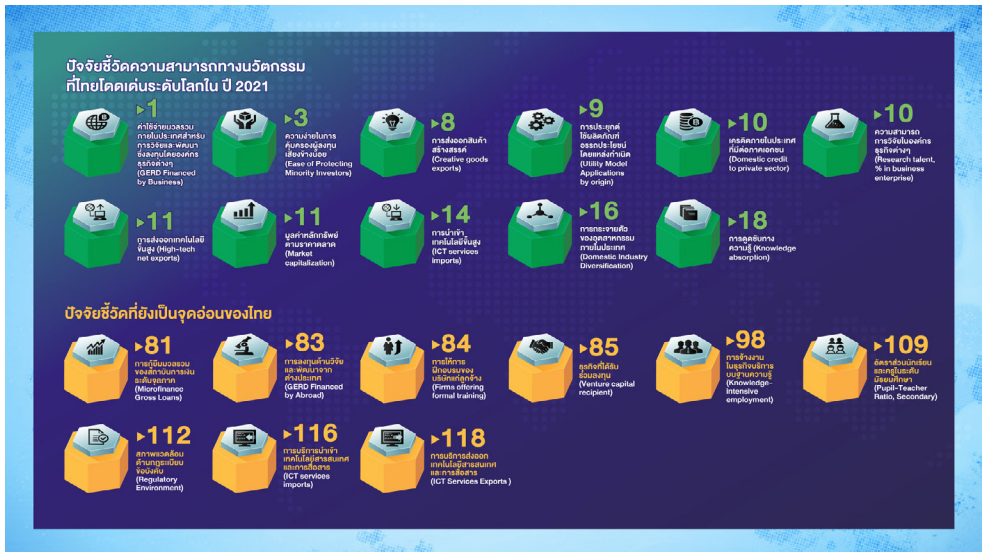
รูปที่ 1: World Digital Competitiveness Ranking โดย IMD

source: <https://www.bangkokpost.com/business/1995259/thailand-edges-up-to-39th-in-digital-competitiveness>

แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพรอ.

จากเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ไทยยังคงเป็นตลาดที่มีเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากอินโดนีเซีย ทั้งนี้คาดว่าในปี 2568 มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะแตะที่ 5.7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 17 ซึ่งสูงขึ้นจากที่เคยคาดการณ์ไว้ แม้ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะสามารถสร้างโอกาสมากมายให้กับเศรษฐกิจไทยแต่ก็ไม่ใช่

สามารถปฏิเสธได้ว่าการที่ประเทศไทยจะถูกจับคู่ด้วยเศรษฐกิจดิจิทัลนั้นก่อให้เกิดความท้าทายได้มากมาย เช่น การมีกฎระเบียบข้อบังคับที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทักษะความสามารถของประชากรหรือแรงงาน หรือแม้กระทั่งการสร้างสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะถูกล่าช้าถึงในหัวข้อถัดไป



รูปที่ 2: การจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก โดย Global Innovation Index ปี 2564
Source <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/infographic/5298-641213general.html>

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบขีดความสามารถด้านดิจิทัลในระดับโลกพบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 39 จาก 63 ประเทศ ในดัชนี World Digital Competitiveness Ranking 2020 โดย IMD ซึ่งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในด้านดิจิทัล คือ มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ มีตลาดส่งออกสินค้าดิจิทัลที่แข็งแกร่ง และมีสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคเงินที่แข็งแกร่ง แต่ในทางกลับกันประเทศไทยไม่สามารถสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่ทัดเทียมกับนานาประเทศจากการมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มากเท่าที่ควร ซึ่งอาจเป็นเพราะมีอุปสรรค ปัญหา ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ได้ทำการสำรวจ Global Innovation Index (GII) หรือการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก ในปี 2564 พบว่า ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 43 จาก 132 ประเทศ ซึ่งขยับขึ้นจากปีก่อนหน้า 1 อันดับ แต่เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า อุปสรรคในการสร้างขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมยังคงเป็นด้านสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ รวมถึง

การนำเข้าและส่งออกเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอันดับประเทศไทยยังรั้งท้ายในประเด็นที่สำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถก้าวออกจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูงด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่เป็นประเด็นท้าทายสำหรับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ประเทศไทยยังไม่สามารถสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ ยังคงเป็นเรื่องทักษะดิจิทัลของแรงงานไทย เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทักษะด้านดิจิทัลของมนุษย์จึงต้องปรับตามให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่เช่นนั้นอาจส่งผลให้แรงงานไทยทักษะต่ำมีความเสี่ยงเสี่ยงที่จะตกงานหลายล้านคนจากการแทนที่ของเทคโนโลยีและหุ่นยนต์ นอกจากนี้แรงงานที่ไม่สามารถทดแทนทักษะด้วยเทคโนโลยี อาจมีการปรับเปลี่ยนแรงงานไปในสาขาที่สามารถอยู่รอดได้ในยุคดิจิทัล จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness Ranking) ของ IMD มีการแบ่งหัวข้อในการวัดจากปัจจัยหลัก 3 ด้าน ดังนี้ องค์ความรู้ (Knowledge), เทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) พบว่าอันดับโดยรวมของประเทศไทยดีขึ้น 1

อันดับ เป็นผลมาจากการเลื่อนอันดับขึ้นของปัจจัยเทคโนโลยี และปัจจัยความพร้อมในอนาคตทั้งในด้านของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมดิจิทัล ส่วนปัจจัยความรู้มีอันดับเท่าเดิม อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงต้องพัฒนาด้านความพร้อมในอนาคต และด้านความรู้ เนื่องจากยังคงมีอันดับค่อนข้างต่ำในทางที่ไม่ดีนักในปีที่ผ่านมา และทั้งสองปัจจัยเป็นเหตุจริงให้ไทยจัดอยู่ในอันดับ 39

ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Value of e-Commerce Survey)

ในขณะเดียวกันจากรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2564 ซึ่งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นผู้จัดทำ พบว่า ในปี **พ.ศ. 2563 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 3.78 ล้านล้านบาท** โดยมีมูลค่าลดลงจาก 4.05 ล้านล้านบาทในปี 2562 หรือคิดเป็นการลดลง**ร้อยละ 6.68** ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อ

ไวรัสโคโรนา 19 ทั้งนี้ มีการคาดการณ์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2564 ว่าจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 4.01 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 6.11 จากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2563 ขนาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Enterprises) **เท่ากับ 1,42 1,838.39 ล้านบาท** ลดลงต่ำกว่ามูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มี**มูลค่า 1,585,956.29 ล้านบาท** โดยการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ในอัตรา**ร้อยละ 13.94** ซึ่งมากกว่าการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่ลดลงและติดลบในอัตราร้อยละ 30.28 เนื่องด้วยจำนวนผู้ประกอบการรายย่อยทยอยตัวจากการเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนและมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภท

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการ (รวมมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ) จะสามารถจำแนกได้ดังนี้

- (1) **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B**
มีมูลค่า **0.84** ล้านล้านบาท
- (2) **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2C**
มีมูลค่า **2.17** ล้านล้านบาท
- (3) **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2G**
มีมูลค่า **0.77** ล้านล้านบาท

จากมูลค่าดังกล่าว เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แต่ละประเภทกับมูลค่ารวมพบว่า ในปี พ.ศ. 2563 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ B2C (Business to Consumer) เป็นประเภทที่มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน **ร้อยละ 57** ซึ่งเกินกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด โดยมีเหตุผลเนื่องจากการปรับตัวของผู้ประกอบการในรูปแบบ B2B (Business to Business) หรือผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการค้าคือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้วยตนเอง มาเป็นการจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 รองลงมาคือ B2B ที่มีสัดส่วน **ร้อยละ 22** และที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ B2G ที่มีสัดส่วน

เพียง **ร้อยละ 20**

นอกจากนี้ เมื่อจำแนกมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์ในปี พ.ศ. 2563 จะพบว่าช่องทางการขายที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ แพลตฟอร์ม e-Tailer **ร้อยละ 39.54** รองลงมา คือ แพลตฟอร์ม Social Commerce **ร้อยละ 21.79** ขณะที่มูลค่าการขายผ่านทางแพลตฟอร์ม

e-Marketplace มีเพียง **ร้อยละ 13.24** ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในปัจจุบันนิยมขายสินค้าไปยังผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ **Facebook Instagram** และ **TikTok**

นอกจากนี้ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior Survey) อย่างต่อเนื่องในทุกปี พบว่า ในปี 2564 สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ปีนี้เป็นปีแรกที่ประชากร Gen Z ใช้งานระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (12 ชั่วโมง 5 นาที) มากกว่าประชากร Gen Y (11 ชั่วโมง 52 นาที) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดติดต่อกันมานาน 6 ปี ซึ่งเป็นเหตุมาจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อเรียนออนไลน์ ทั้งนี้ ใน

ภาพรวมของปี 2564 กิจกรรมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมมีความคล้ายคลึงกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการติดต่อสื่อสารออนไลน์ การอ่านโพสต์/ข่าว/บทความ/หนังสือออนไลน์ และการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ ขณะที่กิจกรรมการสั่งอาหารออนไลน์และการทำงานออนไลน์เป็นกิจกรรมใหม่ที่เป็นที่นิยมในปี 2564



การมองอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

เนื่องด้วยในปัจจุบันโลกได้เผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนอยู่ตลอดเวลา หรือที่เรียกว่า VUCA world ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น จึงนำมาซึ่งการศึกษาและออกแบบกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ด้วยวิธีการมองอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ควบคู่ไปกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Current Situation) เพื่อนำไปสู่การศึกษาและวิเคราะห์ฉากทัศน์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ถึง 4 ฉากทัศน์ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ฉากทัศน์ที่ 1

การเข้าสู่สมดุลใหม่ที่ท้าทาย
: **New Equilibrium Future**
“**Encrypted Transaction on the Chain**”

โลกถูกขับเคลื่อนด้วยการค้าที่ไร้พรมแดน การเชื่อมโยงของตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่กลุ่มคนในประเทศอีกต่อไป แต่กลายเป็นการทำธุรกรรมข้ามประเทศ หรือแม้กระทั่งข้ามทวีปซึ่งใช้มาตรฐานและกฎระเบียบที่เป็นแบบแผนเดียวกัน ในฉากทัศน์นี้ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เป็นตัวกลางจะมีบทบาทน้อยลง เนื่องจากการทำธุรกรรมถูกนำไปผูกโยงกับระบบปฏิบัติการแบบกระจายศูนย์อย่างบล็อกเชน การทำธุรกรรมที่ไม่ใช่การซื้อขายสามารถเกิดขึ้น

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์



พลังงานที่ถูกนำมาใช้เป็นพลังงานสะอาดที่สร้างผลกระทบต่อชนวนที่สุดเช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ในขณะที่ตัวระบบเองก็จะเผาผลาญพลังงานน้อยลง ทำให้ต้นทุนการทำธุรกรรมถูกลงตามไปด้วย

ฉากทัศน์ที่ 2

การเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป :
Continuation Future
“Marketplace at Your Fingertips”

ระหว่างบุคคลได้โดยตรง เกิดการกระจายอำนาจและบทบาทของผู้ประกอบการรายใหญ่ ธุรกรรมที่เกิดขึ้นยังมีความปลอดภัยสูง เนื่องจากตัวตนของผู้ทำธุรกรรมถูกบันทึกและผูกโยงไว้กับระบบโดยไม่ว่าจะแก้ไขหรือปลอมแปลงได้ มีระบบที่ตรวจจับความผิดปกติจนการฉ้อโกงและการหลอกลวงสามารถเกิดได้ยาก นอกจากนี้แนวคิดของความยั่งยืนยังเกิดขึ้นควบคู่กันไปโดยพยายามหาแหล่ง

ระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมและทั่วถึงทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลาเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาจนล้ำสมัยยังทำให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นเรื่องสะดวกรวดเร็ว และง่ายดายเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส ข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ในระบบถูกนำมาประมวลผลเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น นอกจากนี้ ด้วยการเชื่อมโยงอย่าง



ไร้รอยต่อ ตลาดจึงไม่ถูกจำกัดด้วยเส้นแบ่งทางภูมิศาสตร์ จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายมีมากขึ้น เกิดความอิสระในการเลือกสรรสินค้า จึงเกิดการเปรียบเทียบและปรับราคาเข้าสู่จุดสมดุล จนกระทั่งอยู่ในสภาวะใกล้เคียงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์มากที่สุด

รองรับ เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติ อย่างไรก็ตามก็ตามการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมนี้ยังก่อให้เกิดระบบระเบียบแบบใหม่โดยเฉพาะส่วนที่ใช้กำกับโลกเสมือน ทั้งในประเด็นลิขสิทธิ์ สิทธิในการถือครอง หรือแม้กระทั่งการจัดเก็บภาษี

วาทกรรมที่ 3

การพลิกโฉมทางด้านดิจิทัล :
Transform “New Frontier of Barter Economy”

ในอนาคตที่ทุกอย่างถูกอัปโหลดเข้าสู่คอมพิวเตอร์และกลายเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลทั้งหมด ทำให้ทุกสิ่งมีมูลค่าในตัวของมันเอง การทำธุรกรรมซื้อขายจึงก้าวข้ามข้อจำกัดเรื่องตัวกลาง เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างสินทรัพย์ดิจิทัลได้อย่างอิสระ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ขอบเขตของการทำธุรกรรมจึงมากกว่าการซื้อขายทั่วไป นอกจากนี้ การทำธุรกรรมยังไม่ได้ถูกผูกโยงกับพื้นที่ทางกายภาพเหมือนแต่ก่อน แต่ยกระดับขึ้นสู่โลกเสมือน ในขณะเดียวกันยังเกิดขึ้นในลักษณะคู่ขนาน สินทรัพย์ที่ได้มาจากการทำธุรกรรมบนโลกเสมือน อาจนำไปใช้ต่อได้ในโลกกายภาพด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่

วาทกรรมที่ 4

ภาพที่เลวร้ายของสังคมดิจิทัล
Collapse Future “Backlash of e-Madness”

ในวาทกรรมนี้ ความสะดอกสบายของการทำธุรกรรมทำให้เกิดการย้อนกลับ โดยเฉพาะในการซื้อขายระหว่างผู้คนการเข้าถึงร้านค้าต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ที่ง่ายและรวดเร็วทำให้ผู้คนเกิดความโศกตรอง และนำไปสู่การบริโภคไม่จำเป็น ในขณะที่ฝั่งผู้ขายเมื่อเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น จึงต้องแสวงหากำไรจากปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น เกิดการผลิตสินค้าที่เผาผลาญทรัพยากรทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ ผู้ค้ายังสามารถจัดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้ซื้อได้โดยตรง ทำให้ผู้ค้าปลีกถูกลดบทบาทลงอย่างต่อเนื่อง การทำธุรกรรมที่มีจำนวนมหาศาลทำให้ไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างทั่วถึง เกิดพื้นที่

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

ในการทำธุรกรรมที่ลุกลามไปยังส่วนที่ตรวจสอบไม่ได้ เช่น Dark Web นำมาซึ่งธุรกรรมที่ไม่ได้ถูกคิดกรองและเป็นภัยคุกคามต่อสังคมในขณะเดียวกันอาจมีผู้แสวงหาประโยชน์จากการสร้างสิทธิ์สำหรับการทำธุรกรรม โดยที่ผู้ทำธุรกรรมถูกคิดค่าสิทธิ์โดยไม่สมัครใจ หรือเป็นช่องทางให้ทุจริตได้ จนกระทั่งทำให้ความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมบนโลกออนไลน์ลดน้อยลงลง ดังนั้น แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านประเด็นท้าทายที่สำคัญที่ได้ถูกกล่าวมาข้างต้น ได้แก่ ความพร้อมในอนาคต (Future Readiness), กฎระเบียบบังคับที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Right-Balance Governance), การสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลที่สำคัญ (Digital Transformation & Adoption) และทักษะ

ดิจิทัลของแรงงานที่รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Literacy & Digital Skill) และประเด็นสุดท้ายคือการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Trust) โดยประเด็นท้าทายดังกล่าวจะช่วยสร้างสังคมดิจิทัล และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงได้ในอนาคต

จากฉากทัศน์ที่ได้กล่าวไปข้างต้น แสดงให้เห็นว่าภาพอนาคตของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถเกิดขึ้นได้ทั้ง 4 ฉากทัศน์และฉากทัศน์เหล่านี้สามารถช่วยให้องค์กรสำรวจและมองเห็นเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และนำไปสู่ทางเลือกทางกลยุทธ์เพื่อเผชิญกับเหตุการณ์และเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมพร้อมรับกับสถานการณ์หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมทั้งในรูปแบบของการช่วงชิงโอกาสทางกลยุทธ์



แผนยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

มีระบบนิเวศที่เหมาะสม ต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
โดยเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาส ความยั่งยืนและ
ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของประเทศ

เป้าหมายภาพรวม

ตัวชี้วัด 1

มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัล
มีสัดส่วนต่อ

GDP เพิ่มขึ้น 30%



ตัวชี้วัด 2

อันดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศใน
WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING

อยู่ใน 30 อันดับแรก

รูปที่ 3: แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570

(Strategic Opportunities) หรือเตรียม
การรองรับกับความท้าทายทางกลยุทธ์
(Strategic Challenges) ผ่านการกำหนด
กลยุทธ์ในรูปแบบต่าง ๆ จึงนำมาสู่
แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 ที่มีเป้า
หมายในการวางรากฐานเพื่อการ

จับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital
Economy) และยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ
(Competitiveness) จากการกำหนดวิสัย
ทัศน์ให้ "ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่
เหมาะสมต่อการทำธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นเครื่องมือสำคัญใน

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

การสร้างโอกาส ความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของประเทศ” และวางเป้าหมายให้ประเทศไทยบรรลุผล 2 ตัวชี้วัดระดับประเทศ คือ การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็นร้อยละ 30 และเป้าหมายที่ 2 ดังนั้น สพร. รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ในองค์การฯ ต้องร่วมมือกัน ผลักดันขับเคลื่อนเพื่อให้ แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับยุทธกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 สำเร็จได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้ สพร. จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนองค์กรและประเทศ ซึ่งจะถูกล่ามึงในบทถัดไป

วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงาน

เมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป จากสังคมแอนะล็อก (Analog) สู่สังคมดิจิทัล (Digital) ทำให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค

ได้ถูกผนวกรวมกับเทคโนโลยี เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสื่อแบบดั้งเดิมมาเป็น Platform Economy ที่ให้บริการผ่าน Over-the-Top TV (OTT TV) ซึ่งเป็นสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาข้อมูลในรูปแบบข้อความ ภาพ หรือเสียง ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จนกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการผ่าน Traditional Media Platform อย่างโทรทัศน์และวิทยุระบบ Analog ที่ลดลงเป็นอย่างมาก จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะต้องมีการพัฒนาส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะคณะกรรมการระดับชาติ และต้องมี การควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานสากล สามารถแข่งขันกับนานาประเทศ รวมทั้งต้องมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาคเอกชนในการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

พระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนา

รัฐธรรมนูญอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562

ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2562 โดยกำหนดหน้าที่และอำนาจไว้ ดังนี้

มาตรา 4 การส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของรัฐด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมี ความน่าเชื่อถือ

มาตรา 5 นอกจากดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 4 บรรดาหนึ่ง ให้สำนักงานรับผิดชอบในงาน เลขาธิการ ของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทาง

อิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

- (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มี การดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ ในด้านต่าง ๆ ทั้งทางการเงิน การค้า การลงทุน และการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการให้บริการประชาชนของภาครัฐให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว
- (5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานและมาตรการหรือกลไกการกำกับ

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

- ดูแผนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ
- (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
- (7) วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐานหรือตามมาตรฐานหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมถึงเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (9) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การ หรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
- (10) ฝึกอบรมเพื่อยกระดับของบุคลากรของสำนักงานและบุคคลภายนอกให้มีทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะกรรมการมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

ความสอดคล้อง กับแผน 3 ระดับ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงเน้นการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์ในภาพรวมของประเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องทั้ง 3 ระดับ ภายใต้สถานการณ์และสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566-2570 ของ สพรอ.

สังคม เทคโนโลยี การเมือง สิ่งแวดล้อม เพื่อการผลักดันการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการตอบโจทย์เป้าหมายระดับชาติ

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมาย สพรอ. จึงได้วิเคราะห์ประเด็น ความเชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนแผน ระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เป็นเป้าหมาย การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตาม หลักธรรมาภิบาลและใช้เป็นกรอบในการ จัดทำแผนปฏิบัติการในครั้งนี้ ให้มีความ สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยการ ถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ไปสู่แผนระดับที่ 2 ซึ่งได้แก่ แผนแม่บท ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป ประเทศ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570) นำไปสู่การวางแผนปฏิบัติให้บรรลุ เป้าหมายภายใต้ความสอดคล้องกับแผน ระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบาย และ **แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม** (พ.ศ. 2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2566-2570)
แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 และ

แผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเป้าหมายเดียวกันอย่างบูรณาการ ซึ่งมี รายละเอียดความสอดคล้อง กับ แผนทั้ง 3 ระดับ ตามนัยของมติคณะ รัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของ ประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราช อาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสูงของคนไทยทุกคน โดยมุ่งเน้น ไปที่การผลักดันประเทศให้หลุดจาก กับดัก ของการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และมีการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องอย่างมั่นคงและมี การรักษาสภาพแวดล้อม ประกอบกับการ พัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน โดย สพรอ. มี ภารกิจสอดคล้องหรือสนับสนุนกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน** โดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง คือ การทำให้ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการ

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

แข่งขันสูงขึ้น ผ่านการผลิตด้าน
ตัวชี้วัดที่สำคัญ 2 ตัว คือ

- (1.1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจาย รายได้ ด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทย ไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะ และความรู้ตามความต้องการ ของ ตลาด สร้างระบบนิเวศ อุตสาหกรรมและบริการที่ เหมาะสม และสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ivotมูล และปัญญาประดิษฐ์ ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ivotมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่ม ศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ ครอบคลุมระบบ อัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพของภาค เศรษฐกิจไทยทั้งระบบ สร้าง แพลตฟอร์มสำหรับเศรษฐกิจใน อนาคต และเพิ่มคุณภาพชีวิต ให้กับประชาชนผ่านการสร้าง

ความตระหนักและให้ความรู้แก่ ประชาชน และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ivotมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาค การผลิตและบริการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึง การผลักดันให้ผู้ประกอบการได้ รับการรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรมในระดับสากล

- (1.2) ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ ด้วยประเด็น ยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้าง พื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับ ประเทศไทย ในการก้าวสู่การ เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของ ภูมิภาคเอเชีย ในยุคของ การ เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี อย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุม ถึงโครงสร้างพื้นฐานทาง กายภาพในด้านโครงข่าย คมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึง เทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่อ อำนวยความสะดวกและลด ต้นทุนในการเคลื่อนย้าย สินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และ เชื่อมโยงประเทศไทยกับ ประชาคมโลก ผ่านการพัฒนา

โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี
สมัยใหม่ที่สนับสนุนให้เกิดระบบ
นิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัย
และนวัตกรรมจากภาคเอกชน
มหาวิทยาลัย และ หน่วยงาน
วิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำ
ของโลก ในการสร้างและ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน
และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้
ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตอบ
สนองความต้องการของผู้ใช้ทั้ง
ในภาครัฐและเอกชน ตลอดจน
เพิ่มประสิทธิภาพของงาน
บริการและบริหารของภาครัฐ
และเอกชน และสร้างความ
มั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่าย
ดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการ
สนับสนุนและเร่งรัดการนำ
วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญา
ประดิษฐ์ และหุ่นยนต์ การ
ออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็น
ศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิต
และบริการ นำไปสู่การเพิ่ม
ขีดความสามารถการแข่งขันใน
รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึง
และใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลาย
แหล่ง ให้เกิดประโยชน์
สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนใน
สังคมด้วยการเข้าถึงความรู้
เครื่องมือบนพื้นฐานของ
ธรรมาภิบาลข้อมูล
ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย
ไซเบอร์ ความมั่งคั่งริชธรรม และ

การไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

**(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล
และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ภาครัฐ** โดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
คือ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงาน
ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์
ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการ
ของประชาชนได้ อย่างสะดวก
รวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการผลักดัน
ตัวชี้วัดที่สำคัญ 2 ตัว คือ

(2.1) ระดับความพึงพอใจของ
ประชาชนต่อการให้บริการ
สาธารณะของภาครัฐ
ด้วยประเด็น ยุทธศาสตร์
ภาครัฐมีความทันสมัย
ทันการเปลี่ยนแปลง และ
มีขีดสมรรถนะสูง
สามารถ ปฏิบัติงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า
เทียบได้กับมาตรฐานสากล
สามารถรองรับกับสภาพ
แวดล้อมในการปฏิบัติงาน ที่มี
ความหลากหลายซับซ้อนมาก
ขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงใน
อนาคต ผ่านการพัฒนาและ
ปรับระบบวิธีการ ปฏิบัติ
ราชการให้ทันสมัยที่ตั้งอยู่บน
ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส
ยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง
นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูล

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

ขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่า และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอด ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- (2.2) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ ด้วยประเด็น ยุทธศาสตร์กฎหมาย มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศไทย การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เว้นแต่การจับเคสชั่น ยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านการจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและ เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง โดยปรับเปลี่ยน บทบาทของภาครัฐ เป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกา ในการแข่งขันให้ เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไป

และธุรกิจเฉพาะ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการผลิต การค้า การบริการ และสามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการปรับปรุงแก้ไขและยกเลิกกฎหมายต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม เว้นอำนาจต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การพัฒนาประเทศ การให้บริการประชาชน การประกอบธุรกิจ การแข่งขันระหว่างประเทศ สอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ รวมทั้ง การสร้างการรับรู้และความเข้าใจใน ข้อกฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม

2) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเป็นกลไกหรือเครื่องมือ
เพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
ในยุทธศาสตร์ชาติ ที่ว่าด้วยประเด็น
ต่าง ๆ จำนวนรวม 23 ฉบับ โดย
สพรอ. มีภารกิจสอดคล้องหรือ
สนับสนุนกับแผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

- (2.1) **แผนแม่บทที่ 4** ภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น
อุตสาหกรรมและบริการแห่ง
อนาคต โดยให้ความสำคัญกับ
การส่งเสริมให้มีการวิจัย
พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทาง
อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล
ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อ
เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ
แข่งขันของภาคเกษตร
- แผนย่อยอุตสาหกรรมและ
บริการดิจิทัล ข้อมูล และ
ปัญญาประดิษฐ์ ต้องส่งเสริมให้
มีการวิจัยพัฒนาและสร้าง
นวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและ
บริการดิจิทัล ข้อมูล และ
ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพและความสามารถในการ
แข่งขันของภาคเกษตร ภาค

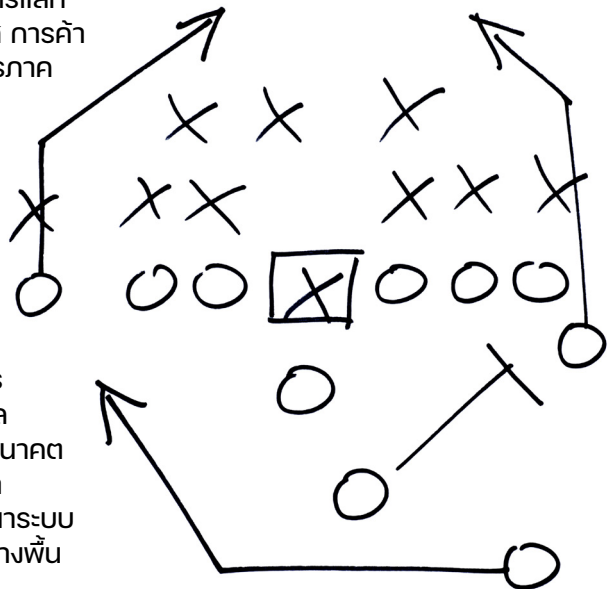
อุตสาหกรรม และภาคบริการ
พัฒนาผู้ประกอบการและ
บุคลากรทั้งด้านการผลิตและ
ผู้ใช้ สร้างความตระหนักรู้และ
สนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน
ตามระดับความพร้อมของผู้
ประกอบการ ขยายช่องทาง
การตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบนิเวศที่จำเป็นและส่งเสริม
การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

- (2.2) **แผนแม่บทที่ 7** ภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น
โครงสร้างพื้นฐาน ระบบ
โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยมี
เป้าหมายหลัก เพื่อให้ความ
สามารถในการแข่งขันด้าน
โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
ดีขึ้น ด้วยการเสริมสร้างความ
สามารถในการแข่งขันของ
ประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้าให้
บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศ
ที่พัฒนาแล้วภายใต้เศรษฐกิจ
เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและ
ยั่งยืน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญ
กับการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อรองรับ และ
สนับสนุนการสร้างความ
สามารถในการแข่งขันของ
ประเทศในด้านต่าง ๆ

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์
ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

- แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ตอบรับเป้าหมายในการผลักดันให้ประชาชน มีความสามารถในการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียง พื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้า และพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคต สนับสนุน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต ผ่านแนวทางการพัฒนาสนับสนุน ให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ ทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐาน

ฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้ มาตรฐานสากล บุคลากรดิจิทัล สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจและดึงดูดการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีศักยภาพ และเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ



(2.3) **แผนแม่บทที่ 20** ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพภาครัฐ โดยมี เป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐ มี การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการมุ่งเน้น พัฒนาการให้บริการของรัฐให้มี ประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ และ เป็นการพัฒนาแบบครอบคลุม กว้างขวางบูรณาการไร้รอยต่อ โดย ให้ความสำคัญกับการพัฒนา บริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ ประชาชนและผู้รับบริการทุก กลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยแผน ปฏิบัติการฯ ของ สพรอ. ฉบับ นี้มีความสอดคล้องกับ

- แผนช่วยการพัฒนาบริการ ประชาชน ตอบรับเป้าหมายการ ส่งเสริมให้งานบริการภาครัฐ ที่ ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ด้วยการผลักดันให้ภาครัฐยึด ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบ สอนองความต้องการ และให้ บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือ และช่วยเหลือกันในการปฏิบัติ

หน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ผ่านแนวทางการ พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการ ให้บริการประชาชน ผู้ประกอบ การ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐ จัดสรรรูปแบบบริการให้มีความ สะดวก มีการเชื่อมโยง หลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบ ตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การ ลงทุนและการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออก ใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการ จัดทะเบียน ทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

- แผนช่วยการพัฒนาาระบบ บริหารงานภาครัฐ ตอบรับเป้าหมายภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ากับมาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ด้วยการพัฒนา ให้ภาครัฐมีระบบบริหารงาน ที่ ทันสมัยสอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนา ประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้วในอนาคต

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 ผ่านแนวทางพัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรจัดสรรทุนสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ มาใช้ในการพัฒนา นโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนา นวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกภาครัฐ ในแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยง ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน และข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาส ทางการค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

(2.3) **แผนแม่บทที่ 22** ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ รวมถึงการมุ่งนำกฎหมายไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนปฏิบัติการฯ ของ สพรอ. ฉบับนี้มีความสอดคล้องกับ

- แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย ตอบรับเป้าหมายการทำให้กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้าง ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมให้กฎหมายมีการปรับเปลี่ยน ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม และเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ ที่จะช่วยเอื้อ ให้เกิดประโยชน์ต่อภารกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนเป็น

ไป โดยสะดวกเกิดความเป็น
ธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และ
เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน
ผ่านแนวทางพัฒนากฎหมาย
กฎระเบียบ บังคับ และ
มาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้อง
กับ บริบทและיעื่อต่อการ
พัฒนาประเทศ โดยประเมินผล
สัมฤทธิ์ ทบถวนความจำเป็น
และความเหมาะสมของกฎหมาย
ที่มีอยู่ทุกลำดับชั้นของกฎหมาย
แก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย
ยกเลิกกฎหมาย ที่มีเนื้อหา
ไม่จำเป็นหรือเป็นอุปสรรคต่อ
การพัฒนาประเทศ เพื่อให้
กฎหมายช่วยสร้างสรรคความ
เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ
และกระจายความเจริญทาง
เศรษฐกิจและสังคม

- (2.4) **แผนแม่บทที่ 23** ภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การ
วิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดย
มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้าง
ความสามารถในการแข่งขันด้าน
โครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี
และด้านโครงสร้างพื้นฐานทาง
วิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูง
ขึ้น ตอบสนองความต้องการ
ของประชาชน และพัฒนาการให้
บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว
โปร่งใส โดยการสร้างและสะสม
องค์ความรู้ใน ด้านเป้าหมาย

ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยตลอด
เวลาและพัฒนาประเทศ จาก
ประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไป
เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจ
และสังคมบนฐานความรู้ด้าน
การวิจัยและนวัตกรรม โดยแผน
ปฏิบัติการฯ ของ สพรอ. ฉบับ
นี้มีความสอดคล้องกับ

- แผนย่อยการวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม ด้านองค์ความรู้
พื้นฐาน ตอบรับเป้าหมาย
ประเทศไทย มีขีดความสามารถ
ของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้าน
ทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าใน
เอเชีย (ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล)
เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้
พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้
สู่การต่อยอดไปสู่การประยุกต์
ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอด
ไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ
หรือนวัตกรรมทางสังคม รวม
ทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้
ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไป
ใช้ประโยชน์โดยตรง เพื่อให้
ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับ
นานาชาติ ในงานวิจัยที่
ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง ผ่าน
แนวทางพัฒนางานองค์ความรู้พื้น
ฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการ
ส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และ
ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการ
พัฒนาความรู้พื้นฐานและ

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

เทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศให้ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม มีจำนวน 13 หมวดหมาย โดยสพรอ. มีภารกิจสอดคล้องหรือสนับสนุนดังนี้

- (3.1) หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก ประกอบด้วย 3 แนวทางที่เกี่ยวข้อง คือ
 - เทคโนโลยี ความรู้ และนวัตกรรม ทั้งซอฟต์แวร์และ

ดิจิทัลคอนเทนต์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- มีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้านดิจิทัล
 - มีระบบเฝ้าระวังและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ประชาชนมีทักษะทางดิจิทัล
- (3.2) หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ประกอบด้วย 1 แนวทางที่เกี่ยวข้อง คือ
- SMEs มีศักยภาพสูง สามารถพัฒนา และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- (3.3) หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ประกอบด้วย 1 แนวทางที่เกี่ยวข้อง คือ
- ทุกกลุ่มคนสามารถเข้าถึงดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง
- (3.4) หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาคธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ประกอบด้วย 2 แนวทางที่เกี่ยวข้อง คือ

- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐทันสมัย สนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
(2) สร้างโอกาส ทางสังคมอย่างเท่าเทียม
(3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากร ทุกกลุ่ม ให้มีความรู้และทักษะในยุคดิจิทัล
(4) ปฏิรูป กระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

4) แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง เช่น

(4.1) นโยบายและแผนระดับชาติว่า ด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ของแผนคือ **“การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ดิจิทัล ไทยแลนด์”** โดยการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายภาพรวม
(1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช

(4.2) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ 2566-2570

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 ได้วางกรอบการดำเนินงานระยะ 5 ปี ให้กับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับประเทศ ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาส ความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของประเทศ” โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาเทคโนโลยีและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น จำนวนความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



บทที่ 3

สาระสำคัญของ แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”

พันธกิจ (Mission)

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

กลยุทธ์ (Strategy)

จากเป้าหมายและจุดมุ่งเน้นที่ชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570 ที่มีเป้าหมาย คือ **การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็นร้อยละ 30 และการยกอันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัลไม่น้อยกว่าอันดับที่ 30** ด้วยการกำหนด 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กล่าวในบทที่แล้ว จึงนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพรอ. เป็น 4+1 ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ Digital infrastructure & Digital

บทที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Ecosystem (ครอบคลุม Digital ID) เพื่อรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

2. สร้าง Digital service governance and AI governance เพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล
3. ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ Digital Adoption และ Digital Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
4. เสริมสร้างกำลังคนสร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้ การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้งานดิจิทัล

และเนื่องจากองค์กรต้องมีกระบวนการและบุคลากรที่ต้องพัฒนาไปพร้อมกันเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ 4 ขั้วข้างต้น จึงเป็นที่มาของกลยุทธ์ที่ 5 คือ

5. จับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมเพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ Digital infrastructure & Digital Ecosystem (ครอบคลุม Digital ID) เพื่อรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ETDA ROLE พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2562

- **Strategy ม.5 (1) (2)**
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานฯ
- **Promotion (ม.5 (3))**
สนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ
- **International Cooperation (ม.5 (9))**
ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ตามอำนาจ สพรอ.



สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการ การแข่งขัน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันสูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศ / การกระจายรายได้ /
แก้ไขปัญหาและอุปสรรค ที่นำไปสู่
ความเหลื่อมล้ำด้านต่างๆ)

แผนแม่บทประเด็นที่ 23 การวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรม

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13** หมายความว่า 6 ไทยเป็น
ศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ประชาชนใช้ Digital ID ที่ได้มาตรฐาน มีจำนวนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน accounts ภายใน 5 ปี

(Joint KPI กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน
แผนธุรกิจฯ)

เป้าหมาย :

2566 - 1.3 ล้าน accounts

2567 - 3.2 ล้าน accounts

2568 - 7.0 ล้าน accounts

2569 - 8.5 ล้าน accounts

2570 - 10.0 ล้าน accounts

2. ปี 2566 มี Roadmap สำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล

ปี 2566-2570 มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้
รับการพัฒนาแล้วเสร็จตามแผน

แนวทางจับคู่สำคัญ

- ผลักดันการกำหนดนโยบายฯ ที่
เกี่ยวข้องผ่านกลไกของ ครอ. พร้อม
ทั้งร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญ ทั้ง
ecosystem เพื่อเชื่อมโยงการ
ทำงานด้าน Digital ID
- ส่งเสริมการใช้งาน Digital ID อย่าง
เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะใน Sector ที่
มีผลกระทบระดับสูงกับประเทศ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่
สำคัญและจำเป็น กั้นต่อสถานการณ์
ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สามารถสร้าง
ความได้เปรียบในการแข่งขันของ
ประเทศได้
- มีแผนการทำงานที่ชัดเจนสำหรับ
โครงการที่ต้องมีความร่วมมือจาก
หลายหน่วยงาน

บทที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



ประโยชน์ที่ ประชาชน ภาคธุรกิจและ หน่วยงาน ของรัฐ จะได้รับ

ภาคประชาชน

ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัลขั้นพื้นฐานที่สำคัญ โดยมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพียงครั้งเดียวก่อนเข้ารับบริการ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่าย รวมถึงปลอดภัยจากการสวมสิทธิ์ และปลอมแปลงตัวตน

ภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจใช้ Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยืนยันตัวตนบุคคล การงวอใบรับรองสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้มีการนำ Digital ID มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าและผู้รับบริการในอนาคตจะมีการเชื่อมโยงไปยังการค้าระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาครัฐ

ภาครัฐปรับใช้มาตรฐานและใช้ Digital ID เพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างมั่นคงปลอดภัย ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐเพิ่มมากขึ้น และมีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2

สร้าง Digital service Governance and AI Governance เพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล

ETDA ROLE

พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2562

- **Strategy** (ม.5 (1) (5))
การจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรฐานหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- **Oversight** (ม.5 (6))
กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับ e-Transactions
- **Accreditation Body
Certification Body** (ม.5 (7))

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนอง ความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส (ผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้)

**แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการ
ประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
แผนแม่บทประเด็นที่ 22 กฎหมาย
และกระบวนการยุติธรรม**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13**

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้าน
ดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะของอาเซียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ทุกปี)
2. (ร่าง) กฎหมาย คู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักเกณฑ์ที่มีการพัฒนาและทบทวนตามแผนร้อยละ 100
3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายถูกเผยแพร่และนำไป execute (ด้านมาตรฐาน/กฎหมาย/วิจัยและพัฒนา) อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี

แนวทางขับเคลื่อนที่สำคัญ

- ศึกษาพัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์การใช้งานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Service อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนกำหนดรูปแบบการกำกับดูแล การตรวจมาตรฐานและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบโจทย์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก
- ตรวจสอบประเมินและกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรา 32 แห่ง พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ดำเนินการตรวจกฎหมายลำดับรองรวมถึงมาตรฐาน แนวปฏิบัติ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลอย่างมีความสมดุล (right balance)
- สร้างคู่มือ/คำอธิบายกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถใช้งานได้



บทที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- ศึกษาคาดการณ์อนาคตด้วยข้อมูล
ที่เพียงพอ ช่วยสนับสนุนการสร้าง
นโยบาย มาตรฐาน ตลอดจนการ
กำกับดูแลที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน
ผู้ประกอบการ ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3

ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ
Digital Adoption และ Digital
Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิด
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ประโยชน์ที่ประชาชน ภาค ธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ จะได้รับ

ภาคประชาชน

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้งาน ระบบ
การบริการฯ ของ ภาครัฐ /เอกชน และได้
รับการคุ้มครองทางกฎหมาย ในการทำ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม

ภาคธุรกิจ

ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ มีความน่าเชื่อถือ ด้วย
กลไกการกำกับดูแล ตามมาตรฐานสากล
และเป็นที่ยอมรับทั้งกับประชาชน เอกชน
และหน่วยงานรัฐ

ภาครัฐ

ระบบบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐ มีความ
มั่นคงปลอดภัย ทั้งในเชิงรุกด้วย
การมีมาตรฐานกฎเกณฑ์และเชิงรับ
จากการตรวจประเมิน

ETDA ROLE

พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2562

- Strategy ม.5 (1) (2)**
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์และ
โครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานฯ
- Promotion (ม.5 (3))**
สนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับการพัฒนา
ประเทศในด้านต่าง ๆ
- International Cooperation
(ม.5 (9))**
ทำความตกลงและร่วมมือกับ
องค์การหรือหน่วยงานระหว่าง
ประเทศตามอำนาจ สพรอ.

ยุทธศาสตร์ชาติด้าน 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ / การกระจายรายได้ / แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่างๆ)

แผนแม่บทประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. โครงการ/มาตรการที่สนับสนุนให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วย Digital Adoption หรือ Digital Transformation อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
2. Digital Transformation Maturity Index ของประเทศมีอันดับที่ดีขึ้นทุกปี (เริ่มวัดปีฐาน 2566 การเพิ่มขึ้นวัดตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป)
3. Digital Service มี Digital Level Mark ไม่น้อยกว่า 10 บริการ/หน่วยงานต่อปี (เริ่มวางหลักเกณฑ์ปี 2566 และวัดผลตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป)

แนวทางขับเคลื่อนที่สำคัญ

- ยกระดับ Digital Transformation ใน Sector ที่สำคัญร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องเพื่อ การเพิ่มขึ้นของ Digital Contribute to GDP
- ประเมินระดับของการเป็น Digital Transformation ของแต่ละ Sector และสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้ เพื่อเพิ่มประโยชน์ภายในองค์กรและเกิดฐานข้อมูลที่สามารถเปิดเผย บูรณาการกันได้ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทยและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการเพื่อขยายการใช้งานด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

บทที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประโยชน์ที่ประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงาน ของรัฐ จะได้รับ

ภาคประชาชน

ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน จากการที่ภาครัฐและเอกชนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน จนทำให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง ตลอดจนข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ภาคธุรกิจ

สาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Adoption) ในกระบวนการทางธุรกิจ (Digital Transformation) นำไปสู่การมีความสามารถในการแข่งขันและรายได้ที่สูงขึ้น ตลอดจนภาคธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการใช้บริการดิจิทัลนั้น ๆ

ภาครัฐ

ภาครัฐสามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจได้ตรงตามความต้องการ และรองรับความต้องการของตลาดที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 4

เสริมสร้างกำลังคนและสร้างความรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้

การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ปัญหาการใช้งานดิจิทัล

ETDA ROLE w.s.u. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2562

- Promotion ม.5 (1) (3) สนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
- Research & Development (ม.5 (4)) สนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ
- International Cooperation (ม.5 (9)) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานระหว่างประเทศตามอำนาจ สพรอ.

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็น
ศูนย์กลาง ตอบสนอง ความต้องการ และ
ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
(ผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้)

แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการ ประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้าน
ดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมี
ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุก
คนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ
เหมาะสม (ทุกกลุ่มคนสามารถเข้าถึงดิจิทัล
ได้อย่างทั่วถึง)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. EDC trainer ได้รับความรู้ด้าน
Digital Literacy อย่างน้อย 5,000
คน พร้อมทั้งต่อยอดความรู้ไปยัง
ประชาชน อย่างน้อย 15 ล้านราย
ภายในปี 2570

2. ผู้พิการสามารถเข้าถึงแหล่ง ข้อมูล/
แหล่งความรู้ / Digital service
อื่น ๆ อย่างน้อย 100,000 ราย
ภายในปี 2570
3. จำนวนผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ได้
รับการอบรมด้าน Digital skill
อย่างน้อย 5,000 ราย/ปี
4. ร้อยละ 80 ของการแก้ปัญหา
ออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและ
จัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)

แนวทางขับเคลื่อนที่สำคัญ

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ
ประชาชน (Re-Skill และ Up-Skill)
ให้มีความเข้มแข็ง เท่าทันต่อการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล และเกิดการใช้ที่
สร้างสรรค์ต่อตนเองและผู้อื่น
- ดำเนินกระบวนการความร่วมมือเพื่อ
ป้องกันหรือช่วยแก้ไขปัญหาวอนไลน์
เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจต่อการ
ใช้หรือทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สนับสนุนให้ผู้พิการและกลุ่มเปราะ
บาง สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล /
แหล่งความรู้

บทที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประโยชน์ที่ประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงาน ของรัฐจะได้รับ

ภาคประชาชน

ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัล รวมถึง
ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้โดยไม่เป็น
อุปสรรคในการใช้งาน โดยสามารถคำนึง
ถึงความปลอดภัยก่อนและหลังการใช้
บริการดิจิทัล เช่น ความปลอดภัยของ
ข้อมูลทางการเงิน

ภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจมีความรู้ที่จะใช้บริการดิจิทัลมา
ปฏิบัติใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับ
บริบทของธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนา
คุณภาพการให้บริการดิจิทัลและความ
สามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่ม
มากขึ้น

ภาครัฐ

ภาครัฐมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความ
เชี่ยวชาญ ความตระหนักถึงและให้คำ
ปรึกษาในการนำดิจิทัลไปปรับใช้ รวมถึงมี
การสร้างมาตรการจูงใจให้เกิดการนำมาใช้
ปฏิบัติใช้

กลยุทธ์ที่ 5

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้
พร้อมต่อความท้าทายและการ
เปลี่ยนแปลง

ETDA ROLE w.s.u. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2562

- **Promotion ม.5 (1) (3)**
สนับสนุนการดำเนินงานด้าน
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับ
การพัฒนาในด้านต่าง ๆ
- **Research & Development**
(ม.5 (4)) สนับสนุนการดำเนินงานด้าน
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับ
การพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ
- **International Cooperation (ม.5
(9))** ทำความตกลงและร่วมมือกับ
องค์กรหรือหน่วยงานระหว่าง
ประเทศ ตามอำนาจ สพรอ.

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนอง ความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส (ผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. โครงการสนับสนุนนวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 1 โครงการต่อปี (Newness : ระดับองค์กร)
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการใช้ดิจิทัลและการเป็น Data Driven / Data Utilization โดยลดระยะเวลาการ operate อย่างน้อย 1 กระบวนการ/ปี
3. มี Admire Brand Perception จาก Stakeholder ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570

แนวทางขับเคลื่อนที่สำคัญ

- พัฒนาบุคลากรภายใน (Re-Skill และ Up-Skill) ให้มีความเข้มแข็ง เตรียมพร้อมต่อการดำเนินการกิจที่ตอบโจทย์ประเทศและความต้องการของประชาชน
- เพิ่มศักยภาพองค์กรด้วยการพัฒนานวัตกรรม
- บริหารบุคลากรศักยภาพสูงและการใช้ open innovation
- ยกระดับการใช้ดิจิทัลในองค์กรไปสู่การเป็นองค์กร Data Driven ด้วยการพัฒนาระบบสนับสนุนและบูรณาการข้อมูล รวมทั้งกระบวนการภายใน เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรพัฒนา ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ (เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

ประโยชน์ที่ประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐจะได้รับ

ประชาชน ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ต่างมีความเชื่อมั่นในบุคลากรและองค์กร จนนำไปสู่การสนับสนุนและให้ความร่วมมือ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสังคมและประเทศร่วมกัน



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

อาคารเดอะ ไบน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี)
ชั้น 21 เลขที่ 33/4 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ 0 2123 1234 | โทรสาร 0 2123 1200

WWW.ETDA.OR.TH  ETDA THAILAND

แผนปฏิบัติการ สพรอ.

(พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ETDA



หน้าที่ของ สพรอ.

วิสัยทัศน์

“...เป็นองค์กร **สร้างสังคมดิจิทัล** เพื่อ **เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ** และ **ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน**ของประเทศ...”

พันธกิจ

1. **กำกับดูแล**ธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. **ส่งเสริมและสนับสนุน** ให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. **ร่วมมือกับทุกภาคส่วน** เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

ขับเคลื่อน แผนธุรกรรม

บนพื้นฐานของข้อมูล
ที่เชื่อถือได้
(ม.5(1), (2), (9), (11))

ส่งเสริม พัฒนา และ กำกับดูแล

Digital services /
Digital ID
(ม.5(4), (5), (6), (7), (11))

ช่วย Transform Digitalize

ภาครัฐ (ม.5(3), (8))

สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในกลุ่ม SME

Business Matching
(ม.5(3), (8))

ให้ความรู้และ สร้างภูมิคุ้มกัน ด้าน digital

ให้ชุมชน และประชาชน
(ม.5(8), (10))

VISON

เป็นองค์กรที่ร่วม **สร้างสังคมดิจิทัล**
เพื่อ **เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**
และยกระดับ **ความสามารถในการ**
แข่งขัน ของประเทศ

ดูแล | ส่งเสริม | ร่วมมือ

เพื่อคนไทย
ก้าวสู่โลกดิจิทัลอย่างมั่นใจ
ดูแล | ส่งเสริม | ร่วมมือ





Missions

1. **กำกับดูแลบริการดิจิทัล** เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. **ส่งเสริมและสนับสนุน** ให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. **ร่วมมือกับทุกภาคส่วน** เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

CO-CREATION REGULATOR

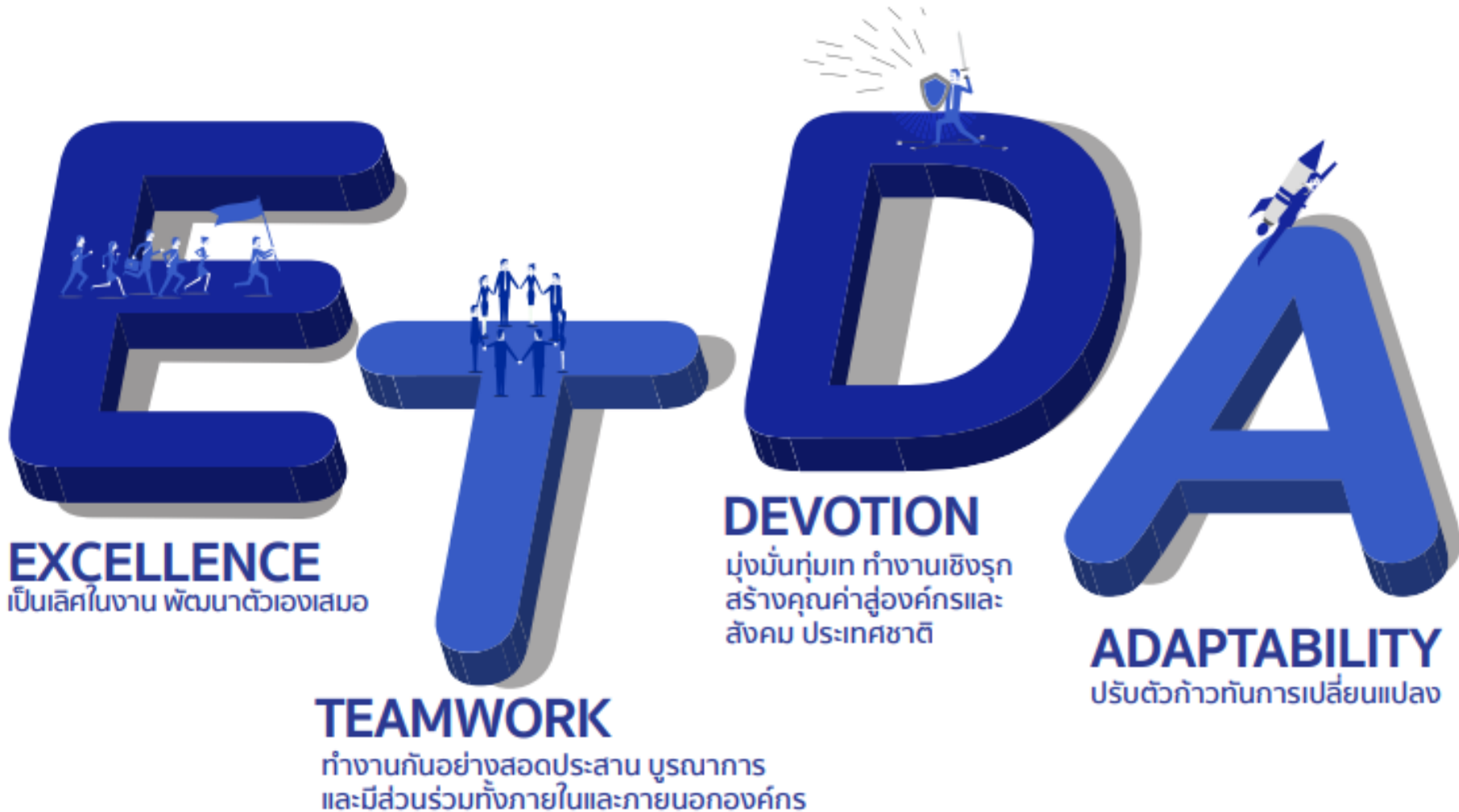


คือการเป็น Regulator ที่มีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมทำ (Co-creation) กับผู้เกี่ยวข้องในแต่ละอุตสาหกรรมอันเป็นการสร้างมาตรฐาน ให้ก้าวไปข้างหน้า เติบโตร่วมกัน





CORE VALUE





SMART



PROBLEM SOLVER



FRIENDLY

สีน้ำเงิน : เป็นสีที่แสดงถึงความสงบ สุขภาพ เรียบร้อย ความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ สง่างาม พึ่งพาได้ และเกียรติยศ

สีแดง : เป็นสีที่มีอำนาจดึงดูดความสนใจ กระตุ้นประสาท ทำให้เรารู้สึกตื่นเต้น ความมุ่งมั่นและระมัดระวังมากที่สุด

สีเขียว : ให้ความรู้สึกสงบ เป็นสีแห่งธรรมชาติ แสดงถึงความสดชื่น มีชีวิตชีวา และความผ่อนคลาย ตัวแทนความ

กลมกลืน ปรองดอง เป็นมิตร

ULTIMATE GOALS

สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม
เศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP



อันดับความสามารถของประเทศไทย
ในการแข่งขันทางดิจิทัล

30% อยู่ใน 30



อันดับแรก

Digital infrastructure
and Digital ecosystem

Digital service
governance

Digital adoption
and Digital transformation

Digital workforce
and Digital literacy

Innovative Organization

สร้างความเป็นธรรม



สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจดิจิทัล ต่อ GDP เพิ่มขึ้น **30%**

ภายในปี 2570



อันดับความสามารถ ของไทยในการแข่งขัน ทางดิจิทัล อยู่ใน **30** อันดับแรก

เพิ่มความเชื่อมั่น

S2 กฎหมาย หลักเกณฑ์ การกำกับดูแล มาตรฐาน

P4: **Governance Framework** (56.1885 au.)

P5: **AI Standard & Governance** (42.9354 au.)

ETDA Projects 2568-2570

S3

ผู้ประกอบการ | ผู้ให้บริการ

P6: **AI & DIGITAL TRANSFORMATION** (50.0872 au.)

ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยบริการดิจิทัล

ลดต้นทุน เพิ่มรายได้



ภาครัฐ
บริการธุรกิจ | บริการประชาชน

Government e-Services

พ.ร.บ. ปฏิบัติราชการฯ
พ.ร.บ. อำนาจความสะดวกฯ

Digital ID (ThaID)
Digital Credentials (ใบขับขี่ บัตรสุขภาพ ...)
Digital Document (VC, pdf, jpg, etc...)



S4

ผู้บริโภค | ผู้ใช้บริการ

P1: **1212** (97.7500 au.)

ช่วยเหลือและจัดการ ปัญหาออนไลน์

P2: **พัฒนาทักษะ:** (48.7650 au.)

สร้างความตระหนักรู้ และเพิ่มทักษะการใช้งาน

สร้างสังคม คุณภาพ

S1 DIGITAL INFRASTRUCTURES

P3: **DIGITAL ID** (46.6251 au.)

P7: **DIGITAL INFRA** (70.3012 au.)

P8: **Data Analytics & Foresight** (35.8150 au.)

E-Document | DIGITAL PLATFORM | AI & DATA SHARING

Trust | Accountability | Data Integrity | Consumer Care | Availability

Vision

เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล

เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและ

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP
เพิ่มเป็น 30%

Mission

- กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ร่วมมือกับทุกภาคส่วน



อันดับความสามารถของประเทศไทย
ในการแข่งขันทางดิจิทัล อยู่ใน 30 อันดับแรก

เป้าหมาย

กลยุทธ์

S1 Digital infrastructure and Digital ecosystem

S2 DIGITAL SERVICE AND AI GOVERNANCE

S3 Digital adoption and Digital transformation

S4 Digital workforce, literacy and protection

Ecosystem & Infrastructure

E-Document

- Digital ID
- E-Signature
- Timestamp
- Trust Services อื่น ๆ

Digital Platform

เช่น e-Commerce, Cloud

AI & Data Sharing

- LLM Benchmarking

Legal Infrastructure

P3: **DIGITAL ID** (46.6251 au.)

P7: **DIGITAL INFRA** (70.3012 au.)

สร้างความน่าเชื่อถือของบริการ โปร่งใส เป็นธรรม แข่งขันได้

- Digital ID ออกใบอนุญาต
- DPS จัดแจ้ง
- มาตรฐาน/รับรอง
- คู่มือ/Code of Conduct Guideline
- Self-Regulation

P4: **Governance Framework** (56.1885 au.)

P5: **AI Standard & Governance** (42.9354 au.)

P8: **Data Analytics & Foresight** (35.8150 au.)

สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ให้บริการ
- SME
- Government

P6: **AI & DIGITAL TRANSFORMATION** (50.0872 au.)

สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างอาชีพ ทั่วคุณวิชาการ

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริโภค
- ประชาชน
- ชุมชน

P1: **1212** (97.7500 au.)

P2: **พัฒนาทักษะ** (48.7650 au.)

โครงการ

S5 Innovative Organization

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (148.3903 au.)

กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน (7.2985 au.)

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



S1

Digital infrastructure & Digital Ecosystem

ภาคประชาชน

ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัลขั้นพื้นฐานที่สำคัญ โดยมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพียงครั้งเดียวก่อนเข้ารับบริการ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายรวมถึงปลอดภัยจากการสวมสิทธิ์ และปลอมแปลงตัวตน

ภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจใช้ Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นภาษีนิติบุคคล การขอใบรับรองสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ มีการนำ Digital ID มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าและผู้รับบริการในอนาคตจะมีการเชื่อมต่อไปยังการค้าระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาครัฐ

ภาครัฐปรับใช้มาตรฐานและใช้ Digital ID เพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างมั่นคงปลอดภัย ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐเพิ่มมากขึ้นและมีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

S2

Digital service Governance

ภาคประชาชน

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้งาน ระบบการบริการฯ ของภาครัฐ / เอกชน และได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม

ภาคธุรกิจ

ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีความน่าเชื่อถือด้วยกลไกการกำกับ ตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งกับประชาชน เอกชน และหน่วยงานรัฐ

ภาครัฐ

ระบบบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐ มีความมั่นคงปลอดภัย ทั้งในเชิงรุกด้วยการมีมาตรฐานกฎเกณฑ์ และเชิงรับจากการตรวจประเมิน

S3

Digital Adoption & Digital Transformation

ภาคประชาชน

ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน จากการที่ภาครัฐและเอกชน สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน จนทำให้เกิดความรวดเร็วถูกต้องตลอดจนข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ภาคธุรกิจ

สาขากิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Adoption) ในกระบวนการทางธุรกิจ (Digital Transformation) นำไปสู่การมีความสามารถในการแข่งขันและรายได้ที่สูงขึ้น ตลอดจนภาคธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการใช้บริการดิจิทัลนั้น ๆ

ภาครัฐ

ภาครัฐสามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจได้ตรงตามความต้องการ และรองรับความต้องการของตลาดที่เหมาะสม

S4

กำลังคนและ ความรู้เท่าทัน

ภาคประชาชน

ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัลรวมถึงใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้ โดยไม่เป็นอุปสรรคในการใช้งาน โดยสามารถคำนึงถึงความปลอดภัยก่อนและหลังการใช้บริการดิจิทัล เช่น ความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงิน

ภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจมีความรู้ที่จะใช้บริการดิจิทัลมาปฏิบัติใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการให้บริการดิจิทัลและความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

ภาครัฐ

ภาครัฐมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ความตระหนักรู้และให้คำปรึกษาในการนำดิจิทัลไปปรับใช้ รวมถึงมีการสร้างมาตรการจูงใจให้เกิดการนำไปปฏิบัติใช้

S5

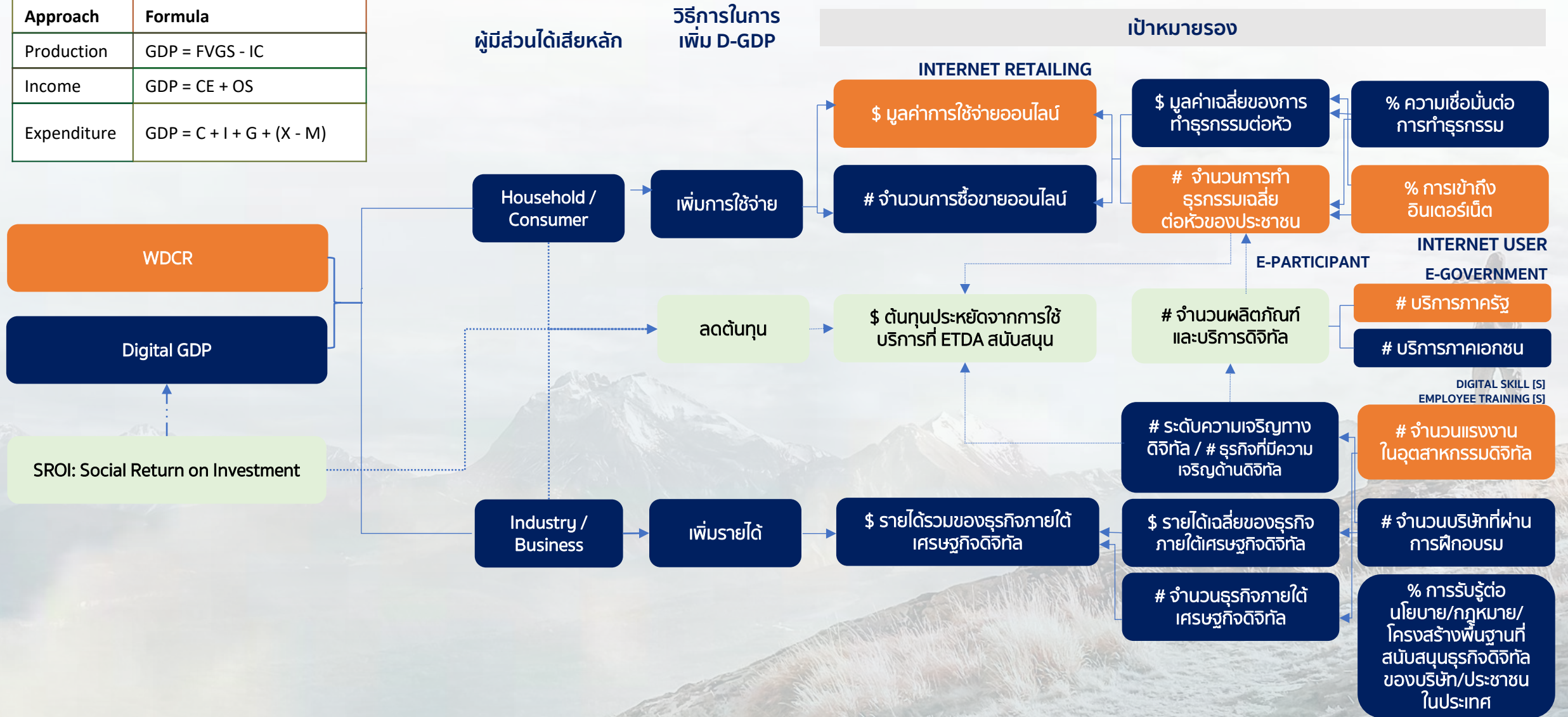
สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรด้วย นวัตกรรม

ประชาชน ภาคธุรกิจ หน่วยงาน ภาครัฐ

ประชาชน ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในบุคลากรและองค์กร จนนำไปสู่การสนับสนุนและให้ความร่วมมือ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสังคมและประเทศร่วมกัน

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องของแผนปฏิบัติการฯ ของ สพรอ.

Approach	Formula
Production	$GDP = FVGS - IC$
Income	$GDP = CE + OS$
Expenditure	$GDP = C + I + G + (X - M)$



บททวนความเหมาะสมของเป้าหมายรอง 2568-2570

เป้าหมายองค์กร

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน



Digital Workforce Literacy & Protection

- สร้างความตระหนักรู้และสร้างทักษะการใช้งาน
- ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

e-Government สนับสนุนภาครัฐให้บริการอิเล็กทรอนิกส์

เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้สะดวก ปลอดภัย

Digital Adoption & Transformation Digital Workforce Digital Service Governance

- ยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการธุรกิจ
- เพิ่มทักษะแรงงานเฉพาะด้าน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีธรรมาภิบาล เช่น AI

Digital Infrastructure and Ecosystem

E-Document | DIGITAL PLATFORM | AI & DATA SHARING | Legal & standard ส่งเสริมให้เกิด Ecosystem ที่เอื้อต่อผู้ใช้งาน

OUR
TASK

1

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้าน
**DIGITAL INFRASTRUCTURE
& DIGITAL ECOSYSTEM**



ดูแลให้เกิดการให้บริการ Digital ID ที่น่าเชื่อถือ

- ผลักดันให้บริการออนไลน์ใช้ Digital ID ที่น่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น
- การกำกับดูแลผู้ให้บริการ Digital ID
- Digital ID Framework พร้อมให้คำปรึกษา และขยายผลร่วมกับ Partner

การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystem

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน/บริการที่จำเป็นต่อการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

เสริมสร้าง
**DIGITAL SERVICE
AND AI GOVERNANCE**
เพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
ด้านดิจิทัล

- **กำกับดูแล Digital Platform Services (กฎหมาย DPS)**
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service
ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้ใช้บริการ รวมถึงการมีกลไก
การกำกับดูแลที่เหมาะสม
- **ตรวจประเมินด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการดิจิทัล**
เช่น e-Delivery service, Wallet, Verifiable Credential เป็นต้น
- **ศูนย์ AIGC หรือ AI Governance Center by ETDA**
ให้คำปรึกษา แหล่งความรู้ เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
ให้คำแนะนำการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
ทั้งในกลุ่ม Healthcare, Financial และ Government
พร้อมมีหลักสูตรทั้งระดับผู้บริหาร จนถึงระดับปฏิบัติการ
- **เสนอแนะมาตรฐาน (ETDA Recommendation)**
สนับสนุนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ที่สำคัญ



OUR
TASK

2
(ต่อ)

เสริมสร้าง
**DIGITAL SERVICE
AND AI GOVERNANCE**
เพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
ด้านดิจิทัล

- **การวิจัยและสำรวจข้อมูล** เช่น e-Commerce value, SME Digital Maturity Index และมูลค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เป็นต้น
- **ศูนย์ Foresight Center by ETDA**
ยกระดับการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
สู่การเสนอแนะประเด็นระดับนโยบายสู่การฉายภาพอนาคต
ที่สะท้อนมาจากสัญญาณ (Signal) และแนวโน้ม (Trend)
ที่จะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

OUR TASK 3

ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ
DIGITAL ADOPTION และ
DIGITAL TRANSFORMATION
คนไทยทุกภาคส่วน พร้อมเปลี่ยนสู่ดิจิทัล

- **การส่งเสริมกลุ่ม Targeted high-valued sectors**
เพิ่มการ Adoption ทั้งในกลุ่ม SMEs บริการภาครัฐ (มีกลไก Sandbox ทั้ง Innovation Sandbox และ Digital Service Sandbox ร่วมมือในการขยายผล)
- **สถาบัน ADTE** (Academy for Digital Transformation by ETDA) ศูนย์ฯ ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เฉพาะด้าน รองรับความต้องการของคนในยุคดิจิทัล
- **โปรแกรม ELDC : ETDA Local Digital Coach**
พัฒนา Digital Workforce สนับสนุนผู้ประกอบการในระดับชุมชนสู่ Business model เพื่อสนับสนุนการเพิ่มรายได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบของชุมชนอย่างยั่งยืน



OUR
TASK

4

เสริมสร้างกำลังคน

DIGITAL WORKFORCE & LITERACY

สร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล
พร้อมป้องกันและแก้ปัญหาคาการใช้งานดิจิทัล

- ศูนย์ 1212 ETDA
ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ แบบ 24 ชั่วโมง
พร้อมรับเรื่องร้องเรียน สนับสนุน Digital Platform Service
- หลักสูตร EDC : ETDA Digital Citizen
พัฒนา Digital Literacy ระดับเบื้องต้นสำหรับคนไทย
เจาะกลุ่มเยาวชน นักศึกษา แรงงานดิจิทัล บุคลากรองค์กรรัฐ
กลุ่มคนเปราะบาง และผู้สูงอายุ



OUR TASK 5

Innovative Organization

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

- การบริหารทรัพยากรบุคคล
(แผนพัฒนาคน และ
Benefits)

- OpenWall : Sparkling Communication & Collaboration
- OpenBrain : Elite Training and Development
- OpenMind : Ultimate Work-Life Harmony & Flexible Benefit
- OpenHeart : Promote a Culture of Innovation & Adaptability

- การบริหารจัดการสำนักงาน
(New Office: newStyle
of Working)

- Efficient and Flexible Workspace Design
- Transparency and Sustainable Practices
- Data and Technology embedded
- Agile Working Policies

**โครงการสำคัญของ สพรอ.
ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2570
(ทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568)**



โครงการสำคัญของ สพร. ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2570 (ทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568)																
กลยุทธ์ สพร. 2566 - 2570	โครงการสำคัญ 2566 - 2570 (ชื่อตามแผน สพร.)	โครงการ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ	หน่วยนับ	โครงการ ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ	หน่วยนับ	โครงการ ปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ	หน่วยนับ	ประมาณการล่วงหน้า: โครงการ ปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ	หน่วยนับ	ประมาณการล่วงหน้า: โครงการ ปีงบประมาณ 2570	งบประมาณ	หน่วยนับ
กลยุทธ์ 3 ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ Digital Adoption และ Digital Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ																
กลยุทธ์ 3 ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ Digital Adoption และ Digital Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	5. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)	31.2000	ล้านบาท	โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	50.5680	ล้านบาท	โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	50.0872	ล้านบาท	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	95.5080	ล้านบาท	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (สอดคล้องกลยุทธ์ 3)	100.2834	ล้านบาท
กลยุทธ์ 3 ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อ Digital Adoption และ Digital Transformation แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ		โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)	21.0601	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ 4 เสริมสร้างกำลังคนสร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียมด้วยกลไกการให้ความรู้ การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ปัญหาการใช้งานดิจิทัล																
กลยุทธ์ 4 เสริมสร้างกำลังคนสร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียมด้วยกลไกการให้ความรู้ การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ปัญหาการใช้งานดิจิทัล	6. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)	24.7350	ล้านบาท	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	47.7105	ล้านบาท	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	48.7650	ล้านบาท	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	120.5711	ล้านบาท	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	126.5996	ล้านบาท
กลยุทธ์ 4 เสริมสร้างกำลังคนสร้างความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างเท่าเทียมด้วยกลไกการให้ความรู้ การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ปัญหาการใช้งานดิจิทัล	7. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)	101.7380	ล้านบาท	โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	96.6900	ล้านบาท	โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	97.7500	ล้านบาท						
กลยุทธ์ 5 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง																
กลยุทธ์ 5 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง	การเพิ่มศักยภาพองค์กรด้วยการพัฒนานวัตกรรม/ การพัฒนาระบบสนับสนุนและบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร	โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)	8.4993	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์เพื่อใช้กับบริการต่าง ๆ ของ สพร.	17.0552	ล้านบาท	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์เพื่อใช้กับบริการต่าง ๆ ของ สพร.	17.9079	ล้านบาท
กลยุทธ์ 5 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	งบบุคลากร	140.8278	ล้านบาท	งบบุคลากร	140.1810	ล้านบาท	งบบุคลากร	148.3903	ล้านบาท	งบบุคลากร	157.2938	ล้านบาท	งบบุคลากร	167.8219	ล้านบาท
กลยุทธ์ 5 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	งบบริหารจัดการสำนักงาน	44.3890	ล้านบาท	งบบริหารจัดการสำนักงาน	44.3890	ล้านบาท	งบบริหารจัดการสำนักงาน	7.2985	ล้านบาท	งบบริหารจัดการสำนักงาน	28.1000	ล้านบาท	งบบริหารจัดการสำนักงาน	29.2373	ล้านบาท
		เงินงบประมาณ (รวม)	566.85	ล้านบาท	เงินงบประมาณ (รวม)	598.54	ล้านบาท	เงินงบประมาณ (รวม)	604.156	ล้านบาท	เงินงบประมาณ (รวม)	725.0000	ล้านบาท	เงินงบประมาณ (รวม)	721.6454	ล้านบาท



ตัวชี้วัด 2566-2570

หมุดหมายที่บอกเล่าเรื่องราวความสำเร็จ

1

โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
บริการเอกชนมีการใช้ Digital ID (ทำงานร่วมกับ Business Regulator)	sector	-	-	1	1	1
ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ	ร้อยละ	-	-	-	80	-
ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ร้อยละ 90 (1,464 บริการ)	บริการ	-	มากกว่า 5 บริการที่สำคัญ (449)*	อย่างน้อยร้อยละ 30 จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ DID**	ร้อยละ 90 (1,464 บริการ)***	ร้อยละ 100***

* ปี 2568 บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชน **จำนวน 449 บริการ** เช่น

1. **ภาคการศึกษา** เช่น ระบบระเบียบประวัตินักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 60,130 รุขกรรม
2. **ภาคการพัฒนอาชีวและวิชาชีพ** เช่น ระบบทะเบียนเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 119,572 รุขกรรม
3. **ภาคการเดินทางและยานพาหนะ** เช่น ระบบ eservice.dlt.go.th กระทรวงคมนาคม จำนวน 231,286 รุขกรรม
4. **ภาคการเข้าถึงบริการสุขภาพ** เช่น ระบบคลังข้อมูลสุขภาพ (กระทรวงสาธารณสุข) จำนวน 31,759 รุขกรรม
5. **ภาคการเงินและภาษี** เช่น กองทุนประกันวินาศภัย (กระทรวงการคลัง) จำนวน 176,691 รุขกรรม

(อ้างอิง จากเอกสารผลการศึกษการจัดลำดับความสำคัญ)

หมายเหตุ

** Baseline: รายการ e-Service ของหน่วยงานของรัฐตามรายการที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2565 จำนวน 725 บริการ และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการ ก.พ.ร. กำหนดได้

*** Baseline: รายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐตามรายชื่อที่ ก.พ.ร.กำหนดในปี 2567 (จำนวน 1,626 บริการ) และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการที่ ก.พ.ร. กำหนดได้

2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละการรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการกฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ	-	-	-	80	-
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	-	-	-	80	-
แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อย่างน้อย	เรื่อง	-	-	-	1	-
ส่งเสริมให้เกิด Use case ของการทำ Data Sharing อย่างน้อย	Use case	-	-	-	1	-
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ร้อยละ	85 (86.14)	85 (88.00)	85	-	-
ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio)	ร้อยละ	-	-	3	-	-

3 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล

โครงการใหม่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า อย่างน้อย	เรื่อง	-	-	-	1	-
มี Use case ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน อย่างน้อย	Use case	-	-	-	1	-

4

โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนหรือผลกระทบที่เกิดจากความเสียหายในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลลดลง (หลังจากการออกมาตรการเฉพาะเรื่อง)	ร้อยละ	-	-	-	ปีฐาน	-
จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง	3 (3) 1. ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) 2. โครงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Platform) 3. ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI & VC	3 (8) 1. ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ บริการเก็บเงินปลายทางสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COD) 2. คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 3. หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม 4. คู่มือแนวทางการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Advertisement Screening) 5. (ร่าง) การศึกษาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ขั้นต่ำสำหรับผู้ทำงานบนแพลตฟอร์ม (ไรเดอร์) 6. (ร่าง) หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภท Ride-Hailing 7. คู่มือการดูแลเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าที่ต้องมีมาตรฐานบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 8. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. 2567	3	3	-
การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80	ร้อยละ			-	80	80
รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (Digital ID และ Digital Platform)	ฉบับ	-	-	1	-	-
ความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	80	-	-

5 โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
มีหน่วยงานกำกับดูแล นำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย	Sectors/ Domains	-	-	3	3	-
เกิดการสื่อสารรับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า	ราย	-	-	20,000	20,000	25,000
ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI และมีการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	เรื่อง	-	1 (1)* <i>คู่มือการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Generative AI Governance Guideline)</i>	3	3	-
ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาคเอกชน/ภาครัฐ ในหน่วยงานเป้าหมาย เช่น การเงิน การแพทย์ การตลาด การท่องเที่ยว ภาครัฐ อย่างน้อย	หน่วยงาน	-	1 (4) <i>ศิริราช/ไทยประกันชีวิต/ปูนซิเมนต์ไทย/ปตท.</i>	-	-	-
มีหน่วยงานระดับกระทรวง/ทบวง/กรม หน่วยงาน กำกับดูแล หรือสมาคม นำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้	หน่วยงาน	-	1 (4) <i>กสท. / กพ / กสทช / สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</i>	20	-	-

* คู่มือการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Generative AI Governance Guideline) แล้วเสร็จ พร้อมทั้งมีเครื่องมือ AI Toolkits 2 เครื่องมือ ได้แก่

1. AI Value Assessment Toolkit เป็นเครื่องมือที่ช่วยคำนวณได้ว่า Use Case สำหรับนำ AI มาใช้งานในองค์กรมีประโยชน์อย่างไร
2. AI Procurement Toolkit เป็นเครื่องมือที่ช่วยหน่วยงานในการจัดซื้อจัดจ้าง AI ของหน่วยงาน

6 โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น

โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก สำหรับการกำหนดนโยบายหรือทิศทางในการพัฒนาธุรกรรมฯ อย่างน้อย	ชุดข้อมูล	4 (4 เรื่อง) 1. Digital wellbeing / 2. Digital Transformation Maturity / 3. AI Governance Readiness Index Report / 4. Hack for GOOD	4 (6 เรื่อง) 1. การพัฒนากรอบบรรษัทภิบาลและมาตรฐานการจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนา AI อย่างยั่งยืน (Sustainable Data for AI) 2. การสร้างความตระหนักและส่งเสริมการจัดการข้อมูล (Data Management) เพื่อลดผลกระทบของ Dark Data ต่อสิ่งแวดล้อม 3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลอย่างยั่งยืน (Sustainable Data Sharing) 4. การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567 5. การสำรวจสถานะการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME Digital Maturity Survey 6. แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล สำหรับเด็กและเยาวชน	4 1) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 2) ชุดข้อมูล Digital Transformation Maturity Index ของกลุ่มผู้ประกอบการ SME 3) ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ และ 4) Digital Sovereignty ด้าน Digital Platform Economy	4	4
ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคตเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย	เรื่อง	-	-	-	1	-
การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ				80	
ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ	ร้อยละ				80	
จำนวน e-Transaction Data Catalog	ชุดข้อมูล		1 (1) รายชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ดำเนินการแจ้งการประกอบธุรกิจกับ สพรอ.	-	-	-
ขยายความร่วมมือหน่วยงาน	หน่วยงาน		3 (6) TG-eCOM Working Group/ Euromonitor / Dubai Future Foundation / สมาคมคนพิการและมหาลัษยราชสุดา / กสทช. / สำนักข่าวกรองแห่งชาติ (สชช.)	-	-	-
มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย	หน่วยงาน	-	-	10 เช่น สศช. สสว. สดช. สสช. aws. DBD DITP	-	-
มีแนวทางการส่งเสริมและกำกับเทคโนโลยีโดยมีหน่วยงาน/Use case เข้ามาทดสอบ อย่างน้อย	หน่วยงาน	-	-	2		
ผลงานด้านการสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบด้านดิจิทัลในอนาคตผ่านช่องทาง Social Media	ชิ้นงาน	-	-	20	-	-

7

โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า + โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง (ELDC)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	-	500 (625)	500	500	500
พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัล ตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน	ราย	-	-	2,000 (Professional Digital Workforce)	10,000	10,000
จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ใน 4 ภูมิภาค	ราย	-	-	-	1,000	-
ชุมชนเข้าร่วมโครงการ	ราย	-	-	-	100	-
พัฒนาชุมชนให้มีรายได้	ล้านบาท	-	-	-	15	-
ดำเนินโครงการร่วมกับ partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย	Sectors	-	2 (4) ภาคการผลิต, การค้า การบริการ, การเกษตร	2	-	-
ส่งเสริมผู้ให้บริการธุรกิจฯ ให้มีความน่าเชื่อถือ	ราย	-	10 (32)	-	-	-
มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย	พื้นที่	-	2 (2) (EEC + ภาคใต้)	2	-	-

8

โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน

โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ + โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง (EDC)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ	80 (96.06)	80 (98.49)	90	90	90
พัฒนาบุคลากรหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	กลไก/ กระบวนการ	-	-	-	2	-
ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	-	-	80	80	-
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือฯ และจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ	-	-	90	90	90
จำนวน Trainer [กระจายใน 300 อำเภอ ที่นำไปสู่การขยายผล 60,000 ราย]	ราย	-	-	1,000	2,000	-
จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	ครั้ง	-	-	-	5,000,000	5,500,000
การเข้าถึงสื่อ/Content ผ่าน Social media ไม่น้อยกว่า	การเข้าถึง	-	-	1,000,000	-	-
หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน	หลักสูตร	5 (7)	5 (5)	5	-	-
		ภาคใต้ 1. Digital Marketing 2. Digital Citizen 3. การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ภาคเหนือ 1. การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่โลกดิจิทัล 2. Digital Citizen 3. Digital Commerce 4. หลักสูตร AI Executive Program (AiX) Digital Healthcare	1. หลักสูตรเจาะลึกเทคนิคสร้างการตลาดดิจิทัล AR ความสำเร็จด้วย Spark AR Studio 2. หลักสูตรการตลาดยุค AI ก้าวสู่อีคอมเมิร์ซแห่งการตลาดดิจิทัล 3. หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับองค์กร 4. หลักสูตร ETDA Digital Citizen (EDC Plus) 5. หลักสูตรพลิกฟื้นชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัล” สำหรับอบรมโค้ชชุมชน (นักธุรกิจรุ่นใหม่)			
มีกิจกรรมความร่วมมือ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Platform ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน	3 (3)	5 (5)	5	-	-
		กสทช./ศูนย์ดำรงธรรม เชียงใหม่ / สสทิต	กรมทรัพย์สินทางปัญญา/BOT/สง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) /คปภ./กรมกิจการผู้สูงอายุ			

9 โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์

ดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	100	100



Thank you

CO-CREATION REGULATOR DIGITAL GUARANTEE

#ชีวิตดี เมื่อมีดิจิทัล

WWW.ETDA.OR.TH



ETDA THAILAND