

หลักสูตรออนไลน์

MARKETING EVOLUTION :

# HARNESSING INNOVATION FOR SUCCESS

พลิกโฉมธุรกิจให้เติบโต  
ด้วยนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่



## สารบัญ

- 01 ความเป็นมาของหลักสูตร (COURSE INTRODUCTION)
- 02 แนะนำหลักสูตร (COURSE OVERVIEW)
- 03 เนื้อหาหลักสูตร (COURSE CONTENT)
- 04 หัวข้อของหลักสูตร Marketing Evolution: Harnessing Innovation for Success  
พลิกโฉมธุรกิจให้เติบโต ด้วยนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่ (COURSE EPISODES)
- 05 ทีมวิทยากรของหลักสูตร (COURSE INSTRUCTOR)
- 06 ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม (COURSE PRICE)
- 07 ขั้นตอนการสมัคร (APPLICATION PROCEDURE)
- 08 ข้อมูลการติดต่อ (CONTACT INFORMATION)

## 01: ความเป็นมาของหลักสูตร (COURSE INTRODUCTION)

ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการทำงานและชีวิตประจำวันสูง โดยเฉพาะในโลกของการตลาดออนไลน์ เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการทำแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นกว่าในอดีต ดังนั้นการรวมกันของเทคโนโลยีและการตลาดหรือ “MarTech” จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากยิ่งขึ้นในยุคดิจิทัล

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ ของแนวคิด หลักกลยุทธ์ และเครื่องมือเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร โดยเฉพาะการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการตลาด

“หลักสูตร Marketing Evolution: Harnessing Innovation for Success พลิกโฉมธุรกิจให้เติบโตด้วยนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่” จะเป็นพื้นที่ของการแบ่งปันองค์ความรู้รวมทั้งประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีด้านการตลาดเข้ามาช่วยในองค์กร เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร หัวหน้าฝ่ายการตลาด พนักงานด้านการตลาด และผู้ประกอบการที่สนใจใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และโมเดลธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และปรับให้เข้ากับภูมิทัศน์ดิจิทัลที่กำลังพัฒนา

## 02: แนะนำหลักสูตร (COURSE OVERVIEW)

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้ คือการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม เช่น กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ ผ่านตัวอย่างสถานการณ์การใช้งานจริง (Case Study) นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลงซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด รวมถึงแนวโน้มที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของลูกค้าและการใช้เทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดการวางแผนและกลยุทธ์ในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์

### สิ่งที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับจากหลักสูตรนี้

#### กลยุทธ์การตลาด

ร่วมออกแบบกลยุทธ์การตลาดจากนักกลยุทธ์ที่ดำเนินงานให้แก่องค์กรระดับชั้นนำของไทย อย่างละเอียดทุกขั้นตอน

#### การปรับองค์กรให้ทันสมัย

วิธีการในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่ เพื่อให้เท่าทันโลกยุคดิจิทัล

#### Megatrend ของลูกค้ายุคดิจิทัล

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของ Megatrend ของพฤติกรรมลูกค้าในยุคดิจิทัล และปรับตัวอย่างไรให้สามารถเท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง

#### MarTech & AI

เรียนรู้เทคโนโลยี MarTech และ AI รวมกันมากกว่า 6 มิติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดขององค์กร

### 03: เนื้อหาหลักสูตร (COURSE CONTENT)

#### คำอธิบายหลักสูตรและวัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการเติบโตขององค์กรให้พร้อม สำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการปฏิบัติงานด้านการตลาดให้มีความเป็นดิจิทัลอย่างแท้จริง

#### ระยะเวลาการเข้าอบรม

อบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ใช้ระยะเวลาในการอบรมรวมเป็น 6 ชั่วโมง จำนวน 1 วัน

#### รูปแบบการจัดอบรม

อบรมแบบออนไลน์

#### วันที่จัดอบรม

วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2566 เวลา เวลา 09.30 - 16.30 น. ผ่านระบบ Zoom

## 04: หัวข้อของหลักสูตร Marketing Evolution: Harnessing Innovation for Success พลิกโฉมธุรกิจให้เติบโต ด้วยนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่ (COURSE EPISODES)

### EP.1: นวัตกรรมดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้านการตลาด

- เรียนรู้ประเภทของนวัตกรรม เช่น กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ และ Business Model กับการใช้งานจริง
- แนวทางกระบวนการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลการตลาดและเรียนรู้ Megatrend พฤติกรรมลูกค้าในยุคดิจิทัล

### EP.2: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ด้านการตลาด

- สรรวจบทบาทของ Martech ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดขององค์กร
- ทำความเข้าใจถึงความสำคัญของกลยุทธ์สื่อในการเลือกใช้ช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด รวมถึงการสร้างกลยุทธ์ที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าและสร้าง Campaign การตลาดที่แตกต่าง
- ทำความรู้จัก 6 มิติด้านการตลาดที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย (MarTech Landscape) ตั้งแต่ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและ Promotion เทคโนโลยีด้านการสร้างคอนเทนต์ เทคโนโลยีด้านการสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า เทคโนโลยีด้านการขาย เทคโนโลยีด้านบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำการตลาดพร้อมกรณีศึกษา (Use Case)
- แนวทางและขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมดิจิทัลด้านการตลาด



## 05: ทีมวิทยากรของหลักสูตร (COURSE INSTRUCTOR)



**คุณณัฐเศรษฐ์ ไตรทิพย์เจริญชัย**

CEO & Founder

Work Experience

Tech entrepreneur who built company right after college & successfully positioned it as a leading provider of digital strategy and solutions for many of Thailand's top 50 firms.

15 Years Expertise

- Digital Product & Platform
- Digital Innovation
- Customer Experience

Specialist

- Retail
- Government
- Design
- Startup



**คุณปิยะมินทร์ ไตรทิพย์เจริญชัย**

Consulting Manager and DPO

5 Years Expertise

- Strategy & Operations
- Business Analytics
- Mixed Method Research

Specialist

- Government
- Banking
- PDPA



**คุณเปมิกา หงส์ทอง**

Consulting Manager

6 Years Expertise

- 3 Year Government Strategy
- Digital Roadmap
- Innovation Management

Specialist

- Telecom
- Government



**คุณณัฐรุณิทยา ปกป้อง**

Senior Strategic Planner

5 Years Expertise

- Advertising
- Marketing Consultant
- Technology Planner

Specialist

- FMCG
- Retail
- MarTech

## 06: ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม (COURSE PRICE)

Normal Price	ราคาปกติ 990.00 บาท/ท่าน (ราคารวม VAT 7%) **เนื่องจากเป็นหลักสูตรออนไลน์จึงไม่สามารถใช้ส่วนลดที่เคยได้รับจากทาง ADTE ได้
--------------	--

## 07: ขั้นตอนการสมัคร (APPLICATION PROCEDURE)

- ลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมผ่านลิงก์สมัครลงทะเบียนหลักสูตร

### Marketing Evolution: Harnessing Innovation for Success :

พลิกโฉมธุรกิจให้เติบโต ด้วยนวัตกรรมการตลาดยุคใหม่ [ลิงก์ลงทะเบียนหลักสูตรADTE](#)

<https://forms.office.com/r/PtiZNZwY4k> หรือ Scan QRCode ด้านล่าง



- ระบบจะส่งอีเมลการลงทะเบียนหลักสูตรโดยแนบใบแจ้งชำระเงิน ท่านสามารถชำระเงินตามรายละเอียดในใบแจ้งชำระเงิน

\*\*\* หมายเหตุ: หากพบปัญหาเรื่องการชำระเงิน สามารถแจ้งได้ที่อีเมล [adte@etda.or.th](mailto:adte@etda.or.th) หรือ โทร. 02-123-1234 โดยแจ้งข้อมูล เช่น ชื่อ เบอร์โทร อีเมล และปัญหาที่เกิดกับท่าน พร้อมรูปภาพประกอบ (ถ้ามี)

## 08: ข้อมูลการติดต่อ (CONTACT INFORMATION)



[adte@etda.or.th](mailto:adte@etda.or.th)



ADTE by ETDA



082 - 941 8275 (คุณนัท)