

# DIGITAL PLATFORM SERVICE

ประกาศ  
พระราชกฤษฎีกา



[https://bit.ly/ETDA\\_DSP01](https://bit.ly/ETDA_DSP01)

อัปเดตร่างกฎหมาย  
Digital Platform  
กับข้อสงสัยที่ใคร ๆ อยากรู้



<https://bit.ly/3JP8OWI>



## พ.ร.บ. รุทธกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 32



**มาตรา 32** กำหนดว่า  
“ในกรณีที่จำเป็น

1. เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ หรือ
2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ
3. เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสาธารณชน”

“...ให้มีการตราพระราชกฤษฎีกากำหนดให้  
การประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ใดเป็นกิจการที่ต้องแจ้ง  
ให้ทราบ ต้องขึ้นทะเบียน หรือต้องได้รับ  
ใบอนุญาตก่อนก็ได้”

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ  
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิง  
เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต s

## พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



### วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ฎ.

- กำหนดให้ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบ
- กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- กำหนดกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นำไปสู่



ขอเชิญร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

# ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

**ครั้งที่ 1.** วันอังคารที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน ผู้ใช้บริการใน ราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users: AMAU) พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์ม ดิจิทัล ที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 2.** วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 3.** วันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566 เวลา 9.00 - 12.15 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. .... และร่าง ประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายปี พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการแจ้ง การเลิกประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และแบบการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ให้ผู้ประกอบการ ชดใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการ หรือการอื่นที่จำเป็นเพื่อ คุ่มครองผู้ใช้บริการ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 4.** วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบ ของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบรายงานการดำเนินการตาม หน้าที่ยก ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ และผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการ ออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง พ.ศ. ....

**ร่างคู่มือแนวทาง** การลงทะเบียนผู้ใช้บริการ หรือผู้ประกอบการ สำหรับผู้ประกอบการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ **ศูนย์พัฒนากฎหมาย สพร.** โทร 02 123 1234



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

ขอเชิญร่วมการประชุม  
รับฟังความคิดเห็นต่อ



# ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ  
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

**ครั้งที่ 2** วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

**ร่างประกาศ สพรอ.** เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง  
และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพรอ.** เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง  
และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา  
แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการ  
แพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

# มาตราที่เกี่ยวข้อง

ของ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



**มาตรา 16** บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ ต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการตามมาตรา 17 ก่อนหรือขณะใช้บริการ

**(1) บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะ ดังนี้**

(ก) ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ**โดยคิดค่าบริการ**

(ข) ให้บริการเป็น**สื่อกลาง**ในการเสนอสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค

ไม่ว่าธุรกรรมที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการนั้นจะเกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมดหรือบางส่วน **และ**

(ค) ผู้ประกอบธุรกิจ**มีสัญญา**กับผู้ประกอบการในการเสนอสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค

**(2) บริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลคอมพิวเตอร์ (search engine)**

**มาตรา 17** เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการให้บริการ ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตาม ม.16 **ประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ** ให้ผู้ใช้บริการทราบ **อย่างชัดเจนและเหมาะสม ก่อนหรือขณะเข้าใช้บริการ** อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) **เงื่อนไขในการให้บริการ การระงับหรือการหยุดให้บริการ และการคิดค่าบริการ**
- (2) **ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับหรือแนะนำรายการสินค้าหรือบริการแก่ผู้ใช้บริการ**
- (3) **ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการใช้ในการนำเสนอโฆษณา สินค้าหรือบริการแก่ผู้ใช้บริการ**
- (4) **ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการใช้ในการประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็น** ของผู้ใช้บริการ
- (5) **การเข้าถึงและการใช้งานข้อมูล** ที่ได้รับจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บริการ
- (6) **ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท** รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการดังกล่าว
- (7) **การจัดระดับการนำเสนอสินค้า บริการ หรือเนื้อหา** ที่เหมาะสมต่อผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม
- (8) **การดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหา** ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

## มาตรา 17 (ต่อ)

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามมาตรานี้ของผู้ประกอบธุรกิจ **ให้สำนักงาน  
โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดรายละเอียด  
การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง**

**เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง**แก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการตามวรรคหนึ่ง  
ผู้ประกอบธุรกิจ**มีหน้าที่แจ้งให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบด้วย**ตามหลักเกณฑ์  
วิธีการ และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ให้ผู้ประกอบธุรกิจตามวรรคหนึ่ง**ยื่นรายงานการดำเนินการตามมาตรานี้ทุกปี**  
ตามแบบที่สำนักงานประกาศกำหนด

ให้สำนักงาน**เผยแพร่**รายงานหรือข้อมูลในรายงานตามวรรคสี่**ให้สาธารณชน  
ทราบ**ผ่านช่องทางตามมาตรา 15 ด้วย

# 1

## ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการทราบ (ม.17 ว.2)

### วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดรายละเอียดให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตาม ม.16 ประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการทราบ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมในการให้บริการ

### หลักการ\*

- ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะตาม ม.16 ต้องประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการโดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดในประกาศนี้

\* 1. EU Regulation on platform-to-business relations (P2B Regulation)  
2. Digital Services Act (DSA)

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

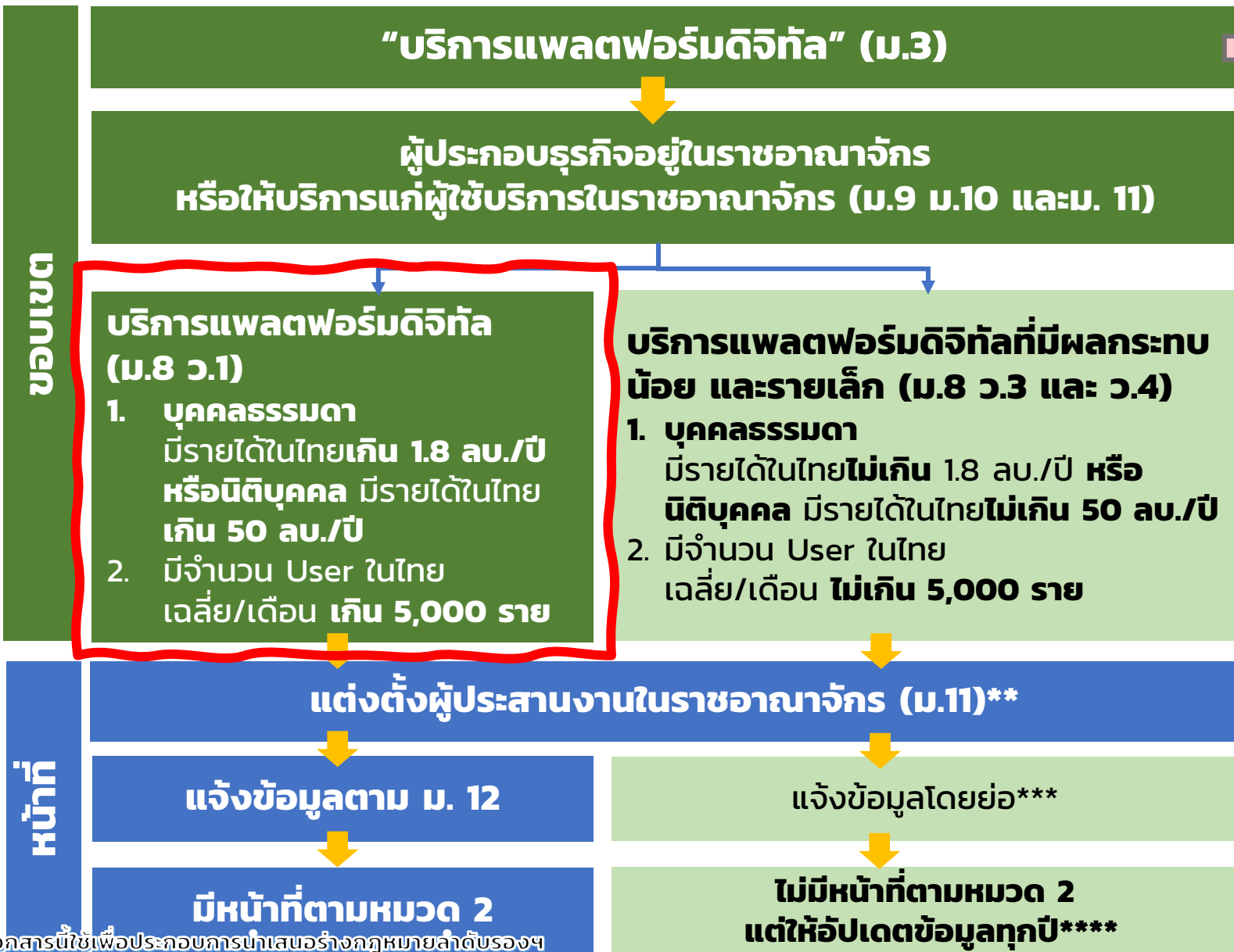




เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

## RECAP



ไม่ได้ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่อยู่ในไทย

มีกฎหมายกำหนดให้อยู่ภายใต้กำกับ  
ก.ล.ต. / สปท.\* (ม. 4 (1))

บริการฯ ของหน่วยงานของรัฐ\*  
1) ไม่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าโดยตรง หรือ  
2) ไม่ได้แสวงหากำไรเป็นหลัก  
และได้แจ้งให้ สพรอ. ทราบแล้ว (ม.4 (2))

มีกฎหมายกำหนดการควบคุมดูแล  
ไว้โดยเฉพาะ\* (ม.5)

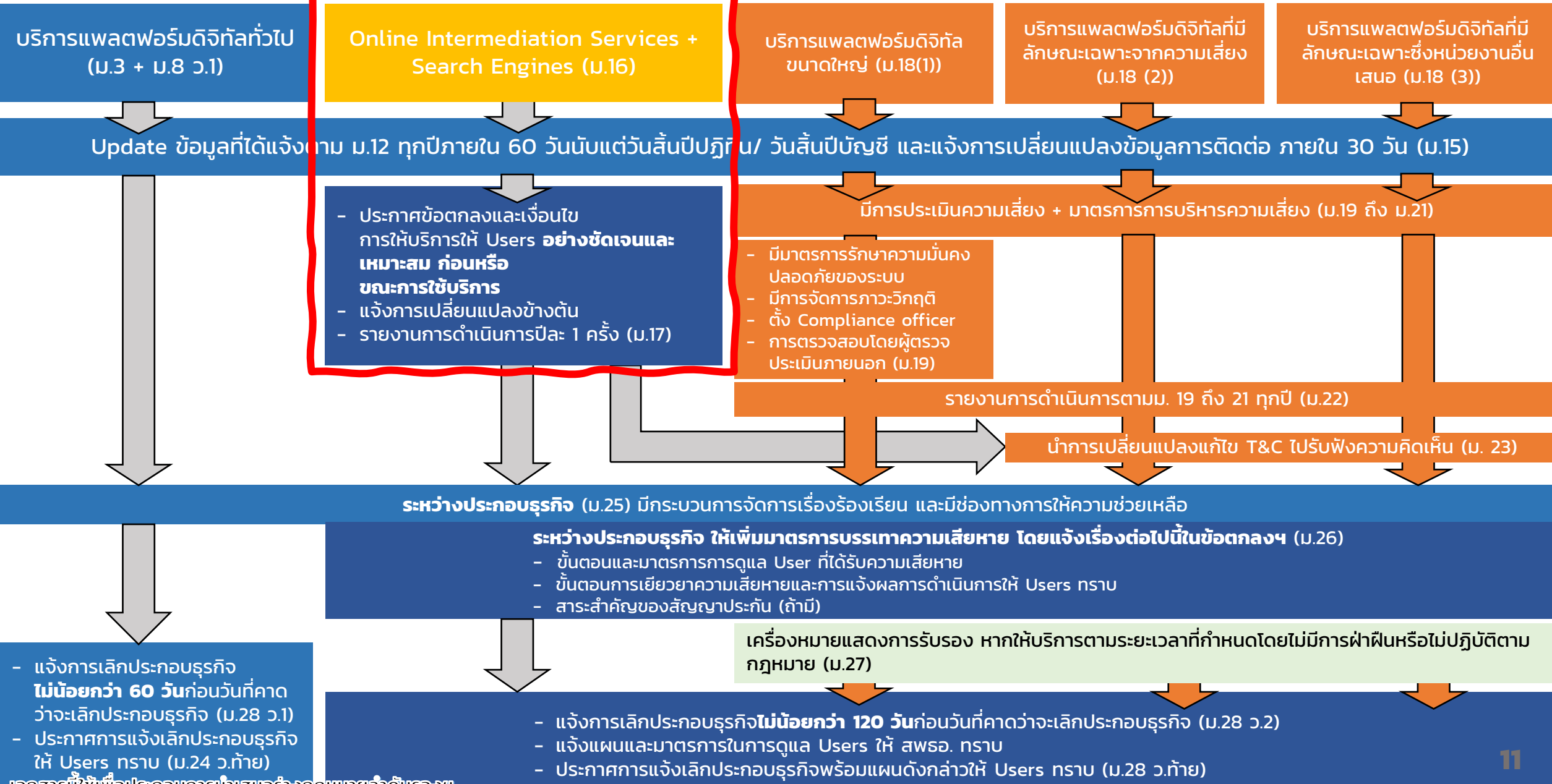
\* การให้บริการต้องประกันความโปร่งใสและเป็น  
ธรรม หรือมีมาตรฐานการประกอบธุรกิจฯ  
ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ใน พ.ร.ฎ. นี้

\*\* ผู้ประกอบการที่อยู่นอกราชอาณาจักร  
แต่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในไทย

\*\*\* ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประสงค์จะประกอบธุรกิจ  
ชื่อ ประเภท และช่องทางการใช้งานของบริการ  
แพลตฟอร์มดิจิทัล และข้อมูลผู้ประสานงาน

\*\*\*\* มูลค่าการทำธุรกรรม รายได้จากการให้บริการ  
ในไทย และจำนวนผู้ใช้บริการ

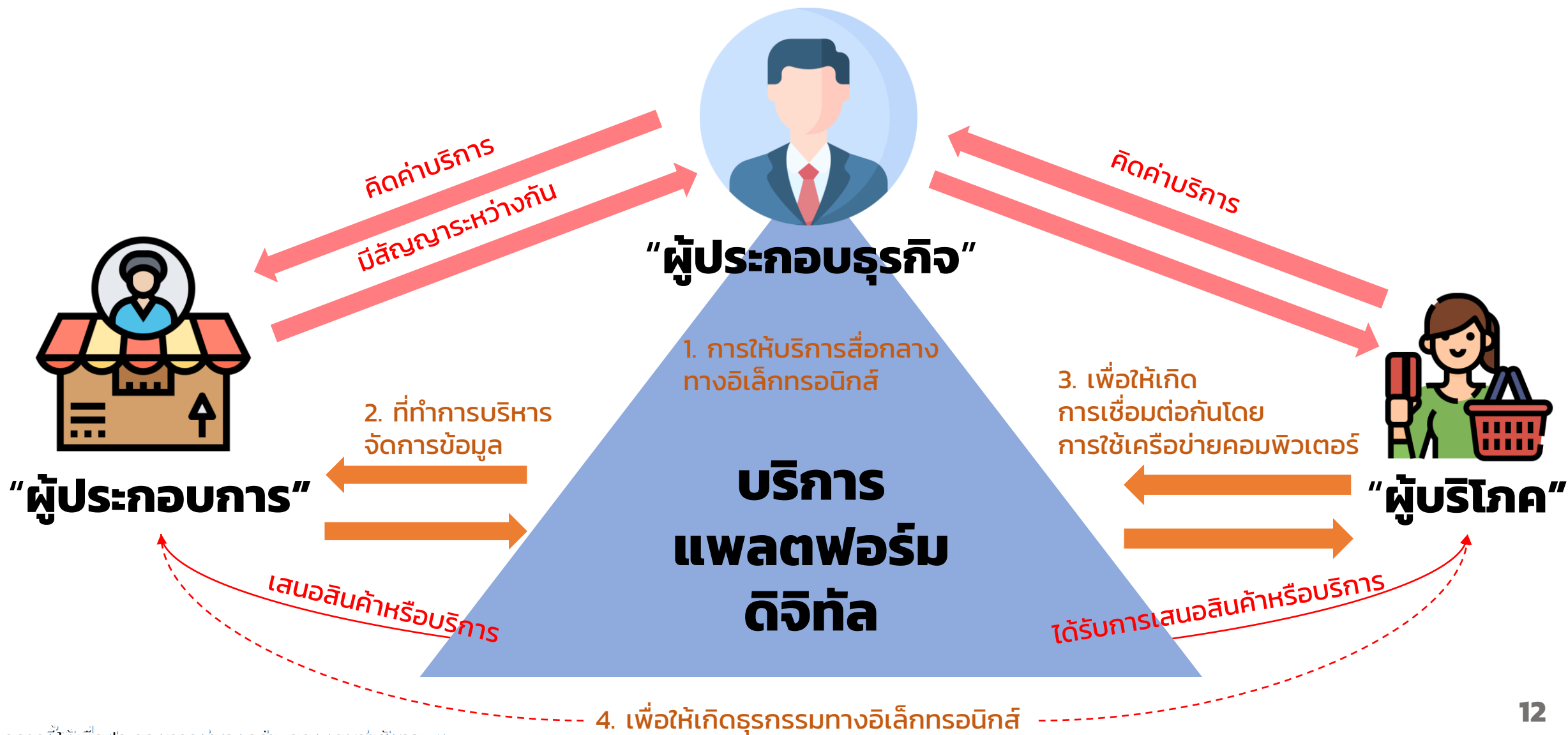
# หน้าที่ตามหมวด 2 (หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแล)



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครรช. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากร่างมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

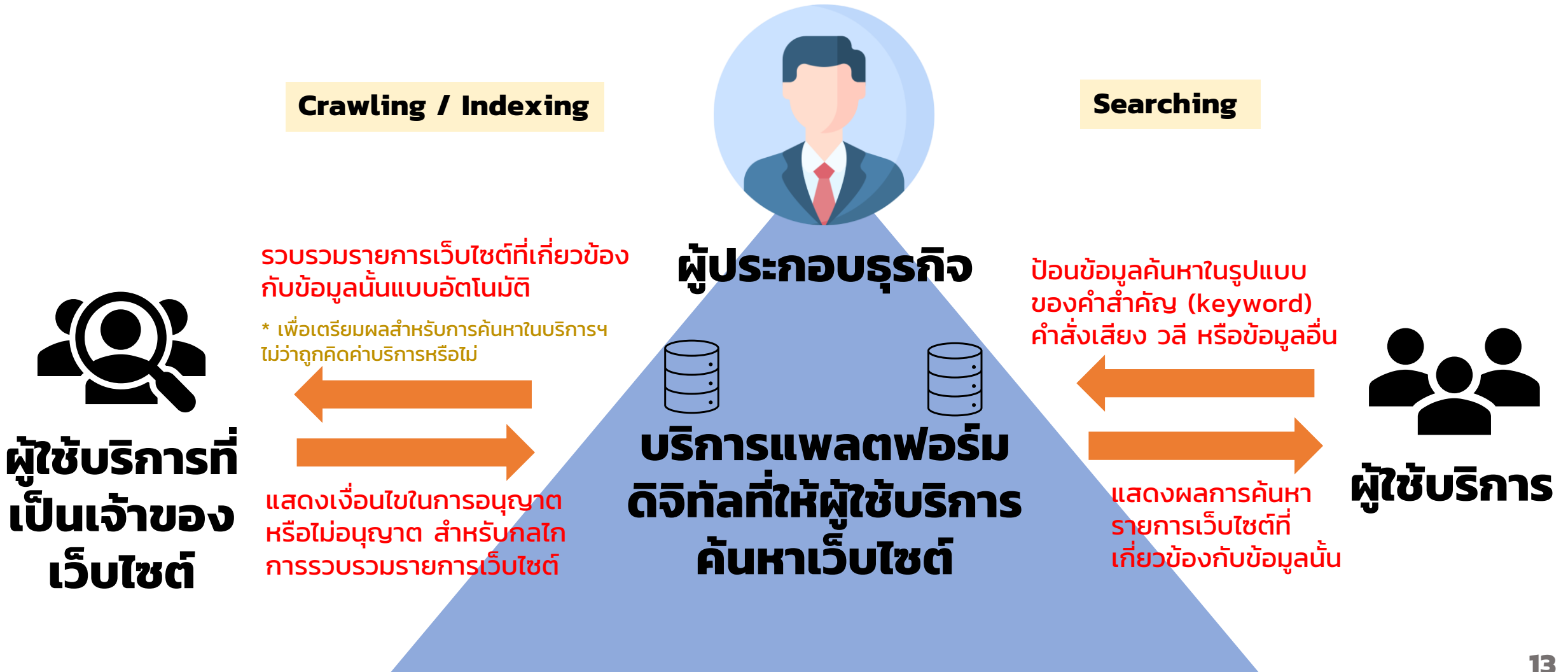
# ลักษณะของ “บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล” ตามมาตรา 16 (1)



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอบคลุม, ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

# ลักษณะของ “บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล” ตามมาตรา 16 (2)

“บริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลคอมพิวเตอร์ (search engine)”





# ภาพรวมร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการฯ (ม. 17 วรรคสอง)

หมวด

1

หลักการทั่วไปในการจัดทำประกาศ

หมวด

2

เงื่อนไขในการให้บริการ การระงับหรือหยุดการให้บริการ การคิดค่าบริการ

มาตรา 17 (1)

หมวด

3

Main parameters ที่ใช้ในการจัดอันดับ (Ranking) หรือการแนะนำ (Recommending) สำหรับสินค้า บริการ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ โฆษณา review หรือเนื้อหาอื่น

มาตรา 17 (2)

มาตรา 17 (3)

มาตรา 17 (4)

หมวด

4

การเข้าถึงและการใช้งานข้อมูลที่ได้รับจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บริการ

มาตรา 17 (5)

หมวด

5

ช่องการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ

มาตรา 17 (6)

หมวด

6

การจัดระดับการนำเสนอสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เหมาะสมต่อผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม

มาตรา 17 (7)

หมวด

7

การดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

มาตรา 17 (8)

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการประชุมพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ สพรอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

# การประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ

ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ

เงื่อนไขในการให้บริการ



รายละเอียด  
ที่ผู้ประกอบการประกาศ  
ให้ผู้ใช้บริการทราบ  
**ตามหมวด 2 – หมวด 7**





## ให้ประกาศข้อตกลงและเงื่อนไข การให้บริการ (ข้อ 5)

- แจงรายละเอียดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- อย่างชัดเจนและเหมาะสม
- ก่อนหรือขณะเข้าใช้บริการ โดยอย่างน้อยต้องระบุในเงื่อนไขการให้บริการ
- หากมีการดำเนินการตามกฎหมายอื่น กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมได้



## ลักษณะของประกาศ (ข้อ 6)

- ทำเป็นภาษาไทยเป็นอย่างน้อย
- ใช้ภาษาอ่านง่าย และเข้าใจได้ง่าย
- อาจใช้รูปภาพ เครื่องหมาย หรือสิ่งอื่นใด เพื่อช่วยในการอธิบายหรือสื่อความหมาย



- อ่าน เห็น หรือทราบได้โดยง่าย ก่อนหรือขณะเข้าใช้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- แสดงรายละเอียดที่เพียงพอต่อการตัดสินใจใช้บริการ



## ผู้ประกอบการธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

### 1. มีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน

#### (differentiated treatment)

ต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาของผู้ประกอบการ หรือ ผู้ใช้บริการ ต้องอธิบายการปฏิบัติที่แตกต่างไว้ในเงื่อนไข การให้บริการ (ข้อ 7+8)

### 2. มีการนำเสนอโฆษณา ให้แสดงรายละเอียด

- รูปภาพ เครื่องหมาย หรือสิ่งอื่นใดให้ทราบว่าเป็นโฆษณา
- ช่องทางหรือวิธีการในการตรวจสอบผู้กระทำการโฆษณา (ข้อ 9)

### 3. การคิดค่าบริการ ระยะเวลา ช่องทาง วิธีการ

และรูปแบบในการชำระค่าบริการ ทั้งที่เรียกเก็บจากผู้ใช้บริการ หรือ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้บริการ (ข้อ 10)

หากมีการปฏิบัติที่แตกต่างกันผ่านมาตรการเฉพาะ ให้แสดงรายละเอียด

- การเข้าถึงข้อมูล
- การจัดอันดับ หรือการตั้งค่าการทำงานอื่น (setting) โดยผู้ประกอบการ
- การคิดค่าบริการ
- การเข้าถึงการใช้งานบริการ ฟังก์ชัน หรือการเชื่อมต่อทางเทคนิค รวมถึงค่าบริการการใช้งาน

# เงื่อนไขในการให้บริการ การระงับหรือการหยุดให้บริการ และการคิดค่าบริการ



## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1)

ให้แสดงรายละเอียดในเงื่อนไขในการให้บริการ (ข้อ 11)

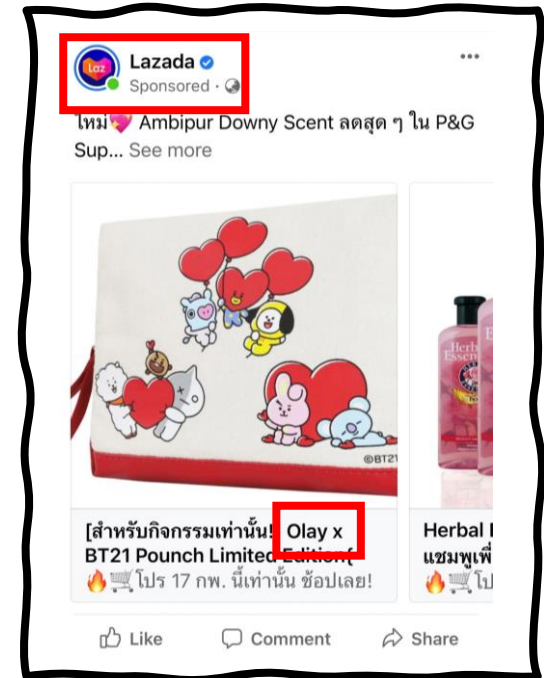
1. ช่องทางการจำหน่ายอื่น (additional distribution channels) หรือ โปรแกรมสนับสนุนการขายสินค้าแก่ผู้เข้าร่วม

โครงการ (affiliate program)

2. ผลของเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวกับความเป็นเจ้าของและสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใช้บริการ

3. ประเภทของสินค้า/บริการ/เนื้อหาเสริม (ancillary goods and services) หรือที่ใช้ประกอบกับสินค้า/บริการ/เนื้อหาหลัก (complementary goods and services) และเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการจะเสนอขายได้

4. เงื่อนไขที่จำกัดหรือกีดกันผู้ประกอบการในการเสนอขายสินค้า/บริการ/เนื้อหาเดียวกัน ภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างกันผ่านช่องทางอื่น



Source : Facebook



Source : Lazada



## ผู้ประกอบการธุรกิจตาม ม.16 (1)

ให้แสดงรายละเอียดในเงื่อนไขในการให้บริการ

**5. เงื่อนไขการหยุดการให้บริการ (suspend) หรือระงับการให้บริการ (terminate) (ข้อ 11)**

**6. เงื่อนไขที่สามารถยกเลิกสัญญา** กับผู้ประกอบการธุรกิจ (ข้อ 11)

**7. กระบวนการยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการ** และสอดคล้องกับหน้าที่ตามที่กำหนดตาม ม.18 ม.19 ม.20 และ ม.21 และแนวปฏิบัติที่ดีตาม ม.32 (ข้อ 15)



- **การหยุดให้บริการ**แก่ผู้ใช้บริการรายใด **ต้องแจ้งก่อนหรือขณะ** พร้อมระบุเหตุผล (ข้อ 12)
- **การระงับให้บริการ**แก่ผู้ใช้บริการรายใด **ต้องแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน** พร้อมระบุเหตุผล **เว้นแต่เป็นการปฏิบัติ** ตามกฎหมาย หรือฝ่าฝืนเงื่อนไขการให้บริการซ้ำ เรื่องเดิม หรือเป็นเรื่องร้ายแรง (ข้อ 13)
- การหยุดและระงับ **ต้องแสดงทางเลือกให้ชัดเจน**ผ่านกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน
- การ**ยกเลิกการหยุดหรือระงับ** ต้องแสดงรายละเอียดการ**คืนสถานการณ์**ใช้บริการ และ**ให้เข้าถึงข้อมูล**ก่อนการหยุดและระงับนั้น (ข้อ 14)



## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1)

ที่จัดให้มีการรีวิวหรือการแสดงความคิดเห็น (ข้อ 16)

ต้องแสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้ผู้ใช้บริการทราบ อาทิ

### 1 การรวบรวม



- รีวิวหรือแสดงความคิดเห็นโดย **บุคคลที่มีอยู่จริง** และ**ใช้/ได้รับ** สินค้าหรือบริการนั้นจริง
- **ระยะเวลา**ในการส่งรีวิวหรือแสดงความคิดเห็น
- **ผลหรือสิทธิประโยชน์**จากการ รีวิวหรือแสดงความคิดเห็น



#### Coffee Roasters



Hot Espresso

X 1

70 Bath

รวมการสั่งซื้อ 70 Bath

ให้คะแนนสินค้าภายใน 24-3-2023  
รีวิวเลยตอนนี้ ท่านจะได้รับ 2 coins

ให้คะแนน



#### ให้คะแนนสินค้า

Coffee Roasters

คุณภาพสินค้า ★★☆☆

บริการจากผู้ขาย ★★★★★

ผู้ให้บริการขนส่ง ★☆☆☆

## 2 การกลั่นกรอง



- ให้รีวิวหรือแสดงความเห็นจากประสบการณ์ของตนเอง
- **ไม่ใช่ถ้อยคำหมีนประมาท หรือผิดกฎหมายอื่น**
- เงื่อนไขการดำเนินการต่อรีวิวหรือแสดงความเห็นที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนด

## Coffee Roasters



เมล็ดกาแฟคั่วเข้ม 300 g

เขียนรีวิวดียๆ ได้อย่างไร?

คุณมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสินค้าชิ้นนี้



## สิ่งที่ควรทำ

- พิจารณาแค่สินค้าและข้อมูลสินค้า
- แสดงรีวิวตามประสบการณ์โดยตรงของคุณ
- ให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่าทำไมคุณถึงรีวิวเช่นนี้

## สิ่งที่ไม่ควรทำ

- แชร์อะไรที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า รวมถึงข้อมูลที่จ้อโจง เป็นเท็จ
- ใช้คำดูหมิ่น หยาบคาย ลามก ทำลายชื่อเสียงหรือข่มขู่
- เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่น
- ใส่เนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ์

## 3 การเผยแพร่



- การแสดงชื่อหรือเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ ที่รีวิวหรือแสดงความเห็น
- ตัวกรองการแสดงผลข้อมูล (filtering) และทางเลือกในการปรับเปลี่ยนหรือตั้งค่าตัวกรองดังกล่าว

P\*\*\*\*n ★★★★★ แสดงชื่อผู้ใช้ในรีวิว

สินค้าดีมาก คู่กับค่ากับราคา แต่ควรเปลี่ยนผู้ให้บริการ  
ขนส่งสินค้า

การให้คะแนนนี้จะไม่ถูกรวมอยู่ในคะแนนของสินค้า i

24-03-2023 11.42 | ตัวเลือกสินค้า Silver



**รายละเอียดการให้คะแนน**

P\*\*\*\*n ★★★★★

คุณภาพสินค้า ★★★★★

บริการจากผู้ขาย ★★★★★

ผู้ให้บริการขนส่ง ★☆☆☆☆

คะแนน 1-2 ดาวที่เกิดจากปัญหาของผู้ให้บริการขนส่ง  
จะไม่ถูกรวมอยู่ในคะแนนของสินค้า

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

“การจัดอันดับ (ranking)” หมายความว่า

- การแสดงผลการเสนอสินค้า บริการ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ การโฆษณา การประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็น หรือเนื้อหาอื่น ที่สัมพันธ์กันด้วยปัจจัยหนึ่งปัจจัยใด หรือ
- การแสดงผลการค้นหาบนบริการสืบค้นแหล่งที่ตั้งของข้อมูลคอมพิวเตอร์ (search engine)
- โดยการจัดเรียง หรือถ่ายทอดโดยผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะใช้วิธีการทางเทคโนโลยีรูปแบบใด

 Search : แวนตา

 Shop A



 Shop B

 Shop C

 Shop C

 Shop D

(ข้อ 3) เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอบคลุม, ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต



# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## “การแนะนำรายการสินค้าหรือบริการ (Recommending)”

หมายความว่า

- **การจัดลำดับ (ranking)** สินค้า บริการ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ การโฆษณา การประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ หรือเนื้อหาอื่น เพื่อแนะนำแก่ผู้ใช้บริการ
- โดยการแสดงผลที่สัมพันธ์กับ ผลการวิเคราะห์หรือคาดการณ์เกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรม การใช้บริการของผู้ใช้บริการ ด้วยระบบอัตโนมัติทั้งหมดหรือบางส่วน
- ที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการ

(ข้อ 3)

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

“Customers who bought this item, also bought this ...”



“คุณอาจจะชอบสิ่งนี้”



# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ



## ผู้ประกอบการตาม ม.16 (1) และ (2) (ข้อ 17)






- **ต้องแสดงปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ใช้ในการจัดอันดับ (ranking) และการแนะนำ (recommending) สินค้า บริการ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ การโฆษณา การประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็น หรือเนื้อหาอื่น และเหตุผลที่ main parameters นั้นมีความสำคัญต่อ ranking & recommending เมื่อเทียบกับปัจจัยอื่น**

- การแสดง main parameters **ไม่รวมถึงการเปิดเผยอัลกอริทึม**
- หาก**การจ่ายเงิน** (ไม่ว่าโดยผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บริการ) **ส่งผลต่อการจัดอันดับ หรือการแนะนำ ให้อธิบายผลที่จะเกิดขึ้น**
- **กรณีการแนะนำ (recommending) ให้แสดงรายละเอียดทางเลือกในการปรับเปลี่ยน หรือกำหนด main parameters**

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการจะใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters

ที่ใช้ในการจัดอันดับ (Ranking) หรือแนะนำ (Recommending)

 อายุ 18 – 24 ปี	<input type="checkbox"/>	 ความสนใจ : การก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>
 ตั้งค่าภาษา : ไทย	<input type="checkbox"/>	 กอดูใจ : สินค้าก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>
 ที่อยู่ : กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	 กอดค้นหา : กล้อง	<input type="checkbox"/>
 เพศ : ชาย	<input type="checkbox"/>	 งาน : บริษัทก่อสร้าง	<input type="checkbox"/>



ปรับเปลี่ยนการแสดงผล



# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters (ข้อ 17 วรรคสอง)

- ราคา
- การใส่ข้อมูลในรูปแบบของคำสำคัญ (keyword)
- ข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้งาน (user demographic) เช่น เพศ อายุ หรือ ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ
- คุณภาพของสินค้า เช่น ราคาของสินค้าหรือบริการเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น

- คุณภาพของผู้ขาย เช่น ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ประวัติยอดขาย ระยะเวลาที่ใช้ในการขายสินค้า หรือยอดการขายที่เกิดขึ้นจริงหลังจากการเข้ามาเยี่ยมชม (conversion rate)
- การประเมินความพึงพอใจและการแสดงความคิดเห็น (review) ของผู้ใช้บริการรายอื่น
- สต็อกสินค้า
- ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ

## ตัวอย่าง main parameters อื่น

- การจ่ายเงิน (ค่าตอบแทน ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายอื่น และบรรดาเงินหรือทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการซึ่งผู้ประกอบการเรียกเก็บจากผู้ใช้บริการ หรือผู้ประกอบการต้องชำระแก่ผู้ใช้บริการ)
- การแนะนำสินค้าคล้ายคลึงกับที่เคยเข้าชม
- ความใหม่ของเนื้อหา
- ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล

## วิธีการทำงานของอัลกอริทึมของ Search

ระบบการจัดอันดับเหล่านี้สร้างขึ้นมาจากชุดอัลกอริทึมจำนวนมาก อัลกอริทึมของ Search พิจารณาปัจจัยหลายอย่างเพื่อแสดงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อคุณมากที่สุด ซึ่งรวมถึงข้อความในคำค้นหาของคุณ ความเกี่ยวข้องและความสามารถในการใช้งานของหน้าเว็บ ความเชี่ยวชาญของแหล่งข้อมูล ตลอดจนตำแหน่งที่คุณอยู่และการตั้งค่าของคุณ ลำดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละรายการนั้นจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับลักษณะของคำค้นหา เช่น ความใหม่ของเนื้อหาจะมีบทบาทสำคัญมากกว่าในการตอบคำค้นหาเกี่ยวกับหัวข้อข่าวสารปัจจุบัน เมื่อเทียบกับคำค้นหาเกี่ยวกับคำนิยามศัพท์

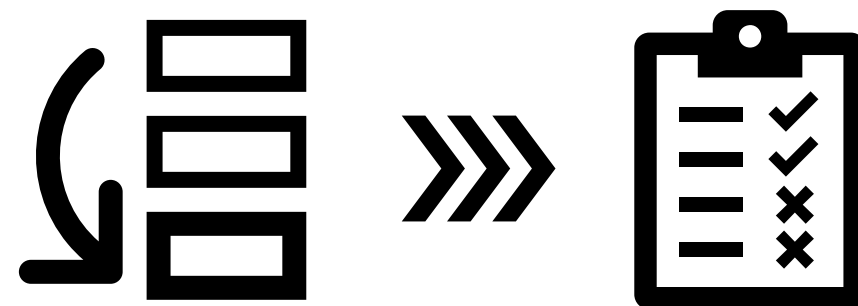
Source: Google

# ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่ผู้ประกอบการจะใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือแนะนำ (recommending) แก่ผู้ใช้บริการ



## ผู้ประกอบการธุรกิจ Search engine ตาม ม.16 (2) (ข้อ 19)

- **เปลี่ยนแปลงลำดับ**ของการจัดอันดับ (ranking) หรือการแนะนำ (recommending) เว็บไซต์ใดเป็นการเฉพาะ หรือ **เพิกถอน**เว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง
- **เนื่องจากการแจ้งของบุคคลภายนอก**  
ต้องแสดง**รายละเอียดทางเลือก**แก่ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นเจ้าของเว็บไซต์ (corporate website user) ในการ**ตรวจสอบ**เนื้อหาการแจ้งนั้น



# การเข้าถึงและการใช้งานข้อมูลที่ได้รับจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ใช้บริการ



## ผู้ประกอบการธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

(ข้อ 20) แสดงรายละเอียด

### ▪ การเข้าถึง และ การใช้งาน

#### ข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลอื่น

- ที่ผู้ใช้บริการให้ไว้เพื่อการใช้งาน หรือ
- ที่เกิดจากการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจ

### ▪ การเก็บข้อมูลหลังสัญญาการให้บริการสิ้นสุดลง

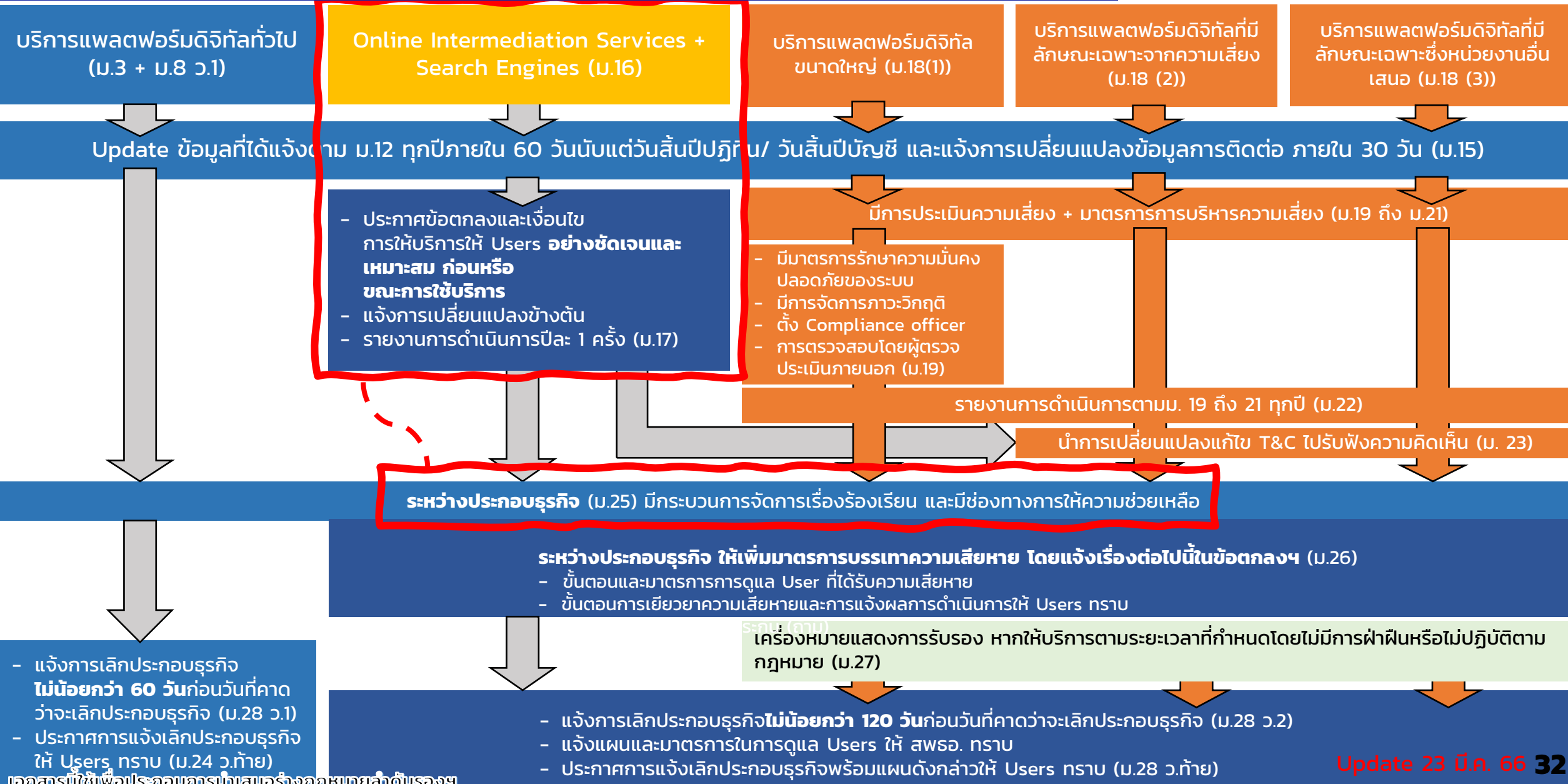
อย่างน้อยในเรื่อง...

#### (1) โดยผู้ประกอบการธุรกิจ

- ข้อมูลประเภทใด และ ภายใต้งานใจใด
- หากให้ข้อมูลแก่บุคคลภายนอกซึ่งไม่เกี่ยวข้องโดยตรงในการให้บริการ ต้องแจ้งวัตถุประสงค์และทางเลือกในการไม่ให้ข้อมูลแก่บุคคลนั้น

#### (2) โดยผู้ใช้บริการ

- ข้อมูลประเภทใด และ ภายใต้งานใจใด
- แจ้งทางเลือกที่ผู้ใช้บริการสามารถให้ข้อมูลแก่บุคคลภายนอก ซึ่งไม่เกี่ยวข้องโดยตรงในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครอฯ ดังนั้นขอความร่วมมือผู้ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต



# ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ



## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

(ข้อ 21) แสดงรายละเอียด

- **ช่องทางหรือบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ** ผู้ให้บริการ ซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการ
- **กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน** ภายในที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ให้บริการ อย่างน้อยดังนี้ (ข้อ 22)
  1. การติดตามผลการจัดการเรื่องร้องเรียน
  2. การแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบเป็นรายบุคคล
- **กรอบระยะเวลาในการดำเนินการ**



- ศูนย์ช่วยเหลือ
- อีเมลแจ้งปัญหา
- รายงานปัญหาการใช้งาน



### ติดตามความคืบหน้า

- การยกเลิกสินค้าเกิดขึ้น  
27.11.65 | 21.00
- รอคำนคืนเงิน  
27.11.65 | 21.05
- คืนเงินเสร็จสิ้น  
27.11.65 | 21.10

ค้นหาข้อมูลความช่วยเหลือ ...

- การตั้งค่าบัญชี
- การเข้าสู่ระบบและรหัสผ่าน
- การรักษาความปลอดภัย

**สวัสดิคุณ ABC** (abc@def.co.th)

เราได้ดำเนินการคืนเงินจำนวน 840 บาท ตามรายการคำสั่งซื้อเลขที่ ALK890438594 เรียบร้อยแล้ว

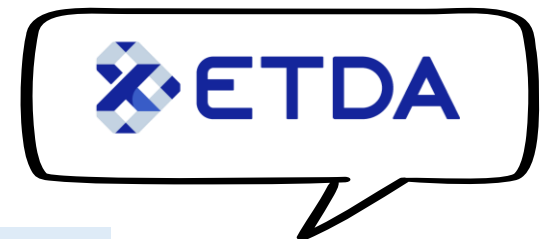
ขั้นตอนต่อไป คุณจะได้รับเงินคืนในบัญชีของคุณ โดยระยะเวลาขึ้นอยู่กับช่องทางการเงินของคุณ

## ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ



### ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

- แจงให้ผู้ให้บริการ**ใช้กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนภายในของผู้ประกอบธุรกิจก่อน**
- แสดงรายละเอียด**ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนกลาง** ที่สำนักงานได้จัดให้มีขึ้น (ข้อ 23)



คำแนะนำของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ถ้าท่านมีปัญหาใดๆ เกี่ยวกับการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

โปรดติดต่อ

บริษัท ที่อยู่ โทรศัพท์

ทั้งนี้ หากยังไม่ได้รับการแก้ไขภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ท่านสามารถติดต่อมาได้ที่

ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA)

สายด่วน 1212 (24 ชั่วโมง) อีเมล [1212@mdes.go.th](mailto:1212@mdes.go.th)

เพื่อให้คำแนะนำและรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

# ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ



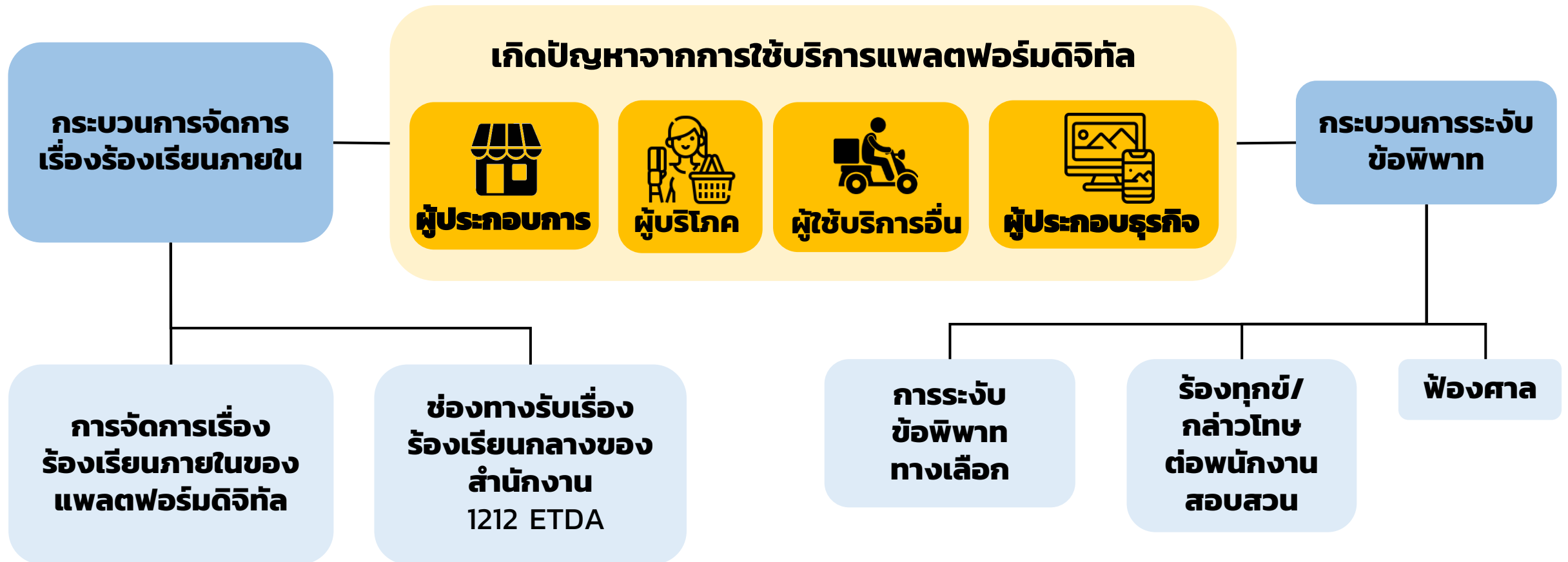
## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

ที่จัดให้มีกระบวนการระงับข้อพิพาท โดยมีผู้ไกล่เกลี่ยหรืออนุญาโตตุลาการ (ข้อ 24)

- แสดงรายละเอียด**กระบวนการระงับข้อพิพาท** (คุณสมบัติผู้ไกล่เกลี่ยหรืออนุญาโตตุลาการ กรอบเวลา ผลของการดำเนินการดังกล่าว)
- **ต้องไม่กระทบสิทธิ**ของผู้ประกอบธุรกิจ และ ผู้ใช้บริการ **ในการดำเนินการตามกฎหมาย**



# ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท รวมทั้งกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ





## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

- แสดงรายละเอียดหลักเกณฑ์ที่ใช้จัดระดับ และ ผลจากการจัดระดับ ในกรณีมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้มีการจัดระดับการนำเสนอสินค้า บริการ หรือเนื้อหา ให้เหมาะสมต่อผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม (ข้อ 25)
- แสดงข้อมูลหรือสัญลักษณ์ของการจัดระดับ ก่อนหรือขณะที่มีการใช้บริการ โดยมีตำแหน่งอยู่ใกล้สินค้า บริการ หรือ เนื้อหาที่ถูกจัดระดับ (ข้อ 26)



ข้อแนะนำให้ผู้ชม  
ใช้วิจารณญาณ

เนื้อหาต่อไปนี้อาจ  
ปรากฏภาพเกี่ยวกับ  
การฆ่าตัวตายหรือการ  
ทำร้ายตนเอง

ยกเลิก ยืนยัน

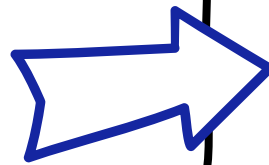
## การดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย



### ผู้ประกอบการธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

แสดงรายละเอียด

- นโยบาย
- กระบวนการ
- มาตรการ
- เครื่องมือ



ที่ใช้ในการดำเนินการต่อ  
สินค้า บริการ หรือเนื้อหา  
ที่เข้าข่ายผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



รวมถึง**การตัดสินใจโดยอัลกอริทึม** (algorithmic decision-making) หรือ  
**การตรวจสอบโดยมนุษย์** (human review) ในการดำเนินการดังกล่าว  
(ข้อ 27)

## การดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย



### ผู้ประกอบการธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

หากมีกลไกการแจ้งเตือนและการดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย แสดงกระบวนการดังกล่าว อย่างน้อยประกอบด้วย (ข้อ 28)

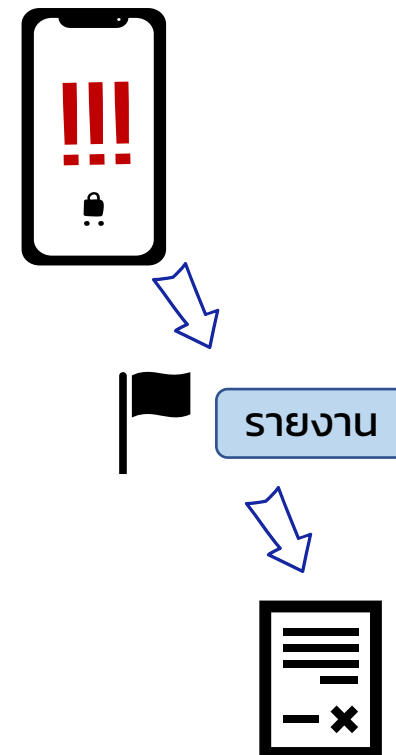
#### (1) ข้อกำหนดที่ผู้ใช้บริการที่แจ้งเตือนต้องดำเนินการ

- ทำเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการลงลายมือชื่อ
- คำรับรองว่าข้อความที่แจ้งเตือนเป็นความจริง

#### (2) ข้อมูลที่ต้องใช้ในการแจ้งเตือน

- ข้อมูลการติดต่อของผู้แจ้ง เช่น ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ E-mail
- คำอธิบายให้เห็นว่า สินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่กล่าวอ้างว่าผิดกฎหมายอย่างไร
- สินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่กล่าวอ้างว่าผิดกฎหมาย และแหล่งที่ตั้ง เช่น URL

#### (3) การแจ้งไปยังผู้ใช้บริการที่ถูกกล่าวอ้างว่ากระทำผิด เพื่อให้โอกาสโต้แย้ง



1. การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะตามมาตรา 16 (1) ที่ประสงค์จะ **ระงับการให้บริการ (terminate) แจ้ง**เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ใช้บริการรายนั้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า **30 วัน** ท่านเห็นว่าเหมาะสมหรือไม่ และมีปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร

2. ท่านเห็นด้วยกับการใช้คำว่า **“ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters)”** ในร่างประกาศฉบับนี้หรือไม่ หรือควรขยายความอย่างไรเพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าหมายถึงปัจจัยหลัก หรือ main parameter เท่านั้น

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่กำหนดเงื่อนไขเปิดกว้างสำหรับการแจ้ง **“ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters)”** เช่น การแจ้ง 5 ปัจจัยแรก หรือ ปัจจัยทั้งหมดที่รวมกันแล้วมากกว่า 50% ของปัจจัยที่ใช้ทั้งหมด หรือด้วยเงื่อนไขอื่นที่ท่านใช้

4. ท่านมีความเห็นเพิ่มเติมต่อร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการทราบ ในประเด็นใดหรือไม่





## 2

# ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. .... (ม.17 ง.4)

## วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดแบบรายงานการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ
- เพื่อกำหนดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ในการยื่นแบบการรายงาน
- เพื่อกำหนดรายละเอียดเอกสารและหลักฐาน ประกอบแบบการรายงาน

## หลักการ

- กำหนดช่องทางการยื่นรายงานการดำเนินการและหลักฐาน  
ยื่นทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ผ่านระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจ **หรือ**  
ยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ ที่ตั้งของ สพรอ.
- กำหนดแบบการรายงาน โดยกำหนดให้มีรายการข้อมูลที่ต้องรายงานตามที่กำหนดในแบบรายงานการประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ

1. ท่านเห็นว่า**รูปแบบของแบบรายงานการดำเนินการ**ประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ ตามมาตรา 17 มีความเหมาะสมหรือไม่ และมีปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
2. ท่านมี**ความเห็นเพิ่มเติม**ต่อ ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ ในประเด็นใดหรือไม่



# 3

## ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. .... (ม.17 ว.3)

### วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตาม ม.16 แจ้งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้สำนักงาน และผู้ให้บริการทราบ

### หลักการ

- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ โดยให้ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องทราบ การเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- กำหนดระยะเวลาการแจ้งการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า
- แจ้งสิทธิของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

หมวด

1

บททั่วไป



- ให้ผู้ประกอบการแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้ **ผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องและสำนักงานทราบ (ข้อ 5)**
  - ✓ รายละเอียดของข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการที่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข
  - ✓ ผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
  - ✓ วันที่มีผลบังคับใช้
- **ไม่บังคับใช้ให้มีผลย้อนหลังไปกระตบสิทธิของผู้ใช้บริการ (ข้อ 6)**  
**เว้นแต่** เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด หรือ เป็นประโยชน์กับผู้ใช้บริการ



หมวด

2

แจ้งผู้ใช้บริการ

หมวด

3

แจ้งสำนักงาน

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือผู้ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

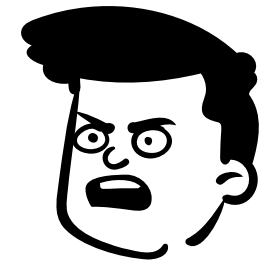
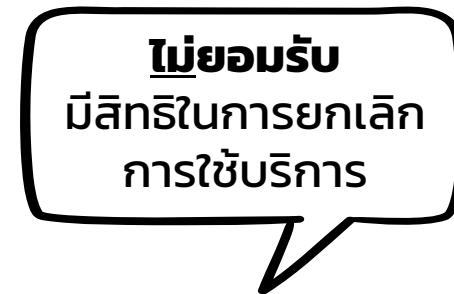
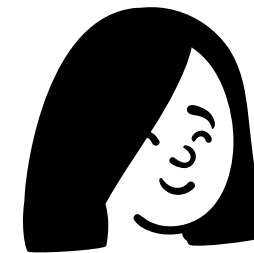


## ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

แจ้งให้ผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องทราบ (ข้อ 7)

(นอกจากรายละเอียดตามข้อ 5)

- สิทธิที่จะยกเลิกการใช้บริการ หรือ สิทธิบอกเลิกสัญญา
- กระบวนการและผลที่เกิดขึ้นจากการใช้สิทธิ หรือ ไม่ใช้สิทธิดังกล่าว





**ผู้ประกอบการตาม ม.16 (1) และ (2)**

**แจ้งให้ผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องทราบ (ข้อ 8)**

▪ แจ้งบน**บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล**  
**ในตำแหน่งที่ผู้ใช้บริการทั่วไปสามารถอ่าน**  
**เห็น หรือทราบได้ง่าย หรือ**



▪ แจ้งผ่าน**ช่องทางที่ผู้ใช้บริการได้แจ้ง**  
**หรือให้ไว้ในขั้นตอนการสมัครใช้บริการ**  
**ดังกล่าว**



**การอัปเดต T&C ของ Platform**

- อัปเดต 15 ธันวาคม 2565  
สรุปสาระสำคัญการเปลี่ยนแปลง ...
- อัปเดต 16 มีนาคม 2566  
สรุปสาระสำคัญการเปลี่ยนแปลง ...



**สวัสดิคุณ ABC (abc@def.co.th)**

ทาง Platform ขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงคำอธิบาย  
ใหม่ตัวชี้วัด **“ยอดผู้เข้าชม”** ตามแนวทางปีใหม่  
2023 เพื่อยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด  
ยอดเข้าชมสินค้าให้ดีขึ้น  
**เริ่มวันที่ 1 เมษายน 2023 นี้!**  
รายละเอียดตามที่แนบมานี้ ...



## ผู้ประกอบการตาม ม.16 (1) และ (2)

แจ้งให้ผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องทราบ (ข้อ 9)

- แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า **15 วัน** ก่อนวันที่การเปลี่ยนแปลงมีผลใช้บังคับ
- โดยพิจารณาความเหมาะสมลักษณะ ขอบเขตการเปลี่ยนแปลง และ ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการ

- แจ้งให้ทราบล่วงหน้า **มากกว่ากรณีปกติ** กรณีผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องปรับปรุงทางเทคนิคหรือทางการค้า ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลง

- หากแจ้งล่วงหน้าน้อยกว่า **15 วัน** ให้มีผลเมื่อครบ **15 วัน** นับแต่ วันที่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้ผู้ใช้บริการทราบ

### เว้นแต่

- เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งตามกฎหมาย
- เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการ
- เพื่อลดภาระ หรือเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ผู้ใช้บริการเพียงฝ่ายเดียว



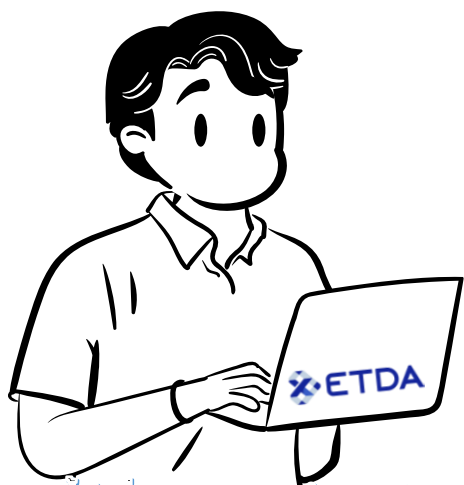


ผู้ประกอบธุรกิจตาม ม.16 (1) และ (2)

แจ้งสพรอ. (ข้อ 10)

- ยื่นผ่านระบบแจ้งการประกอบธุรกิจ หรือ
- ยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ ที่ตั้งของ สพรอ.

- แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า **15 วัน** ก่อนวันที่การเปลี่ยนแปลงมีผลใช้บังคับ เว้นแต่
  - เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งตามกฎหมาย
  - เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการ
  - เพื่อลดภาระ หรือเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ผู้ใช้บริการ





1. การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะตามมาตรา 16 แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ **ให้ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องและสำนักงานทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันที่การเปลี่ยนแปลงมีผลใช้บังคับ** ท่านเห็นว่าเหมาะสมหรือไม่ และมีปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
2. การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะตามมาตรา 16 แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการ **บนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในตำแหน่งที่ผู้ใช้บริการทั่วไปสามารถอ่าน เห็น หรือทราบได้ง่าย** ท่านเห็นว่าเหมาะสมหรือไม่ และมีปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร  
**ทั้งนี้ ควรกำหนดระยะเวลาในการคงไว้ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวเป็นเวลานานเท่าใด**
3. ท่านมี**ความเห็นเพิ่มเติม**ต่อ ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ ในประเด็นใดหรือไม่





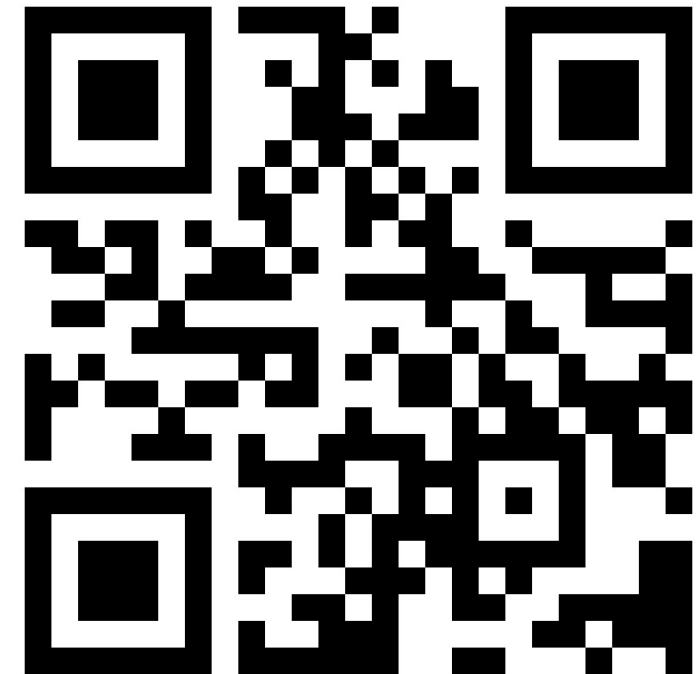
**ร่างประกาศ สพรอ.** เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการ ทราน (ม.17 ๖.2)



**ร่างประกาศ สพรอ.** เรื่อง แบบรายงานการประกาศ ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการ ทราน พ.ศ. .... (ม.17 ๖.4)



**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ ระยะเวลาแจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและ เงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงาน และผู้ใช้บริการ ทราน พ.ศ. .... (ม.17 ๖.3)



<https://bit.ly/3LvCrO2>

ขอเชิญร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ

# ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

**ครั้งที่ 1.** วันอังคารที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน ผู้ใช้บริการใน ราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users: AMAU) พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์ม ดิจิทัล ที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 2.** วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 3.** วันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566 เวลา 9.00 - 12.15 น.

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. .... และร่าง ประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายปี พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการแจ้ง การเลิกประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และแบบการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ให้ผู้ประกอบการ ชดใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการ หรือการอื่นที่จำเป็นเพื่อ คุ่มครองผู้ใช้บริการ พ.ศ. ....

**ครั้งที่ 4.** วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบ ของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ สพร.** เรื่อง แบบรายงานการดำเนินการตาม หน้าที่ยก ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ และผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ พ.ศ. ....

**ร่างประกาศ ครอ.** เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการ ออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง พ.ศ. ....

**ร่างคู่มือแนวทาง** การลงทะเบียนผู้ใช้บริการ หรือผู้ประกอบการ สำหรับผู้ประกอบการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่  
ศูนย์พัฒนากฎหมาย สพร. โทร 02 123 1234



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

# THANK YOU



**กระทรวงดิจิทัล**  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

