

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2569
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าประสงค์ : เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต

มาตรการ หรือโครงการ หรือกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
			ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69			ก.ย.69	
1. กิจกรรมการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร	จำนวนการจัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	อย่างน้อย 1 กิจกรรม														4,000 บาท	งานทำกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด
2. กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยผู้บริหารสูงสุดและพนักงานในองค์กร	จำนวนกิจกรรม โดยผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต	อย่างน้อย 1 กิจกรรม														ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด/ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร
3. กิจกรรมคัดเลือก ยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง	จำนวนกิจกรรมคัดเลือก ยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง	อย่างน้อย 1 กิจกรรม														ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และงานอื่นที่ เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2569
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์ : กลไกขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ หรือโครงการ หรือกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69			ก.ย.69
1. กิจกรรมการประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2569 และจัดทำ Info graphic เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล มีเดียต่างๆ ของ สพรอ.	มีการประกาศนโยบาย No Gift Policy ที่ลงนามโดย ผอ.สพรอ. และเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ สพรอ. รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media	อย่างน้อย 1 ประกาศ และมีช่องทาง การเผยแพร่ อย่างน้อย 1 ช่องทาง													ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด/ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร
2. กิจกรรมการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปี 2569	รายงานแผนและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริต	รายงาน 2 ฉบับ (แผนและผล)													ไม่ใช้งบประมาณ	งานประเมินความเสี่ยงและควบคุมภายใน
3. กิจกรรมการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนทุจริตของสำนักงาน รวมถึงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนทุจริต ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนและผู้รับผิดชอบ	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ /Info graphic เผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ภายในสำนักงาน	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง													ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด/ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2569
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต															
เป้าประสงค์ : ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานในสังกัดผ่านเกณฑ์การประเมิน (85 คะแนนขึ้นไป)															
มาตรการ หรือโครงการ หรือกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69		
1. กิจกรรมการเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ในระดับผ่านเกณฑ์การประเมิน	1 กิจกรรม												ไม่ใช้งบประมาณ	ทุกส่วนงานในองค์กร
2. กิจกรรมการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี พ.ศ. 2568 เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้มีค่าคะแนน ITA ที่เพิ่มขึ้นในปีถัดไป	ผลการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปี พ.ศ. 2568	1 ฉบับ												ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด
3. กิจกรรมการให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมิน ITA โดยมีค่านำชี้คะแนน IIT EIT และ OIT ในประเด็นที่ต้องพัฒนาปรับปรุง มาประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น	จำนวนกิจกรรมของการให้ความรู้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	อย่างน้อย 1 กิจกรรม												ไม่ใช้งบประมาณ	งานทำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด , ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร