



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ของ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

คณะกรรมการกำกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณานุมัติ

ในคราวการประชุม ครั้งที่ 7/2562 (วาระที่ 1) วันที่ 8 ตุลาคม 2562 และ

ในคราวการประชุม ครั้งที่ 9/2562 (วาระที่ 3) วันที่ 11 ธันวาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	3
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	5
วิสัยทัศน์	5
พันธกิจ	5
ค่านิยม	5
3. กลยุทธ์ สพรอ.	6
4. โครงสร้างองค์กร	7
5. ประมาณการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	8
6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	9
7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ	10
8. แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11
โครงการ Thailand e-commerce sustainability	12
โครงการ Speed Up e-Licensing.....	13
โครงการ Cybersecurity Missions	14
โครงการ Digital Transformation	16
โครงการ Stop e-Commerce Fraud.....	18
โครงการ Digital Governance.....	20
งานบริหารจัดการสำนักงาน	21
งานบริหารงานบริการวิชาการอื่น ๆ (เงินนอกงบประมาณ)	22
งานบริหารงานบริการวิชาการอื่น ๆ (เงินงบประมาณคงเหลือปีเก่า).....	22

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(1 ตุลาคม 2562-30 กันยายน 2563)
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพอ.

1. บทนำ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพอ. ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2562 ทำให้พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กล่าวคือ วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2562 โดย สพอ. ถือเป็นหน่วยงานองค์การมหาชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สพอ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ อันรวมถึงอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของประเทศให้สอดคล้องความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ทันท่วงที การเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล มั่นคงปลอดภัย และดูแลความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ หน้าที่และอำนาจพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 ในพระราชบัญญัติ ให้ สพอ. รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทำอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ทั้งทางการเงิน การค้า การลงทุน และการนำเข้าส่งออกรวมทั้งการให้บริการประชาชนของภาครัฐให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว
- (5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ

- (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- (7) วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐานหรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชน รวมทั้ง เผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (9) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
- (10) ฝึกอบรมเพื่อยกระดับของบุคลากรของสำนักงานและบุคคลภายนอกให้มีทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะกรรมการมอบหมายหรือตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ สพธอ. ได้จัดแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแผนงาน/งาน/โครงการ และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับและติดตามการดำเนินงานของ สพธอ. ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในการขอรับการจัดสรรประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สพธอ. มีสอดคล้องและเชื่อมโยงกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2565) นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทอื่น ๆ และยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”

พันธกิจ

ช่วยให้คนไทยทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ไอออนไลน์) เพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า

ค่านิยม



Excellence

ความเป็นเลิศในงาน พัฒนาตัวเองเสมอ



Teamwork

ทุกทีมทำงานกันอย่างสอดประสานและบูรณาการ



Devotion

มุ่งมั่นทุ่มเท อุทิศตนทำงาน



Adaptability

ปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

3. กลยุทธ์การดำเนินงาน

การจัดทำกลยุทธ์ของ สพอ. ได้คำนึงถึงความสอดคล้องของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยกลยุทธ์ที่สำคัญจะเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ภายใต้นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญที่ต้องการผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ของ สพอ. ได้แบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำจุดแข็งของทุกหน่วยงานมาผลักดัน e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ รวมทั้งมีวิจัย และพัฒนา e-Transactions และ e-Commerce

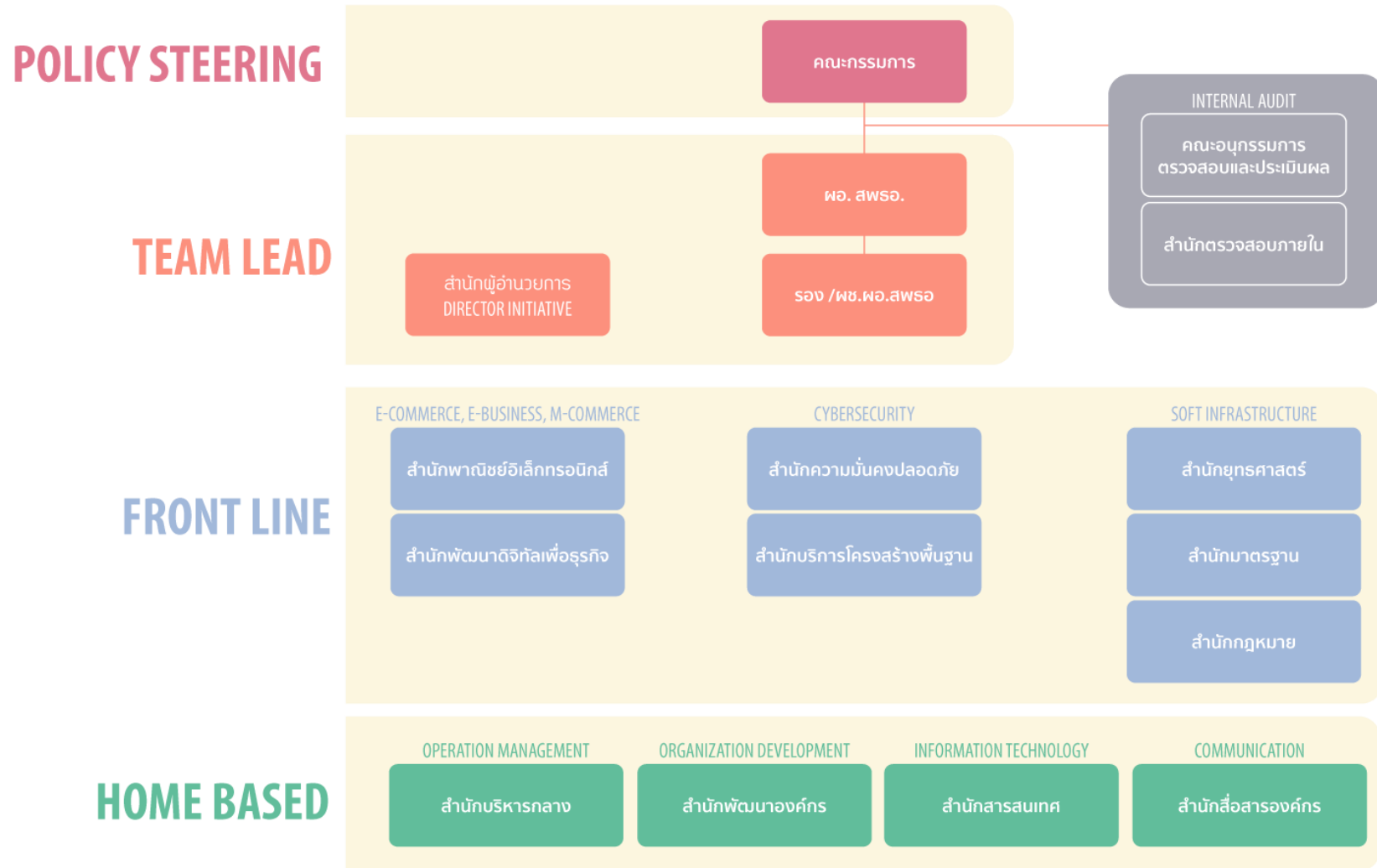
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจและสร้างขีดความสามารถในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลพร้อมสร้างกลไกรับรองให้เป็นไปตามข้อกำหนดสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินการหรือให้บริการใด ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัล สอดคล้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทัน Disruptive Technology เพื่อเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21

4. โครงสร้างองค์กร



5. ประมาณการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประมาณการกรอบเงินที่สามารถใช้จ่ายได้ของ สพรอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 588.7946 ล้านบาท ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เงินงบประมาณ วงเงิน 555.3293 ล้านบาท

1.1 งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2563	วงเงิน	474.5184	ล้านบาท
1.2 เงินคงเหลือจากปีงบประมาณปีก่อน	วงเงิน	80.8109	ล้านบาท

กลุ่มที่ 2 เงินนอกงบประมาณ วงเงิน 33.4653 ล้านบาท

2.1 ประมาณการรายได้	วงเงิน	20.0869	ล้านบาท
2.2 รายได้นอกงบประมาณปีที่ผ่านมา	วงเงิน	19.9131	ล้านบาท

*แนวทางการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548 ข้อ 6.3 การใช้รายจ่ายงบประมาณรายจ่าย (4) งบเงินอุดหนุน ก.ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ระบุว่า “เงินอุดหนุนทั่วไป ที่รัฐอุดหนุนให้หน่วยงานลักษณะพิเศษของรัฐ เช่น องค์การมหาชน ให้ใช้จ่ายในลักษณะค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามความจำเป็นในการใช้จ่าย โดยถือเป็นรายได้ตามกฎหมายเฉพาะของหน่วยงานนั้นๆ และให้ถัวจ่ายกันได้ภายในงบเงินอุดหนุนทั่วไปของหน่วยงานนั้น”

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 588.7946 ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
กลุ่มที่ 1 งบโครงการ	282.5466
1.1 โครงการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน (Thailand e-Commerce Sustainability)	75.9696
1.2 โครงการผลักดันเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของกฎหมาย ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation)	69.3767
1.3 โครงการพัฒนามาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้เพื่อเร่งกระบวนการ อนุมัติแบบดิจิทัล (Seed up e-Licensing)	88.3950
1.4 โครงการยกระดับความเชื่อมั่นเพื่อแก้ปัญหาฉ้อโกงที่ส่งผลกระทบต่อ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Stop e-Commerce Fraud)	12.1865
1.5 โครงการกำกับดูแลบริการเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล และลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Governance)	36.6188
กลุ่มที่ 2 งบบริหารจัดการสำนักงาน	57.8713
2.1 งบบริหารจัดการสำนักงาน	57.8713
กลุ่มที่ 3 งบบุคลากร (เงินเดือนและสวัสดิการ)	134.1005
รวมแผนการใช้จ่าย (เงินงบประมาณ)	474.5184
กลุ่มที่ 4 เงินนอกประมาณ (กิจกรรมที่ไม่สามารถใช้งบประมาณ)	114.2762
รวมแผนการใช้จ่าย (เงินงบประมาณและเงินนอกประมาณ)	588.7946

7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ

(เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เล่มที่ 6)

ตัวชี้วัด	โครงการ				
	Thailand e-Commerce Sustainability	Digital Transformation	Speed up e-Licensing	Stop e-Commerce Fraud	Digital Governance
ตัวชี้วัดเชิงเวลา					
1. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (เดือน)	12	12	12	12	12
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน					
2. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ					
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการรับรู้ร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ร้อยละ)					80
4. จำนวนคู่มือการดำเนินงานในลักษณะ Project Management Office (PMO) (ฉบับ)	1				
5. จำนวนกรอบการทำงานเชิงรุกสำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ (ฉบับ)				1	
6. จำนวนบริการพื้นฐานที่สำคัญสำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง (บริการ)			4		
7. จำนวนแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภาครัฐ (ฉบับ)		1			
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ					
8. จำนวนชุมชนต้นแบบ e-Commerce ที่สามารถทำการวางขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ (ชุมชน)	10*				
9. จำนวนระบบวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้ใช้บริการและผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening) (ระบบ)				1*	
10. จำนวนโครงสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ ไม่น้อยกว่า (ใบอนุญาต)			20*		
11. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (หน่วยงาน)		130*			
12. จำนวนร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ เพื่อให้สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการเกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ฉบับ)					5*

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดหลัก

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ของ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	75.9696 ล้านบาท	อายุโครงการ	7 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563)
เป้าประสงค์ สพอ.	e-Commerce และ e-Transactions ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<p>1. ชาวบ้านในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มสหกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นต้นสามารถแก้ปัญหาปากท้อง มีรายได้เพิ่มขึ้น และการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน อันเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำซึ่งสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายที่สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</p> <p>2. ประเทศมีกำลังแรงงานทุกระดับตั้งแต่ระดับฐานราก ทุกเพศ ทุกวัย ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยที่มีศักยภาพใช้เครื่องมือสื่อสารใกล้ตัว อย่างโทรศัพท์มือถือและระบบอินเทอร์เน็ตที่รัฐจัดให้ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนสามารถขายสินค้าและให้บริการบนตลาดออนไลน์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ สร้างโอกาส รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเป็น การสร้างชาติให้มั่นคงอย่างยั่งยืน</p>		
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำจุดแข็งของทุกหน่วยงานมาผลักดัน e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ รวมทั้งมีวิจัยและพัฒนา e-Transactions และ e-Commerce		
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อให้ไอทีคอมเมิร์ซเป็นเครื่องมือแก้ปัญหาปากท้องของชาวบ้าน โดยทำงานผ่านชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มองตลอด Supply Chain ของการทำอีคอมเมิร์ซ ตั้งแต่การพัฒนาสินค้าบริการ การจัดหาแหล่งเงิน การนำสินค้าบริการ Go Online การช่วยชาวบ้านและชุมชนบริหารระบบหลังบ้าน และช่วย ผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วย e-Directory ที่รวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการให้เห็นภาพทั่วประเทศ</p> <p>2. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาขาดแรงงาน (Workforce) ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการทำธุรกิจและ Go Online อีกทั้งยังเป็นการช่วย Workforce ให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้จากความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ไม่ตกงานแม้อยู่ในยุค Digital Disruption</p> <p>3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ทำภารกิจด้าน e-Commerce โดยผลักดันให้ e-Commerce เป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) ผ่านรูปแบบการทำงานในลักษณะ PMO เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เกิด Impact ในระดับมหภาค โดยการลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ และสร้างชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>4. เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลที่เป็น Foresight ด้าน e-Transaction และ e-Commerce ในการต่อยอดการกำหนดนโยบายเพื่อกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>		
ตัวชี้วัด	<p>1. จำนวนคู่มือการดำเนินงานในลักษณะ Project Management Office (PMO) (1 ฉบับ)</p> <p>2. จำนวนชุมชนต้นแบบ e-Commerce ที่สามารถทำการวางขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ (10 ชุมชน)</p> <p>3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน)</p> <p>4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)</p>		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. การสร้างกรอบการทำงานด้านอีคอมเมิร์ซให้เป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) และการบริหารในลักษณะ Project Management Office (PMO) 1.1 การจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานผลิตภัณฑ์อีคอมเมิร์ซให้เป็นวาระแห่งชาติ National Agenda) และการบริหารในลักษณะ Project Management Office (PMO)													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. การใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ และสร้างชาติ 1.1 การจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานผลิตภัณฑ์อีคอมเมิร์ซให้เป็นวาระแห่งชาติ National Agenda) และการบริหารในลักษณะ Project Management Office (PMO) 2.1 การสนับสนุนชุมชนต้นแบบด้านอีคอมเมิร์ซและพัฒนาสินค้า/บริการชุมชน 2.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs/Workforces 2.3 การให้ความรู้ผู้ประกอบการ ด้านอีคอมเมิร์ซ สำหรับกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ระยะที่ 4													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. การสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ และมั่นคงปลอดภัย ผ่านสื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ (Internet for Better Life)													ส.สื่อสารองค์กร
4. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์													ส.ยุทธศาสตร์
5. การวิจัยและพัฒนาด้าน e-Transactions และ e-Commerce พร้อมการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์													ส.ยุทธศาสตร์
6. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (FEGO)													ส.ยุทธศาสตร์
7. ศูนย์บริการข้อมูลเพื่อเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (Data Bureau for Future Economy and Internet Governance)													ส.ยุทธศาสตร์
8. การจัดทำระบบ Advanced Machine Learning เพื่อให้สำนักงานมีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกโดยอาศัยกลไกที่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์													ส.สารสนเทศ
9. การจัดทำรายงาน/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ													ส.ยุทธศาสตร์

โครงการ พัฒนามาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้เพื่อเร่งกระบวนการอนุมัติแบบดิจิทัล (Speed-up e-Licensing)

เดิม โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	88.3950 ล้านบาท	อายุโครงการ	5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563)
เป้าประสงค์ สพรอ.	Speed Up e-Licensing เพื่อยกระดับ ease of doing business ไทย		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> มีกระบวนการนำร่องจำนวน 20 กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาต หรือกระบวนการที่ออกหลักฐานสำคัญของทางภาครัฐให้เป็นดิจิทัลด้วยมาตรฐานที่จำเป็น ซึ่งอิงตามหน่วยงานนำร่องที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) (OCC 1212) บริการพื้นฐานสำคัญที่น่าเชื่อถือ (Trusted services) สำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้อย่างต่อเนื่องรูปแบบ 24 ชั่วโมง 7 วัน และมี SLA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.99 ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ออกโดยหน่วยราชการนั้นมีความน่าเชื่อถือ 		
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลพร้อมสร้างกลไกรับรองให้เป็นไปตามข้อกำหนดสำคัญ		
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อสนับสนุนมาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้ (Standardization) สำหรับการเปลี่ยนผ่านบริการออกเอกสารสำคัญของรัฐผ่านระบบดิจิทัล เช่น หนังสือรับรอง หรือใบอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วต่อการทำธุรกิจ และมีความน่าเชื่อถือในการให้บริการของภาครัฐกับหน่วยงานและประชาชน (Reliability) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง (Secured Environment) ได้แก่ บริการพื้นฐานสำคัญที่น่าเชื่อถือ (Trusted services) สำหรับบริการประชาชนในกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการ จัดเตรียมการจัดทำ Innovation sandbox สนับสนุนการทดลองการให้บริการทางดิจิทัลใหม่ รวมถึงบริการที่สร้างจากของเทคโนโลยีใหม่ เช่น Blockchain ที่ยังไม่มีมาตรฐานสากลกำหนด ให้มีความน่าเชื่อถือเหมาะสมกับลักษณะของความเสี่ยงและ ร่วมกำหนดระเบียบที่จำเป็น เพื่อให้มี Compliance รับรองระบบงาน (Accreditation/Certification) ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำคัญ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ประชาชน 		
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนโครงสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ ไม่น้อยกว่า (ใบอนุญาต)จำนวนโครงสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ ไม่น้อยกว่า (20 ใบอนุญาต) จำนวนบริการพื้นฐานที่สำคัญสำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง (บริการ) สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100) 		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. ทหารีร่วมกับหน่วยงานหน่วยงานที่เป็น Policy Maker เช่น กพร. เพื่อกำหนดหน่วยงานนำร่อง													ส.พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ธุรกิจ
2. จัดหาทีมงานผู้ดูแลบริหารโครงการ (PMO)													ส.พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ธุรกิจ
3. จัดเตรียมบริการพื้นฐานสนับสนุนการจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อถือได้ (Trusted services)													ส.สารสนเทศ
4. ทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดตั้งศูนย์หรือหลักสูตรให้คำปรึกษาการออกเอกสารหลักฐานของทางราชการผ่านระบบดิจิทัล ทั้งด้านกฎหมายและด้านเทคนิค													ส.พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ธุรกิจ
5. พัฒนาระบบต้นแบบการการจัดทำ e-Document ตามที่ได้รับการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำสนามทดสอบ (Innovation Sandbox)													ส.พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ธุรกิจ
6. ทหารีร่วมกับ Stakeholder ในการจัดทำมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Documents และ exchanged information													ส.พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ธุรกิจ

โครงการผลักดันเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation)
 เดิม โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	69.3767 ล้านบาท	อายุโครงการ	5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563)
เป้าประสงค์ สพรอ.	เปลี่ยนผ่านบริการรัฐเป็นดิจิทัลสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงเป็นไปกฎหมายดิจิทัล		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> มีการจัดทำและประกาศใช้กฎหมายลำดับรองหรือแนวปฏิบัติที่จำเป็นต้องออกภายใต้ พ.ร.บ. ธุรกรรมฯ มาตรา 25 และ มาตรา 35 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านระบบการให้บริการภาครัฐไปสู่ดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐ 3 กลุ่มหลัก (หน่วยงานทั่วไป หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ และหน่วยงานที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนจำนวนมาก) มีการจัดทำนโยบายการ รักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Policy) และนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาคน กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัย (Secure Environment) และมีความน่าเชื่อถือ 		
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัลสอดคล้องตามกฎหมายพร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทัน Disruptive Technology เพื่อเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21		
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อผลักดันมาตรการที่จำเป็นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อันถือเป็นข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่หน่วยงานของรัฐพึงปฏิบัติ เพื่อเปลี่ยนผ่านการให้บริการไปเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ทั้งข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การลดความเสี่ยงและยกระดับความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานหรือการให้บริการของหน่วยงานของรัฐว่า มีความมั่นคงปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนที่ดำเนินการโดยรัฐ อย่างน้อยด้วยการจัดทำ Cybersecurity Policy และ Privacy Policy ตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด เพื่อยกระดับการพัฒนาระบบการให้บริการของรัฐให้มีความน่าเชื่อถือ ทั้งในด้านคนและการสร้าง ผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการทำงาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาระบบ AI เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินการดำเนินการและวิเคราะห์การปฏิบัติตามข้อกำหนดของรัฐเชิงรุก อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัย (Secure Environment) และมีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น (Trust) ต่อระบบการให้บริการของรัฐ รวมทั้งการผลักดันมาตรการในการสร้าง Incentives เพื่อให้หน่วยงานของรัฐให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Law Compliance) ข้างต้น 		
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภาครัฐ (1ฉบับ) จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (130 หน่วยงาน) สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100) 		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
<p>1.กิจกรรมประเมินและตรวจสอบความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</p> <p>1.1 จัดทำกระบวนการขึ้นทะเบียนหน่วยตรวจรับรองด้านความมั่นคงปลอดภัย</p> <p>1.2 พัฒนาแนวทางและกระบวนการวิเคราะห์เพื่อให้คะแนน (Scoring) การประเมินและตรวจสอบความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศซึ่งส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงและยกระดับความพร้อมของตนเองให้ไปอยู่ระดับที่เหมาะสม โดยมีการติดตามและวัดระดับความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ</p>													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
<p>2. กิจกรรมการพัฒนาและทบทวนกฎหมายลูกภายใต้มาตรา 25 และมาตรา 35 ที่มีการประกาศใช้ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาแนวนโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ</p> <p>2.1 จัดทำตัวอย่างแนวนโยบายและแนวปฏิบัติหรือการอื่นอันเกี่ยวกับมาตรา 25 และมาตรา 35 ไว้เป็นตัวอย่างเบื้องต้นสำหรับการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐตามที่ พ.ร.ฎ.หลักเกณฑ์ฯ พ.ศ. 2549 กำหนด</p> <p>2.2 พัฒนาและทบทวนกฎหมายลูกภายใต้มาตรา 25 และมาตรา 35 ที่มีการประกาศใช้</p>													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
<p>3. จัดให้มีระบบดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของภาครัฐ (GMS) เพื่อช่วยในการติดตามและดูแลระบบอัตโนมัติ (Automatic) ให้ภาครัฐปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายมาตรา 35</p> <p>3.1 ออกแบบระบบตามความต้องการ</p> <p>3.2 พัฒนาและทดสอบระบบ</p> <p>3.3 รับฟังความเห็นเปิดใช้งานจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>3.4 ปรับปรุงระบบเพื่อให้ใช้งานได้ในสภาพแวดล้อมจริง</p> <p>3.5 บำรุงรักษาระบบ (maintenance)</p>													ส.ความมั่นคงปลอดภัย

โครงการยกระดับความเชื่อมั่นเพื่อแก้ปัญหาข้อโกงที่ส่งผลกระทบต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Stop e-Commerce Fraud)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	12.1865 ล้านบาท	อายุโครงการ	1 ปี (เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	มีกลไกคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ที่ร่วมกันทำงานสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<p>1. ประเทศไทยมีระบบการแก้ปัญหาการฉ้อโกงออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถทำงานเป็นระบบเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทำให้สามารถมีคำตอบให้กับประชาชนได้ในระยะเวลารวดเร็ว และทำให้ประชาชนไม่ต้องไปติดต่อกับหน่วยงานจำนวนมาก รอคอยกระบวนการของรัฐ ซึ่งจะช่วยทำให้เกิดความเชื่อมั่น และส่งผลให้การทำ e-commerce ของประเทศเติบโตเกิน 14% เป็นการตอบความกังวลของผู้บริโภคที่กลัวการโกงออนไลน์ตามผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีเทคโนโลยี AI ช่วยทำงาน ลดภาระของคนทำงาน</p> <p>2. สพอ. มีกระบวนการป้องกันปัญหาออนไลน์เชิงรุกที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการ e-commerce มีความรู้เท่าทันรูปแบบการโกงในรูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น และจากการที่ สพอ. ได้มีบทบาทประสานการทำงาน โดยอาศัยการถอดบทเรียนจากประสบการณ์การทำงานเรื่อง Online Fraud ที่จะปรับจากระบบ manual ที่ใช้คนเป็นส่วนใหญ่ เป็นระบบสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) และการออกแบบระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง (Machine Learning) จึงสามารถทำให้วิเคราะห์และหาวิธีแก้ปัญหาของผู้บริโภคออนไลน์ได้ดีขึ้น</p> <p>3. ทำให้เกิดการแชร์ข้อมูลประสานการทำงานเป็นเนื้อเดียว ในกลุ่มหน่วยงานดูแลผู้บริโภค และรับรู้ถึงความเคลื่อนไหวของข้อร้องเรียนหรือ ปัญหาสำคัญของการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง e-Commerce platform โดยเฉพาะปัญหาการหลอกลวงผู้ใช้บริการ หรือการให้ข้อมูลชี้้นำในทางที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด (Misinformation) ต่อผู้บริโภคออนไลน์</p>		
กลยุทธ์	ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินการหรือให้บริการใด ๆ		
วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1. เพื่อศึกษาข้อกำหนดและเก็บข้อมูลความต้องการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบสำหรับสนับสนุนการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้เกิด Solution ที่เหมาะสมระหว่างผู้ให้บริการและผู้บริโภคออนไลน์โดยคำนึงสิทธิของผู้บริโภคและความรับผิดชอบของผู้ให้บริการอย่างเหมาะสมเพื่อลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้น</p> <p>2. เพื่อพัฒนาเครื่องมือและระบบสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสาธารณะ (Social Listening) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) และการออกแบบระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง (Machine Learning) เพื่อวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคออนไลน์และรับรู้ถึงความเคลื่อนไหวของข้อร้องเรียนหรือปัญหาสำคัญของการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง e-commerce platform โดยเฉพาะปัญหาการหลอกลวงผู้ใช้บริการ หรือการให้ข้อมูลชี้้นำในทางที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด (misinformation) ต่อผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงรุก</p> <p>3. เพื่อทำให้เกิดปรับวิธีในการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยกรอบการทำงาน (framework) เชิงรุก สำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการใช้สื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการซื้อขายทางออนไลน์ รวมถึงการทำให้ สพอ. มีขีดความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้ม (trend) และทำนายผลลัพธ์พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เหมาะสม (forecast and advisory service) ซึ่งจำเป็นในการดูแลผู้ใช้บริการออนไลน์</p>		

	4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และยกระดับความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ตลอดจนเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของผู้บริโภคออนไลน์อย่างเป็นระบบ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกรอบการทำงานเชิงรุกสำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ (1 ฉบับ) 2. จำนวนระบบวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้ใช้บริการและผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening) (1 ระบบ) 3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. การพัฒนาเครื่องมือ กระบวนการทำงาน และบุคลากรสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้ใช้บริการและผู้บริโภคออนไลน์ (Social listening) เพื่อรับรู้ถึงความเคลื่อนไหวของข้อร้องเรียนหรือปัญหาสำคัญของการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง e-commerce													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนารอบการทำงาน (framework) เชิงรุก สำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการใช้สื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการซื้อขายทางออนไลน์													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
3. ยกระดับความสามารถของบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในประเทศไทย และประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านไซเบอร์ (Cyber Hygiene) ตระหนักถึงภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในทุกกระดับและเป็นวงกว้าง													ส.ความมั่นคงปลอดภัย

โครงการกำกับดูแลบริการเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล และลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Governance) เดิม โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (Digital Law Center)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	36.6188 ล้านบาท	อายุโครงการ	5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563)
เป้าประสงค์สหพอ.	ดูแลบริการ สร้าง Trust ลดความเสี่ยงช่วยให้อุ่นใจในการทำธุรกรรมออนไลน์		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<p>1. มีการพัฒนากลไกการกำกับดูแลธุรกิจบริการ Digital ID และ Certification Authority รองรับ e-Signature เป็นลำดับแรก โดยพิจารณาใช้มาตรฐาน แนวปฏิบัติที่ดี กฎหมายลูกหรือหลักเกณฑ์ที่จำเป็น พร้อมกลไกการรับรอง เช่น Accreditation และ Certification รวมถึงการพัฒนา Innovation & Regulatory sandbox เพื่อเป็น สนามทดลองสนับสนุนให้ Startup ต่อยอดบริการ บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ</p> <p>2. มี “ระบบและกระบวนการ” รองรับการกำกับดูแลที่คล่องตัว รองรับและสนับสนุนภารกิจด้านการกำกับดูแลในแบบ Digital Regulator</p>		
กลยุทธ์	พัฒนาเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจและสร้างขีดความสามารถในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน		
วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1. เพื่อกำกับดูแลให้ Digital ID น่าเชื่อถือ รองรับการใช้งานได้ทุกเทคโนโลยี โดยมีมาตรฐานที่อิงแนวทางของสากล และสามารถทำงานร่วมกันใน Sector ต่างๆ เพื่อให้เกิด การใช้งานอย่างคุ้มค่า</p> <p>2. เพื่อให้ e-Signature ที่ใช้ในการทำ e-Commerce หรือ e-Transaction มีการดูแลที่น่าเชื่อถือ ไม่เกิดการปลอมแปลง พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือในกลไกระบบบุคคลผู้ ลงลายมือชื่อ</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดสนามทดสอบหรือ Sandbox เพื่อให้มีการทดลองนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เริ่มมีการนำมาใช้งานจริงสำหรับการทำ Digital ID และ e-Signature เช่น Blockchain เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และดูแลความเสี่ยงที่อยู่ในสายตารัฐ เพื่อให้รู้ว่าสอดคล้องตามแนวทางและหลักการสำคัญที่ต่างประเทศยอมรับหรือไม่ แม้ว่าบาง เทคโนโลยียังอยู่ระหว่างพัฒนามาตรฐานในระดับสากล แต่จำเป็นต้องมี Guideline หรือ Best Practice เป็นกรอบการดูแลในแบบ Principle base</p> <p>4. เพื่อไม่ให้เกิดการ Sanction ทางการค้าจากต่างประเทศ ด้วยเหตุผลว่ากลไกการทำ e-Transaction หรือ e-Commerce ของประเทศไทยไม่น่าเชื่อถือ ไม่มีมาตรฐาน จึง ต้องทำให้มีความเข้มแข็งผ่านการกำหนด Standard ที่ทำงานร่วมกับระบบสากลได้ เพราะหากไม่มีกลไกหรือกติกาที่น่าเชื่อถือแล้ว อาจเป็นผลให้ต้องใช้เทคโนโลยีจาก ต่างประเทศแทน</p>		
ตัวชี้วัด	<p>1. จำนวนร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการเกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (5 ฉบับ)</p> <p>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการรับรู้ร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ร้อยละ 80)</p> <p>3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน)</p> <p>4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)</p>		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. จัดทำร่างกฎหมายลูกลำดับพระราชกฤษฎีกา และร่างกฎหมายลูกลำดับรองลงมา													ส.กฎหมาย
2. จัดทำแนวปฏิบัติหรือคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและการตรวจประเมิน													ส.กฎหมาย
3. มาตรฐานรองรับ Digital ID และ e-Signature													ส.กฎหมาย
4. ตรวจสอบรับรองความพร้อมของธุรกิจบริการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดูแลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่จำเป็น													ส.กฎหมาย
5. ข้อเสนอแนะหรือผลการศึกษาในการจัดทำ Platform ที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่													ส.กฎหมาย
6. Guideline หรือ Best Practice รวมทั้งกลไกการทำ Sandbox 2 ฉบับ รองรับ Digital ID และ e-Signature													ส.กฎหมาย

งานบริหารจัดการสำนักงาน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	191.9718 ล้านบาท	อายุโครงการ	
วัตถุประสงค์งาน	1. เพื่อบริหารและอำนวยความสะดวกการดำเนินงานภายในสำนักงาน รวมถึงการบริหารการประชุมต่างๆ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ สพอ. มีข้อบังคับฯ ระเบียบ รวมถึงระบบการทำงานที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการทำงานให้สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย 3. เพื่อจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	สพอ. มีระบบการทำงานที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สพอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8			9
1. งานบริหารและอำนวยความสะดวก													57.8713	สำนักต่างๆ
2. งานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร													134.1005	ส.ผู้อำนวยการ

งานบริหารงานบริการวิชาการอื่นๆ (เงินนอกงบประมาณ)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	33.4653 ล้านบาท	อายุโครงการ	
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ 2. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถกำหนดในแผนปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม		
เป้าหมายการดำเนินงาน	บริหารรายได้ (เงินนอกงบประมาณ) เพื่อรองรับโครงการ/งาน ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต		
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สพธอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562												ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1. บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และการดำเนินงานอื่นๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม														ผอ.สปธอ.

งานบริหารงานบริการวิชาการอื่น ๆ (เงินงบประมาณคงเหลือจ่ายจากปีเก่า)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	80.8109 ล้านบาท	อายุโครงการ	
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ 2. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถกำหนดในแผนปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม		
เป้าหมายการดำเนินงาน	บริการวิชาการเพื่อรองรับโครงการ/งาน ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต		
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สพธอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562												ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล														ส.ผู้อำนวยการ
2. การดูแลค่าเช่าชั้น 15 และค่าเช่ารถยนต์รองผู้อำนวยการ														ส.บริหารกลาง
3. Social Listening														ส.สารสนเทศ
4. GovCert														ส.ความมั่นคงปลอดภัย
5. Block Chain														ส.ความมั่นคงปลอดภัย
6. Logistics														ส.สื่อสารองค์กร

