กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1 โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ความจำเป็น

- *ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (10) สร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ มาตรา 5 (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*
- *พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565*

ประโยชน์ที่จะได้รับ

คนไทยมีความเชื่อมั่นในการใช้งานบนแพลตฟอร์ม ตลอดจนการทำธุรกรรมฯ ในช่องทางต่าง ๆ พร้อมมีเกราะป้องกันภัยออนไลน์ ทำให้ช่วยลดความเสียหายที่อาจจะเกิดจากการทำธุรกรรมฯ ได้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่ม รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

ผลผลิตโครงการ

1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 90
2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือฯ ร้อยละ 90
3. พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2 กลไก/กระบวนการ เช่น ตำรวจ สมอ. ศาล (สินค้าไม่ได้มาตรฐาน, มาตรการ take down)
4. ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
6. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง

วงเงินงบประมาณ

120.5542 ล้านบาท

[ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

1212: ศาลยุติธรรม, ตำรวจ, สมอ., คปภ., สสอท.
EDC: DISDA, TPQI, สดช., กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สถิติ, กรมกิจการผู้สูงอายุ, กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, สดช, สภาเด็กและเยาวชน, สถาบันการศึกษาและบุคคลที่สนใจ

1. **การรับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำ และจัดเก็บมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติม**
   1.1 บริหารจัดการช่องทางในการการรับเรื่องร้องเรียน (ต่อเนื่อง)
2. **การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ**
   2.1 เชื่อมโยงการรับเรื่องฯ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ระหว่างหน่วยงานฯ เช่น ตำรวจ สมอ. และศาล
   2.2 พัฒนากลไกและกระบวนการในการแก้ไขปัญหา เช่น กระบวนการจัดการการรับเรื่องร้องเรียนแจ้งความออนไลน์ การจัดการปัญหาสินค้าไม่ได้มาตรฐาน และ Take down เป็นต้น (รองรับการดำเนินงานตามกฎหมาย DPS)
3. **การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบเพื่อลดปัญหาหลอกลวงออนไลน์**
   3.1 การพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือในการสื่อสาร การจัดทำหลักสูตรเชิงลึก (5 พื้นฐาน: 1) Digital Identity 2) Digital Literacy, 3) Digital Security, 4) Digital Use 5) Digital Communication) ที่ทบทวนและปรับปรุงทุกๆ 3 ปี และเพิ่ม AI Literacy พร้อมรองรับบน e-Learning และภาษามือ รวมทั้งพัฒนาและจัดเก็บหลักสูตรและเครื่องมือเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการแหล่งความรู้
   3.2 การกระจายหรือส่งต่อความรู้ วิทยากรตัวคูณ (Train the Trainer) กระจายทุกอำเภอ (1-3 คน) ที่นำไปสู่การขยายผล 60,000 ราย ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น ดิจิทัลอำเภอ ผู้สูงอายุ เด็ก คนพิการ
   3.3 การพัฒนาจาก EDC Trainer ไปสู่ Master Trainer ร่วมกับ DISDA กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
   3.4 การจัดกิจกรรมประชันไอเดีย (ETDA Pitching) ในการสร้างสรรค์แคมเปญ หรือ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตร EDC และเกี่ยวกับความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดแคมเปญ ที่จะเข้ามาเป็นกลไกในการร่วมผลักดัน และส่งเสริมให้คนไทยเกิดความรู้ ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันภัยออนไลน์

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

วงเงินงบประมาณ

47.6852 ล้านบาท

[ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

ความจำเป็น

- *ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว*
- *การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย*

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่น มีแนวทางและมีกลไกในการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันเพื่อนำไปต่อยอดให้เกิด Use case ของการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาบริการใหม่ที่สร้างมูลค่าให้กับผู้ใช้บริการและประชาชน

ผลผลิตโครงการ

1. ร้อยละการรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 80
3. แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อย่างน้อย 1 เรื่อง
4. ส่งเสริมให้เกิด Use case ของการทำ Data Sharing อย่างน้อย 1 Use Case

1. **การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystem**
   1.1 National Root CA: NRCA
   1.2 e-Document Validation พร้อมมีกระบวนการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความน่าเชื่อถือของการใช้ e-Document สำหรับภาครัฐและเอกชน
   1.3 ระบบบริหารการจดแจ้งหรือการอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ผนวกการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และประเมินความคุ้มค่าของบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
2. **การใช้หลักเกณฑ์สำหรับการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ**
   2.1 CA Policy
   2.2 e-Document Validation
   2.3 Data Sharing (การประสานการทำงานร่วมกับ BDI)
   ร่วมส่งเสริมให้เกิด Use case นำร่องกับกลุ่มธุรกิจที่มีความสำคัญ เช่น healthcare, financial/insurance เป็นต้น
3. **การพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Community & Networking)**
   เพื่อเชื่อมโยงการทำงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน และสามารถแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เช่น การประชุมหารือแบบกลุ่มย่อย ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (roundtable discussion) การสัมมนา (Workshop) ตลอดจนการพัฒนาบทความหรือเนื้อหาเพื่อการผยแพร่ในวงกว้าง

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

3 โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเทศไทยมีข้อมูลที่สะท้อนการพัฒนา Ecosystem ที่รองรับการทำธุรกรรมทางออนไลน์ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในการดำเนินงาน พร้อมแหล่งข้อมูลที่แสดงสถานภาพของประเทศในมิติที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การมีแนวทาง และข้อเสนอแนะในด้านมาตรการส่งเสริมการกำกับดูแลสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ที่ผนวกกลไกที่สำคัญ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับความพร้อมของการตรวจรับรองบริการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของบริการ และสร้างความเชื่อมั่นกับประชาชนผู้ใช้งานได้อย่างสะดวกและมั่นคงปลอดภัย

ผลผลิตโครงการ

1. ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก สำหรับการกำหนดนโนบายหรือทิศทางการในพัฒนาธุรกรรมฯ อย่างน้อย 4 ชุด
2. ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคตเพื่อการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง
3. การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80
4. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ ร้อยละ 80

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

วงเงินงบประมาณ 56.8675 ล้านบาท

[ปรับลดงบประมาณขั้นอนุกรรมาธิการฝึกอบรมฯ จำนวน 2.8309 ลบ. (ค่าพัฒนาองค์ความรู้ผู้ตรวจฯ (สวิส และออสเตรเลีย)]

เชื่อมโยงพันธกิจการกำกับดูแลธุรกิจบริการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. **การศึกษาและการคาดการณ์ทิศทางแนวโน้มในอนาคต (Foresight) ปัจจัยขับเคลื่อนของเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต** เพื่อเตรียมความพร้อมในอนาคต ร่วมกับ Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง เช่น Digital Transaction, Tourism, Health เพื่อให้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น Podcast, Infographic เป็นต้น
2. **การมีข้อมูลสะท้อน Digital GDP (มูลค่า) / WDCR (ความสามารถในการแข่งขัน) ของประเทศ** ผ่านการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายของประเทศและการทำธุรกิจ เช่น
   2.1 จัดทำแหล่งข้อมูล e-Transaction Index เช่น ปริมาณการใช้และมูลค่ารายได้ Digital Platform, Digital Service Providers และผู้ให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เพื่อตอบโจทย์ Digital GDP
   2.2 สำรวจ e-Commerce Value และ Internet Retailing (ตอบโจทย์ WDCR, มูลค่า Digital GDP) (ที่สะท้อน Future Readiness: Agility of company ที่บ่งชี้ความสามารถในการใช้ดิจิทัลในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทย)
   2.3 สำรวจ Maturity Index & AI Readiness ของผู้ประกอบการ นำไปสู่การออกแบบแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยและแนวทางการกำกับดูแล
3. **กลไกการ Monitor ความเสี่ยง/มาตรการ/ผลกระทบ**
   - การระบุประเด็นความเสี่ยง แนวทางการบริหารจัดการ และมาตรการควบคุม พร้อมการประเมินความสอดคล้อง โดยผนวกกลไกการกำกับดูแล เช่น Sandbox
   - **การออกมาตรการส่งเสริมการกำกับดูแลฯ** (กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน) พร้อมจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น และเผยแพร่มาตรการ
   - **การประเมินผลกระทบ/กลไกการกำกับดูแล** (ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของ Stakeholder)
4. **การกำกับดูแล โดยยกระดับการตรวจรับรองบริการด้านธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ** (Trust Services) (รับรองมาตรฐาน อนุญาต จดแจ้ง) ครอบคลุมบทบาทการกำกับดูแลธุรกิจบริการที่สำคัญ
   4.1 **รับรองมาตรฐาน** (เช่น e-Tax Invoice & e-Receipt, ระบบสารสนเทศของผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์, e-voting, e-meeting เป็นต้น)
   4.2 **ขออนุญาต** (Digital ID)
   4.3 **จดแจ้ง** (Digital Platform Service)
   เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นหน่วยตรวจรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานจากสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ (NAC) พัฒนาองค์ความรู้และยกระดับทักษะสำหรับผู้ตรวจประเมินบริการธุรกรรมฯ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

4 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว***
- ***การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญและจำเป็นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนการดำเนินงาน ขยายโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ผลผลิตโครงการ

1. มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อสนับเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า อย่างน้อย 1 เรื่อง
2. มี Use case ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า ที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 Use case

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

วงเงินงบประมาณ

39.9254 ล้านบาท [ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

1. **การพัฒนาด้านการค้าดิจิทัลเพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)**
   1.1 รวบรวมและวิเคราะห์ด้านมาตรฐาน เทคโนโลยี และกฎหมายที่สำคัญทางการค้าระหว่างประเทศ (Cross-border Trade) และการค้าในประเทศ (Domestic)
   1.2 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานระหว่างประเทศ
   1.3 การจัดสัมมนาและกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการค้าดิจิทัลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
2. **การผลักดันให้เกิดการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนเอกสารทางการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์**
   2.1 การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเอกสารสำคัญทางการค้า ที่รวมถึงการออกแบบมาตรฐานข้อมูลและโครงสร้างสำหรับเอกสารฯ
   2.2 ผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รองรับการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ ผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เช่น ศุลกากร สมาคมผู้ส่งออกทางเรือ สสว. เป็นต้น
3. **การพัฒนาเกณฑ์การตรวจประเมินแพลตฟอร์มที่สนับสนุนธุรกรรมการค้าดิจิทัล**
   3.1 พัฒนาเกณฑ์การตรวจประเมินให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และพัฒนากระบวนการตรวจประเมิน และคู่มือการตรวจประเมิน
   3.2 การจัดทำข้อเสนอแนะ (Solution) และการปรับใช้ทั้งในมุมของกฎหมายและเทคนิค เพื่อให้เกิดการใช้งานการบริหารจัดการเอกสารเปลี่ยนมือได้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transferable Record: ETR)

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

5 โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ความจำเป็น

- ***พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเทศมีกลไกหรือมาตรการที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Service) โดยคำนึงถึงผลกระทบในมิติต่างๆ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การขยายเครือข่ายความร่วมมือ และการรณรงค์การสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านดิจิทัลในกลุ่มผู้ใช้งาน เพื่อส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของปริมาณและมูลค่าของการทำธุรกรรมฯ รวมถึง e-Commerce และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทย

ผลผลิตโครงการ

1. การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80
2. มาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

วงเงินงบประมาณ

44.1359 ล้านบาท [ปรับลดงบประมาณขั้นอนุกรรมาธิการฝึกอบรมฯ จำนวน 2.7675 ลบ. (ค่าจ้างที่ปรึกษา)]

1. **การจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด**
   - การศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบของการใช้อัลกอริทึ่มบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลที่เหมาะสมสำหรับสำหรับประเทศไทย เช่น 1) สภาพปัญหา top 3-5 ของ 15 ประเภทบริการแต่ละบริการ 2) เกณฑ์การพิจารณาและแผนการจัดการปัญหา (Heatmap) (จัดกลุ่มประเภทแพลตฟอร์ม พิจารณาจาก Average Monthly Active Users มูลค่าธุรกรรม Users' time spending)
2. **การดำเนินงานตามมาตรการฯ**
   - การทำให้มีกลไกการสร้าง Incentive แก่ผู้ให้บริการ Digital Platform เช่น การออกเครื่องหมายรับรอง การส่งเสริมผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs)
   - การพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สำหรับการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Services)
   - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่ม ASEAN เช่น พัฒนาข้อเสนอแนะแนวทางการการกำกับดูแลบริการดิจิทัล บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แผนอาเซียนดิจิทัล (ASEAN Digtial Master Plan) ที่สอดคล้องกับบริบทสากล
3. **การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ Platform** การสนับสนุนคณะกรรมการร่วมและคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม ร่วมกับการทำงานกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐอื่น โดยการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจดแจ้ง

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

6 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. 2565***
- ***กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2570 (Digital ID Framework)***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

บุคคลธรรมดาและกลุ่มเปราะบาง นิติบุคคล และคนต่างด้าวสามารถใช้ Digital ID เข้าถึง e-Service ได้ รวมทั้งสามารถใช้เอกสารรับรองดิจิทัล เอกสารสำแดงดิจิทัล และกระเป๋าเอกสารดิจิทัล (Document Wallet) ในการทำธุรกรรม e-Service แทนกระดาษ การให้บริการ Digital ID เสริมสร้างให้ธุรกรรมดิจิทัลมั่นคงปลอดภัย มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใช้งานสะดวก และเข้าถึงง่าย

ผลผลิตโครงการ

1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ร้อยละ 90
2. บริการเอกชนมีการใช้ DID อย่างน้อย 1 Sector เช่น ท่องเที่ยว การค้าดิจิทัล (แพลตฟอร์มดิจิทัล)
3. ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ ร้อยละ 80

วงเงินงบประมาณ

42.7377 ล้านบาท

[ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

1. **การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID งานบริการ e-Service ภาครัฐ**
   1.1 สนับสนุนและขยายผลการใช้งานดิจิทัลไอดีกับงานบริการ e-Service ภาครัฐ ในการยืนยันตัวผู้ใช้บริการ e-Service เพื่อลดการลงทะเบียนซ้ำซ้อน
   1.2 ผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามกรอบการขับเคลื่อนการส่งเสริมการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของประเทศไทย ระยะที่ 2 (69-70)
   - ส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมนิติบุคคล คนต่างด้าว และกลุ่มเปราะบาง
   - ส่งเสริมให้เกิดการใช้ Digital ID ในการป้องกัน Fraud ในกลุ่มบริการ Online Market Place, Social Commerce, Social Media, Ride Sharing
   - ติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์ผลกระทบของผู้มีส่วนมีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศของการให้บริการและการใช้ Digital ID
   - ทบทวนกรอบฯ Digital ID Framework ระยะ 3 (71-75)
2. **การพัฒนาให้เกิดบริการกระเป๋าเอกสารดิจิทัล และมีการใช้เอกสารรับรองดิจิทัลและเอกสารสำแดงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน ใช้ในทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ**
   2.1 ขยายผลการทดสอบใช้งานระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศในกลุ่มนำร่องที่มีศักยภาพและมีผลกระทบสูง รวมถึงบริการ cross-border เพื่อสนับสนุนการทำ Data Sharing ระหว่างการทำธุรกรรม B2B B2G G2 (VC Technical Landscape)
   2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้งานและเกิดผู้ให้บริการ (ทั้งภาครัฐและเอกชน) ของเอกสารรับรอง (Verifiable Credential) และกระเป๋าเอกสารดิจิทัล (Document Wallet) เพื่อรองรับการขับเคลื่อนและยกระดับ Digital Economy (VC Business Landscape)
   2.3 การจัดทำวิธีการตรวจรับรองในการใช้งานเอกสารรับรอง (Verifiable Credential) สำหรับผู้ให้บริการในระบบนิเวศของกระเป๋าเอกสารดิจิทัล (Document Wallet Ecosystem)
3. **การขยายองค์ความรู้ (ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ)**
   3.1 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทางวิชาการเพื่อติดตามและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการป้องกันภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อการให้บริการและใช้บริการ Digital ID
   3.2 ส่งเสริมบทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจพิสูจน์และยืนยันตัวตน (IdP) เพื่อลดปัญหาการปลอมแปลงและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ
   3.3 สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐให้เกิดการใช้งาน Trust Service และให้บริการ e-Service

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

7 โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***ผู้ประกอบการ SME สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ตอบโจทย์ความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในการประกอบธุรกิจ (เช่น ขนาดธุรกิจ ภูมิศาสตร์ ความพร้อมทางการเงิน) ตลอดจนสร้างตัวอย่างต้นแบบของการใช้ดิจิทัลสร้างรายได้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Micro ต้องการลดต้นทุน, Small ต้องการพัฒนาทักษะ, Medium ต้องการเงินทุน เป็นต้น จนไปถึงระดับชุมชน ในการประกอบธุรกิจ (ทั้งในมุมการพัฒนาความรู้การเสริมสร้างโอกาส และช่องทางการทำธุรกิจ) ตลอดจนพัฒนาให้เกิดต้นแบบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางออนไลน์เพื่อช่วยสร้างรายได้ และพัฒนาสู่ความยั่งยืน ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิตโครงการ

1. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ใน 4 ภูมิภาค
2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท
3. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัล ตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน จำนวน 10,000 ราย
4. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ 100 ราย และพัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม 15 ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

วงเงินงบประมาณ

95.4533 ล้านบาท

[ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

ELDC ETDA LOCAL DIGITAL COACH ส่งต่อความรู้ สู่ที่อยู่ดิจิทัลชุมชน

Partner หลัก: สสว. สภาอุต สภาหอ SMEs Bank สภาดิจิทัล และ Partner แยกตาม Sector และกลุ่ม Service Provider

1. **Digital Capability (ระดับองค์กร) การประเมินความพร้อม วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ** ทั้งในกลุ่ม Service Provider และ SME ระดับพื้นที่ (ระดับภูมิภาค) เพื่อร่วมผลักดันให้เกิด New Solution ที่ตอบโจทย์ผ่านกลไกSandbox (ประเมินความเสี่ยงและความเป็นไปได้)
2. **การส่งเสริม Digital Transformation** เน้นให้เกิดการใช้งานในกลุ่ม SME (ภูมิภาค) ผ่านกิจกรรม Solution Matching, Workshop, Training
   2.1 การส่งเสริม New Solution ที่ผ่านกลไก Sandbox สู่การใช้งานจริง
   2.2 การส่งเสริม Solution จาก Service provider ที่มีอยู่ในท้องตลาด (เน้นกลุ่มผู้ประกอบการไทย)
   2.3 การส่งเสริมให้เกิดการให้บริการธุรกรรมฯ และการใช้บริการ (Trust Services) เช่น e-Contract
3. **การติดตามและประเมินมูลค่าทางตรงและทางอ้อมทางเศรษฐกิจ** และพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ประเมินผลกระทบของการ Transform ใน SME ต่อสัดส่วน Digital GDP เช่น ขีดความสามารถในการแข่งขัน/รายได้
4. **การยกระดับ Digital Skill สำหรับแรงงานดิจิทัลเฉพาะทาง** โดยการส่งเสริมการอบรมผ่านหลักสูตรที่เผยแพร่ ตามกรอบการพัฒนากำลังคนฯ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานมาตรฐาน (Competency) ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
5. **การส่งเสริมในระดับชุมชน (เศรษฐกิจชุมชน) และยกระดับการประกอบอาชีพ (ETDA Local Digital Coach หรือ ELDC)** เพื่อให้เกิดชุมชนเศรษฐกิจดิจิทัลต้นแบบ สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ร่วมกับเครือข่ายหลัก เช่น มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ), อพท., สวส. และโครงการกำลังใจ (กระทรวงยุติธรรม)

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

8 โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570) ในเรื่อง Ethics Legal and Social Implication และ มีกฎ ระเบียบ มาตรฐาน หรือกรอบแนวทางด้าน AI อย่างมีธรรมาภิบาล***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

มีกรอบแนวทางการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Governance) เพื่อการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยี AI ไปประยุกต์ใช้ใน Sector สำคัญ โดยดำเนินงานร่วมกับ Service Provider พร้อมผลักดันให้เกิด New Solution ที่ตอบโจทย์ความต้องการและการใช้งานจริง โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมบริการทดสอบความสอดคล้องตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานเครือข่าย ควบคู่ไปกับพัฒนาให้เกิดแหล่งรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง การขยายผลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานอย่างรู้เท่าทัน ให้สังคมในวงกว้าง เพื่อร่วมยกระดับความสามารถของไทยในด้าน AI

ผลผลิตโครงการ

1. มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย 3 Sectors/Domains
2. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย
3. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ข้อเสนอแนะ/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างน้อย 3 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
4. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมเปิดให้ใช้บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรมที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานเทียบเท่า อย่างน้อย ร้อยละ 10

ผู้รับผิดชอบ : รจนา ล้ำเลิศ

วงเงินงบประมาณ

54.9539 ล้านบาท [ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

1. **การสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงและขยายผลการการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาลสำหรับหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) หรือหน่วยงานเฉพาะทาง (Domain)**
   - **การทำงานร่วมกับ Service provider ควบคู่กับผู้ให้บริการ ในการทำ Package ของ Solution ที่ตอบโจทย์ และ Proof of Concept (POC)** (เน้นผู้ประกอบการไทยเป็น 1st priority) ควบคู่กับการ Identify เกี่ยวกับ Risk management ทั้งในกลุ่มผู้พัฒนา AI และกลุ่มผู้ใช้งาน หารือร่วมกับ Partner (เช่น AIEAT)
     1.1 จัดทำ Solution Package เพื่อ Recommend ในแต่ละ Sector
     1.2 นำ Solution Package ไปสู่การจัดประกวด Hackathon (ร่วมกับ Service Provider) โดยผู้ชนะจะได้คัดเลือกเข้าสู่ Sandbox (Leader และระดับทั่วไป)
   - **การจัดทำ AI Risks Assessment (สำหรับกลุ่ม Domain/Sector และ AI Adoption พร้อม Toolkits)** (เช่น การศึกษา ยุติธรรม ความมั่นคง เป็นต้น)
2. **การพัฒนาแนวทางทดสอบโมเดลปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานอย่างรับผิดชอบ (AI Ethics Testing & Sandbox)**
   - ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์เป้าหมายการนำ LLM มาใช้งาน ความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirement) ประเด็นปัญหาที่พบ ความเสี่ยง หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethics Principles) รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำ LLM มาใช้งาน เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมาย ข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator)
   - หลักเกณฑ์ในการประเมินความสามารถของโมเดล (Evaluation Metric)
3. **การจัดทำแนวทางและเครื่องมือในการประเมินผลกระทบด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (Ethical Impact Assessment)** และการส่งเสริมความตระหนักรู้และขยายผลการประยุกต์ใช้กรอบแนวทางการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Governance Awareness)
4. **การวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอทางกฎหมายเกี่ยวกับความท้าทายที่เกิดขึ้นจากระบบอัตโนมัติต่อกฎหมายว่าด้วยสัญญา**
5. **การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศด้าน AI Governance และแหล่งเรียนรู้ Global AI Practice Center ในประเทศไทย ที่มีการร่วมมือจากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ**

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

9 โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

วงเงินงบประมาณ
17.0552 ล้านบาท [ไม่มีการปรับลดงบประมาณในขั้นอนุกรรมาธิการฯ]

ความจำเป็น
- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว***
- ***การผลักดันหน่วยงานภาครัฐให้มีระดับบริการและการดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First***

ประโยชน์ที่จะได้รับ
ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Transformation) หน่วยงานรัฐปรับเปลี่ยนระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐได้

ผลผลิตโครงการ
1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100
2. หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

1. การผลักดันหน่วยงานภาครัฐให้มีระดับบริการและการดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First

1.1 ซื้อสิทธิ์การใช้งานการบันทึกข้อมูล Log เพื่อการวิเคราะห์และรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์
1.2 ซื้อสิทธิ์การป้องกันการโจมตีเครือข่ายในปริมาณสูง
1.3 ซื้อสิทธิ์การใช้งาน AI
1.4 ซื้อสิทธิ์การใช้งานบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศสำหรับการทำงานแบบ Container
1.5 ซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ Microsoft Office 365

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2569

สำเร็จตามเป้าหมาย | อยู่ระหว่างดำเนินงานและเป็นไปตามแผน | ยังไม่เริ่มดำเนินการ/ล่าช้ากว่าแผน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1
1. ส่งเสริมและกำกับดูแล **Digital ID** ของประเทศ	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
2. ศึกษาและพัฒนา**โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล**ที่สำคัญของประเทศ	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
3. จัดหาและบำรุงรักษาบริการ**คลาวด์**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. พัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการ**แพลตฟอร์มดิจิทัล**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
5. ส่งเสริมการใช้งาน**ปัญญาประดิษฐ์**อย่างมีธรรมาภิบาล	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
6. ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อ**ส่งเสริมการค้าดิจิทัล**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
8. ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม **AI & Digital Transformation** แบบมุ่งเป้า	เป็นไปตามแผนที่กำหนด
9. จัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	เป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ณ 30 ธันวาคม 2568)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	โครงการ	งบประมาณ	แผนการใช้จ่าย (Q1)	ผลการใช้จ่าย (Q1)	ผลการเบิกจ่าย (Q1)
1	ส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	42.7377	20.2320	15.0334	0.6334
2	ศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	47.6852	23.4583	14.8203	5.2319
3	จัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	17.0552	8.6748	3.6931	3.2644
4	พัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	44.1359	21.5366	19.9944	11.5604
5	ส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล	54.9539	26.7293	36.4589	1.7007
6	ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	56.8675	28.5904	18.9111	5.3740
7	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	39.9254	19.3172	16.2688	0.5971
8	ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	95.4533	45.9540	92.6145	14.9345
9	จัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	120.5542	58.7494	105.7629	0.7632

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ร่างตัวชี้วัด (สำนัก ก.พ.ร. และสำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ** **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **มากกว่า 963 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **จำนวนระหว่าง 1,200 – 1,463 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ)** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID ** หมายเหตุ ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดบังคับงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)*	ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ)	อยู่ระหว่างเตรียมการของหน่วยงานภาครัฐ และ ก.พ.ร. เพื่อสรุปความพร้อมของหน่วยงานทั้งหมด	1,315 บริการ (สะสม)	1,355 บริการ (สะสม)	1,430 บริการ (สะสม)	1,463 บริการ (สะสม)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : **เป็นช่วงเวลาของการเตรียมการของหน่วยงานภาครัฐ และ ก.พ.ร. เพื่อสรุปความพร้อมของหน่วยงานทั้งหมด**

1. มีการจัดประชุมเพื่อชี้แจงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อชี้แจงกรอบการขับเคลื่อนการส่งเสริมการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2568 – 2570) โดยเฉพาะเป้าหมายที่กำหนดในการเชื่อมต่อ Digital ID กับ e-Service ในปี 2569 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้รับทราบเป้าหมายและร่วมดำเนินงานกับ สพธอ.
2. ร่วมหารือกับสำนักงาน ก.พ.ร. ให้ได้ข้อสรุปรายการบริการ e-Service ภาครัฐที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีการปรับปรุงใหม่และนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินการเพื่อจัดทำฐานข้อมูลบริการ e-Service ที่จำเป็นต้องใช้ Digital ID รวมถึงแผนภาพภูมิทัศน์ระดับนโยบายของระบบ Digital ID (Digital ID Landscape) ที่ ETDA ดำเนินงาน

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **บริการเอกชน**มีการใช้ Digital ID	อย่างน้อย 1 Sector	เตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันระบบ Mobile ID ให้พร้อมให้บริการในภาคเอกชนในกลุ่มของภาคการเงินและธนาคาร	-	1 Sector	-	-

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : **เตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันระบบ Mobile ID ให้พร้อมให้บริการในภาคเอกชนในกลุ่มของภาคการเงินและธนาคาร** ได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมในด้านเทคนิคและนโยบาย เพื่อเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการ Digital ID และปรับปรุงระบบของผู้ให้บริการในส่วนของภาคการเงินและธนาคาร โดยจะมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในช่วงเดือน มกราคม 2569

2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์** เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปันอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อยู่ระหว่างการจัดทำ Data sharing agreement template	-	-	-	1 เรื่อง
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างการจัดทำ Data sharing agreement template โดยอ้างอิงจากผลการศึกษากรอบข้อตกลงการแบ่งปันข้อมูลของต่างประเทศ ประกอบกับผลการศึกษากฎหมายประเทศไทย ซึ่งมีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ BDI						
2. ส่งเสริมให้เกิด **Use case** ของการทำ Data Sharing	อย่างน้อย 1 Use case	อยู่ระหว่างการกำหนดขอบเขตการนำ Data sharing ไปใช้กับ Use case	-	-	-	1 Use case
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างการกำหนดขอบเขตการนำ Data sharing agreement template ไปใช้กับ Use case ที่จะมีการแบ่งปันข้อมูลระหว่าง Entity ใด ๆ ผ่านระบบของ BDI						
3. **ร้อยละการรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือ หรือแนวปฏิบัติ/มาตรการ/กฎหมาย/หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดการรับรู้จากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น CA Policy, e-Document Validation, Data Sharing ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสำรวจ กระบวนการ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						
4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี**ความเชื่อมั่น**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดความเชื่อมั่นจากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น CA Policy, e-Document Validation, Data Sharing ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสำรวจ กระบวนการ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						

3. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างจัดหาบริการคลาวด์ตามแผนที่กำหนด	-	-	-	ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างจัดหาบริการคลาวด์ตามแผนที่กำหนด ดังนี้ 1.1 ซื้อสิทธิ์การใช้งานการบันทึกข้อมูล Log เพื่อการวิเคราะห์และรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ 1.2 ซื้อสิทธิ์การป้องกันการโจมตีเครือข่ายในปริมาณสูง 1.3 ซื้อสิทธิ์การใช้งาน AI 1.4 ซื้อสิทธิ์การใช้งานบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศสำหรับการทำงานแบบ Container 1.5 ซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ Microsoft Office 365						
2. หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนที่กำหนด เช่น จัดทำ Technical EA สำหรับการใช้บริการคลาวด์และแพลตฟอร์ม DevSecOps เป็นต้น						

4. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	3 เรื่อง	จัดทำ (ร่าง) ประกาศ คธอ., รายงานผลการศึกษา และ (ร่าง) คู่มือ เกี่ยวกับกลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	-	-	1	2

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1: ในปีงบประมาณ 2569 ได้มีการดำเนินงาน 3 เรื่อง โดยผลการดำเนินงาน ได้แก่

1. ***เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์*** เมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 68 มีการรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นครั้งที่ 1 ***(ร่าง) ประกาศ คธอ. เรื่องดังกล่าว (ฉบับที่ ...)*** และความเห็นของคณะอนุกรรมการฯ กฎหมาย ต่อ คธอ. ทั้งนี้ อยู่ระหว่างปรับปรุงร่างตามความเห็น คธอ. และเตรียมเปิดรับฟังความคิดเห็นครั้งที่ 2
2. ***เรื่อง ค่าธรรมเนียมบริการแพลตฟอร์ม 2.1 รายงานผลการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการกำหนดค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และ 2.2 (ร่าง) คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการคิดค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล*** เมื่อวันที่ 11 ธ.ค. 68 มีการรายงานผลการศึกษาและ (ร่าง) คู่มือฯ แก่คณะทำงานกำกับดูแลความโปร่งใสและความเป็นธรรมด้านค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งนี้ อยู่ระหว่างเตรียมเสนอรายงานผลการศึกษาและ (ร่าง) คู่มือฯ ให้แก่คณะกรรมการร่วมระหว่างหน่วยงานของรัฐ
3. ***เรื่อง ความเสี่ยงและผลกระทบของการใช้อัลกอริทึมบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล*** *อยู่ระหว่างศึกษาและวิเคราะห์ รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลที่เหมาะสมสำหรับสำหรับประเทศไทย*

ความก้าวหน้าอื่น ๆ เช่น เรื่อง ระบบลงทะเบียนสำหรับรถรับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีระบบลงทะเบียนฯ ผ่านเว็บเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีผู้ลงทะเบียนจำนวน 23,871 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 18 ธ.ค. 68)

4. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **ร้อยละการรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดจากผู้ให้บริการและผู้ใช้งานบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสำรวจ กระบวนการ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ						
ร่างตัวชี้วัด (สำนัก ก.พ.ร.)						
3. **ร้อยละความเชื่อมั่น**ในการใช้งาน Digital Platform Service **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 65 **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 75 **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	วิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างของรูปแบบข้อมูล	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : วิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างของรูปแบบข้อมูลในการทำงาน และกำหนดชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์						

* อยู่ระหว่างพิจารณาจากจำนวน User การใช้งาน Top 5 และปัญหาเรื่องร้องเรียน Top 5 ของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ปี 68 สำรวจจาก Online Marketplace และ Communication Platform)

5. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

ผู้รับผิดชอบ : รจนา ล้ำเลิศ

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสม** และเท่าทันสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI และมีการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	3 เรื่อง	กำหนดหัวข้อที่จะดำเนินงาน คือ EIA Playbook และแนวทางและเครื่องมือในการประเมินและบริหารจัดการผลกระทบ 2 เรื่อง	-	1	1	1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการพัฒนากรอบแนวทางและชุดเครื่องมือด้าน AI Governance โดยมีการกำหนดไว้ 1 เรื่อง คือ Ethical AI Impact Assessment: EIA Playbook แนวทางและเครื่องมือในการประเมินและบริหารจัดการผลกระทบด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ อีก 2 เรื่อง อยู่ระหว่างหารือ

(ร่างตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร. และ สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้และจำนวนการสร้างความรู้ให้แก่ AI user** **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** การสร้างความรู้ให้แก่ AI user 10,000 ราย **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** การสร้างความรู้ให้แก่ AI user ระหว่าง 10,001 – 60,000 ราย **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** 1. การสร้างความรู้ให้แก่ AI user มากกว่า 60,000 ราย 2. มีหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานหลักที่สำคัญ (Domain) นำGovernance Framework หรือ Guideline ไปใช้ 3 Sector/Domain ** หมายเหตุ ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมเปิดให้ใช้บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรมที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานเทียบเท่า ร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดบังคับงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)*	1. มากกว่า 60,000 ราย 2. จำนวน 3 Sector/ Domain	1. ดำเนินการได้ 17,095 ราย (*online & e-learning platform 15,310 ราย และ Onsite 1,785 ราย)* *2. Sector/Domain อยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 3 Domain ได้แก่ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม*	-	-	-	1. มากกว่า 60,000 ราย 2. จำนวน 3 Sector/ Domain

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : - มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ ได้แก่ 1) คณะนิติศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ร่วมกับสภาทนายความ และ สพธอ. ร่วมกันหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน ในประเด็น การจัดทำแนวทางการประยุกต์ใช้ AI สำหรับทนายความ การจัด knowledge sharing และ workshop ในเรื่อง การใช้ AI สำหรับกระบวนการยุติธรรม 2) สพธอ., สสวท, สพฐ. และ Microsoft ดำเนินโครงการ "AI for Teachers" ยกระดับครูไทยสู่ครูยุคใหม่ ใช้ AI อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย"
- สร้างความตระหนักรู้ด้าน AI Governance ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม ร่วมถึงในองค์กรภาคเอกชนต่าง ๆ ผ่านรูปแบบ *online & e-learning platform 15,310 ราย Onsite 1,785 ราย* รวม **17,095** ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เอกสารแนบตัวชี้วัดตัวที่ 2

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : สร้างความตระหนักรู้ด้าน AI Governance ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม ร่วมถึงในองค์กรภาคเอกชนต่างๆ ผ่านรูปแบบ online & e-learning platform 15,310 ราย Onsite 1,785 รวม **17,095** ราย ได้แก่:

1) สัมมนาและบรรยายพิเศษ "**กฎหมายการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)"** และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษา นิติศาสตร์ มธ. จำนวน 25 คน
2) การประชุมการศึกษาต่อเนื่องของแพทย์แห่งชาติ ครั้งที่ 3 "**Building Trustworthy AI in Healthcare: The Future-AI International Guideline**" ให้กับแพทย์ นักศึกษาแพทย์ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องของแพทย์ แพทยสภา จำนวน 100 คน
3) อบรมให้กับหลักสูตร Advanced Retail & Business Management (ARM) รุ่นที่ 39 หัวข้อ **Identify Opportunities for AI transformation** สำรวจความต้องการ และโอกาสการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กร" กลุ่มเจ้าของธุรกิจ/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้บริหารระดับสูง ARM Academy by CP all จำนวน 43 คน
4) จัดอบรม**หลักสูตร AICA AI CHANGE AGENT PROGRAM : AICA รุ่น 4** แก่ เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการผู้บริหารระดับต้น-กลาง ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 57 คน
5) บรรยายในงาน Hong Kong FinTecch Week หัวข้อ "**AI Governance in Practice: Local to Global"** แก่ผู้ประกอบการฟินเทค, ผู้บริหาร, วิทยากร, ผู้แสดงสินค้าจาก 100+ ประเทศ จำนวน 150 คน
6) บรรยายเรื่อง **AI Governance & Ethic** ให้กับ กรรมการธนาคาร, คณะทำงาน AI Governance ,ทีม: Risk, Audit, DPO, IT, IT Security, Innovation ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ จำนวน Online 10 Onsite 20 รวม 30 คน
7) อบรมเชิงปฏิบัติการ **"AI Governance และการบริหารความเสี่ยงของระบบปัญญาประดิษฐ์ในองค์กร"** ให้กับรองคณบดีฝ่ายวิจัย และคณะทำงาน data Center ของคณะแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 10 คน
8) บรรยายโครงการพัฒนาความรู้และทักษะ **ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)** บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล IT and Data มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 80 คน
9) บรรยายและ workshop **หลักสูตร TDGA" Effective Use of Digital and AI Tools รุ่น 3** บุคลากรภาครัฐทุกกลุ่ม ทุกระดับ และทุกสายงาน สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government Academy: TDGA) (สถาบัน TDGA) สพร. จำนวน 40 คน
10) บรรยายหลักสูตร Effective Anti-Corruption Policy, Strategy and Practice (Batch II) หัวข้อ **AI Governance Center** by ETDA" แก่เจ้าหน้าที่จาก Anti-Corruption Commission ประเทศบังคลาเทศ จำนวน 24 คน
11) **ICAIRE & ETDA Webinar: Translating Diagnosis into Action: The AI Readiness Assessment Aftermath and the Path to Policy Maturity** แก่ ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเครือข่าย online 72 ราย
12) งานสัมมนาสถานภาพความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลไทย ประจำปี 2568 หัวข้อ **AI Governance for Government Agencies**: ยกระดับภาครัฐไทยสู่ยุค AI อย่างมั่นคง โปร่งใส และรับผิดชอบ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 120 คน
13) บรรยายเกี่ยวกับ**ข้อมูล พัฒนาการ ยุทธศาสตร์และนโยบายด้าน AI ของไทย** แก่เจ้าหน้าที่ กต. และคณะผู้แทนถาวรไทยประจำ UN ที่นิวยอร์ก กรมองค์การระหว่างประเทศ กต. Online จำนวน 10 คน
14) โครงการ **AI Policy and Skilling Lab Thailand ครั้งที่ 3 หัวข้อ "AI for Productivity"** ผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานภาครัฐ 200 คน

เอกสารแนบตัวชี้วัดตัวที่ 2

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : สร้างความตระหนักรู้ด้าน AI Governance ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม ร่วมถึงในองค์กรภาคเอกชนต่างๆ ผ่านรูปแบบ online & e-learning platform 15,310 ราย Onsite 1,769 รวม **17,095** ราย ได้แก่ (ต่อ) :

15) ประชุมวิพากษ์ร่างข้อมติสมัชชาสิทธิมนุษยชน ประเด็น **สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวโยงกับปัญญาประดิษฐ์ (AI)** หน่วยงานภาครัฐ สำนักงาน กสม. จำนวน 100 คน
16) บรรยายพิเศษ **การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม และธรรมาภิบาล** แก่เจ้าหน้าที่ IT และเจ้าหน้าที่ในสำนักพระราชวัง 80 คน
17) งาน Meta Business Innovation Forum หัวข้อ **Building Gen AI Tools for Business** แก่ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเครือข่าย บริษัท Meta Platforms, Inc. จำนวน 50 คน
18) โครงการสัมมนาเสริมสร้างความตระหนักรู้และสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (IT Day 2026) : **AI Governance & Ethics ธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์** บุคลากรสำนักงาน ป.ป.ส. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงาน ป.ป.ส. Online 50 Onsite 450 คน
19) บรรยายหลักสูตร **AI governance in practice: Developing secure and innovative frameworks** แก่ Ministries, Regulators, Policymakers, Trainers, digital inclusion advocates, ICT professionals, civil society organizations, private sector stakeholders โดย ITU ร่วมกับ กสทช. 51 คน
20) อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (จปส.) รุ่นที่ 29 **"การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในปัจจุบันสำหรับหน่วยงานราชการ** แก่ ข้าราราชการะดับปฏิบัติการ สำนักงาน ป.ป.ส. จำนวน 30 คน
21) สัมมนาวิชาการ **AI Governance: From Principles to Practice** บุคลากรมหาวิทยาลัยและผู้สนใจ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 45 คน
22) TDGA E-learning หลักสูตร **AI Governance & Ethics : หลักการจริยธรรม ธรรมาภิบาล และข้อกฎหมายในการประยุกต์ใช้ AI** แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ โดยสถาบัน TDGA) ภายใต้ สพร. จำนวน 15,194 ราย
23) การบรรยายและประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง **Next Gen Government & Work Smart with AI** บุคลากรสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี จำนวน 100 คน

6. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก**สำหรับการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการในพัฒนาธุรกรรมฯ	อย่างน้อย 4 ชุดข้อมูล	วิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างของรูปแบบข้อมูล	-	-	-	4 ชุดข้อมูล
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : วิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างของรูปแบบข้อมูลในการทำงาน และกำหนดชุดข้อมูล ได้แก่ 1) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 2) ชุดข้อมูล Digital Transformation Maturity Index ของกลุ่มผู้ประกอบการ SME 3) ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ และ 4) ชุดข้อมูล AI readiness level						
2. **ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคต**เพื่อการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย	1 เรื่อง	ศึกษา วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลสัญญานแนวโน้ม (Trends/Megatrends) หัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมฯ	-	-	1 เรื่อง	-
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลสัญญานแนวโน้ม (Trends/Megatrends) หัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น AI, DID, Trust services, Emerging Tech เป็นต้น โดยแยกมิติต่าง ๆ ในแต่ละหัวข้อ เช่น มิติเทคโนโลยี มิติด้านกฎระเบียบ มิติด้านการใช้งาน มิติด้านภัยคุยคามและความเสียง และมิติด้านทักษะองค์ความรู้ เป็นต้น						
3. **การรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดการรับรู้จากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสำรวจ กระบวนการ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						
4. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี**ความเชื่อมั่น**ในการทำธุรกรรมฯ	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดความเชื่อมั่นจากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสำรวจ กระบวนการ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						

7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. มี**ข้อกำหนดทางเทคนิค**เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า	อย่างน้อย 1 เรื่อง	จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานข้อมูลสำหรับเอกสารทางการค้า	-	-	-	1 เรื่อง
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : 1) **จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานข้อมูลสำหรับเอกสารทางการค้า** ได้แก่ ใบแจ้งหนี้ (Invoice) และใบรายการบรรจุหีบห่อ (Packing List) ซึ่งเป็นเอกสารสำคัญในกระบวนการค้า โดยร่างมาตรฐานดังกล่าวมุ่งให้เกิดโครงสร้างข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบ ลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำเอกสาร และสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน อยู่ระหว่างการปรับแก้ไขประเด็นจากการ review 2) **จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานว่าด้วยแนวทางการใช้งานตราสารเปลี่ยนมืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transferable Records Guideline)** เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราสารเปลี่ยนมือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งานอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับหลักกฎหมายและมาตรฐานสากล อันจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของธุรกรรมทางการค้า ส่งเสริมการใช้เอกสารดิจิทัล และวางรากฐานการพัฒนาระบบการค้าดิจิทัลที่มีความปลอดภัยและยั่งยืน อยู่ระหว่างการจัดทำ Public hearing ต่อไป					
2. มี **Use case** ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	อย่างน้อย 1 Use case	วิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการที่จะใช้เป็น Use case	-	-	-	1 Use case
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา Use case การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า โดยมุ่งสร้างกลไกการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการที่จะใช้เป็น Use case						

8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัลตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน	10,000 ราย	595 ราย	-	1,500	4,500	4,000
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : มีการจัดกิจกรรมการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ทั้งในรูปแบบออนไซต์และออนไลน์ มีผู้เข้ารวมกิจกรรม ทั้งสิ้น จำนวน **595 ราย** ดังนี้ 1. หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2) จำนวน **169 ราย** 2. หลักสูตรการตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing จำนวน **160 ราย** 3. หลักสูตร 11 checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์ (V.2) (ผู้ต้องขัง) จำนวน **30 ราย** 4. หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางการใช้งาน Generative AI เพื่อการทำงาน จำนวน **236 ราย**						
2. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	วิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการทำงานกับเครือข่ายในพื้นที่	-	500	500	-
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ผลการรวบรวมข้อมูลและมีการหารือกับหน่วยงานความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ SME ในแต่ละภูมิภาค โดยมุ่งกำหนดแนวทาง รูปแบบกิจกรรม และกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม						
3. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ	100 ราย	วิเคราะห์ข้อมูลและแผนร่วมกับเครือข่าย	-	-	100	-
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ผลสรุปแผนการดำเนินงานของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมุ่งกำหนดรูปแบบ กระบวนการ และบทบาทของเครือข่าย เพื่อให้การเข้าร่วมของชุมชนเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการในระยะถัดไป						
4. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม	15 ล้านบาท	ออกแบบกิจกรรมการดำเนินงาน	-	-	-	15 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ได้ดำเนินการออกแบบกิจกรรม จากผลการวิเคราะห์ Gap ของงานในปีที่ผ่านมา เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และศักยภาพของชุมชน ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้รวมอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของโครงการ						

8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ร่างตัวชี้วัด (สำนักงาน ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
5. จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 50 ราย** **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 75 ราย** **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 100 ราย** และ ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม **มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท**	- จำนวนโมเดลต้นแบบฯ 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	วิคราะห์ข้อมูลและแนวทางการทำงานกับเครือข่ายในพื้นที่	-	-	-	- 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 :

1. การรวบรวมข้อมูลและการประชุมหารือกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ SME ในแต่ละภูมิภาค โดยมุ่งกำหนดแนวทาง รูปแบบกิจกรรม และกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
2. สรุป Model การทำงาน/gap ในปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนา Model การทำงานในปีงบประมาณ 69 ที่ชัดเจนมากขึ้น และการรวบรวม Tool เพื่อสนับสนุนการ transform โดยร่วมกับเครือข่าย เช่น DEPA เป็นต้น

9. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย	204 ราย	200	500	1,000	300
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ฝึกสอน หลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 204 ราย						
2. พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น *เช่น ตำรวจ สมอ. ศาล (สินค้าไม่ได้มาตรฐาน, มาตรการ take down)*	2 กลไก/ กระบวนการ	อยู่ระหว่างพัฒนาระบบเชื่อมโยงเรื่องร้องเรียน	-	1	-	1
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการแจ้งปัญหาที่เกิดจากออนไลน์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” โดย**อยู่ระหว่างพัฒนาระบบเชื่อมโยงเรื่องร้องเรียน** ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)						
3. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง	220,000	200,000	1,300,000	2,000,000	1,500,000
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 220,000 ครั้ง						
4. ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ปรับปรุงแบบสำรวจ	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : อยู่ระหว่างปรับปรุงแบบสำรวจร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย						

9. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
5. **ร้อยละการแก้ปัญหา**เรื่องการซื้อขายออนไลน์ โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	มากกว่า ร้อยละ 90	ร้อยละ 99.67	-	-	-	มากกว่า ร้อยละ 90
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ร้อยละการแก้ไขปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ ร้อยละ 99.67 *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมเดือนตุลาคม - เดือนพฤศจิกายน 2568) เป็นผลการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)*						
6. **ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ**ของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 96.44	-	-	-	ร้อยละ 90
ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 96.44 *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมเดือนตุลาคม - เดือนพฤศจิกายน 2568)*						

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2569

สำเร็จตามเป้าหมาย | อยู่ระหว่างดำเนินงานและเป็นไปตามแผน | ยังไม่เริ่มดำเนินการ/ล่าช้ากว่าแผน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2	
1. ส่งเสริมและกำกับดูแล **Digital ID** ของประเทศ	เป็นไปตามแผนที่กำหนด มีผลสำเร็จ 1 รายการ (e-Service) ก่อนแผน และมีผลสำเร็จ 1 รายการ (Sector) ตามแผน	✓
2. ศึกษาและพัฒนา**โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล**ที่สำคัญของประเทศ	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙
3. จัดหาและบำรุงรักษาบริการ**คลาวด์**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด (มีผลสำเร็จ 1 รายการ (ระบบ/บริการขึ้น Cloud))	⚙
4. พัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการ**แพลตฟอร์มดิจิทัล**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙
5. ส่งเสริมการใช้งาน**ปัญญาประดิษฐ์**อย่างมีธรรมาภิบาล	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙
6. ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อ**ส่งเสริมการค้าดิจิทัล**	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙
8. ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม **AI & Digital Transformation** แบบมุ่งเป้า	เป็นไปตามแผนที่กำหนด (มีผลสำเร็จ 1 รายการ (ชุมชนเข้าร่วมโครงการ))	⚙
9. จัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	เป็นไปตามแผนที่กำหนด	⚙

แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ณ 31 มีนาคม 2569)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	โครงการ	งบประมาณ	แผนการใช้จ่าย (สะสม) (Q2)	ผลการใช้จ่าย (สะสม) (Q2)	ผลการเบิกจ่าย (สะสม) (Q2)
1	ส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	42.7377	34.4192	30.7916	7.3036
2	ศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	47.6852	39.1298	38.9699	21.0094
3	จัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	17.0552	14.1573	14.6990	11.9368
4	พัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	44.1359	35.4679	28.9508	21.2305
5	ส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล	54.9539	44.5814	41.2750	11.2282
6	ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	56.8675	46.0165	37.9102	15.2358
7	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	39.9254	31.6941	23.9640	4.9960
8	ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	95.4533	76.0900	93.1733	47.6302
9	จัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	120.5542	97.5135	115.3470	29.342

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

หน่วย : ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	42.7377	20.2320	14.1872	0.8325	7.4860
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**30.7916**	15.0334	15.7582	-	-
- เบิกจ่าย	**7.3036**	1.7334	5.5702	-	-
- ผูกพัน	**23.4880**	13.3000	10.1880	-	-

ร่างตัวชี้วัด (สำนัก ก.พ.ร. และสำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ** **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **มากกว่า 963 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **จำนวนระหว่าง 1,200 – 1,463 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ)** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID ** หมายเหตุ ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดบังคับงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)*	ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ)	1,805 บริการ (สะสม)	1,315 บริการ (สะสม)	1,355 บริการ (สะสม)	1,430 บริการ (สะสม)	1,463 บริการ (สะสม)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีกระบวนงานบริการของหน่วยงานภาครัฐที่เชื่อมต่อกับ BizProtal ซึ่งต้องมีการเชื่อมต่อกับ ThaID ของกรมการปกครองแล้ว จำนวน **1,805 บริการ** (สะสม) ณ เดือนมีนาคม 69

หมายเหตุ : https://public.tableau.com/app/profile/opdc.official/viz/Dashboarde-Service69_17658966855680/DashboardDetaile-Service69 Dashboard ขับเคลื่อน e-Service

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **บริการเอกชน**มีการใช้ Digital ID	อย่างน้อย 1 Sector	มีการผลักดันให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม มีการให้บริการ Mobile ID กับภาคเอกชนใน **กลุ่มธนาคาร**	-	1 Sector	-	-

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : สพธอ. ได้ผลักดันให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม มีการให้บริการ Mobile ID กับภาคเอกชนในกลุ่มแรก คือ **กลุ่มธนาคาร** โดยที่ผ่านมาได้มีการหารือข้อกำหนดด้านเทคนิคแล้วระหว่าง สพธอ. สำนักงาน กสทช. และผู้ให้บริการ Mobile ID (AIS TRUE NT) เป็นที่เรียบร้อย

2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**47.6852**	23.4583	15.6715	0.1293	8.4261
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**38.9699**	14.8203	24.1496	-	-
- เบิกจ่าย	**21.0095**	5.2320	15.7775	-	-
- ผูกพัน	**17.9604**	9.5883	8.3721	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์** เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับ BDI เพื่อจัดทำ Data sharing agreement template	-	-	-	1 เรื่อง
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับ BDI เพื่อจัดทำ Data sharing agreement template โดยอ้างอิงจากผลการศึกษากรอบข้อตกลงการแบ่งปันข้อมูลของต่างประเทศ ประกอบกับผลการศึกษากฎหมายประเทศไทย						
2. ส่งเสริมให้เกิด **Use case** ของการทำ Data Sharing	อย่างน้อย 1 Use case	อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับ BDI เพื่อร่วมกันกำหนดขอบเขตการนำ Data sharing agreement template ไปใช้กับ use case	-	-	-	1 Use case
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับ BDI โดยดำเนินการคู่ขนาน ในการกำหนดขอบเขตการนำ Data sharing agreement template ไปใช้กับ use case ที่จะมีการแบ่งปันข้อมูลระหว่าง entity ใด ๆ ผ่านระบบของ BDI ภายหลังจากที่จัดทำ template แล้วเสร็จ						

2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
3. **ร้อยละการรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือ หรือแนวปฏิบัติ/มาตรการ/กฎหมาย/หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจแล้ว โดยวัดการรับรู้จากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น CA Policy, e-Document Validation, Data Sharing ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนและทดสอบแบบสำรวจ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						
4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี**ความเชื่อมั่น**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจแล้ว โดยวัดความเชื่อมั่นจากผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น CA Policy, e-Document Validation, Data Sharing ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนและทดสอบแบบสำรวจ และกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						

3. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์

หน่วย : ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**17.0552**	8.6748	5.4825	0.2915	2.6064
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**14.6990**	3.6931	11.0059	-	-
- เบิกจ่าย	**11.9368**	3.2644	8.6724	-	-
- ผูกพัน	**2.7622**	0.4287	2.3335	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการทดสอบ	-	-	-	ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : จัดหาบริการคลาวด์ตามแผนที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการทดสอบ ดังนี้

1.1 ซื้อสิทธิ์การใช้งานการบันทึกข้อมูล Log เพื่อการวิเคราะห์และรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับใช้งานการบันทึกข้อมูล Log เพื่อการวิเคราะห์และรักษาความความมั่นคงปลดภัยระบบคอมพิวเตอร์

1.2 ซื้อสิทธิ์การป้องกันการโจมตีเครือข่ายในปริมาณสูง สำหรับคุ้มครองเว็บไซต์จากการโจมตีทางเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาการใช้งาน

1.3 ซื้อสิทธิ์การใช้งาน AI *อยู่ระหว่าง*การทดสอบและพัฒนาแนวทางการประยุกต์ให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และความคุ้มค่าในการนำมาใช้จริง

1.4 ซื้อสิทธิ์การใช้งานบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศสำหรับการทำงานแบบ Container อยู่ระหว่างการกำหนดการจัดฝึกอบรมการใช้งาน Cloud

1.5 ซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ Microsoft Office 365 มีการจัดสรรสิทธิ์การใช้งานให้แก่บุคลากรได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

2. หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้	ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : จัดทำ Technical EA สำหรับการใช้บริการคลาวด์ และทำการ Migrate บน On cloud แล้วเสร็จ พร้อมทั้ง มีแพลตฟอร์ม DevSecOps ซึ่งเป็นระบบทำงานอัตโนมัติโดยผนวกเทคโนโลยี AI (GitLab CI/CD pipeline, Build security, ArgoCD GitOps) แล้วเสร็จ

4. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

หน่วย : ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**44.1359**	21.5366	13.9313	0.9164	7.7516
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**28.9508**	19.9944	8.9564	-	-
- เบิกจ่าย	**21.2305**	11.5604	9.6701	-	-
- ผูกพัน	**7.7203**	8.4340	(0.7137)	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	3 เรื่อง	ดำเนินการเสร็จแล้ว 2 เรื่อง เหลือ 1 เรื่อง (รอผ่าน คธอ.)	-	-	1	2

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2: มีการดำเนินงาน **3 เรื่อง** โดยผลการดำเนินงานมีดังนี้

ดำเนินการแล้วเสร็จได้แก่

1. ***เรื่อง ค่าธรรมเนียมบริการแพลตฟอร์ม : ประกาศ สพธอ. ที่ ธพด.2/2569 คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการคิดค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล*** มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมด้านการกำหนดราคาและค่าธรรมเนียม เพื่อติดตามเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเรื่องค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เมื่อวันที่ 16 มี.ค. 69 มีการออกประกาศ เรื่อง คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสฯ และในวันที่ 1 เม.ย. 69 จะมีการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เรื่อง คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสฯ ต่อไป
2. ***เรื่อง มาตรการระบบลงทะเบียนสำหรับรถรับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน (Ride Sharing Platform)*** สพธอ. ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก กำหนดมาตรการดังกล่าวลงทะเบียนผ่านระบบ Driver Verify ภายใน 28 ก.พ. 69 ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนจำนวน 36,977 คน

อยู่ระหว่างการพิจารณา ของ คธอ. ได้แก่

1. ***เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์*** เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 69 มีการนำ ***(ร่าง) ประกาศ คธอ. เรื่องดังกล่าว (ฉบับที่ ...)*** ซึ่งเป็นฉบับแก้ไข เสนอ คธอ. พร้อมกับผู้ประกอบธุรกิจฯ เพื่อให้ความเห็นถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินการตามร่างฯ โดยมีประเด็นเสนอให้ปรับแก้เพิ่มเติมอีก จึงได้มีแผนในการนำเสนอ คธอ. พิจารณาในการประชุมเดือน เม.ย. ต่อไป

4. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : จิตสถา ศรีประเสริฐสุข

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **ร้อยละการรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจแล้ว โดยวัดจากผู้ให้บริการและผู้ใช้งานบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนและทดสอบแบบสำรวจ รวมถึงกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจในไตรมาส 3						
ร่างตัวชี้วัด (สำนัก ก.พ.ร.)						
3. **ร้อยละความเชื่อมั่น**ในการใช้งาน Digital Platform Service **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 65 **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 75 **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	มีการทดสอบแบบสำรวจและรับฟังความคิดเห็น	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างการทดสอบแบบสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว โดยจะมีการสำรวจในไตรมาส 3						

* อยู่ระหว่างพิจารณาจากจำนวน User การใช้งาน Top 5 และปัญหาเรื่องร้องเรียน Top 5 ของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ปี 68 สำรวจจาก Online Marketplace และ Communication Platform)

5. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

ผู้รับผิดชอบ : รจนา ล้ำเลิศ

หน่วย : ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**54.9539**	26.7293	17.8521	0.5654	9.8071
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**41.2750**	36.4589	4.8161	-	-
- เบิกจ่าย	**11.2282**	1.7007	9.5275	-	-
- ผูกพัน	**30.0468**	34.7582	(4.7114)	-	-

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสม** และเท่าทันสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI และมีการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	3 เรื่อง	ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 เรื่อง	-	1	1	1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : จัดทำเล่มคู่มือ/แนวทาง จำนวน 2 เรื่อง และเครื่องมือ 1 เรื่อง ได้แก่

ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่
1) **แนวทางการประเมินผลกระทบด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (Ethical AI Impact Assessment: EIA Playbook)**

เรื่องที่อยู่ระหว่างการศึกษาเชิงลึก ได้แก่
1) อยู่ระหว่างศึกษา**แนวทางการประเมินความคุ้มค่าในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ (AI Value Creation Guideline)**
2) อยู่ระหว่างศึกษา**เครื่องมือในการประเมินความคุ้มค่าในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ (AI Value Creation Toolkit)**

5. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : รจนา ล้ำเลิศ

(ร่างตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร. และ สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. **จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้และจำนวนการสร้างความรู้ให้แก่ AI user** **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** การสร้างความรู้ให้แก่ AI user 10,000 ราย **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** การสร้างความรู้ให้แก่ AI user ระหว่าง 10,001 – 60,000 ราย **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** 1. การสร้างความรู้ให้แก่ AI user มากกว่า 60,000 ราย 2. มีหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานหลักที่สำคัญ (Domain) นำGovernance Framework หรือ Guideline ไปใช้ 3 Sector/Domain ** หมายเหตุ ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมเปิดให้ใช้บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรมที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานเทียบเท่า ร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดบังคับงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)*	1. มากกว่า 60,000 ราย 2. จำนวน 3 Sector/ Domain	*1. ดำเนินการได้ 93,106 ราย (สะสม Q1 และ Q2) (online & e-learning platform 90,227 ราย และ Onsite 2,879 ราย) (สะสม)* *2. Sector/Domain อยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 3 Domains ได้แก่ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม*	17,095 ราย (ในแผนทั้งหมด)	76,011 ราย (ในแผน 1,194 ราย นอกแผน 74,817 ราย)	–	1. มากกว่า 60,000 ราย 2. จำนวน 3 Sector/ Domain

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 :

- **สร้างความตระหนักรู้ด้าน AI Governance** ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม ร่วมถึงในองค์กรภาคเอกชนต่าง ๆ ผ่านรูปแบบ *online & e-learning platform 74,917 ราย Onsite 1,094 ราย* รวม **76,011** ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
- **มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้** ได้แก่ 1) **สำนักงาน กสทช.** จัดทำร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ ของสำนักงาน กสทช. โดยเชิญศูนย์ AIGC ประชุมให้ความเห็นและอ้างอิงจากแนวทางการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาลของ AIGC 2) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร **สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี** ขอปรึกษาแนวทางการจัดทำร่างนโยบายการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) อย่างมีธรรมาภิบาล ของ สปน. 3) **ASEAN University Network-Digital Transformation (AUN Dx)** ขอความร่วมมือ AIGC ร่วม workshop การจัดทำ AI Governance for Higher Education Institutions (HEIs) 4) **กระทรวงพาณิชย์** มีนโยบายในการจัดทำ AI Roadmap ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ทุกกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ดำเนินการ ขอปรึกษาแนวทางการทำ AI Roadmap ของหน่วยงานภาครัฐ และเครื่องมือสนับสนุนการทำ AI Roadmap

เอกสารแนบตัวชี้วัดตัวที่ 2

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2: สร้างความรู้แก่ AI user ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา บรรยาย อบรม ทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านการศึกษา และด้านกระบวนการยุติธรรม ร่วมถึงในองค์กรภาคเอกชนต่างๆ ***ผ่านรูปแบบ online & e-learning platform 74,917 ราย Onsite 1,094 รวม 76,011 ราย*** ได้แก่:

1) โครงการ "AI for Teachers" ยกระดับครูไทยสู่ครูยุคใหม่ ใช้ AI อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย" ความร่วมมือระหว่าง Microsoft, สพฐ., สอศ., สสวท. และ ETDA เพื่อส่งเสริมทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้กับข้าราชการครูทั่วประเทศไทย จำนวน 74,817 ราย *(งานนอกแผนที่เกิดขึ้นระหว่างปี)*
2) บรรยาย หัวข้อ "AI Governance Training for PSU Board & Executives" คณาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 30 ราย
3) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำภาครัฐด้านปัญญาประดิษฐ์ รุ่นที่ 1 หัวข้อ Responsible AI and Governance – จริยธรรม ความเสี่ยง และการกำกับดูแล AI ให้กับข้าราชการระดับซี 9 ขึ้นไป โดยสถาบัน TDGA by DGA จำนวน 25 ราย
4) หลักสูตรการใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Use of Digital and AI Tools) รุ่น 4 ให้ บุคลากรภาครัฐทุกกลุ่ม ทุกระดับ และทุกสายงาน จำนวน 40 ราย
5) AUN Dx AI Governance for Higher Education Institutions (HEIs) Workshop Panel Discussion 1: Challenges and Opportunities in AI for Higher Education โดย ASEAN University Network-Digital Transformation (AUN Dx) จำนวน 92 ราย
6) วันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ 2569: เสวนาหัวข้อ กรอบการกำกับดูแลดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมเพื่อการศึกษา ให้ เด็ก นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย
7) หลักสูตร AI CHANGE AGENT PROGRAM: AICA รุ่นที่ 5 หลักสูตรที่ 1: AI Strategy & Transformation "วางกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง จำนวน 31 ราย สำหรับบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ระดับปฏิบัติการ, ผู้บริหารระดับต้น – กลาง
8) Safer Internet Day Thailand 2026 "Safer Digital Future Begins Here–อนาคตดิจิทัลที่ปลอดภัย เริ่มต้นที่นี่" ให้เด็ก นักเรียน นักศึกษา 150 ราย
9) อบรมหลักสูตร AI CHANGE AGENT PROGRAM: AICA รุ่นที่ 5 หลักสูตรที่ 2: Enterprise AI Governance "จากหลักการสู่การวางระบบการกำกับดูแล AI ในองค์กร" จำนวน 30 ราย สำหรับบุคลากรในหน่วยงานรัฐและเอกชน ระดับปฏิบัติการ, ผู้บริหารระดับต้น - กลาง
10) การประชุมการดำเนินงานตามแผนการวิจัย "กรอบการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนากระบวนงานของบริการด้านการแพทย์ฉุกเฉิน" บรรยายหัวข้อ "ความจำเป็นของการพัฒนา EMS AI Framework หน่วยงานด้านสาธารณสุขและการวิจัย จำนวน 30 ราย
11) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และจริยธรรมการใช้ AI: Generative AI & AI Governance สำหรับนศ. ปี 4 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 60 ราย
12) พิธีแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ "Responsible AI Innovation Hackathon" ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม AI อย่างมีธรรมาภิบาลสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย หน่วยงานด้านกระบวนการยุติธรรม และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย
13) บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เยี่ยมชมและฟังบรรยายด้าน AI Governance อาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาโท 24 ราย
14) อบรมหลักสูตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับองค์กรสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล AI CHANGE AGENT PROGRAM สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย สำนักงาน กกพ. 41 ราย
15) โครงการเสวนาวิชาการ PolSci Inter Union 2026 (PIU) นักศึกษานานาชาติ (จุฬาฯ/มหิดล/มธ.) 100 ราย
16) อบรมหลักสูตร AI Foundation & Governance จากพื้นฐานสู่การกำกับดูแลอย่างยั่งยืน ให้บริษัทไอทีในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล BDMS จำนวน 50 ราย
17) บรรยาย หัวข้อ "การประเมินความพร้อมขององค์กรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Readiness Assessment)" บุคลากรจากหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ 100 ราย
18) หลักสูตรการจัดการธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (AI Governance for Government Program : AI Gov4Govt) ผู้บริหารและบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ ครอบคลุมทั้ง 20 กระทรวง องค์กรอิสระ และองค์กรมหาชน จำนวน 91 ราย

6. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

หน่วย : ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**56.8675**	28.5904	17.4261	0.6803	10.1707
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**37.9102**	18.9110	18.9992	-	-
- เบิกจ่าย	**15.2357**	5.3739	9.8618	-	-
- ผูกพัน	**22.6745**	13.5371	9.1374	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. **ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก**สำหรับการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการในพัฒนาธุรกรรมฯ	อย่างน้อย 4 ชุดข้อมูล	ศึกษางานวิจัยและดำเนินการออกแบบสอบถาม และประเมิน IOC	-	-	-	4 ชุดข้อมูล
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างออกแบบสอบถาม มีการประชุม Focus group และประเมิน IOC ได้แก่ 1) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 21 กลุ่มอุตสาหกรรม 2) ชุดข้อมูล Digital Transformation Maturity Index ของกลุ่มผู้ประกอบการ SME 3) ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ มีการลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล และ 4) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการส่งสินค้าหรือบริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital delivery)						
2. **ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคต**เพื่อการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างการจัดข้อมูล (ร่าง) สัญญานแนวโน้ม (Trends/Megatrends) เพื่อศึกษา วิเคราะห์สังเคราะห์ ข้อมูลสัญญานแนวโน้มรายประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมฯ	-	-	1 เรื่อง	-
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างการจัดข้อมูล (ร่าง) สัญญานแนวโน้ม (Trends/Megatrends) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น AI, PQC, DID, DPS เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นสำคัญ ในการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย						

6. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : พรพรหม ประภากิตติกุล

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
3. **การรับรู้**ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดการรับรู้จากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนและทดสอบแบบสำรวจ รวมถึงกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						
4. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี**ความเชื่อมั่น**ในการทำธุรกรรมฯ	ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	-	-	-	ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ โดยวัดการรับรู้จากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนและทดสอบแบบสำรวจ รวมถึงกิจกรรมที่จะดำเนินงานสำรวจ ซึ่งตามแผนจะดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ 3						

7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ : ขนิษฐ์ ผาทอง

หน่วย : ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**39.9254**	19.3172	12.3769	1.2797	6.9516
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**23.9640**	16.2688	7.6952	-	-
- เบิกจ่าย	**4.9960**	0.5971	4.3989	-	-
- ผูกพัน	**18.9680**	15.6717	3.2963	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. มี**ข้อกำหนดทางเทคนิค**เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า	อย่างน้อย 1 เรื่อง	จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานข้อมูลสำหรับเอกสารทางการค้า จำนวน 3 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : 1) **จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานข้อมูลสำหรับเอกสารทางการค้า** อยู่ระหว่างการปรับแก้ไขประเด็นจากการ review ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) **จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานว่าด้วยแนวทางการใช้งานตราสารเปลี่ยนมืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transferable Records Guideline)** ผ่านกระบวนการรับฟังความเห็น (Public Hearing) และอยู่ระหว่างการปรับแก้ (ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานว่าด้วยแนวทางการใช้งานตราสารเปลี่ยนมืออิเล็กทรอนิกส์ 3) **ปรับปรุง ร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ (ขมธอ. 11) ว่าด้วยการจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (PDF/A-3)** ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อรองรับ Digital Wallet สามารถแนบไฟล์ได้ทั้ง XML และ JSON รวมถึงการลงลายมือชื่อดิจิทัลในเอกสารกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน PAdES LTV และ Timestamp เพื่อใช้ในการตรวจสอบได้ในระยะยาว สถานะอยู่ระหว่างเตรียมเสนอขออนุมัติจัดประชาพิจารณ์				
2. มี **Use case** ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	อย่างน้อย 1 Use case	วิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการที่จะใช้เป็น Use case	-	-	-	1 Use case
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการวิเคราะห์ กระบวนการที่จะใช้เป็น Use case การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า โดยมุ่งสร้างกลไกการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ						

8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

หน่วย : ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**95.4533**	45.9540	30.1360	1.8613	17.5020
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**93.1733**	92.6145	0.5588	-	-
- เบิกจ่าย	**47.6302**	14.9345	32.6957	-	-
- ผูกพัน	**45.5431**	77.6800	(32.1369)	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัลตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน	10,000 ราย	4,556 ราย (สะสม Q1 และ Q2)	- (ผล 595)	1,500 (แผน) (ผล 3,961)	4,500 (แผน)	4,000 (แผน)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการจัดกิจกรรมการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ทั้งในรูปแบบออนไซต์และออนไลน์ มีผู้เข้ารวมกิจกรรม ทั้งสิ้น จำนวน **3,961 ราย** ดังนี้

1. หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2) จำนวน **1,329 ราย**
2. หลักสูตรการตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing จำนวน **1,315 ราย**
3. หลักสูตร 11 checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์ (V.2) (ผู้ต้องขัง) จำนวน **118 ราย**
4. หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางการใช้งาน Generative AI เพื่อการทำงาน จำนวน **1,199 ราย**

2. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัคร Service Provider และ SMEs	-	-	500	500

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการสรุปประเด็นปัญหาความต้องการของ SMEs ในพื้นที่ 4 ภาค ภาคเหนือ (เชียงราย เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์) ภาคอีสาน (ขอนแก่น อุบลราชธานี อุดรธานี บุรีรัมย์) ภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา จันทบุรี) ภาคใต้ (นครศรีธรรมราช กระบี่ สงขลา ยะลา) และมีการหารือกับหน่วยงานความร่วมมือทั้งในพื้นที่และส่วนกลาง เพื่อเตรียมกระบวนการส่งเสริมฯ ในแต่ละภูมิภาค ทั้งนี้ จะเริ่มทยอยจัด roadshow ตั้งแต่เดือนเมษายน เป็นต้นไป

3. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ	100 ราย	118 ราย	-	-	100	-

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีแผนการดำเนินงานของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของชุมชนแล้วเสร็จ ปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ Craft Idea ครั้งที่ 6: AI EMPOWERS CHANGE TRANSFORM TOGETHER ยกระดับธุรกิจ พลิกชีวิต "ชุมชน" ด้วย AI ที่ผ่านการคัดเลือก 118 ราย พร้อมมีกิจกรรมพัฒนาทักษะให้ชุมชนทั้ง 4 ภูมิภาค เมื่อวันที่ 26-27 มี.ค. 69 มีการจัด Workshop จ.ชลบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณและสำนักงาน ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
4. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม	15 ล้านบาท	อยู่ระหว่างการให้ความรู้เพิ่มในเรื่องการนำ AI เป็นเครื่องมือมาช่วย	-	-	-	15 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างพัฒนาทักษะให้กับชุมชน โดยการใช้หลักสูตรด้าน AI ที่จะช่วยเสริมในการทำธุรกิจออนไลน์ เพิ่มรายได้ และลดต้นทุน โดยในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 จะเริ่มสนับสนุนการประยุกต์เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาดในพื้นที่จริง โดยจะหาช่องทางขายให้ และทำการตลาดให้ เช่น artwork ทำโฆษณา เป็นต้น						
5. จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 50 ราย** **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 75 ราย** **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **จำนวน 100 ราย** และ ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม **มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท**	- จำนวนโมเดลต้นแบบฯ 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	- มีแผนเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และ Digital Provider 4 ภูมิภาค รวมถึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน - อยู่ระหว่างการปรับแก้ไขแบบสอบถาม และจะมีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการช่วงเดือน ก.ค. 69	-	-	-	- 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 :

1. การรวบรวมข้อมูลและการประชุมหารือกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ SME ในแต่ละภูมิภาค โดยมุ่งกำหนดแนวทาง รูปแบบกิจกรรม และกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
2. สรุป Model การทำงาน Gap ในปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนา Model การทำงานในปีงบประมาณ 69 ที่ชัดเจนมากขึ้น และการรวบรวม Tool เพื่อสนับสนุนการ Transform โดยร่วมกับเครือข่าย เช่น DEPA เป็นต้น
3. มีการจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบมุ่งเป้า (คณะทำงาน SMEs) พร้อมทั้งมีการประชุมคณะทำงานในการวางแผนและขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และ Digital Provider สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูล SMEs ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ติดตามและประเมินผลการใช้นวัตกรรมดิจิทัล โดยมีหน่วยงานความร่วมมือ 6 หน่วยงาน ได้แก่ สสว., DEPA, SME D Bank, หอการค้าและสภาหอการค้าฯ, สภาอุตสาหกรรมฯ, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ

8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 :

4. เปิดรับสมัคร Digital Provider เข้าโครงการฯ ถึง 31 มี.ค. 69 (มีผู้สมัครทั้งสิ้น 74 ราย) ขึ้นทะเบียนบริการดิจิทัล 55 ราย อยู่ในโครงการ AI Transform ของ DEPA 21 ราย อยู่ในโครงการ BDS สสว. 12 ราย
5. จัด Workshop e-Tax Invoice by Timestamp สำหรับ Digital Provider รายใหม่ เพื่อขยายการให้บริการ e-Tax สำหรับ SMEs พร้อมต่อยอดการใช้งาน เมื่ออบรมเสร็จผ่านโครงการ SMEs Growth 2026 (ผู้สนใจเข้าร่วม 36 ราย แบ่งเป็น 1) กลุ่มบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ / IT Solution 2) กลุ่มบริษัทที่ปรึกษา / Professional Service / Business Solution 3) กลุ่มธุรกิจบัญชี / การเงิน 4) กลุ่มบริษัทเอกชนทั่วไป / บุคคลทั่วไป
6. มีแผนการจัดกิจกรรม Roadshow ในพื้นที่ 4 ภาค ในรูปแบบให้ความรู้และอัปเดตเทรนด์ เติมความรู้และแนวคิดที่จำเป็นต่อการปรับตัว พัฒนาทักษะเชิงลึก (Workshop) เป้าหมาย: "ทำเป็น" ไม่ใช่แค่ "รู้" เชื่อมต่อโซลูชันและที่ปรึกษา (Consulting & Matching) ให้ธุรกิจ นำไปใช้ได้จริง และแก้ปัญหาเฉพาะตัว สร้างเครือข่ายธุรกิจ (Networking) เปิดโอกาสให้ หาพาร์ทเนอร์ ลูกค้า หรือโอกาสใหม่ ๆ
7. เปิดรับสมัคร SME เข้าร่วมโครงการ ถึง 15 พ.ค. 69 ติดตามข้อมูลได้ที่ https://www.etda.or.th/th/smesgrowth2026 โดยปัจจุบัน ยอดผู้เข้าสมัครคือ 169 ราย ณ วันที่ 3 เม.ย. 69
8. ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการปรับแก้ไขแบบสอบถามเพิ่มเติม และจะมีการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ช่วงเดือน ก.ค. 69

9. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน

หน่วย : ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการเบิกจ่าย	**120.5542**	58.7494	38.7641	0.1355	22.9052
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	**115.3470**	105.7629	9.5841	-	-
- เบิกจ่าย	**29.3420**	7.7127	21.6293	-	-
- ผูกพัน	**86.0050**	98.0502	(12.0452)	-	-

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย	1,135 ราย (ยอดสะสม)	200 (แผน) (ผล 204)	500 (แผน) (ผล 931)	1,000 (แผน)	300 (แผน)
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ฝึกสอน หลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 931 ราย มีความพึงพอใจต่อการอบรมเฉลี่ย ร้อยละ 85.88						
2. พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น *เช่น ตำรวจ สมอ. ศาล (สินค้าไม่ได้มาตรฐาน, มาตรการ take down)*	2 กลไก/ กระบวนการ	1 ระบบ ระบบเชื่อมโยงเรื่องร้องเรียน	-	1	-	1
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการแจ้งปัญหาที่เกิดจากออนไลน์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” โดย**มีระบบเชื่อมโยงเรื่องร้องเรียน** ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)						
3. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง	1,560,000 (ยอดสะสม)	200,000 (แผน) (ผล 220,000)	1,300,000 (แผน) (ผล 1,340,000)	2,000,000 (แผน)	1,500,000 (แผน)
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,340,000 ครั้ง *(เช่น 3 ทริกสร้างคอนเทนต์อย่างไรไม่ให้ละเมิดคนอื่น, 3 คอนเทนต์ที่ Digital Creator ยุคใหม่ระวังล้ำเส้น Privacy, e-Signature ใกล้ตัวกว่าที่คิด, 3 ทริกจับผิดกลลวง การใช้ AI ที่ควรระวัง, รู้จัก 4 คู่มือ เสริมกลไกกฎหมาย DPS สกัดจุดเสี่ยงมิจฉาชีพออนไลน์ และบทความ Safer Internet Day ช่องทางการเผยแพร่ : Video 5 Clip บน TIKTOK ETDA Thailand, บทความผ่าน Facebook ETDA Thailand, บทความผ่าน Website ETDA และ ETDA*						

เอกสารแนบ : ข้อมูลหลักสูตร EDC Trainer รายไตรมาส 2/2569

หัวข้ออบรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าอบรม / คน
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.บุรีรัมย์	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**122**
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.นครสวรรค์	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**142**
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.ปัตตานี	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**218**
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**160**
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.ลำปาง	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**160**
อบรมโครงการ "การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล" (EDC Trainer) จ.ระยอง	ประชาชนทั่วไป ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ	**129**
รวมจำนวนผู้เข้าอบรม		**931**

หมายเหตุ: ยอดการเข้าร่วมเกินกว่าที่กำหนดไว้กับทีมแผน เนื่องจากการทำงานร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีการกำหนดลงพื้นที่ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาในหลายพื้นที่ โดยเป็นการปรับกำหนดภายหลังจากการวางแผนในเบื้องต้น

ผลวัดความรู้ : ร้อยละ 92

9. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบ : มีธรรม ณ ระนอง

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
4. **ร้อยละความตระหนักรู้**เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 96.60	-	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการลงพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย จำนวน 3 จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี โดยผลการสำรวจร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย **ร้อยละ 96.60** *(ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569)*						
5. **ร้อยละการแก้ปัญหา**เรื่องการซื้อขายออนไลน์ โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 99.10	-	-	-	มากกว่าร้อยละ 90
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ร้อยละการแก้ไขปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ ร้อยละ 99.10 จำนวนเรื่องร้องเรียนปัญหาซื้อขายออนไลน์ *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมเดือนตุลาคม – เดือนกุมภาพันธ์ 2569) เป็นผลการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)* *5 อันดับ ประเภทปัญหาย่อยภายใต้ปัญหาซื้อขายออนไลน์* ได้แก่ (1) ได้รับสินค้าไม่ตรงตามข้อตกลง (2) ไม่ได้รับสินค้า (3) ได้รับสินค้าปลอม (4) ได้รับสินค้าชำรุดแตกหัก (5) ปรึกษาด้านการซื้อขายออนไลน์						
6. **ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ**ของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 96.65	-	-	-	ร้อยละ 90
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 96.65 *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมเดือนตุลาคม – เดือนกุมภาพันธ์ 2569)*						