กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

หน้าที่ของ สพธอ.

วิสัยทัศน์

"...เป็นองค์กร **สร้างสังคมดิจิทัล** เพื่อ **เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ** และ ยกระดับ **ความสามารถในการแข่งขัน**ของประเทศ..."

พันธกิจ

1. **กำกับดูแล**ธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. **ส่งเสริมและสนับสนุน** ให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. **ร่วมมือกับทุกภาคส่วน** เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

ขับเคลื่อนแผนธุรกรรม

บนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้
(ม.5(1), (2), (9), (11))

ส่งเสริม พัฒนา และ กำกับดูแล

Digital services / Digital ID
(ม.5(4), (5), (6), (7), (11))

ช่วย Transform Digitalize

ภาครัฐ (ม.5(3), (8))

สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME

Business Matching
(ม.5(3), (8))

ให้ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันด้าน digital

ให้ชุมชน และประชาชน
(ม.5(8), (10))

VISON

เป็นองค์กรที่ร่วม **สร้างสังคมดิจิทัล**
เพื่อ **เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**
และยกระดับ **ความสามารถในการ**
แข่งขัน ของประเทศ

ดูแล | ส่งเสริม | ร่วมมือ

Missions

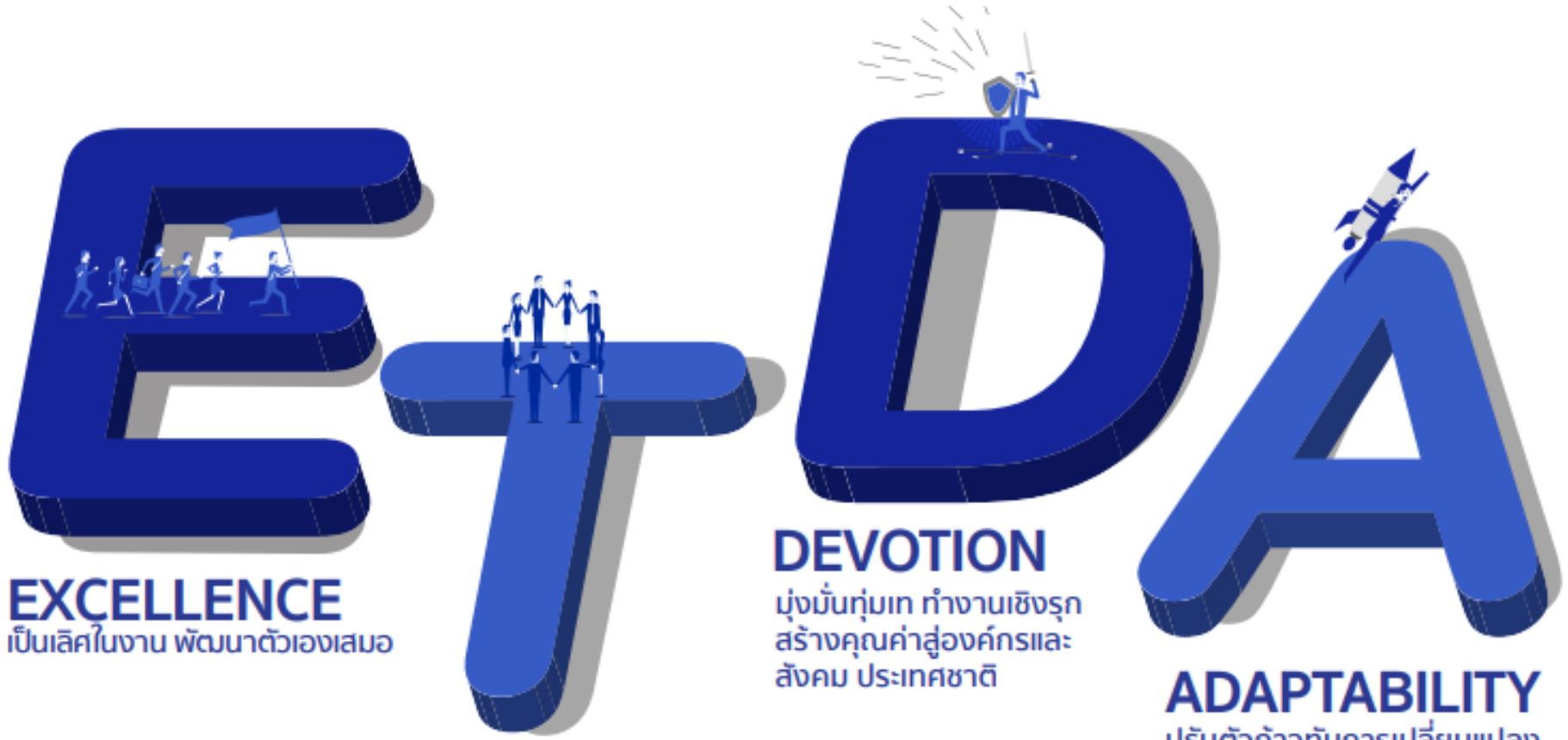
1. กำกับดูแลบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

CO-CREATION REGULATOR

คือการเป็น Regulator ที่มีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมทำ (Co-creation) กับผู้เกี่ยวข้องในแต่ละอุตสาหกรรมอันเป็นการสร้างมาตรฐาน ให้ก้าวไปข้างหน้า เติบโตร่วมกัน

ETDA

CORE VALUE



ETDA SPF Mascot

SMART PROBLEM SOLVER FRIENDLY

สีน้ำเงิน : เป็นสีที่แสดงถึงความสงบ สุภาพ เรียบร้อย ความน่าเชื่อ ความซื่อสัตย์ สง่างาม พึ่งพาได้ และเกียรติยศ

สีแดง : เป็นสีที่มีอำนาจดึงดูดความสนใจ กระตุ้นประสาท ทำให้เรารู้สึกตื่นเต้น ความมุ่งมั่นและสะดุดตามากที่สุด

สีเขียว : ให้ความรู้สึกสงบ เป็นสีแห่งธรรมชาติ แสดงถึงความสดชื่น มีชีวิตชีวา และความผ่อนคลาย ตัวแทนความ. กลมกลืน ปรองดอง เป็นมิตร

ภายในปี 2570

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มเป็น **30%**

อันดับความสามารถของไทยในการแข่งขันทางดิจิทัล อยู่ใน **30** อันดับแรก

สร้างความเป็นธรรม

เพิ่มความเชื่อมั่น

S2 กฎหมาย หลักเกณฑ์ การกำกับดูแล มาตรฐาน

P4: **Governance Framework** (56.1885 ลบ.)

P5: **AI Standard & Governance** (42.9354 ลบ.)

ETDA Projects 2568-2570

S3
ผู้ประกอบการ | ผู้ให้บริการ

P6: **AI & DIGITAL TRANSFORMATION** (50.0872 ลบ.)

ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยบริการดิจิทัล

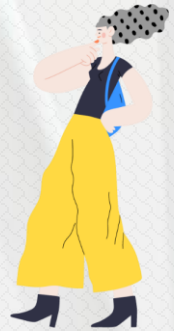
ลดต้นทุน เพิ่มรายได้

ภาครัฐ
บริการธุรกิจ | บริการประชาชน

Government e-Services

พ.ร.บ. ปฏิบัติราชการฯ
พ.ร.บ. อำนวยความสะดวกฯ

Digital ID (ThaID)
Digital Credentials (ใบขับขี่ บัตรสุขภาพ ...)
Digital Document (VC, pdf, jpg, etc...)



S4
ผู้บริโภค | ผู้ใช้บริการ

P1: **1212** (97.7500 ลบ.)

ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

P2: **พัฒนาทักษะ** (48.7650 ลบ.)

สร้างความตระหนักรู้และเพิ่มทักษะการใช้งาน

สร้างสังคมคุณภาพ

S1 DIGITAL INFRASTRUCTURES

P3: **DIGITAL ID** (46.6251 ลบ.)

P7: **DIGITAL INFRA** (70.3012 ลบ.)

P8: **Data Analytics & Foresight** (35.8150 ลบ.)

E-Document | DIGITAL PLATFORM | AI & DATA SHARING

Trust | Accountability | Data Integrity | Consumer Care | Availability

รวม พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2568 รวม 604.1562 ลบ.

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (148.3903 ลบ.)

กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน (7.2985 ลบ.)

ข้อมูล ณ 1 ส.ค. 67

Vision เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

Mission
- กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ร่วมมือกับทุกภาคส่วน

เป้าหมาย
- สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มเป็น 30%
- อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัล อยู่ใน 30 อันดับแรก

กลยุทธ์

	S1 Digital infrastructure and Digital ecosystem	S2 DIGITAL SERVICE AND AI GOVERNANCE	S3 Digital adoption and Digital transformation	S4 Digital workforce, literacy and protection
Ecosystem & Infrastructure	E-Document • Digital ID • E-Signature • Timestamp • Trust Services อื่น ๆ Digital Platform เช่น e-Commerce, Cloud AI & Data Sharing • LLM Benchmarking Legal Infrastructure	สร้างความน่าเชื่อถือของบริการ โปร่งใส เป็นธรรม แข่งขันได้ • Digital ID ออกใบอนุญาต • DPS จดแจ้ง • มาตรฐาน/รับรอง • คู่มือ/Code of Conduct Guideline • Self-Regulation	สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ กลุ่มเป้าหมาย • ผู้ให้บริการ • SME • Government	สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างอาชีพ ตัวคูณวิทยากร กลุ่มเป้าหมาย • ผู้บริโภค • ประชาชน • ชุมชน
โครงการ	P3: **DIGITAL ID** (46.6251 ลบ.) P7: **DIGITAL INFRA** (70.3012 ลบ.)	P4: **Governance Framework** (56.1885 ลบ.) P5: **AI Standard & Governance** (42.9354 ลบ.) P8: **Data Analytics & Foresight** (35.8150 ลบ.)	P6: **AI & DIGITAL TRANSFORMATION** (50.0872 ลบ.)	P1: **1212** (97.7500 ลบ.) P2: **พัฒนาทักษะ** (48.7650 ลบ.)

S5 Innovative Organization

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (148.3903 ลบ.)

กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน (7.2985 ลบ.)

หมายเหตุ S ย่อมาจากกลยุทธ์ Strategy ของ สพธอ. P ย่อมาจากครงการ

พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2568 รวม 604.1562 ลบ.

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับ

กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

S1 Digital infrastructure & Digital Ecosystem

ภาคประชาชน
ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัลขั้นพื้นฐานที่สำคัญ โดยมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพียงครั้งเดียวก่อนเข้ารับบริการ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายรวมถึงปลอดภัยจากการสวมสิทธิ์ และปลอมแปลงตัวตน

ภาคธุรกิจ
ภาคธุรกิจใช้ Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นภาษีนิติบุคคล การขอใบรับรองสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ มีการนำ Digital ID มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าและผู้รับบริการในอนาคตจะมีการเชื่อมต่อไปยังการค้าระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาครัฐ
ภาครัฐปรับใช้มาตรฐานและใช้ Digital ID เพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างมั่นคงปลอดภัย ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐเพิ่มมากขึ้นและมีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

S2 Digital service Governance

ภาคประชาชน
ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้งาน ระบบการบริการฯ ของภาครัฐ /เอกชน และได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม

ภาคธุรกิจ
ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีความน่าเชื่อถือด้วยกลไกการกำกับ ตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งกับประชาชน เอกชน และหน่วยงานรัฐ

ภาครัฐ
ระบบบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐมีความมั่นคงปลอดภัย ทั้งในเชิงรุกด้วยการมีมาตรฐานกฎเกณฑ์และเชิงรับจากการตรวจประเมิน

S3 Digital Adoption & Digital Transformation

ภาคประชาชน
ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน จากการที่ภาครัฐและเอกชน สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน จนทำให้เกิดความรวดเร็วถูกต้องตลอดจนข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ภาคธุรกิจ
สาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Adoption) ในกระบวนการทางธุรกิจ (Digital Transformation) นำไปสู่การมีความสามารถในการแข่งขันและรายได้ที่สูงขึ้น ตลอดจนภาคธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการใช้บริการดิจิทัลนั้น ๆ

ภาครัฐ
ภาครัฐสามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจได้ตรงตามความต้องการ และรองรับความต้องการของตลาดที่เหมาะสม

S4 กำลังคนและความรู้เท่าทัน

ภาคประชาชน
ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัล รวมถึงใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้โดยไม่เป็นอุปสรรคในการใช้งาน โดยสามารถคำนึงถึงความปลอดภัยก่อนและหลังการใช้บริการดิจิทัล เช่น ความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงิน

ภาคธุรกิจ
ภาคธุรกิจมีความรู้ที่จะใช้บริการดิจิทัลมาปฏิบัติใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการให้บริการดิจิทัลและความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

ภาครัฐ
ภาครัฐมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ความตระหนักรู้และให้คำปรึกษาในการนำดิจิทัลไปปรับใช้ รวมถึงมีการสร้างมาตรการจูงใจให้เกิดการนำไปปฏิบัติใช้

S5 สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม

ประชาชน ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ
ประชาชน ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในบุคลากรและองค์กร จนนำไปสู่การสนับสนุนและให้ความร่วมมือ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสังคมและประเทศร่วมกัน

ความเชื่อมโยงโครงการปีงบประมาณประจำปี 2568 กับแผนระดับต่าง ๆ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม | ETDA

ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	
ประเด็นแผนแม่บทฯ	ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และ ดิจิทัล			ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่				
นโยบายรัฐบาล		- การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว - การศึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยีกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก - การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยข้อมูลที่แม่นยำและทันสมัย	- การให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน	- การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศรวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ	- การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศระยะยาว
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
แผนพัฒฯ ฉบับที่ 13	หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง					หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน ที่จะส่งผลให้ขยายการทำธุรกรรมออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมและบริการ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	- การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ครอบคลุมประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของหน่วยงานของรัฐและเอกชนผ่านช่องทางดิจิทัลด้วยดิจิทัลไอดีของตนเองได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุมการใช้งานในกลุ่มบุคคล นิติบุคคล และบุคคลต่างชาติ - ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีที่ให้ปรึกษาในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) และน่าเชื่อถือ - หน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการออกนโยบาย แนวทางการกำกับดูแล รวมถึงนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีการกำกับดูแล	- การเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากร เพื่อให้มีทักษะสอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านดิจิทัลในอนาคต เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายไปยังกลุ่มชายขอบ - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME การตอบโจทย์ความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในการประกอบธุรกิจ	- กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการกำกับและดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิผล และสามารถเชื่อมต่อกันได้ทั้งระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเอง และระหว่างรัฐกับเอกชน	- ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญและจำเป็นในการทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของเอกสารและบริการต่าง ๆ รวมทั้งรองรับบริการและกิจกรรมดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ ได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และทันสมัย - การเสริมสร้างเกราะป้องกันภัยออนไลน์ การทำงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดปัญหาในวงกว้าง รวมถึงการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ
ผลผลิต/โครงการ	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	บริหารจัดการสำนักงาน	- โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ - โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) - โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	- โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง - โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	- โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล	- โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ - โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

แผน การใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ 2568

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 604.1562 ล้านบาท

- **แหล่งเงินงบประมาณ** **จำนวน** **604.1562** **ล้านบาท**
  1. **แผนงานบุคลากร** จำนวน **148.3903** ล้านบาท
  2. **แผนงานพื้นฐาน** จำนวน **7.2985** ล้านบาท
  3. **แผนงานยุทธศาสตร์** จำนวน **448.4674** **ล้านบาท**

หมายเหตุ
คณะกรรมการกำกับ สพธอ. มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2568 (เงินงบประมาณประจำปี จำนวน 604.1562 ล้านบาท)
เมื่อการประชุมฯ ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 19 กันยายน 2567

1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

ความจำเป็น

- ***พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. 2565***
- ***กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 – พ.ศ. 2570 (Digital ID Framework)***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ครอบคลุมประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของหน่วยงานของรัฐและเอกชนผ่านช่องทางดิจิทัลด้วยดิจิทัลไอดีของตนเองได้อย่างทั่วถึง ปราศจากการเลือกปฏิบัติหรืออุปสรรค ครอบคลุมการใช้งานในกลุ่มบุคคลนิติบุคคล และบุคคลต่างชาติ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นรองรับ พร้อมกับมีกรอบการกำกับดูแลให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลมีมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งาน และผู้ให้บริการระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่มีอยู่

ผลผลิตโครงการ

1. บริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ อย่างน้อยร้อยละ 30 จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ DID เช่น ด้านการศึกษา (หลักฐานการศึกษาของนักศึกษา ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู) ด้านขนส่ง (ใบขับขี่) ด้านสวัสดิการสังคม (บัตรประกันสุขภาพ บัตรประจำตัวคนพิการ) ด้านสาธารณสุข (ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพแพทย์)
2. บริการเอกชนมีการใช้ DID 1 Sector (ทำงานร่วมกับ Business Regulator)

วงเงินงบประมาณ

46.6251 ล้านบาท

กิจกรรม

1) **การส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของนิติบุคคล คนต่างด้าว และการใช้ Verifiable Credential (VC) และทดสอบการใช้งานเอกสารรับรอง Verifiable Credential (VC) และเอกสารสำแดง Verifiable Presentation (VP)**
   - ทดสอบการใช้งานเอกสารรับรอง Verifiable Credential (VC) และเอกสารสำแดง Verifiable Presentation (VP) โดยมี Use case นำร่อง เช่น ใบรับรองการศึกษา Cross Border กับสิงค์โปร์, Usecase ใบสูติบัตรของกรมการปกครอง, Usecase บัตรประชาชน และ Use case อื่น ๆ จากภาคเอกชน
   - จัดกิจกรรม (Hackathon) ส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของนิติบุคคล คนต่างด้าว และการใช้ Verifiable Credential (VC)
   - วิคราะห์และจัดทำแนวทางการ Binding นิติบุคคลเข้ากับตัว VC เพื่อให้สามารถมีแนวทางการออก VC สำหรับนิติบุคคลได้ในอนาคต
2) **การประเมินความเสี่ยงและรูปแบบของภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อการให้บริการและใช้งาน Digital ID** วิเคราะห์ภัยคุกคามทางเทคโนโลยี และประเมินผลกระทบของภัยคุกคามแต่ละรูปแบบ และเสนอมาตรการและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของภัยคุกคาม พร้อมทำสื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักกับหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย
3) **การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID เพื่อประชาชน**
   - ขยายผลการใช้งาน Booth Camp 4 ภูมิภาค
   - จัด workshop การใช้งานของบริการที่ต้องใช้ Digital ID ให้แก่หน่วยงานรัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

วงเงินงบประมาณ
70.3012 ล้านบาท

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญและจำเป็นในการทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของเอกสารและบริการต่าง ๆ รวมทั้งรองรับบริการและกิจกรรมดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ ได้ ทำให้งานบริการของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อจะช่วยให้งานบริการภาครัฐนั้นมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และทันสมัย

ผลผลิตโครงการ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ร้อยละ 85
2. ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) ร้อยละ 3

กิจกรรม

1) **การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystems**
   - National Root CA: NRCA
   - e-Document Validation
   - E-tax invoice by email
   - ระบบบริหารการจดแจ้งหรือการอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2) **การผลักดัน Domestic Trade Data Exchange ศึกษาแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ประกอบธุรกิจ** ศึกษาและจัดทำมาตรฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ
3) **การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน/บริการที่จำเป็นต่อการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์** ศึกษาการออกแบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่เหมาะสมตามแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล

ความจำเป็น

- ***พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการกำกับและดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิผล และสามารถเชื่อมต่อกันได้ทั้งระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเอง และระหว่างรัฐกับเอกชน

ผลผลิตโครงการ

1. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง
2. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (Digital ID และ Digital Platform)
3. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัล ร้อยละ 80

วงเงินงบประมาณ
56.1885 ล้านบาท

กิจกรรม

1) งานสำรวจ/ศึกษา/วิจัยนโยบายการกำกับ

- สำรวจและประเมินผลกระทบที่เกิดจากการใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Inquiry Report DPS)

2) งานมาตรฐาน กฎหมาย

- สนับสนุนส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) เพื่อสร้างเศรษฐกิจข้อมูล (Data Economy) ในประเทศไทย
- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (Digital ID และ Digital Platform)
- จัดทำหลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวทางเพื่อรองรับการกำกับดูแล Digital Platform (Self-Regulation)

3) งานพัฒนาหลักเกณฑ์ และตรวจรับรอง

- วิจัยและพัฒนาหลักเกณฑ์การตรวจประเมินสำหรับบริการสร้างลายมือชื่อดิจิทัล และตรวจสอบลายมือชื่อดิจิทัล และบริการลงลายมือชื่อดิจิทัลที่ใช้การควบคุมจากระยะไกล

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

4 โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

วงเงินงบประมาณ
42.9354 ล้านบาท

AIGC AI GOVERNANCE CENTER by ETDA

ความจำเป็น

- ***แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570) ในเรื่อง Ethics Legal and Social Implication และ มีกฎ ระเบียบ มาตรฐาน หรือกรอบแนวทางด้าน AI อย่างมีธรรมาภิบาล***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีความรู้ความเข้าใจและมีที่ให้ปรึกษาในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) และน่าเชื่อถือ

ผลผลิตโครงการ

1. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย
2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างน้อย 3 เรื่อง
3. AI Governance ที่พัฒนาถูกนำไปปรับใช้กับหน่วยงานใน sector เป้าหมาย ด้านสุขภาพ, การเงินและการลงทุน, บริการภาครัฐ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน

กิจกรรม

1) การพัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยเกี่ยวกับ AI Governance

- วิจัยและพัฒนากรอบธรรมาภิบาลและเครื่องมือสำหรับการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Guideline & Toolkits)

2) การทดสอบประเด็นจริยธรรม AI (AI Governance Testing)

- ประเมินความความสอดคล้องตามประเด็นจริยธรรมในการประยุกต์ใช้ AI ของโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) สำหรับกลุ่มเป้าหมาย

3) การบริการให้คำปรึกษาและความรู้ด้าน AI Governance

- พัฒนาแนวทางการส่งเสริมกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) สำหรับ Domain/Sector
- ทำสื่อออนไลน์ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI Ethics & Governance
- ศึกษาและจัดทำแผนการดำเนินงานตาม UNESCO Recommendations on The Ethics of AI

4) การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศด้าน AI Governance

สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (AI International Policy Advisory Panel & Expert fellows)

- เป็นตัวแทนประเทศร่วมประชุม/นำเสนอข้อมูลด้าน AI Governance เพื่อกำหนดบทบาทจุดยืน หรือสนับสนุนข้อมูล-ข้อเสนอแนะต่อประเด็น AI Governance ในเวทีระหว่างประเทศ เช่น AIGO ภายใต้ OECD, UNESCO, ASEAN, Asia-Pacific Telecommunity
- จัดงาน Global Forum on the Ethics AI (PR & event) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรไทยและประเทศสมาชิก UNESCO

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

5 โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

หน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการออกนโยบาย แนวทางการกำกับดูแล รวมถึงนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีการกำกับดูแล ตลอดจนสามารถประเมินผลกระทบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นก่อนให้บริการในวงกว้างได้ รวมถึงทราบและตระหนักถึงสัญญาณการคาดการณ์อนาคตด้านดิจิทัล โดยสามารถเตรียมพร้อม และรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

ผลผลิตโครงการ

1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 4 เรื่อง เช่น e-Commerce, Maturity Index, สถานภาพการให้บริการของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (DPS) ผู้ให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ผู้ให้บริการด้านการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDSP)
2. มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 10 หน่วยงาน เช่น สศช. สสว. สดช. สสช. สพร. DBD DITP
3. มีแนวทางการส่งเสริมและกำกับเทคโนโลยีโดยมีหน่วยงาน/Use case เข้ามาทดสอบอย่างน้อย 2 หน่วยงาน เช่น Tech Startups ต่างๆ
4. ผลงานด้านการสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบด้านดิจิทัลในอนาคตผ่านช่องทาง Social Media 20 ชิ้นงาน

วงเงินงบประมาณ

35.8150 ล้านบาท

กิจกรรม

1) งานศึกษา วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

- พัฒนาดัชนีข้อมูลการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
- วัดมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการไทย
- สำรวจความพร้อมทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Maturity Index)
- วิจัยระดับความเชื่อมั่นของการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (Trust Service)
- พัฒนาโมเดลอัตโนมัติสำหรับวิเคราะห์มูลค่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

2) งานวิจัยการคาดการณ์อนาคตรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (Foresight)

- ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงลึกด้านอธิปไตยทางดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Sovereignty) และด้านปัญญาประดิษฐ์และเศรษฐกิจข้อมูล (AI and Data Economy)
- ผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อออนไลน์ เพื่อสนับสนุนงานขององค์กรผ่านศูนย์ Foresight Center by ETDA
- ทดสอบนวัตกรรมหรือบริการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI Sandbox)

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

6 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

S3. Targeted Digital Adoption and Digital Transformation

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME การตอบโจทย์ความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในการประกอบธุรกิจ (เช่น ขนาดธุรกิจ ภูมิศาสตร์ ความพร้อมทางการเงิน)

ผลผลิตโครงการ

1. ดำเนินโครงการร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 sector
2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 พื้นที่
3. เกิดมูลค่าเพิ่ม (ผลกระทบทางด้าเศรษฐกิจและสังคม) ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท/ปี
4. มี Professional Digital Workforce ที่ผ่านการทดสอบ 2,000 ราย

วงเงินงบประมาณ 50.0872 ล้านบาท

กิจกรรม

1) การส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ในกลุ่ม SME

- ยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ SME Digitalization ในระดับภูมิภาคให้กับผู้ประกอบการ SME ที่สอดคล้องกับบริบทในเชิงพื้นที่ (ภาคกลาง-ภาคอีสาน)
- ติดตามและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล

2) การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- สื่อสารเพื่อสนับสนุนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย และสร้างการรับรู้
- ทบทวนและประเมินผลกระทบมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ ภาครัฐและประชาชน

3) การยกระดับ Professional Digital Skill ให้กับอุตสาหกรรม

- พัฒนา Skill ขั้นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจดิจิทัล
- จัดสอบ Professional Digital Skill และให้ประกาศนียบัตร เพื่อการทำงานร่วมกับสภาอุตสาหกรรม สสว. และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

7 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

วงเงินงบประมาณ 48.7650 ล้านบาท

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะตั้งแต่ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ตลอดจนคนในท้องถิ่น พร้อมกันนี้ ยังส่งเสริมบุคลากร และแรงงานดิจิทัล เพื่อให้มีทักษะเบื้องต้นที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านดิจิทัลในอนาคต เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายไปยังกลุ่มชายขอบ กลุ่มเปราะบาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล และรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพและมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

ผลผลิตโครงการ

1. หลักสูตรสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน จำนวน 5 หลักสูตร
2. การเข้าถึงสื่อ/Content ผ่าน Social media ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
3. มีประชากรเข้าถึงหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 50,000 ครัวเรือน
4. จำนวน Trainer ที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 1,000 ราย (กระจายในระดับภูมิภาค)
5. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70

กิจกรรม

1) การอบรม ยกระดับทักษะ สร้างความพร้อม ความตระหนักรู้การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ เพื่อความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ (ETDA Digital Citizen หรือ EDC)

เพื่อกระจายความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายในทุกภูมิภาค ให้รู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยี โซเชียลมีเดีย อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการทำธุรกรรมทางออนไลน์อย่างปลอดภัย ผนวกการทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

- กิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะ EDC Trainer (ทุกภูมิภาค) กิจกรรมแข่งขัน EDC Pitching เพื่อการต่อยอดผนวกกับโครงการฯ ในระยะยาว (ในมุมบุคลากรในพื้นที่ และสื่อ/แคมเปญที่พัฒนาขึ้น) และบริหารจัดการ Community (เครือข่าย Trainer)
- จัดทำ Short Clip (Hot issue) เผยแพร่ผ่าน Social Media/พัฒนาคลิปสำหรับผู้พิการ (ทางการได้ยิน) พร้อมวัดผลการรับรู้/ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ
- พัฒนาหลักสูตรย่อยเพิ่มความรู้เฉพาะด้าน ได้แก่ อัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital ID) สำหรับประชาชนทั่วไป
- ประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) เชิงพื้นที่

2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน เพื่อช่วยส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และยกระดับการประกอบอาชีพ (ETDA Local Digital Coach หรือ ELDC)

เพื่อยกระดับรายได้ในชุมชน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปสนับสนุน และร่วมส่งเสริมสู่ Social Enterprise ในระยะยาว

- พัฒนาโค้ชดิจิทัลในชุมชนร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน
- ส่งเสริม Business model ระดับท้องถิ่นผ่านกิจกรรมแข่งขัน Business Pitching
- พัฒนาและยกระดับความรู้แรงงานดิจิทัล ผ่านหลักสูตรตามแผนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Workforce) ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

3) การรวบรวมและวิเคราะห์เพื่อจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกัน พร้อมติดตามและวัดผลเพื่อต่อยอดเนื้อหาให้ตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย แหล่งเก็บข้อมูลดิจิทัล ในรูปแบบเว็บไซต์ พร้อมบริหารจัดการข้อมูลเฉพาะด้าน (Content management) ที่มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่ และง่ายต่อการเข้าถึง (user-friendly) เพื่อรองรับข้อมูลดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ Infographic บทความ คู่มือ หนังสือ และสื่ออื่นๆ

4) การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ สื่อสาร (สื่อรูปแบบต่างๆ, บทความ, ข่าว, อื่นๆ) จัดแคมเปญ และกิจกรรมสร้าง Engagement ผ่านช่องทางต่างๆ (เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมาย) โดยสัมพันธ์กับ Policy/Branding (Regulator, Promoter)/บทบาท/ผลงาน/กิจกรรม พร้อม monitor ผลการดำเนินงาน (performance) / Feedback เพื่อจัดการและป้องกันวิกฤติ และปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

8 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

ความจำเป็น

- ***ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (10) สร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์***
- ***พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565***

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเสริมสร้างเกราะป้องกันภัยออนไลน์ การทำงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดปัญหาในวงกว้าง รวมถึงการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ความร่วมมืออันจะเป็นการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางออนไลน์ของคนไทยให้ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำธุรกรรมทางออนไลน์ของคนไทยมีความรวดเร็ว มั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

ผลผลิตโครงการ

1. ขยายหน่วยงานความร่วมมือ เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาให้ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์/การซื้อขายออนไลน์/การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80
3. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ มากกว่าร้อยละ 90
4. ความพึงพอใจในคุณภาพการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

วงเงินงบประมาณ

97.7500 ล้านบาท

1212 ETDA

กิจกรรม

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ เพิ่มทักษะความรู้ ความเข้าใจด้านภัยออนไลน์ให้ทั่วถึงแก่ประชาชนในพื้นที่ ชุมชน และสถานศึกษา โดยนำผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานความร่วมมือทุกภาคส่วนลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้ ด้านการป้องกันและจัดการปัญหาธุรกรรมทางออนไลน์ตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ

2) การรับเรื่องร้องเรียน และให้คำแนะนำ

- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและจัดการปัญหาเรื่องซื้อขายออนไลน์
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนกลาง ตามมาตรา 31 ของ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

3) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย

- ขยายเครือข่ายหน่วยงาน ครอบคลุมประเภทของปัญหามากขึ้น
- เชื่อมโยงการรับเรื่องร้องเรียน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

วงเงินงบประมาณ
168.6081 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ 148.3903 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของสำนักงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

บริหารจัดการสำนักงาน

วงเงินงบประมาณ
7.2985 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ 7.2985 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

ผลผลิตโครงการ

1. ผลการประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (B/C ratio) ไม่ต่ำกว่า 3 เท่า

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68

กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(ระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

สรุปผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ	งบประมาณ	แผนการใช้จ่าย (สะสม)	ผลการใช้จ่าย (สะสม)	ผลการเบิกจ่าย (สะสม)	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2
1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	45.5251*	34.9600	32.3318	6.3643	✓
2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	70.3012	63.7140	60.4683	20.5860	✓
3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล	56.1885	42.1300	29.2750	7.7992	✓
4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	42.9354	32.1900	19.4286	3.6403	✓
5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	35.8150	26.8500	24.0052	4.9361	✓
6. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	50.0872	37.5600	37.0716	10.3213	✓
7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	48.7650	36.5700	48.3913	8.5588	✓
8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	97.7500	73.3000	84.2086	15.0453	✓

- **ข้อมูลผลการเบิกจ่าย ณ 27 มีนาคม 2568**
- **ข้อมูลผลการดำเนินงานระหว่าง ต.ค. 2567 – มี.ค. 2568**
- * การปรับแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 20 มีนาคม 2568 คณะกรรมการกำกับ สพธอ. มีมติเห็นชอบการปรับแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อการประชุมฯ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 21 มีนาคม 2568

✓ เป็นไปตามแผนที่กำหนด/สำเร็จตามเป้าหมาย ⚙ ล่าช้ากว่าแผน ! ยังไม่เริ่มดำเนินการ

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

หน่วยงานของรัฐใช้ Digital ID ที่เชื่อถือได้ในการยืนยันตัวผู้ใช้บริการ e-Service เพื่อลดการลงทะเบียนซ้ำซ้อน

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. บริการเอกชนมีการใช้ DID (ทำงานร่วมกับ Business Regulator เช่น Social media, Economy sharing, e-Market place)	1 Sector	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ติดตามการดำเนินงานตามแผนฯ			1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 :

1. สพธอ. ร่วมกับ กสทช. จัดประชุมร่วมกับ***กลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing*** กรมการขนส่งทางบก และผู้ให้บริการ Mobile ID (AIS, True, DTAC และ NT) เมื่อวันที่ 10 ก.พ 2568 เพื่อทำความเข้าใจ (Focus group) กับกลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing ในกฎเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขับรถ และข้อกำหนดด้านเทคนิคสำหรับการเชื่อมต่อกับระบบ Mobile ID และเงื่อนไขและข้อตกลงการใช้บริการ Mobile ID
2. จัดทำ **(ร่าง) ประกาศหลักเกณฑ์ เรื่อง ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการรถยนต์หรือจักรยานยนต์รับจ้างโดยสาธารณะ (Ride Sharing) เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ** และมีหน้าที่เพิ่มเติม มีข้อกำหนดเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขับรถโดยสารสาธารณะ (ประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์) โดยอยู่ระหว่างการเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (คธอ.) โดยจะมีการจัดประชุมในวันที่ 9 เม.ย. 68

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
2. ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **จำนวน 544 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **จำนวนระหว่าง 544 – 580 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ **มากกว่าจำนวน 580 บริการ** จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID หรือไม่น้อยกว่า Adoption performance ของปี 2567	มากกว่า 580 บริการ	448 บริการ	การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID ของ e-Service ภาครัฐ			สรุปข้อมูลเป้าหมายมากกว่า 580 บริการ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 :
มีการเชื่อมต่อกับ ThaID กับบริการ e-Service ***จำนวน 448 บริการ*** *(สะสม)* จากข้อมูลบริการล่าสุดที่ได้รับจากกรมการปกครอง และอยู่ระหว่างการเตรียมการเชื่อมต่อเพิ่มเติม 155 บริการ

หมายเหตุ : Baseline: รายการ e-Service ของหน่วยงานของรัฐตามรายการที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2565 จำนวน 725 บริการ และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการ ก.พ.ร. กำหนดได้

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
3. **ร้อยละของจำนวนงานบริการที่หน่วยงานกลางสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal)** *(สำนักงาน ก.พ.ร. สดช. สพร. และ ETDA)* **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)** : ร้อยละ 60 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)** : ร้อยละ 80 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)** : ร้อยละ 100 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ติดตามการดำเนินงานตามแผนฯ			ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : สำนักงาน ก.พ.ร. สดช. สพร. และ สพธอ. ร่วมกันดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนบริการของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง **จำนวน 320 งานบริการ**

โดย สพธอ. มีส่วนในการดำเนินงาน ดังนี้
1) พัฒนามาตรฐาน/ข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมฯ เช่น การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID), ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature), การประทับเวลาและวันที่ (e-Timestamping), การนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Delivery service) เป็นต้น
2) พัฒนาศักยภาพและเพิ่มทักษะทางดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นการเตรียมตัวเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ความพร้อมด้านดิจิทัลในอนาคตด้วยระบบ Digital ID และร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และ สพร. ตามแนวทางที่มีการกำหนดร่วมกัน เช่น การจัดสัมมนา “ความสำเร็จและก้าวต่อไปการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และ พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ฯ เป็นต้น

2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

Digital infrastructure & Digital Ecosystem

สนับสนุนหน่วยงานของรัฐและธุรกิจเอกชนสู่การทำงานและให้บริการทั้งในภาคธุรกิจ/ประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (เช่น NRCA, Web Validation, e-Tax invoice by email เป็นต้น)	ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างดำเนินงานให้บริการฯ	ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน			ร้อยละ 85
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ดำเนินการประเมินโดย Third Party อยู่ระหว่างการทบทวนกรอบแนวคิดและประเด็นคำถาม ตลอดจนเกณฑ์การประเมินผลการสำรวจผลกระทบของผู้ประกอบการและความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้ใช้บริการ สพธอ. 2. *ข้อมูลเพิ่มเติม* : ผลการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ *วันที่ 24 มี.ค. 2568)* ดังนี้ - e-Tax invoice by email **จำนวน 2,375,531 ฉบับ** - Web Validation **จำนวน 211,087 ฉบับ** - **NRCA**: อยู่ระหว่างการพิจารณาผู้สมัครเป็น Subordinate CA จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2) บริษัท แบงคอค เอ็มเอสพี จำกัด และ 3) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และมีการออกใบรับรองให้กับ Subordinate CA รายเดิม จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)					
2 ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) ของบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ร้อยละ 3	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	ศึกษาและเตรียมจัดเก็บข้อมูล (เก็บข้อมูล เดือน เม.ย.-พ.ค.)			จัดเก็บข้อมูลและสรุปผล
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ดำเนินงานตามกรอบการประเมินความคุ้มค่าให้ครอบคลุมมิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ พร้อมศึกษาและวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Comparative Table) จุดเด่น จุดด้อย เพื่อประเมินผลและผลลัพธ์ของงานบริการโครงสร้างพื้นฐาน						

3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล

กำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัล
(เช่น การดำเนินงานตามกฎหมาย Digital ID และ DPS)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1 รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (Digital ID และ Digital Platform)	1 ฉบับ	2 ฉบับ	ออกแบบสอบถาม ปล่อยสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล พร้อมข้อเสนอแนะ			1
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย จำนวน 2 ฉบับ ดำเนินการแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างการนำเสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน เม.ย. 68 1. ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีหน้าที่แจ้งรายการโดยย่อ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย 2. พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562						
2 จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	3 เรื่อง	ได้ 2 เรื่อง เหลือ 1 เรื่อง	วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น จากผู้ที่เกี่ยวข้อง			3
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2: อยู่ระหว่างเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน เม.ย. เพื่อพิจารณา **2 เรื่อง** คือ 1. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง **ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์รับจ้างโดยสารสาธารณะ (Ride sharing)** เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ และมีหน้าที่เพิ่มเติม พ.ศ. .... 2. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง **หน้าที่เพิ่มเติมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทตลาดสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตามมาตรา 18 (2)** แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 พ.ศ.						

3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
3. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 65 **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 75 **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และออกแบบสอบถาม	ทบทวน Criteria ประเด็นการจัดเก็บ และดำเนินการสำรวจ			ประมวลผลวิเคราะห์พร้อมสรุปผล

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : เป็นการสำรวจจาก 15 บริการ (ภายใต้กฎหมายฯ) อยู่ระหว่างการกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมบริการที่จะสำรวจ และทบทวนประเด็นในแบบสอบถาม (ดำเนินงานประเมินโดย Third Party) โดยคาดว่าจะปล่อยแบบสำรวจประมาณ เดือน พ.ค. เป็นต้นไป

4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

การดำเนินงานผ่านศูนย์ AI Governance Center (AIGC) ทั้งการให้คำปรึกษา ให้ความรู้ และพัฒนา Guideline/Toolkits ทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1 เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล	20,000 ราย	47,088 ราย	2,000 (9,322)	2,000 (37,766)	6,000	10,000

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการเผยแพร่ข้อมูล ทั้งผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ (กลุ่ม Healthcare, Financial, Government, สื่อมวลชน, สายวิชาการ และผู้ประกอบการ)

- **ให้คำปรึกษา**หน่วยงานในการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล **ได้แก่ 1) กสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) 2) กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ 3) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)-GPSC 4) Economic Research Institute for ASEAN and Ease Asia (ERIA)**
- **อบรมให้หน่วยงาน: 1) มหาวิทยาลัยศิลปากร**
- **การสื่อสารและการสร้างการรับรู้ ผ่าน Online & Offline** (ข้อมูลจากการลงทะเบียนเข้าร่วม) ได้แก่

แบบ* Online & Offline *จำนวน 31,200 ราย

1) อภิปรายหัวข้อ **"AI and Integrity"** สำนักงาน ก.พ. หน่วยงานภาครัฐออนไลน์และออฟไลน์ 31,200 ราย

แบบ Offline จำนวน 400 ราย

1) **UK AI Week Bangkok 2025** ผู้เข้าร่วม : นักวิจัย นักนวัตกรรม ผู้ประกอบการ และผู้กำหนดนโยบาย จำนวน 100 คน
2) ประชุมวิชาการนานาชาติ **Prin Mahidol Award 2025 (PMAC)** "โอกาสและความท้าทายของ AI ในการดูแลสุขภาพในประเทศไทย" จำนวน 50 คน
3) หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 11 (e-Government Program for Chief Executive Officer: e-GCEO#11) หัวข้อ **"ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ในบริการภาครัฐ (AI Governance in Government Services)"** ผู้บริหารระดับสูงหน่วยงานรัฐ จำนวน 29 คน
4) เสวนาหัวข้อ "เร่งรัดแต่ถี่ถ้วน? : **ความท้าทายและโอกาสการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี AI อย่างมีจริยธรรมในภาครัฐและภาคเอกชนไทย"** โครงการ UNESCO RAM หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 101 คน
5) IMC Webinar- **Best Practices in Generative AI for Organizations** แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้ Generative AI สำหรับองค์กร: หน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาชน จำนวน 120 คน

แบบ Online จำนวน 6,166 ราย

1) **AI Governance Webinar** 2025 EP.1 "Data Governance for AI "เสริมแกร่ง AI ด้วยพลัง Data อย่างมีธรรมาภิบาล" หน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาชน 5200 รายออนไลน์
2) IMC Webinar- Best Practices in Generative AI for Organizations แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้ Generative AI สำหรับองค์กร: หน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาชน 919 รายออนไลน์
3) สัมมนาวิชาการ **WUN Special Talk** - AI Governance in Next Frontier 2025 ผู้เข้าร่วมออนไลน์ 47 กลุ่มนักวิชาการและนักศึกษาเครือข่าย Worldwide Universities Network (WUN)

4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
2 ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI	3 เรื่อง	อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลฯ	-	2	-	1
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างการพัฒนา Recommendation Data Governance for AI และ พัฒนาเครื่องมือสำหรับจัดทำ Guideline 2 เรื่อง และ AI Toolkit 1 เรื่อง ได้แก่ 1) แนวทางข้อเสนอแนะด้านธรรมภิบาลข้อมูลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI (**Recommendation** on Data Governance for AI) 2) แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการบริหารโครงการอย่างมีธรรมาภิบาลในองค์กร (AI Project Management **Guideline**) 3) เครื่องมือเพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลสำหรับเทคโนโลยี AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Web-based AI Data Governance Maturity **Toolkit**)						
3 AI Governance ที่พัฒนาถูกนำไปปรับใช้กับหน่วยงานใน Sector เป้าหมาย ด้านสุขภาพ การเงินและการลงทุน บริการภาครัฐ	3 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมาย (ระดับ Domain/Sector) การประชุมร่วม การให้คำปรึกษา การจัด Workshop			3
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : การศึกษาและพัฒนากรอบธรรมาภิบาล AI ใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มการแพทย์ กลุ่มโทรคมนาคม และกลุ่มประกันภัย						
4. **จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้** **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 10 หน่วยงาน **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 15 หน่วยงาน **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 20 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	8 หน่วยงาน	ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมาย การประชุมร่วม การให้คำปรึกษา การจัดอบรม การแชร์ Knowledge			20
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ให้คำปรึกษา จัดอบรมการใช้ AI อย่างมีธรรมาบาล และหน่วยงานนำ AI Governance ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ 1) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) 2) กสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) 3) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4) กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ 5) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)-GPSC 6) Economic Research Institute for ASEAN and Ease Asia (ERIA) 7) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) 8) สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)						

5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต

สำรวจข้อมูลเฉพาะด้านและติดตามตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อสนับสนุนทั้งภาคธุรกิจและการกำหนดนโยบายของประเทศ

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ความพร้อมทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อเสนอแนะเชิงลึกด้านอธิปไตยทางดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Sovereignty) และด้านปัญญาประดิษฐ์และเศรษฐกิจข้อมูล (AI & Data Economy)	4 เรื่อง	อยู่ระหว่างการทบทวนแบบสอบถามและจัดกิจกรรม	กระบวนการจัดเก็บข้อมูล			4
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ **1) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 2) ชุดข้อมูล Digital Transformation Maturity Index ของกลุ่มผู้ประกอบการ SME 3) ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์** *อยู่ระหว่างการออกแบบสอบถาม* และ **4) Digital Sovereignty ด้าน Digital Platform Economy** *มีการวิเคราะห์ Ecosystem พร้อมทั้งมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ดังนี้ ครั้งที่ 1 Framing (6 ก.พ. 2568) / ครั้งที่ 2-3 Scanning Signals & Drivers (18 ก.พ. 2568) และ ครั้งที่ 4 Scenario (13 มี.ค. 2568) กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (ทั้งฝั่ง demand / supply) เช่น สำนักข่าวกรองแห่งชาติ, สำนักงาน กสทช., สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.), สำนักงานสถิติแห่งชาติ, บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), สถาบันวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ มหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล, สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) เป็นต้น*						
2. มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น สศช. สสว. สดช. สสช. สพร. DBD DITP เป็นต้น	10 หน่วยงาน	มีหน่วยงานขอใช้ข้อมูลแล้ว 12 หน่วยงาน	หน่วยงานต่างๆ ประสานขอข้อมูลนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น กำหนดนโยบาย วิเคราะห์สถานภาพที่เกี่ยวข้อง เช่น e-Commerce Value, Digital Transformation Maturity เป็นต้น			10
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ : e-Commerce Value : 1) UNCTAD, 2) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.), 3) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.), 4) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD), 5) คณะกรรมการกำกับ WDCR (ดศ.), 6) สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 7) ธนาคารแห่งประเทศไทย, 8) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) Digital Transformation Maturity ของ SME : 9) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 10) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) Digital Platform Services : 11) กรมสรรพากร, 12) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.)						

5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
3. ผลงานด้านการสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบด้านดิจิทัลในอนาคตผ่านช่องทาง Social Media	20 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน อยู่ระหว่างการ Review ชิ้นงาน และปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น	จัดทำวีดิโอ Social (20) ทยอยปล่อยชิ้นงานช่วง Q3			ทยอยปล่อยลง Social (20)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : อยู่ระหว่างการจัดทำวีดิโอ โดยแบ่งรายละเอียด ดังนี
ช่วงที่ 1 รวบรวมอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและสามารถพูดการเตรียมรับมืออนาคตได้ จาก 10 มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ จำนวน 10 คลิป
ช่วงที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานด้านกฎหมายที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญมางานประชุมนานาชาติร่วมกับ UNCITRAL จำนวน 10 คลิป

6. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

ส่งเสริมภาคธุรกิจ (SME) ให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเฉพาะด้าน

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ดำเนินโครงการร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ)	2 Sectors	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และอยู่ระหว่างการจัดกิจกรรม 2 พื้นที่ (ภาคอีสาน และภาคกลาง) และจัดเก็บข้อมูล	-	1	1	-
2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคอีสาน และ ภาคกลาง)	2 พื้นที่		-	1 พื้นที่	1 พื้นที่	-
3. มี Professional Digital Workforce ที่ผ่านการทดสอบ	2,000 ราย		ติดตามการดำเนินงาน และผลการทดสอบ			2,000
4. จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) :** จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **จำนวน 50 ราย** **เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) :** จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **จำนวน 75 ราย** **เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) :** จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ **จำนวน 100 ราย** และ ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ***มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท***	- จำนวน 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท		ติดตามการดำเนินงานฯ และจัดเก็บข้อมูลในกลุ่ม SMEs			สรุปผลจำนวน SMEs, และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : จัดกิจกรรมร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคการค้า และภาคการบริการ) มีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรม Roundtable Discussion ภาคกลาง (นครปฐม และอยุธยา 29 ม.ค. 2568) และภาคอีสาน (ขอนแก่น 5 ก.พ. 2568) เพื่อพูดคุยกับผู้ประกอบการและหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง รับฟังปัญหาและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับ SME

2. จัด Press Conference แถลงเปิดตัวโครงการ SME Growth 2025 และเปิดรับสมัคร SME ภาคกลางและอีสานเข้าร่วมโครงการภายในวันที่ 29 มี.ค. 2568

3. เปิดรับสมัคร Tech Provider เข้าร่วมโครงการ ได้ผู้เข้ารอบ 8 ทีม

4. กิจกรรม Solution Roadshow ภาคกลาง (นครปฐม 17 มี.ค. 2568 และ อยุธยา 19 มี.ค. 2568) ภาคอีสาน (28-29 มี.ค. 2568) จัดสัมมนาและ Workshop เชิญ Speaker มาพูดคุยในงาน step สู่ความสำเร็จ จากการ Transform ธุรกิจด้วยดิจิทัล และ workshop วางแผนระบบร้านค้าออนไลน์ AI การเงิน บัญชี และอื่นๆ สำหรับ SME และผู้ที่สนใจติดตามข้อมูลได้ที่ https://www.etda.or.th/th/smesgrowth2025

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ยกระดับผู้ประกอบการในชุมชนให้พร้อมนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มรายได้
สร้างความตระหนักรู้ของประชาชน & มีวิทยากรตัวคูณที่ร่วมสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน	5 หลักสูตร	แล้วเสร็จ 2 หลักสูตร และอยู่ระหว่างทดสอบอีก 3 หลักสูตร	-	2	-	3
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : เสร็จแล้ว **จำนวน 2 หลักสูตร** ได้แก่ **1) การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดบนสื่อออนไลน์แบบมือโปร** และ **2) กลยุทธ์การสร้างแบรนด์** (อยู่ระหว่างการหารือกับ DISDA) และอยู่ระหว่างการทดสอบอีก 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรย่อยด้านอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital ID) สำหรับประชาชน 2) หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางใช้ Generative AI เพื่อการทำงาน 3) หลักสูตรการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้ธุรกิจออนไลน์ (New Version)						
2. การเข้าถึงสื่อ/Content ผ่าน Social media	1,000,000 การเข้าถึง	719,845 การเข้าถึง	200,000 (256,479)	200,000 (463,366)	300,000	300,000
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : (EDC = ETD Digital Citizen, ELDC = ETDA Local Digital Coach) ดำเนินการได้มากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากเป็นประเด็น Hot issues **EDC :** เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป EDC และ 1212ETDA และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผ่าน Online จำนวน ***270,811 การเข้าถึง*** **ELDC :** เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป ELDC และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผ่าน Online จำนวน ***192,555 การเข้าถึง***						
3. จำนวน Trainer ที่ผ่านการอบรม	1,000 ราย	1,278 ราย	100 (634)	100 (644)	200	600
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการอบรมกลุ่มครู นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ ระดับพื้นที่ โดยมีการวัดผลการเรียนรู้ควบคู่ไปด้วย สามารถดำเนินการได้มากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากได้ปรับแผนการดำเนินงาน ขยายเครือข่ายเพิ่มเติม และได้รับการติดต่อจากหน่วยงานที่สนใจเพิ่มเติม (นอกเหนือจากแผนฯ) 1) อบรม ครู โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 ภาค จำนวน ***330 ราย*** 2) อบรม EDC Trainer ส.สถิติ จำนวน ***241 ราย*** 3) อบรม EDC Trainer นักศึกษา ม. กรุงเทพ จำนวน ***63 ราย*** 4) โครงการ Digital Economy Trainer (สถิติ) จำนวน ***398 ราย*** 5) โครงการร่วม สดช. จำนวน ***161 ราย*** และ 6) โครงการพัฒนาทักษะ จำนวน ***85 ราย***						

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
4. มีประชากรเข้าถึงหลักสูตร	50,000 ครัวเรือน	20,713 ครัวเรือน	5,000 (5,228)	15,000 (15,465)	15,000	15,000
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : **EDC ทั้งหมด 12,906 ครัวเรือน** สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักศึกษา ครู-อาจารย์ และนักเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ (กระจายลงภูมิภาค) รายละเอียด ดังนี้ 1 อบรม EDC 1.1 ผู้สูงอายุจากสภาดิจิทัล จำนวน ***172 ครัวเรือน*** 2 e-learning 2.1 หลักสูตร ETDA Digital Citizen Plus (EDC Plus) จำนวน ***2,090 ครัวเรือน*** 3 ขยายผลความรู้จาก EDC 3.1 โรงเรียนไทยรัฐ จำนวน ***10,644 ครัวเรือน***			**ELDC ทั้งหมด 2,559 ครัวเรือน** (กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ และประชาชนทั่วไป) รายละเอียด ดังนี้ 1 การอบรม 1.1 สถิติ (Social Commerce for Business) จำนวน ***786 ครัวเรือน*** 2 e-learning 2.1 Easy e-Commerce: Basic Digital Commerce จำนวน ***128 ครัวเรือน*** 2.2 หลักสูตร 11 เช็กลิสต์ พิชิตธุรกิจออนไลน์ จำนวน ***1,014 ครัวเรือน*** 2.3 Social Commerce for Business จำนวน ***247 ครัวเรือน*** 2.4 ก้าวสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัล จำนวน ***247 ครัวเรือน*** 2.5 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้ธุรกิจออนไลน์ จำนวน ***88 ครัวเรือน*** 2.6 ก้าวสู่นักขาย จำนวน ***49 ครัวเรือน***			
5 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90.72	จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง			70
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง						

8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

ร่วมจัดการปัญหาและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน จากการใช้บริการออนไลน์และบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ผ่านการดำเนินงานของศูนย์ 1212 ETDA

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 97.34	ติดตามการดำเนินงาน (มีการจัดเก็บข้อมูลรายเดือน)			สรุปผลประจำปี
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : การแก้ไขปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ ร้อยละ 97.34 *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมระหว่าง ต.ค. 2567 – ก.พ. 2568) เป็นผลการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)*						
2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90.02	ติดตามการดำเนินงาน (มีการจัดเก็บข้อมูลรายเดือน)			สำรวจและสรุปผล
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : ความพึงพอใจคุณภาพหลังการให้บริการ ร้อยละ 90.02 *(ข้อมูลเฉลี่ยสะสมระหว่าง ต.ค. 2567 – ก.พ. 2568) เป็นการประเมินความพึงพอใจหลังจากการใช้บริการ 1212*						
3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์/การซื้อขายออนไลน์/การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	ติดตามการดำเนินงาน (จัดเก็บข้อมูลต่อเนื่องเมื่อมีการจัดกิจกรรม)			สรุปผล
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : มีการลงพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการป้องกันภัยออนไลน์ *จำนวน 5 จังหวัด คือ น่าน กาญจนบุรี ระยอง ขอนแก่น และอุบลราชธานี* พร้อมทั้งมีการจัดทำ Pre-test และ Post-test ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมฯ และเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง						

8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
4. ขยายหน่วยงานความร่วมมือ เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาให้ทันท่วงทีต่อสถานการณ์	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	ติดตามการดำเนินงานแผนงานร่วมกับเครือข่าย			สรุปผล

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 : การขยายความร่วมมือกับหน่วยงาน เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาให้ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ ได้แก่
1) กรมการค้าต่างประเทศ (ร่วมมือในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานบนแพลตฟอร์ม e-Commerce)
2) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ 4) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) (ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์)
5) บริษัท Facebook ประเทศไทย จาก Meta (ความร่วมมือในการ Take Down จัดการแก้ไขปัญหาออนไลน์ผ่าน Escalation Channel การส่งต่อเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ และถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ณ 27 มีนาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ / กิจกรรม / แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	เบิกจ่ายแล้ว	ผูกพันรอจ่าย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	148.39	82.48	0.00	65.91
โครงการบริหารจัดการสำนักงาน	8.40	2.46	3.35	2.59
P1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	45.53	6.36	25.97	13.19
P2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	70.30	20.59	39.88	9.83
P3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล	56.19	7.80	21.48	26.91
P4 โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	42.94	3.64	15.79	23.51
P5 โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	35.82	4.94	19.07	11.81
P6 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	50.09	10.32	26.75	13.02
P7 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	48.77	8.56	39.83	0.37
P8 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	97.75	15.05	69.16	13.54
รวม	**604.15**	**162.19**	**261.28**	**180.69**