

ทิศทางนโยบายองค์กรโดยผู้บริหาร

ETDA ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการทำธุรกรรม ออนไลน์ของประเทศ ได้เข้ามามีบทบาทกับงานในส่วนที่ยังขาดหายไป ไม่แข็งแรง หรือเป็นที่ต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนนับตั้งแต่ก่อตั้ง หน่วยงานในปี 2554 นั้นเป็นเหตุผลที่ ETDA เน้นการทำงานหลังบ้านในช่วงแรก ทั้งการสำรวจตัวเลขเชิงลึก เพื่อประโยชน์ในการวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกรรมออนไลน์ของ ประเทศว่าจะเดินทางไปทางไหน รวมทั้งงานที่เป็น Soft Infrastructure ซึ่งครอบคลุมในเรื่อง มาตรฐาน (Standard) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) และ กฎหมายหรือกฎระเบียบ (Law) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการรองรับการทำ ธุรกรรมออนไลน์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง



งานต่าง ๆ เดินหน้ามาอย่างต่อเนื่อง และได้ทวีความสำคัญเมื่อรัฐบาลชุดปัจจุบันได้ประกาศนโยบาย Digital Economy เพื่อ ผลักดันประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยธุรกรรมต่าง ๆ รวมทั้งบริการของภาครัฐจำเป็นต้องใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อลด ขั้นตอนที่ยุ่งยากและอำนวยความสะดวกต่อการค้าการลงทุนพร้อม ๆ กับการที่ ETDA ได้ขับเคลื่อนสู่งานหน้าบ้านเพื่อขานรับ นโยบายนี้ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs หันมาใช้เครื่องมือออนไลน์ทำ e-Commerce พร้อมทั้งสร้างความ เชื่อมั่นให้กับทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ เพื่อให้ตลาดออนไลน์ของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไป

ด้วยความพร้อมขององค์ความรู้ที่สะสมมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีทั้งคุณวุฒิ ประสบการณ์ และได้รับการเสริมสร้างศักยภาพอย่างต่อเนื่องทำให้มั่นใจได้ว่า ETDA จะสามารถผลักดันและส่งมอบงาน ที่มีความสำคัญต่อการ เปลี่ยนผ่านประเทศจากเศรษฐกิจแบบเก่าเป็นตามความมุ่งมั่นตั้งใจของ ETDA ต่อไป