

DIGITAL PLATFORM SERVICE

ประกาศ
พระราชกฤษฎีกา



<https://bit.ly/3pksYAk>

อัปเดตร่างกฎหมาย
Digital Platform
กับข้อสงสัยที่ใคร ๆ อยากรู้



<https://bit.ly/3r2jn1G>



พ.ร.บ. รุทธกรมอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 32



มาตรา 32 กำหนดว่า
“ในกรณีที่จำเป็น

1. เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ หรือ
2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ
3. เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสาธารณชน”

“...ให้มีการตราพระราชกฤษฎีกากำหนดให้
การประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ใดเป็นกิจการที่ต้องแจ้ง
ให้ทราบ ต้องขึ้นทะเบียน หรือต้องได้รับ
ใบอนุญาตก่อนก็ได้”

พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ฎ.

- กำหนดให้ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบ
- กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- กำหนดกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นำไปสู่



ขอเชิญร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 1. วันอังคารที่ 7 มี.ค. ถึง 5 เม.ย. 66

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการใน ราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users: AMAU) พ.ศ.

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ.

ครั้งที่ 2. วันศุกร์ที่ 24 มี.ค. ถึง 22 เม.ย. 66

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการทราบ พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการทราบ พ.ศ.

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ใช้บริการทราบ พ.ศ.

ครั้งที่ 3. วันจันทร์ที่ 26 มี.ย. ถึง 9 พ.ค. 66

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายปี พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแจ้ง การเลิกประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และแบบการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ พ.ศ.

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบ ธุรกิจขอใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหายจากการให้บริการ หรือการอื่นที่จำเป็นเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ พ.ศ.

วันพฤหัสบดีที่ 1 มี.ย. วัน ถึง 30 มี.ย. 66

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ.

ครั้งที่ 4. วันจันทร์ที่ 26 มี.ย. ถึง 26 ก.ค. 66

ร่างคู่มือ การพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อลงทะเบียนผู้ใช้บริการ

แนวทาง การออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง ตามมาตรา 27

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์พัฒนากฎหมาย สพร. โทร 02 123 1234



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ขอเชิญร่วมการประชุม
รับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2566 เวลา 13.30 - 15.45 น.

ร่างคู่มือ

การพิสูจน์ และยืนยันตัวตน
เพื่อลงทะเบียนผู้ใช้บริการ

แนวทาง

การออกเครื่องหมาย
และการรับรอง ตามมาตรา 27

การประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ

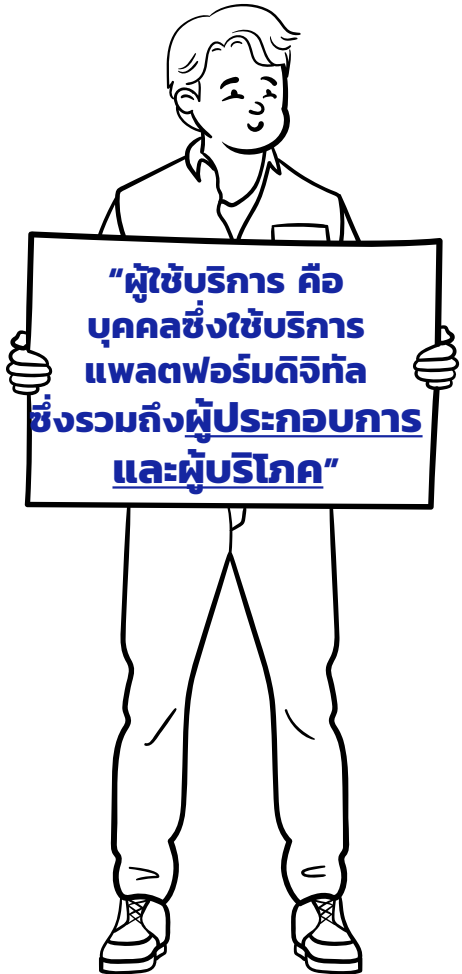
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2566 เวลา 13.30 - 15.45 น.

ร่างคู่มือ

การพิสูจน์ และยืนยันตัวตน
เพื่อลงทะเบียนผู้ใช้บริการ

(ร่าง) คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ใช้บริการ



“ผู้ให้บริการ คือ
บุคคลซึ่งใช้บริการ
แพลตฟอร์มดิจิทัล
ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการ
และผู้บริโภค”

ผู้ที่ควรปฏิบัติตามคู่มือนี้

วัตถุประสงค์

ให้ผู้ประกอบธุรกิจมีแนวทางการ
พิสูจน์และยืนยันตัวตนในการ
ลงทะเบียนผู้ให้บริการ เพื่อให้ได้บัญชี
ผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือและระบุ
ตัวตนได้ เพื่อประโยชน์ในการ
คุ้มครองผู้บริโภค (ลดการฉ้อโกง
ออนไลน์) และการดำเนินคดี
(ระบุตัวผู้กระทำความผิด)

หลักการ

1. จัดประเภทผู้ให้บริการที่ควรพิสูจน์และยืนยันตัวตน
2. กำหนดระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์และยืนยันตัวตนสำหรับผู้ให้บริการแต่ละประเภท
3. สิ่งที่ผู้ประกอบธุรกิจควรดำเนินการ
4. List ข้อมูลที่จะเก็บรวบรวม เพื่อการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
5. แนวทางการตรวจสอบข้อมูลว่าครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นปัจจุบัน
6. การแสดงสัญลักษณ์หรือข้อความว่าดำเนินการพิสูจน์และยืนยันตัวตนแล้ว

มาตราที่เกี่ยวข้อง

ของ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



มาตรา 32 ให้สำนักงานมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจ
จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุม
การพิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการที่เหมาะสมกับความเสียงของบริการที่ได้จาก
ผลการประเมินความเสียง และมาตรการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีและเป็นที่ยอมรับ
ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ใช้บริการ และหน่วยงานของรัฐ
เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง สำนักงานอาจจัดทำ
คู่มือเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบธุรกิจใช้ในการดำเนินการได้

แนวทางการทำงาน

Phase 1 : คู่มือ

- ✓ Self-Regulation
- ✓ เน้นส่งเสริมผู้ประกอบการซึ่งให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ✓ ติดตามการดำเนินการตามคู่มือ เพื่อวัดประสิทธิภาพและข้อจำกัดในทางปฏิบัติ

Phase 2 : ประกาศ

- ✓ ถ้ากลไก Self-Regulation ใช้ไม่ได้ผล
- ✓ กำหนดเป็นหน้าที่ให้ผู้ประกอบธุรกิจบางประเภทหรือบางรายต้องดำเนินการ
- ✓ เพื่อดูแลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนตาม ม. 19-21
- ✓ มีบทลงโทษกรณีไม่ปฏิบัติตาม

ตัวอย่าง Pain Point ที่เกิดจากการใช้บริการ Digital Platform

ผู้ประกอบการ

Content Creator

Rider

User

- 1) การหลอกลวง (การเงิน) เช่น ไม่จัดส่งสินค้า/บริการ หรือการไม่ชำระเงิน
- 2) การหลอกลวง โดยสร้างข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น Misleading, fake reviews, Fake account, Fake advertisements. Fake competition scams, Fake celebrity endorsements
- 3) ขายสินค้า/บริการ ผิดกฎหมาย เช่น ปืน ไซยาไนด์
- 4) การเผยแพร่ข้อความหรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย/ไม่ถูกต้อง (Illegal Content to Public) เช่น ส่งผลกระทบต่อสิทธิของเด็ก / เกี่ยวกับความรุนแรงทางเพศ / ปลุกปั่น สร้างความรุนแรง ความเกลียดชัง ก่อให้เกิดอคติ / การดูหมิ่นเหยียดหยามบุคคล / ส่งผลกระทบในทางลบต่อสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ / คัดค้านเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น / การเคารพต่อความเป็นส่วนตัวและชีวิตครอบครัว / การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล / เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น / ความเป็นอิสระของสื่อทุกรูปแบบ / การเลือกปฏิบัติ / สิทธิของเด็กและการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสูง / ละเมิดลิขสิทธิ์
- 5) คุณภาพสินค้าหรือบริการไม่ได้มาตรฐาน / ไม่เป็นไปตามกฎหมาย
- 6) อายุคนเข้าใช้บริการไม่เหมาะสม [Rating]
- 7) การติดตามตัวผู้ต้องรับผิดชอบความผิดทั้งทางแพ่งและอาญา เช่น PDPA / ปล้น / หมิ่นประมาท

ตัวอย่างการพิสูจน์และยืนยันตัวตน และสิทธิการใช้งานของบริการ

คำชี้แจง

ข้อมูลตัวอย่างการพิสูจน์และยืนยันตัวตนและฟีเจอร์การใช้งานในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้ [หน้า 14-16] เป็นข้อมูลที่ได้สำรวจเบื้องต้นและยังไม่ได้รับการยืนยันความถูกต้องจากผู้ประกอบธุรกิจ

เพื่อให้คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ใช้บริการมีความชัดเจนขึ้น จึงนำมายกเป็นตัวอย่างเพื่อแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ผู้ประกอบธุรกิจบางรายทำได้ในปัจจุบัน

ตัวอย่างการพิสูจน์และยืนยันตัวตนและฟีเจอร์การใช้งานในปัจจุบัน [Social Media]

	การลงทะเบียน (User ทั่วไป)	ฟีเจอร์การใช้งาน (ทั่วไป)	การลงทะเบียน (Verify Checkmark)	ฟีเจอร์การใช้งาน (Verify Checkmark)
ตัวอย่าง Twitter	<ul style="list-style-type: none"> สมัครผ่าน Twitter เอง <ul style="list-style-type: none"> ชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมล Rely on IdP อื่น <ul style="list-style-type: none"> Google Apple หมายเหตุ : No authentication	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Tweet (280 ตัวอักษร) ตอบกลับข้อความในชุมชน สร้าง บันทึกรีวิว และแชร์วิดีโอจากแอป 	<ul style="list-style-type: none"> หมายเลขโทรศัพท์ (รับ OTP) ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต หรือ Google play/ apple pay รอฟผลการพิจารณาเข้า Criteria ที่กำหนด หมายเหตุ : รับ OTP แต่ไม่มี ID Verification	<ul style="list-style-type: none"> รับเครื่องหมายแสดงว่ายืนยันตัวตนแล้ว เห็นโฆษณาน้อยลง 50% ทวีตได้ยาวขึ้น สูงสุด 4,000 ตัวอักษร แก้ไขทวีตได้สูงสุด 5 ครั้ง ภายใน 30 นาที โพสต์วิดีโอได้ยาวขึ้น ความละเอียด FULL HD ได้รับการจัดลำดับความสำคัญมากขึ้น ซึ่งช่วยต่อต้านการหลอกลวงและสแปม
ตัวอย่าง Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อ / สกุล หมายเลขโทรศัพท์ / อีเมล รหัสผ่าน วันเกิด เพศ หมายเหตุ : รับ OTP / Password	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Post ตอบกลับข้อความในชุมชน สร้าง บันทึกรีวิว และแชร์วิดีโอจากแอป 	<ul style="list-style-type: none"> ยืนยันตัวตน 2 กรณี <ul style="list-style-type: none"> กรณี Document Verification <ul style="list-style-type: none"> ชื่อโปรไฟล์ตรงกับชื่อใน ID Card / ใบขับขี่ / Passport / เอกสารยืนยันอาชีพ / หนังสือรับรองบริษัท ใส่สิ่งของที่แสดงให้เห็นว่าสาธารณะชนรู้จัก รูปโปรไฟล์ตรงกับใบหน้า กรณี Staff Verification (สำหรับ Facebook page) <ul style="list-style-type: none"> หมายเลขโทรศัพท์ Staff โทรหา และให้รหัส รอฟผลการพิจารณาตาม Criteria ที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> รับเครื่องหมายแสดงว่ายืนยันตัวตนแล้ว รับการคุ้มครองการปลอมเป็นบุคคลอื่นเพิ่มเติมจากบัญชีที่อ้างว่าเป็นคุณ เพิ่มโอกาสที่ผู้ใช้คนอื่นจะมองเห็นโพสต์และความเคลื่อนไหวของบัญชีที่มีทราน้ำเงินด้วย (ค้นหา/Comment) Exclusive Sicker สำหรับใช้บน Reels 100 Stars สำหรับให้เพจหรือครีเอเตอร์ต่อเดือน มีเครื่องมือมอนิเตอร์แอปแบบ Proactive
ตัวอย่าง TikTok	<ul style="list-style-type: none"> สมัครผ่าน Tiktok เอง <ul style="list-style-type: none"> กรณี User ทั่วไป <ul style="list-style-type: none"> หมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมล วัน เดือน ปี เกิด Rely on IdP อื่น <ul style="list-style-type: none"> Google, Facebook, Line, Twitter, Apple หมายเหตุ : รับ OTP / Password	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Post ตอบกลับข้อความในชุมชน สร้าง บันทึกรีวิว และแชร์วิดีโอจากแอป Live-streaming 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการยืนยันตัวตนเพิ่ม แต่ User ต้องส่งคำร้องขอรับตรวจสอบ รอฟผลการพิจารณาตาม Criteria ที่กำหนด (active ตลอดเวลา 6 เดือน, มีตัวตนจริง, บัญชีเป็นสาธารณะ, ข้อมูลโปรไฟล์ครบถ้วน, มีชื่อเสียง, ปลอดภัย) 	<ul style="list-style-type: none"> รับเครื่องหมายแสดงว่ายืนยันตัวตนแล้ว
ตัวอย่าง Pantip	<ul style="list-style-type: none"> สมัครผ่านระบบ Pantip <ul style="list-style-type: none"> ชื่อ / อีเมล รับ OTP Rely on IdP อื่น <ul style="list-style-type: none"> Facebook / Google / Line / Apple หมายเหตุ : รับ OTP	<ul style="list-style-type: none"> ตั้ง/ตอบกระทู้ได้ (1 วัน/1 กระทู้) "กระทู้คำถาม / สนทนา / โพล" ตอบกระทู้อื่น (ไม่จำกัด) "กระทู้คำถาม / สนทนา / โพล / ข่าว" 	<ul style="list-style-type: none"> ยืนยันตัวตนด้วย ID Card <ul style="list-style-type: none"> สำเนาบัตรประชาชน ภาพถ่ายตนเองคู่กับ ID card (โดยให้เห็นใบหน้าและ ID cardชัดเจน) ใช้เวลาตรวจสอบ 3 วัน หมายเหตุ : สิทธิการใช้งานแต่ละฟีเจอร์ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับวิธีการยืนยันตัวตน	<ul style="list-style-type: none"> ตั้ง/ตอบกระทู้รีวิวและขายของได้ ตั้ง/ตอบกระทู้เพิ่มขึ้น ตอบกระทู้อื่น (ไม่จำกัด)

หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น



ตัวอย่างการพิสูจน์และยืนยันตัวตนและฟีเจอร์การใช้งานในปัจจุบัน [Pantip]

ลงทะเบียนสมาชิกด้วยอีเมล		ยืนยันตัวตนด้วยอีเมลให้สิทธิ์น้อยที่สุด	
ตั้งกระทู้		ตอบกระทู้	
กระทู้คำถาม	✓	กระทู้คำถาม	✓
กระทู้สนทนา	✓	กระทู้สนทนา	✓
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	–	กระทู้รีวิว	–
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	–	กระทู้ขายของ	–
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	1	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์		อื่นๆ	
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓ (หลัง 7 วัน)	แทรกลิงก์ในข้อความ	–
		ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
ข้อความต่อวัน	10	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
คนรับต่อครั้ง	1:1	กดโหวตกระทู้	–
ใส่รูปภาพ	✓	เปลี่ยนนามแฝง	–
		สัญลักษณ์หลังนามแฝง	ไม่มี

ยืนยันตัวตนด้วยบัตรประชาชน		ยืนยันตัวตนด้วย ID Card ให้สิทธิ์มากที่สุด	
ตั้งกระทู้		ตอบกระทู้	
กระทู้คำถาม	✓	กระทู้คำถาม	✓
กระทู้สนทนา	✓	กระทู้สนทนา	✓
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	✓	กระทู้รีวิว	✓
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	✓ (หลัง 3 เดือน)	กระทู้ขายของ	✓ (หลัง 3 เดือน)
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	4	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์		อื่นๆ	
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓	แทรกลิงก์ในข้อความ	✓
ข้อความต่อวัน	ไม่จำกัด	ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
คนรับต่อครั้ง	1:30	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
ใส่รูปภาพ	✓	กดโหวตกระทู้	✓
		เปลี่ยนนามแฝง	✓
		สัญลักษณ์หลังนามแฝง	🙄

ข้อมูล	สถานะ	ข้อมูล	สถานะ
ลงทะเบียน	✓	ลงทะเบียน	✓
ยืนยันตัวตน	✓	ยืนยันตัวตน	✓
กระทู้ถาม	✓	กระทู้ถาม	✓
กระทู้สนทนา	–	กระทู้สนทนา	–
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	–	กระทู้รีวิว	–
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	–	กระทู้ขายของ	–
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	2	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์	ส่ง	รับ	รับ
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓	แทรกลิงก์ในข้อความ	✓
ข้อความต่อวัน	(หลัง 7 วัน)	ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
คนรับต่อครั้ง	10	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
ใส่รูปภาพ	1:1	กดโหวตกระทู้	✓
	✓	เปลี่ยนนามแฝง	–
	✓	สัญลักษณ์หลังนามแฝง	ไม่มี

ข้อมูล	สถานะ	ข้อมูล	สถานะ
ลงทะเบียน	✓	ลงทะเบียน	✓
ยืนยันตัวตน	✓	ยืนยันตัวตน	✓
กระทู้ถาม	✓	กระทู้ถาม	✓
กระทู้สนทนา	✓	กระทู้สนทนา	✓
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	✓	กระทู้รีวิว	✓
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	–	กระทู้ขายของ	–
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	4	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์	ส่ง	รับ	รับ
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓	แทรกลิงก์ในข้อความ	✓
ข้อความต่อวัน	ไม่จำกัด	ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
คนรับต่อครั้ง	1:30	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
ใส่รูปภาพ	✓	กดโหวตกระทู้	✓
	✓	เปลี่ยนนามแฝง	–
	✓	สัญลักษณ์หลังนามแฝง	ไม่มี

ข้อมูล	สถานะ	ข้อมูล	สถานะ
ลงทะเบียน	✓	ลงทะเบียน	✓
ยืนยันตัวตน	✓	ยืนยันตัวตน	✓
กระทู้ถาม	✓	กระทู้ถาม	✓
กระทู้สนทนา	✓	กระทู้สนทนา	✓
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	✓	กระทู้รีวิว	✓
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	–	กระทู้ขายของ	–
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	2	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์	ส่ง	รับ	รับ
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓	แทรกลิงก์ในข้อความ	✓
ข้อความต่อวัน	(หลัง 7 วัน)	ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
คนรับต่อครั้ง	10	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
ใส่รูปภาพ	1:1	กดโหวตกระทู้	✓
	✓	เปลี่ยนนามแฝง	–
	✓	สัญลักษณ์หลังนามแฝง	ไม่มี

ข้อมูล	สถานะ	ข้อมูล	สถานะ
ลงทะเบียน	✓	ลงทะเบียน	✓
ยืนยันตัวตน	✓	ยืนยันตัวตน	✓
กระทู้ถาม	✓	กระทู้ถาม	✓
กระทู้สนทนา	✓	กระทู้สนทนา	✓
กระทู้โพล	✓	กระทู้โพล	✓
กระทู้รีวิว	✓	กระทู้รีวิว	✓
กระทู้ข่าว	✓	กระทู้ข่าว	✓
กระทู้ขายของ	–	กระทู้ขายของ	–
ตั้งกระทู้ได้ทุกวัน	2	คอมเมนต์ได้ทุกวัน	ไม่จำกัด
หลังไมค์	ส่ง	รับ	รับ
ส่งข้อความหลังไมค์ได้	✓	แทรกลิงก์ในข้อความ	✓
ข้อความต่อวัน	(หลัง 7 วัน)	ใส่รูปภาพในกระทู้	✓
คนรับต่อครั้ง	10	ใส่คลิปวิดีโอ	✓
ใส่รูปภาพ	1:1	กดโหวตกระทู้	✓
	✓	เปลี่ยนนามแฝง	–
	✓	สัญลักษณ์หลังนามแฝง	ไม่มี

ที่มา : <https://pantip.com/about/privilege>
 หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น

ตัวอย่างการพิสูจน์และยืนยันตัวตนและพิจารณาการใช้งานในปัจจุบัน [e-commerce]

ตัวอย่าง
Facebook
Page / Group

เชื่อในข้อมูลเมื่อแอดมินตรวจสอบ
ครบถ้วน
(สำเนา ID card)

ไม่มีการยืนยันตัวตน

ตัวอย่าง
Shopee/ Lazada

เชื่อในข้อมูลเมื่อเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ
ครบถ้วน
(อีเมล Username ที่อยู่ กรอก
รายละเอียด+แนบเอกสาร เช่น ID card
และ book bank)

ยืนยันตัวตนแบบ
two-factor authentication
ด้วยหมายเลขโทรศัพท์มือถือ /
อีเมล

ตัวอย่าง
Gowabi

เชื่อในข้อมูลเมื่อ
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบครบถ้วน
(ชื่อธุรกิจ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่)

ยืนยันตัวตนแบบ
two-factor authentication
ด้วยหมายเลขโทรศัพท์มือถือ /
อีเมล

ตัวอย่าง
Wongnai Merchant

เชื่อในข้อมูลเมื่อ
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบครบถ้วน
(ชื่อ-สกุล หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล
ที่อยู่ ประเภทร้านค้า กรอกรายละเอียด+
แนบเอกสาร ID card, passport,
book bank)

ยืนยันตัวตนแบบ
two-factor authentication
ด้วยหมายเลขโทรศัพท์มือถือ /
อีเมล

**เครื่องมือช่วย
ส่งเสริมการขาย**

(Banner,
แคมเปญต่าง ๆ เช่น
สมาชิก, สะสมแต้ม)

หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA 13

แจ้งแนวทางการพิสูจน์และยืนยันตัวตนสำหรับผู้ให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ



ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ
แพลตฟอร์มดิจิทัล

- ควรจัดให้มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนสำหรับผู้ให้บริการ เพื่อยืนยันตัวตนผู้ให้บริการก่อนเข้าใช้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ดำเนินการการตามที่คู่มือกำหนด
- ควรกำหนดสิทธิการเข้าถึงและฟีเจอร์ในการใช้งานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้ให้บริการ ทั้งที่ได้ดำเนินการ-ไม่ได้ ดำเนินการการพิสูจน์และยืนยันตัวตนตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

ประเภทผู้ให้บริการตามที่คู่มือกำหนด

- Content Creator
- ผู้ประกอบการ
- User ทั่วไป

ข้อมูลของผู้ให้บริการ อย่างน้อยดังนี้

- (1) ข้อมูลเพื่อประกอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
- (2) รายละเอียดบัญชีธนาคารสำหรับการชำระเงิน [เฉพาะผู้ประกอบการ หรือผู้ให้บริการที่มีการทำธุรกรรมทางการเงิน]

ตรวจสอบข้อมูลของผู้ให้บริการว่าครบถ้วน นำเชื่อถือ เป็นปัจจุบันหรือไม่

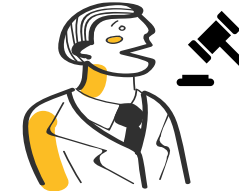
- ผ่านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลตามที่คู่มือกำหนด
- ผ่านการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ [เจ้าของบัญชีธนาคารเป็นบุคคลเดียวกับผู้ให้บริการ]



แจ้ง / แก้ไข



ผลการตรวจสอบจาก PF



ข้อมูลไม่ครบถ้วน
ไม่นำเชื่อถือ ไม่เป็นปัจจุบัน



ข้อมูลครบถ้วน
นำเชื่อถือ เป็นปัจจุบัน

ผู้ประกอบการแจ้งให้แก้ไขข้อมูลโดยไม่ชักช้า



ผู้ประกอบการดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดแสดงสัญลักษณ์หรือข้อความว่า ได้พิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ให้บริการบนหน้า Interface
- ดูแลข้อมูลของผู้ให้บริการตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

**เข้าใช้
บริการได้**



ผู้ให้บริการ

สามารถใช้บริการตามสิทธิการเข้าถึงและฟีเจอร์ในการใช้งานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ผู้ประกอบการกำหนด

**ผู้ประกอบการซึ่งให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีประเภทผู้ใช้บริการ และเงื่อนไขตามที่
ตารางแนบท้ายกำหนด ควรดำเนินการดังต่อไปนี้**

(1) จัดให้มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนสำหรับผู้ใช้บริการ

เพื่อยืนยันตัวตนผู้ใช้บริการก่อนเข้าใช้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

**(2) ดำเนินการต่าง ๆ เช่น แจกแจงแนวทางการพิสูจน์และยืนยันตัวตนให้ผู้ใช้บริการทราบ จัดแสดง
สัญลักษณ์หรือข้อความบนหน้า Interface ของตน รวมถึงดูแลข้อมูลของผู้ใช้บริการให้
สอดคล้องตามกฎหมายอื่น**

(3) กำหนดสิทธิการเข้าถึงและฟีดแบ็กในการใช้งานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้ใช้บริการ

ทั้งที่ได้ดำเนินการหรือไม่ได้ดำเนินการพิสูจน์และยืนยันตัวตนตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
ทั้งนี้ กรณีผู้ใช้บริการที่ไม่ได้ดำเนินการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ผู้ประกอบการควรจำกัดสิทธิ
การเข้าถึงและฟีดแบ็กในการใช้งานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้เฉพาะ
กรณีส่วนตัวซึ่งไม่มีผลกระทบต่อบุคคลอื่น

ให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้บริการ เพื่อทำการพิสูจน์และยืนยันตัวตน อย่างน้อยดังนี้

(1) ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประกอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ได้แก่

- ✓ ชื่อ-สกุลหรือชื่อนิติบุคคล
- ✓ หมายเลขโทรศัพท์ หรือ อีเมล
- ✓ หมายเลขประจำตัวประชาชน หรือ หมายเลขหนังสือเดินทาง หรือ หลักฐานแสดงตนอื่นใดที่ระบุเลขประจำตัวซึ่งรัฐบาลเจ้าของสัญชาติออกให้
- ✓ หมายเลขการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ [ถ้ามี]
- ✓ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- ✓ ที่อยู่ (ถ้ามี)

(2) รายละเอียดบัญชีธนาคารสำหรับการชำระเงิน [เฉพาะผู้ประกอบการ หรือผู้ให้บริการที่มีการทำธุรกรรมทางการเงิน] ทั้งนี้ หากมีชื่อเจ้าของบัญชีไม่ตรงกันผู้ให้บริการต้องแสดงความเกี่ยวข้องกับเจ้าของบัญชี



ที่มา : http://www.rayongcity.go.th/2018/index.php?option=com_k2&view=item&id=4915:thaid&Itemid=817

หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น

ให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีวิธีการเพื่อตรวจสอบข้อมูลของผู้ใช้บริการตามข้อ 2 ว่าครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นปัจจุบัน ดังนี้

(1) โดยการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบการ สำหรับการพิจารณาว่า บัญชีธนาคารที่นำส่งดังกล่าวเป็นบัญชีของผู้ใช้บริการหรือมีเจ้าของเป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ใช้บริการ และ

(2) โดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลตามระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์ตัวตน (Identity Assurance Level: IAL) และระดับความน่าเชื่อถือของการยืนยันตัวตน (Authentication Assurance Level: AAL) ดังต่อไปนี้

- **กรณีผู้ให้บริการทั่วไป** ให้ตรวจสอบตามระดับ IAL/AAL 1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่าตามเงื่อนไขที่กำหนดในตารางท้ายคู่มือนี้
- **กรณีผู้ประกอบการ / Content Creator / Rider** ให้ตรวจสอบตามระดับ IAL และ AAL 2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่าตามเงื่อนไขที่กำหนดในตารางท้ายคู่มือนี้

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถอาศัย IdP อื่นหรือดำเนินการเองได้โดยผ่านการพิจารณาว่าสอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพรอ. กำหนดก็ได้

กรณีผู้บริการที่เป็นคนไทยควรใช้แอปพลิเคชัน ThaiD ของกรมการปกครอง ส่วนกรณีคนต่างชาติให้ดำเนินการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเท่าที่ทำได้และเก็บรักษาข้อมูลและหลักฐานการพิสูจน์และยืนยันตัวตนดังกล่าวไว้

ข้อ 4

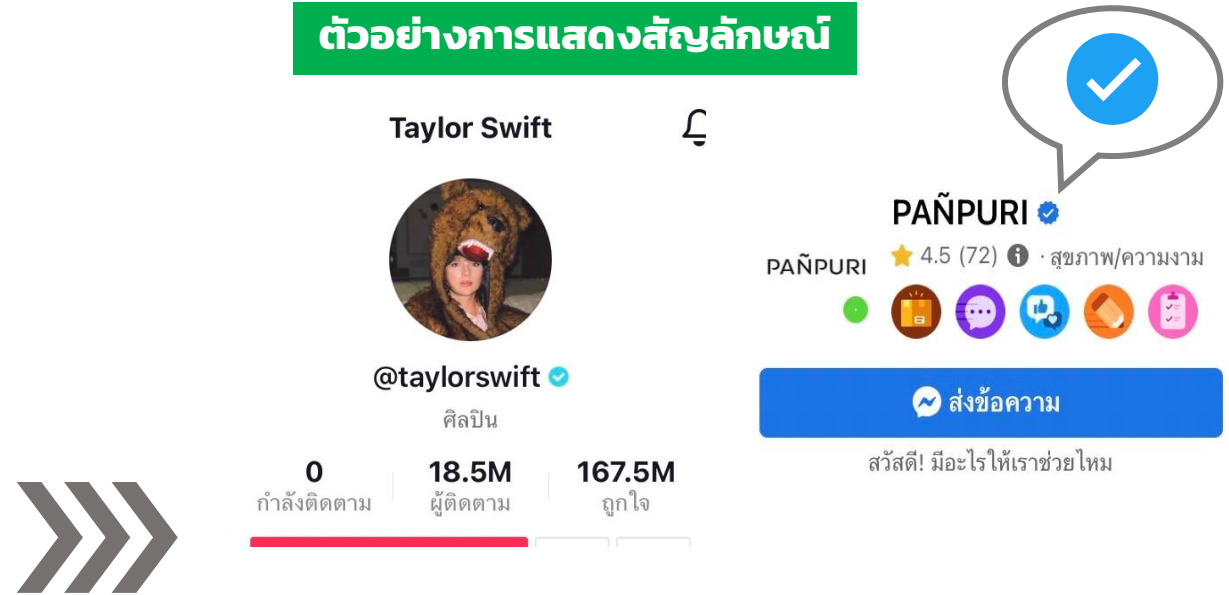
การแสดงผลลักษณะหรือข้อความว่าดำเนินการพิสูจน์และยืนยันตัวตน

เพื่อประโยชน์ในการจำแนกผู้ใช้บริการที่ น่าเชื่อถือ ผู้ประกอบการควรจัดให้มีการแสดงผล ลักษณะ [✓] หรือข้อความที่แสดงว่า ผู้ใช้บริการ ได้ดำเนินการลงทะเบียนเพื่อพิสูจน์และยืนยันตัวตนแล้ว ทั้งนี้ ในการแสดงผลข้อมูลดังกล่าว ควรจัดให้เจ้าของ ข้อมูลให้ความยินยอมเพื่อเปิดเผยข้อมูลข้างต้นด้วย

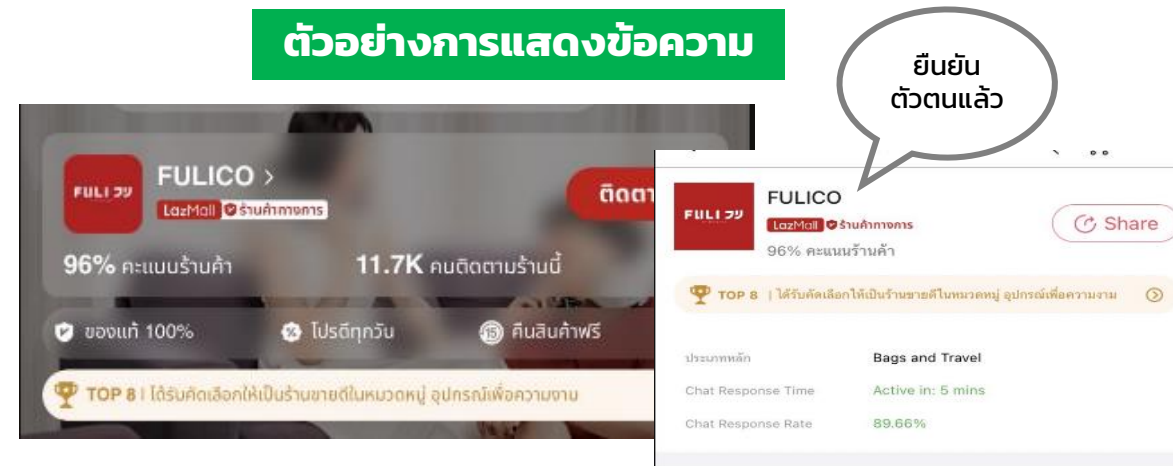
การจัดแสดงผลลักษณะหรือข้อความดังกล่าว ควรแสดงในลักษณะที่ชัดเจน เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย ให้เหมาะสมกับทุกแพลตฟอร์ม อย่างน้อยบนหน้าจอ แสดงผล (Interface) ทั้งนี้ หากตรวจสอบหรือได้รับ แจ้งว่า ลักษณะหรือข้อความที่แสดงดังกล่าว ผิดพลาดให้แจ้งผู้ให้บริการทราบเพื่อแก้ไขโดยเร็ว

ในการนี้ ผู้ประกอบการควรจัดให้มี กระบวนการตรวจสอบหรือควบคุมดูแลการได้รับ ลักษณะหรือข้อความตามวรรคหนึ่งด้วย

ตัวอย่างการแสดงผลลักษณะ



ตัวอย่างการแสดงผลข้อความ



หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA 18

ตารางแนบท้าย : การกำหนดระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์และยืนยันตัวตนสำหรับผู้ให้บริการแต่ละประเภท

ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล		(Recommendation)	
		คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ	
ประเภทผู้ให้บริการ	เงื่อนไข	IAL / AAL สำหรับผู้ประกอบการ	IAL / AAL สำหรับผู้ให้บริการทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> Content Creator / Influencer Page/Group Admin บรรณาธิการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ติดตามเกิน 5,000 คน หรือ สร้างข้อมูลเพื่อรีวิวสินค้าบริการหรือเชิญชวนผู้ให้บริการให้ซื้อสินค้า/บริการ 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (แบบมีเงื่อนไข คือ ไม่ควรให้แชร์ หรือให้โพสต์ข้อความในที่สาธารณะ พร้อมทั้งชี้แจงสิทธิและความเสี่ยงที่ผู้บริการควรทราบ)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการ (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ) 	<ul style="list-style-type: none"> มีวัตถุประสงค์ที่จะขายสินค้า/บริการ หรือ รายได้เฉลี่ยต่อวันเกิน 5,000 บาท และ มีจำนวนคำสั่งซื้อ 100 คำสั่งต่อวัน 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (แบบมีเงื่อนไข คือ ทำสัญญาซื้อขายไม่ได้)
<ul style="list-style-type: none"> นายหน้า / ตัวแทน / ตัวแทนช่วงของผู้ประกอบการ Rider 	<ul style="list-style-type: none"> มีวัตถุประสงค์ที่จะประกอบธุรกิจซึ่งได้แจ้ง / ขึ้นทะเบียน / รับใบอนุญาตกับหน่วยงานที่กำกับดูแล 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (แบบมีเงื่อนไข คือ ทำสัญญาซื้อขายไม่ได้)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตเกมส์ / ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้เล่น / Download เกิน 5,000 คน 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (แบบมีเงื่อนไข คือ เก็บอายุผู้ใช้งานและทำสัญญาซื้อขายระหว่าง User ไม่ได้)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการโฆษณาออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (แบบมีเงื่อนไข คือ ทำสัญญาซื้อขายไม่ได้)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการบน Platform Support Service 	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	N/A	1 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า

หมายเหตุ : ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.ฎ. DPS ครั้งที่ 4 เท่านั้น



ระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์ตัวตน (Identity Assurance Level: IAL)



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เป็นข้อกำหนดสำหรับหน่วยงานที่ให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนแก่บุคคลภายนอก

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่พิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อใช้ประโยชน์ภายในกิจการของตนเองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

การตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์			การตรวจสอบความเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับอัตลักษณ์			
IAL3	<p>ใช้บัตรประชาชน</p> <p>ตรวจสอบข้อมูล และ สถานะบัตร (ใช้ Chip Number) และ ตรวจสอบความถูกต้องของอัตลักษณ์จากแหล่งข้อมูลของหน่วยงานรัฐเพิ่มเติม</p>			<p>ตรวจสอบและยืนยันช่องทางการติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล</p>		<p>Biometric Comparison</p> <p>ใช้เทคโนโลยีเปรียบเทียบข้อมูลชีวมิติจากชิปของหลักฐานแสดงตน</p> <p>หรือ</p> <p>ใช้ระบบ Face Verification Service (FVS)</p>
	IAL2.3	<p>กรณีใช้บัตรประชาชนโดยมีเครื่องอ่านบัตร</p> <p>ตรวจสอบข้อมูล และ สถานะบัตร (ใช้ Chip Number)</p>	<p>กรณีใช้บัตรประชาชนโดยไม่มีเครื่องอ่านบัตร</p> <p>ตรวจสอบข้อมูล และ สถานะบัตร (ใช้ Laser Code) และ FVS</p>	<p>กรณีใช้หนังสือเดินทาง</p> <p>ตรวจสอบข้อมูลโดยใช้ NFC และ สถานะบัตรประชาชน (ใช้ Laser Code) หรือ เอกสารสำคัญอื่น</p>	<p>พบเห็นต่อหน้า หรือ ไม่พบเห็นต่อหน้า</p>	<p>Biometric Comparison</p> <p>ใช้เทคโนโลยีเปรียบเทียบข้อมูลชีวมิติจากชิปของหลักฐานแสดงตน</p> <p>หรือ</p> <p>ใช้ระบบ Face Verification Service (FVS)</p>
	IAL2.2	<p>ตรวจสอบข้อมูล และ สถานะบัตร (ใช้ Chip Number)</p>	<p>ตรวจสอบข้อมูลจาก IdP ที่เคยทำ IAL2.3 ขึ้นไป และ สถานะบัตร (ใช้ Laser Code)</p>	<p>ตรวจสอบข้อมูลโดยใช้ NFC และ สถานะบัตรประชาชน (ใช้ Laser Code) หรือ เอกสารสำคัญอื่น</p>	<p>พบเห็นต่อหน้า หรือ ไม่พบเห็นต่อหน้า</p>	<p>Visual Comparison กับ</p> <p>ภาพใบหน้าจากชิปของหลักฐานแสดงตน</p> <p>หรือ</p> <p>ภาพใบหน้าจาก IdP ที่เคยทำ IAL2.3 ของบุคคลนั้น</p>
IAL2.1	<p>ตรวจสอบข้อมูล</p>	<p>ตรวจสอบข้อมูลจาก IdP ที่เคยทำ IAL2.3 ขึ้นไป</p>	<p>ตรวจสอบข้อมูลโดยใช้ NFC</p>	<p>พบเห็นต่อหน้า หรือ ไม่พบเห็นต่อหน้า</p>		
IAL1	<p>อาจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ โดยไม่จำเป็นต้อง ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ หรือตรวจสอบความเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับอัตลักษณ์</p>					

หมายเหตุ: เป็นการสรุปข้อกำหนดที่สำคัญบางส่วนจากข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ

ศึกษารายละเอียดจาก ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล - ข้อกำหนดของการพิสูจน์ตัวตน (ชมธอ. 19-2566 เวอร์ชัน 3.0)

ระดับความน่าเชื่อถือของการยืนยันตัวตน (Authentication Assurance Level: AAL)




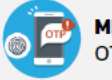
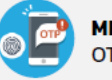


















เป็นข้อกำหนดสำหรับหน่วยงานที่ให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนแก่บุคคลภายนอก

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่พิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อใช้ประโยชน์ภายในกิจการของตนเองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ข้อกำหนดของการยืนยันตัวตน	ชนิดของสิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตน ที่สามารถใช้ได้
<p>AAL3</p>  <p>ยืนยันตัวตนแบบ Multi-factor authentication และใช้สิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตนเป็น Hardware และมี Cryptographic key</p> <ul style="list-style-type: none"> สามารถป้องกันการโจมตีโดยคนกลาง (man-in-the-middle resistance) จากช่องทางการสื่อสาร สามารถป้องกันการโจมตีแบบส่งข้อมูลซ้ำ (replay resistance) สามารถป้องกันการโจมตีแบบปลอม (IdP impersonation resistance) 	 MF Crypto Device และ  SF Crypto Device และ  MF OTP Device และ  SF OTP Device และ  SF Crypto Software และ  MF Crypto Software และ  Memorized Secret และ  SF OTP Device และ  SF Crypto Software
<p>AAL2</p>  <p>ยืนยันตัวตนแบบ Multi-factor authentication</p> <ul style="list-style-type: none"> สามารถป้องกันการโจมตีโดยคนกลาง (man-in-the-middle resistance) จากช่องทางการสื่อสาร สามารถป้องกันการโจมตีแบบส่งข้อมูลซ้ำ (replay resistance) 	 Memorized Secret และ  Out-of-band Device หรือ  SF OTP Device หรือ  SF Crypto Software และ  MF OTP Device และ  MF Crypto Software
<p>AAL1</p>  <p>ยืนยันตัวตนแบบ Single-factor authentication</p> <ul style="list-style-type: none"> สามารถป้องกันการโจมตีโดยคนกลาง (man-in-the-middle resistance) จากช่องทางการสื่อสาร 	 Memorized Secret และ  Out-of-band Device และ  SF OTP Device และ  SF Crypto Software และ  SF Crypto Device

หมายเหตุ: เป็นการสรุปข้อกำหนดที่สำคัญบางส่วนจากข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ

ศึกษารายละเอียดจาก ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล – ข้อกำหนดของการยืนยันตัวตน (ชมธอ. 20-2566 เวอร์ชัน 3.0)

SF ย่อจาก "single-factor", MF ย่อจาก "multi-factor" และ crypto ย่อจาก "cryptographic"

ประเด็นสอบถามความเห็น



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1. ประเภทผู้ใช้บริการและเงื่อนไขที่กำหนดใน
ตารางแนบท้าย มีครบถ้วนและเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านมีความเห็นเพิ่มเติมต่อ **คู่มือการพิสูจน์
และยืนยันตัวตนเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ใช้บริการ**
ในประเด็นใดหรือไม่



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2566 เวลา 13.30 - 15.45 น.

หารือแนวทาง

การออกเครื่องหมาย

และการรับรอง ตามมาตรา 27

แนวทางในการออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (ม.27)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออก
เครื่องหมายแสดงการรับรองให้ผู้ประกอบการ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้บริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัล โดยไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
หรือ พ.ร.ฎ. นี้
3. เพื่อเป็นเครื่องมือให้แก่ผู้ใช้บริการ สำหรับใช้ประกอบ
การพิจารณาตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



- (1) ผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา 18 วรรคสอง ได้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล**ตามระยะเวลา** ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด
- (2) ให้บริการโดยไม่มี การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม **กฎหมายอื่น * หรือ พ.ร.ฎ. นี้ *** และ
- (3) **ไม่มีปัญหาอื่น**ที่คณะกรรมการกำหนด *

* ที่กระทบต่อการให้บริการ หรือผู้ใช้บริการ ตามที่สำนักงานประกาศกำหนด



กลไกการส่งเสริมการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ในส่วนการใช้เครื่องหมายแสดงการรับรอง



ระเบียบ/ข้อบังคับ สพรอ. เกี่ยวกับการอนุญาตการใช้เครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์ของ สพรอ.

Level 1 *

- ✓ **แจ้ง**การประกอบธุรกิจ
- ✓ มีกลไก **self-regulate** หรือ best practice

- * ใช้กับบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
1. ตาม ม.8 วรรคหนึ่ง
 2. ตาม ม.8 วรรคสี่ (ที่ได้รับยกเว้น)
 3. ตาม ม.16



ประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง

Level 2 **

- ✓ ไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็น **Common**
- ✓ ไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสำหรับแพลตฟอร์มเฉพาะเรื่อง

** บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีการประกาศประเภทหรือรายชื่อตาม ม.18 วรรคสอง



Level 3

- ✓ ผ่านขั้นตอนการตรวจที่ละเอียดมากขึ้น



“

ขั้นตอนการออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง

”

ETDA
ประกาศรับสมัคร
ผู้ประกอบการที่สนใจ
ได้รับเครื่องหมาย
แสดงการรับรอง



ETDA คัดเลือก
ผู้ประกอบการที่มี
คุณสมบัติเข้าข่ายมีสิทธิ
ได้รับเครื่องหมาย
แสดงการรับรอง



ETDA แจงผล
การพิจารณาให้
ผู้ประกอบการทราบ
และออกหนังสือรับรอง
เป็นหลักฐาน



ผู้ประกอบการ
ยื่นขอรับ
เครื่องหมาย
แสดงการรับรอง



ETDA ตรวจสอบ
ว่าผู้ประกอบการฝ่าฝืน
หรือไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมายหรือ พ.ร.ฎ.
หรือไม่



ETDA
ประชาสัมพันธ์
รายชื่อ
ผู้ประกอบการ
ที่ได้รับเครื่องหมาย
แสดงการรับรอง





INCENTIVE

เงินทุน

โอกาสทางธุรกิจ

ความน่าเชื่อถือ

มาตรการทางภาษี

PR & Campaign

หน่วยงานรัฐ :

1. ต้องตรวจสอบการให้บริการ DPS ตามหน้าที่และอำนาจ
2. ไม่รู้ว่าปัญหาที่พบ หน่วยงานไหนดูแล
3. มีเรื่องร้องเรียนจำนวนมาก



ผู้ประกอบการ :

1. ต้องถูกกำกับดูแล/ตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐหลายแห่งในเรื่องเดียวกัน
2. ขาดความชัดเจนในหลักเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติตาม และความคาดหวังกับสิ่งที่สามารถปฏิบัติตามได้
3. ปัญหาบนแพลตฟอร์มกระทบความน่าเชื่อถือ



ผู้ประกอบการ :

1. การไม่ทราบเงื่อนไขส่งผลให้โดนแบนบัญชี/live ปลิว/ถูกลดการมองเห็น
2. การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขเกี่ยวกับการมองเห็นบ่อย
3. จำกัดการเลือกผู้ให้บริการขนส่ง
4. การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมกับสินค้าบริการ หรือเนื้อหาของผู้ประกอบการ
5. กระบวนการรีวิว/ให้คะแนนไม่ดี
6. สินค้าจากต่างประเทศราคาถูก



ผู้ทำงานบนแพลตฟอร์ม :

1. เปลี่ยนแปลงค่าบริการถูกระงับบัญชี โดยไม่โปร่งใสและเป็นธรรม
2. ไม่ได้ได้รับความคุ้มครองหรือสวัสดิการตามกฎหมาย
3. ออเดอร์ไม่เหมาะสมกับอุปกรณ์และยานพาหนะ
4. ถูกลงโทษก่อก่ออาชญากรรม
5. การจ่ายเงินล่าช้า/ผิดพลาด



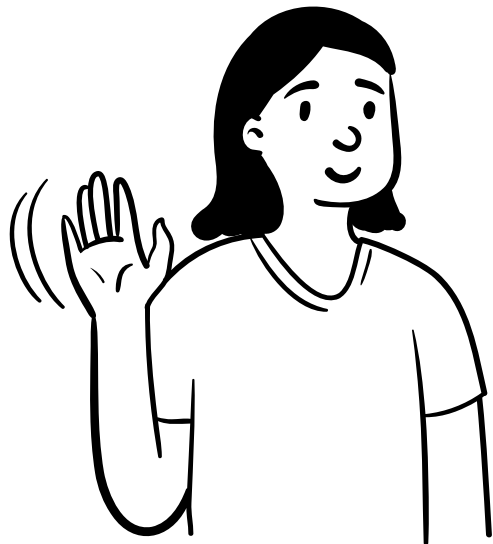
ผู้ใช้บริการ/ผู้บริโภค :

1. การจัดการเรื่องร้องเรียนล่าช้า/ช่องทางให้ความช่วยเหลือไม่เหมาะสม
2. ระบบล่ามบ่อย
3. โดนโกง สินค้าไม่ตรงปก
4. หลงเชื่อเพราะรีวิวปลอม
5. มี content ที่ไม่เหมาะสมกับช่วงวัย
6. สินค้าปลอม/ผิดกฎหมาย/ไม่ปลอดภัย
7. โฆษณาเยอะ
8. ข้อมูลส่วนบุคคลรั่ว
9. รายละเอียดสินค้าไม่ชัดเจน





ประเด็นหารือ ที่หนึ่ง



ประโยชน์ที่ท่านคาดหวังอยากได้รับจาก เครื่องหมายแสดงการรับรองนี้ มีอะไรบ้าง

เครื่องหมายนี้จะช่วยส่งเสริมใคร ในการให้บริการ (DPS) /
การใช้บริการ (user) / การตรวจสอบการดำเนินการตามกฎหมาย
(authority) ได้อย่างไรบ้าง



ประเด็นหารือ ที่สอง



กระบวนการออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง ดังกล่าวควรเป็นอย่างไร

เช่น

- คุณสมบัติต้องให้บริการมาแล้วไม่น้อยกว่าที่ปี
- ออกเป็น scheme
- กลไกการตรวจสอบเป็น self-declare หรือตรวจรับรอง
- อายุเครื่องหมาย



ผ่านระบบ
Zoom Video Communication

การประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2566 เวลา 13.30 - 15.45 น.

ขอเชิญร่วมแสดงความคิดเห็น
ต่อร่างประกาศทั้ง **2 ฉบับ**



สแกน QR Code แสดงความคิดเห็น



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

ขอเชิญร่วมตอบแบบสอบถาม
ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม



สแกน QR Code เพื่อร่วมตอบแบบสอบถาม



คณะกรรมการ
การเลือกตั้ง
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

THANK YOU



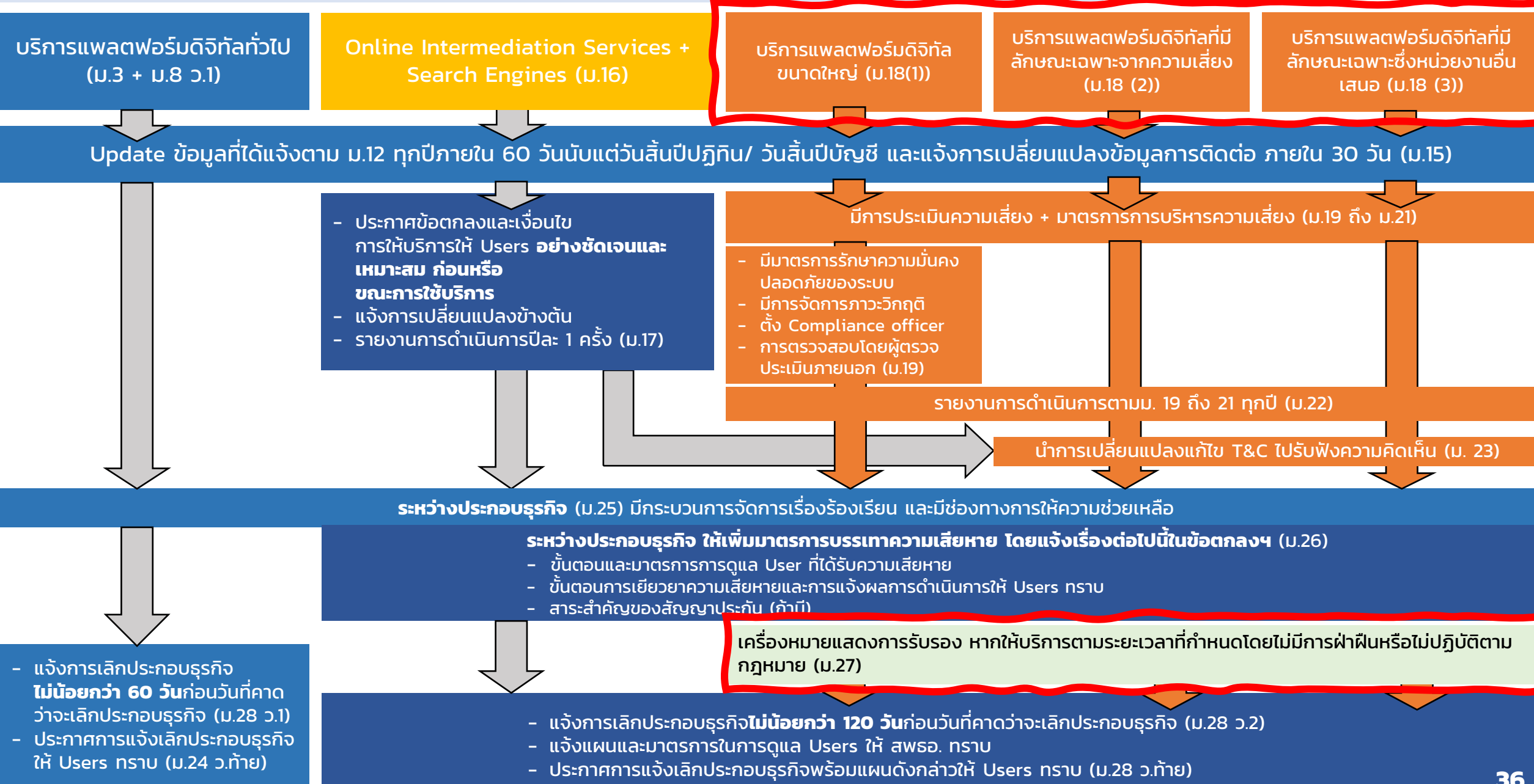
กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม





เอกสารประกอบ การหารือแนวทางการออก เครื่องหมายแสดงการรับรอง

หน้าที่ตามหมวด 2 (หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแล)



มาตราที่เกี่ยวข้อง

ของ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



มาตรา 18 ให้ถือว่าบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่หรือบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ

(1) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ ซึ่งมี**รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย**จากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในราชอาณาจักรแต่ละประเภทบริการ**เกินสามร้อยล้านบาทต่อปี หรือรวมทุกประเภทบริการเกินหนึ่งพันล้านบาทต่อปี** หรือมี**จำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรเกินจำนวนร้อยละสิบของจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร** ตามประกาศ เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักรที่ผู้อำนวยการทะเบียนกลางประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามกฎหมายว่าด้วยการทะเบียนราษฎรโดยคำนวณจากการทำงานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานประกาศกำหนด

มาตรา 18 (ต่อ)



(2) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะอันเนื่องมาจากความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ ความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสาธารณชน และมีผลกระทบในระดับสูง ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้น ตามหลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(3) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลซึ่งมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม การพลังงาน การสื่อสารและโทรคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ และการสาธารณสุข ซึ่งคณะกรรมการประกาศกำหนดให้เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะโดยข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบ

มาตรา 18 (ต่อ)

เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติตามมาตรานี้ **ให้สำนักงานโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประกาศกำหนดว่าบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่หรือบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ** ประเภทใดหรือรายใด มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรา 19 มาตรา 20 หรือมาตรา 21 แล้วแต่กรณี



มาตรา 27

ในกรณีที่**ผู้ประกอบการ**ปฏิบัติตามมาตรา 18 **วรรคสอง** ได้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล **ตามระยะเวลาที่คณะกรรมการประกาศกำหนด โดยไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือพระราชกฤษฎีกานี้ และไม่มีปัญหาอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด** สำนักงานอาจออก**เครื่องหมายแสดงการรับรอง**หรือข้อความอื่นในทำนองเดียวกัน ซึ่งผู้ประกอบการจะแสดงหรือเผยแพร่ได้

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออกเครื่องหมายแสดงการรับรองหรือข้อความอื่นตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด