

หลักสูตร AICA

AI CHANGE AGENT PROGRAM

หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับองค์กร สู่ยุคปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล



โดย ศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Center - AIGC)
ภายใต้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

สารบัญ

1. ความเป็นมาของหลักสูตร	2
2. แนะนำหลักสูตร	2
3. เนื้อหาหลักสูตร	3
หลักสูตรที่ 1: AI Strategy & Transformation - วางกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง	
หลักสูตรที่ 2: Enterprise AI Governance - จากหลักการสู่การวางระบบการกำกับดูแล AI ในองค์กร	
4. ทีมวิทยากรของหลักสูตร	9
5. ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม	10
6. ขั้นตอนการสมัคร	11
7. ข้อมูลการติดต่อ	11

1. ความเป็นมาของหลักสูตร

ภายใต้พันธกิจขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565–2570) ซึ่งมุ่งเตรียมความพร้อมของประเทศทั้งในมิติของสังคม วัฒนธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบ (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ควบคู่กับการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี AI ในภาครัฐและเอกชน (ยุทธศาสตร์ที่ 5) ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ธรรมมาภิบาล ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Center: AIGC) ภายใต้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพพร.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้พัฒนาหลักสูตร “ผู้นำ การเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับองค์กรสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Change Agent Program – AICA)” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเร่งการเปลี่ยนผ่านองค์กรไทยสู่ยุค AI อย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และไว้วางใจได้

นับตั้งแต่เปิดตัวหลักสูตร AICA รุ่นที่ 1 จนถึงรุ่นที่ 4 ได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้ง ภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความสำคัญกับการในการนำ AI มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ คุณค่าเชิงกลยุทธ์ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปีนี้ หลักสูตรก้าวสู่ รุ่นที่ 5 พร้อม ยกระดับองค์ความรู้และทักษะให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาไปสู่บทบาท Chief AI Officer (CAIO) ซึ่งเป็นบทบาทที่สำคัญในการกำกับดูแล ออกแบบ และขับเคลื่อนการใช้ AI ให้เกิดประสิทธิผลใน ระดับองค์กรอย่างยั่งยืนและน่าเชื่อถือ

2. แนะนำหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับองค์กรสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์อย่างมี ธรรมมาภิบาล (AI Change Agent Program – AICA) รุ่นที่ 5 ได้รับการพัฒนาเนื้อหาให้เข้มข้น ขึ้นและออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายสำคัญขององค์กรในยุค AI ที่ “ต้องการใช้ AI ให้ เกิดคุณค่าเชิงธุรกิจ ควบคู่กับความน่าเชื่อถือ” โดยหลักสูตรนี้แบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 2 หลักสูตรที่มีบทบาทแตกต่างกันแต่เกี่ยวพันกัน

หลักสูตรที่ 1: AI Strategy & Transformation จะมุ่งเน้นไปที่การวางกลยุทธ์และการ บริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างคุณค่าเชิงองค์กร โดยผู้เรียนจะได้ศึกษาตั้งแต่การวิเคราะห์ ศักยภาพของ AI การประเมินความพร้อมขององค์กร (AI Readiness) ไปจนถึงการออกแบบ แผนปฏิบัติการ (AI Roadmap) และการจัดหาโซลูชันที่ตอบโจทย์ ตลอดจนการปรับโครงสร้าง งาน เพื่อให้สามารถใช้ AI ในการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

หลักสูตรที่ 2: Enterprise AI Governance จะมุ่งเน้นในด้านการวางรากฐานและระบบ การกำกับดูแล AI ในองค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่หลักการด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethics Principles) การกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ AI (AI Governance) กฎหมายและ มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงการประเมินผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยง (AI Risk Management) เพื่อลดผลกระทบรวมถึงความเสี่ยงจากการประยุกต์ใช้ AI อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ AI

ทั้ง 2 หลักสูตรได้รับการออกแบบให้มีความสอดคล้องกัน โดยตลอดระยะเวลาอบรม หลักสูตรละ 2 วัน ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้จากการบรรยาย และการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรม Workshop โดยใช้ชุดเครื่องมือ (AI Toolkits) ที่แตกต่างกันตามเนื้อหาของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการก้าวสู่บทบาท Chief AI Officer (CAIO) หรือผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนและกำกับดูแล AI ในองค์กรได้อย่างครบมิติ

3. เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรที่ 1: AI Strategy & Transformation

“วางกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง”

หัวข้อการอบรม (2 วัน):

วันที่ 1: AI Capabilities & Strategic Value Creation

“พลังของปัญญาประดิษฐ์ และกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าเชิงองค์กร”

1) AI Foundations and Responsible AI: ความรู้พื้นฐานและการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ

- ประเภทของเทคโนโลยี AI ตั้งแต่ Machine Learning จนถึง Agentic AI
- กรณศึกษาตัวอย่างความสามารถของ AI และแนวโน้มการใช้งาน AI ในอนาคต
- การใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบตามหลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์

2) AI Value Creation: แนวทางการสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์ด้วย AI

- สำรวจโอกาสที่ AI สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มในกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร
- วิเคราะห์โอกาส-ปัญหาด้วยมุมมองเชิงกลยุทธ์
- จัดลำดับความสำคัญเพื่อเลือกโครงการ AI ที่คุ้มค่าด้วย Impact × Feasibility Matrix

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- Use Case Discovery Quest – มองหาโอกาสในการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้และกำหนดกลยุทธ์ด้วย AI Use Case Canvas

3) AI Readiness and Transformation: ประเมินความพร้อมและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านด้วย AI

- โอกาสและความท้าทายในการประยุกต์ใช้ AI

- ปัจจัยความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ AI ภายในองค์กร เช่น ข้อมูล บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น
- ระดับความพร้อม (Maturity Model) ในการประยุกต์ใช้ AI และแนวทางการยกระดับความพร้อม

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- ประเมินความพร้อมขององค์กรผ่านเครื่องมือ AI Readiness Assessment

วันที่ 2: From Plan to Practice: — Practical AI Roadmaps, Talent Uplift and Smart Procurement

“เปลี่ยนวิสัยทัศน์สู่การลงมือทำด้วยการวางแผนการประยุกต์ใช้ AI ยกระดับบุคลากร และเลือกโซลูชันที่ตอบโจทย์”

1) AI Procurement: กลยุทธ์การจัดหาและคัดเลือกโซลูชัน AI อย่างมีประสิทธิภาพ

- วิธีคิดในการสร้างหรือซื้อ (Build vs Buy)
- ขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้าง และเกณฑ์ในการเลือกผลิตภัณฑ์ ผู้ขายหรือผู้ให้บริการ AI ที่คุ้มค่า ครอบคลุมหลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และลดความเสี่ยงเชิงพาณิชย์

2) AI Roadmap Development: ออกแบบแผนปฏิบัติการ AI สู่ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติได้จริง

- เทคนิคในการคัดเลือกกรณีการใช้งานที่มี “value-impact-feasibility” สูง แต่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- แนวทางการออกแบบ AI Roadmap ที่นำไปใช้ได้จริง

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- From Vision to Action: ลงมือออกแบบ AI Roadmap ที่นำไปใช้ได้จริง

3) AI Job Redesign: ยกระดับทักษะและออกแบบบทบาทงานใหม่สำหรับยุค AI

- วิเคราะห์และออกแบบบทบาทการทำงานร่วมกับ AI เช่น Job Mapping, Task Segmentation และ Human-AI Collaboration เป็นต้น
- พัฒนาทักษะด้าน AI ให้เหมาะสมกับบทบาทงานที่แตกต่างในองค์กร

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- Power Shift – พลิกภารกิจงานเดิมให้ตรงพลังด้วย AI

หลักสูตรที่ 2: Enterprise AI Governance

“จากหลักการสู่การวางระบบการกำกับดูแล AI ในองค์กร”

หัวข้อการอบรม (2 วัน):

วันที่ 1: Fundamentals of AI & Responsible AI Governance

“เข้าใจเทคโนโลยี AI และธรรมาภิบาลเพื่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างรับผิดชอบ”

1) AI Foundations & AI Lifecycle Management: ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และการบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตของ AI

- พัฒนาการของเทคโนโลยี AI สู่ AI ยุคใหม่ที่มีความสามารถเทียบเท่ามนุษย์
- ประเภทของเทคโนโลยี AI ตั้งแต่ Machine Learning จนถึง Agentic AI
- การบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตของ AI

2) AI Ethics and Governance: หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์และธรรมาภิบาลในการประยุกต์ใช้ AI

- หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์และแนวปฏิบัติสากล
- ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)
- การกำกับดูแลเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการประยุกต์ใช้ AI และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- AI Ethics Enigma Hunt – ค้นหาหลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ที่ซ่อนอยู่

3) AI Policy and Example: การออกนโยบายการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กร และตัวอย่าง

- นโยบายในการกำกับดูแล AI อย่างมีธรรมาภิบาล
- ตัวอย่างนโยบาย AI จากองค์กรต่างๆ

วันที่ 2: Global AI Regulations, Risk Controls & Impact Assessment

“กฎหมายและข้อกำหนดในการกำกับดูแล AI ระดับสากล การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบ”

1) AI Law & Regulation: กฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับ AI ในปัจจุบัน

- EU AI Act และแนวทางในการกำกับดูแล AI ในสหภาพยุโรป
- กรณศึกษาแนวทางการการกำกับดูแลในประเทศต่างๆ

2) AI Impact Assessment: หลักการประเมินผลกระทบจากการประยุกต์ใช้ AI

- แนวทางในการประเมินผลกระทบในมิติต่างๆ เช่น ระบุผู้มีส่วนได้เสีย บริบทการใช้งาน ความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- กำหนดแนวทางลดผลกระทบเชิงลบจากการใช้ระบบ/บริการ AI

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- Insight-Lens Assessment – ประเมินผลกระทบในมิติต่างๆ

3) AI Risk Management: หลักการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการประยุกต์ใช้ AI

- การระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Identification and Assessment)
- ตัวอย่างกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง (AI Risk Management Framework) เช่น ISO/IEC 23894:2023 และ NIST AI Risk Management Framework (AI RMF 1.0)
- ระดับการมีส่วนร่วมของมนุษย์ (Level of Human Involvement)

กิจกรรมภาคปฏิบัติ:

- AI Risk Radar – ประเมินความเสี่ยงและเผชิญหน้ากับความท้าทายในการประยุกต์ใช้ AI

รูปแบบและระยะเวลาการอบรม:

- อบรมภาคทฤษฎีและกิจกรรมภาคปฏิบัติ (Workshop)
- ระยะเวลา 2 วัน/หลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง)

จำนวนผู้อบรม:

- จำนวน 50 ท่าน/หลักสูตร

วันที่จัดอบรม:

- หลักสูตรที่ 1: AI Strategy & Transformation
วันที่ 19 - 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น.
- หลักสูตรที่ 2: Enterprise AI Governance
วันที่ 24 - 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น.

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ:

- เอกสารประกอบเนื้อหาการบรรยาย
- เครื่องมือ (AI Toolkits) สำหรับนำไปปรับใช้ในองค์กร (ตามหลักสูตรที่เรียน) เช่น AI Readiness Toolkits, AI Use Case Canvas, AI Roadmap, AI Risk Assessment และ AI System Impact Assessment
- ของที่ระลึกจากศูนย์ AIGC

กลุ่มเป้าหมาย:

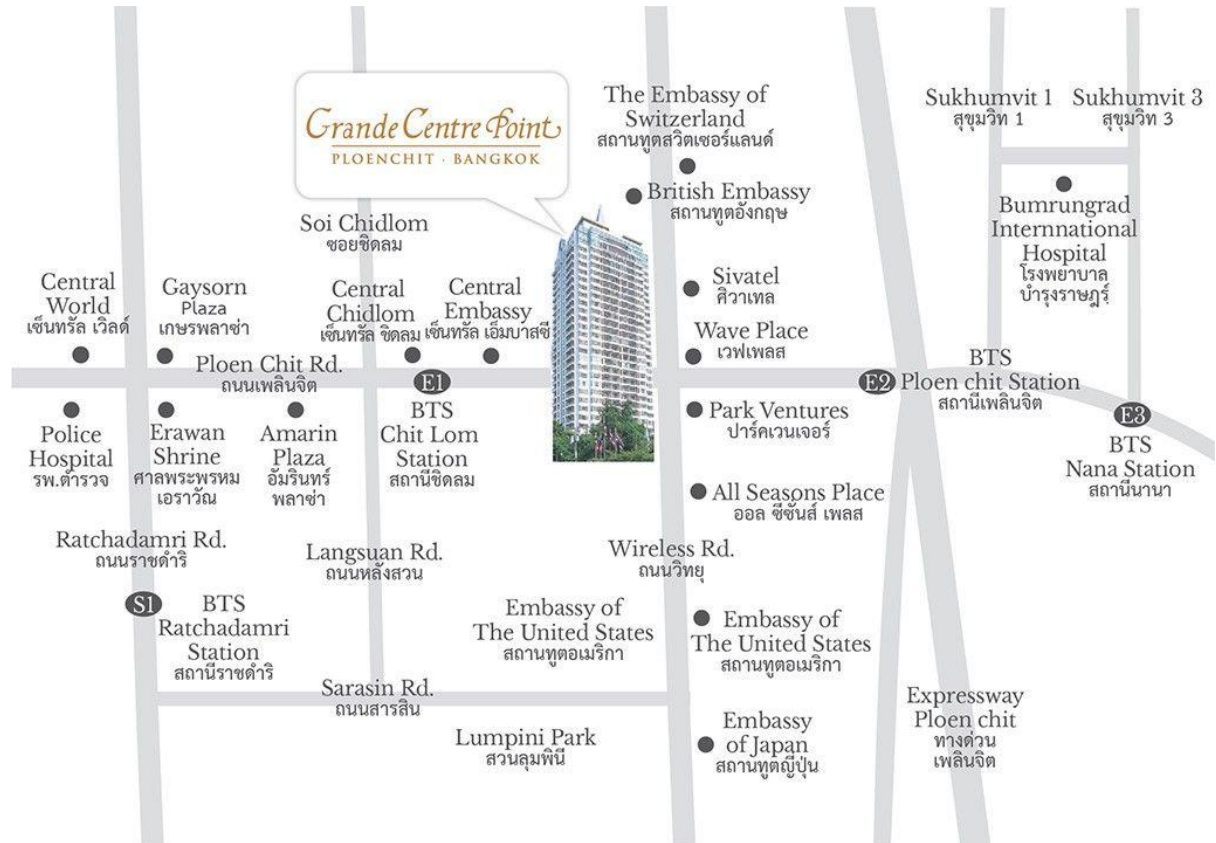
- 1) บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่มีความต้องการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร
 - พนักงาน/เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ
 - ผู้บริหารระดับต้น เช่น ตำแหน่งหัวหน้างาน และหัวหน้าโครงการ เป็นต้น
 - ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ตำแหน่งหัวหน้าแผนก และผู้ช่วยผู้จัดการ เป็นต้น
- 2) ผู้ประกอบการที่มีความต้องการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ
- 3) บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม:

- มีทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และสามารถนำคอมพิวเตอร์มาเข้าร่วมอบรมและกิจกรรมภาคปฏิบัติ (Workshop) ได้
- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สถานที่:

โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เพลินจิต (Grande Centre Point Hotel Ploenchit)



แผนที่ <https://maps.app.goo.gl/iVu5VkcCEqL62wrW7>

การเดินทาง:

- รถยนต์ส่วนตัว: เข้าทางถนนวิฑูย์ โรงแรมอยู่ใกล้แยกเพลินจิต
- รถไฟฟ้าบีทีเอส: ลงสถานีเพลินจิต ทางออก 5 เดินประมาณ 200 เมตรถึงโรงแรม
- รถไฟฟ้า Airport Link: ลงสถานี พญาไท ต่อ BTS สายสุขุมวิทไปลงสถานี เพลินจิต

4. ทีมวิทยากรของหลักสูตร



ดร. ศักดิ์ เสกขุนทด

ที่ปรึกษาอาวุโส
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)



คุณพลอย เจริญสม

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ETDA
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)



คุณรอนา ลำเลิศ

ที่ปรึกษา
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)



คุณริติกร ตระกูลศิริศักดิ์

ผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AIGC)



คุณหัตถพงษ์ หิรัญรัตน์

เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนากฎหมาย
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

5. ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

Individual Price	ราคาปกติ 25,000 บาท/ท่าน/หลักสูตร
Promotion เมื่อสมัครทั้ง 2 หลักสูตร	ลด 10% เหลือ 45,000 บาท/ท่าน

- โปรดชำระค่าหลักสูตรก่อนการอบรม
- กำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ท่าน/หลักสูตร
- ขอสงวนสิทธิ์ให้แก่ผู้ชำระค่าอบรมครบถ้วนตามกำหนด
- เมื่อจำนวนผู้เข้าอบรมครบ 50 ท่าน/หลักสูตร จะทำการปิดรับสมัครและประกาศให้ทราบทาง สพรอ. จึงขอภัยล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

หมายเหตุ:

- หลักสูตรนี้สามารถยื่นขอลดหย่อนภาษี 200% ได้จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รายละเอียดลดหย่อนภาษี 200% (<https://bit.ly/3SXG1KD>)
- ค่าลงทะเบียนเป็นราคาที่รวม VAT ร้อยละ 7 เรียบร้อยแล้ว และราคาดังกล่าวไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ กิจกรรมอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (เช่น ค่าเดินทางและค่าที่พัก)
- กรณีมีผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมไม่ถึงขั้นต่ำ 30 ท่าน ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการฝึกอบรมและคืนค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ลงทะเบียนไว้เต็มจำนวนที่จ่าย
- กำหนดการหรือรายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์และความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมอบรมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สพรอ. จะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

6. ขั้นตอนการสมัคร

1) ลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมและชำระเงินผ่านลิงก์ด้านล่าง

ลงทะเบียนสมัครหลักสูตร AICA: AI CHANGE AGENT PROGRAM
ลิงก์ลงทะเบียน (<https://forms.office.com/r/MaAjVp9BbJ?origin=IprLink>) หรือ
Scan QR Code ด้านล่าง



2) รับอีเมลแจ้งยืนยันการลงทะเบียน พร้อมรายละเอียดการชำระเงิน

หมายเหตุ: หากพบปัญหาเรื่องการชำระเงิน สามารถแจ้งได้ที่อีเมล aigc@etda.or.th
หรือ โทร. 02-123-1234 ต่อ 90602 โดยแจ้งข้อมูล เช่น ชื่อ เบอร์โทร อีเมล และ
ปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมรูปภาพประกอบ (ถ้ามี)

7. ข้อมูลการติดต่อ



aigc@etda.or.th



[ADTE by ETDA](#)



02-123-1234 ต่อ 90602