



ประกาศสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ที่ ธพด. ๓ /๒๕๖๗  
เรื่อง คู่มือการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

---

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการป้องกันการหลอกลวง การเสนอสินค้าหรือบริการที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย การชักจูงหรือเชิญชวนให้มีการกระทำความผิดกฎหมาย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จึงออกประกาศสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง คู่มือการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล รายละเอียดปรากฏตามท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

โยน : มิถุนายน

(นายชัยชนะ มิตรพันธ์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# คู่มือการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคารบี) ชั้นที่ 6  
เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  
10210  
หมายเลขโทรศัพท์: 0 2123 1234 หมายเลขโทรสาร: 0 2123 1200

ประกาศโดย  
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# คู่มือการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

## ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม ตามมาตรา 32 แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ซึ่งครอบคลุมการดูแลการโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนั้น สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) จึงจัดทำคู่มือการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบธุรกิจมีแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลการโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อันจะทำให้โฆษณาที่มีการเผยแพร่บนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้ โดยผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำไปศึกษาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้น ๆ เพื่อจะช่วยลดปัญหาที่เกิดจากการโฆษณาที่จะนำไปสู่การฉ้อโกงและหลอกลวงออนไลน์ อาทิ การหลอกลวงลงทุน การปลอมแปลงเป็นบุคคล ร้านค้า หรือผู้ประกอบการณ์อื่น (Impersonate) และการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Counterfeit goods) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารปลอม ข้อมูลบิดเบือน หรือข้อมูลที่ผิด รวมทั้งการโฆษณาชักชวนกันเพื่อทำกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การเล่นเกมพนัน ตลอดจนปัญหาที่เกิดจากการไม่สามารถระบุตัวผู้กระทำความผิดเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายได้

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับการโฆษณาสำหรับสินค้า บริการ หรือเนื้อหานั้นด้วย นอกจากนี้การดำเนินการตามคู่มือฉบับนี้ ไม่ได้เป็นการยกเว้นหรือใช้ในการปฏิเสธความรับผิดชอบตามกฎหมายอื่น

## ข้อ 2 ขอบข่าย

คู่มือฉบับนี้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ในการดูแลการโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดูแลการโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ ละประเภทได้ตามความเหมาะสม

### ข้อ 3 บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในแนวปฏิบัติที่ตีฉบับนี้ มีดังต่อไปนี้

(1) “ผู้ประกอบการธุรกิจ” หมายความว่า บุคคลซึ่งประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบตามพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

(2) “ผู้ประกอบการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งเสนอสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค ผ่านบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

(3) “ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และให้หมายความรวมถึงผู้ประกอบการและผู้บริโภคด้วย

(4) “โฆษณา” หมายความว่า การกระทำการด้วยวิธีการใด ๆ ผ่านบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้ผู้ใช้บริการเห็นหรือทราบข้อความ ทั้งนี้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ในทางการค้าหรือไม่ก็ตาม โดยผู้ประกอบการได้รับค่าบริการจากผู้กระทำการโฆษณา

(5) “ข้อความ” หมายความว่า การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย การกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

(6) “ผู้กระทำการโฆษณา” หมายความว่า ผู้ใช้บริการซึ่งเสนอโฆษณาผ่านบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งนี้ไม่ว่าเสนอโดยตนเอง ในนามของบุคคลอื่น

(7) “ค่าบริการ” หมายความว่ารวมถึงค่าตอบแทน ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายอื่นและบรรดาเงินหรือทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการซึ่งเรียกเก็บจากผู้ให้บริการ

## หมวด 1

### การตรวจสอบและเก็บข้อมูลของผู้กระทำการโฆษณา และการตรวจสอบโฆษณาก่อนการเผยแพร่ (Screening)

#### ข้อ 4 ข้อกำหนดของการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้กระทำการโฆษณา และการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องจัดให้มีกระบวนการในการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้กระทำการโฆษณา และการเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยกำหนดขั้นตอน วิธีการ และข้อมูลที่ใช้ประกอบการสมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณา

#### ข้อ 5 การพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อสมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณา

ผู้ประกอบการธุรกิจควรดำเนินการตามข้อกำหนดของการพิสูจน์ตัวตนเพื่อสมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยอาจประกอบด้วยข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (1) การพิสูจน์ตัวตนของผู้ใช้บริการ เพื่อลงทะเบียนเป็นผู้กระทำการโฆษณา
- (2) การเก็บรวบรวมรายการข้อมูลของผู้กระทำการโฆษณา
- (3) การกำหนดประเภทผู้กระทำการโฆษณา สิทธิการเข้าถึง หรือสิทธิในการใช้งาน ตามระดับของการพิสูจน์ตัวตน
- (4) การยืนยันตัวตนของผู้กระทำการโฆษณา เพื่อเข้าใช้งานบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการนำเสนอโฆษณาในแต่ละครั้ง

#### ข้อ 6 การพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณา

ในการสมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณา ผู้ประกอบการธุรกิจควรพิสูจน์ตัวตนผู้ให้บริการ โดยอาจประกอบไปด้วยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) กรณีผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้สมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณา จากผลการยืนยันตัวตนที่ได้จากผู้พิสูจน์และยืนยันตัวตน (Identity Provider: IdP) อื่นที่เคยพิสูจน์ตัวตนของผู้สมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณานั้นมาก่อน เช่น แอปพลิเคชัน ThaiD ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

หรือ IdP อื่น ซึ่งรองรับระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์ตัวตน (Identity Assurance Level: IAL) ที่ระดับ IAL2 เป็นอย่างน้อย

(2) กรณีผู้ประกอบการธุรกิจประสงค์จะพิสูจน์ตัวตนของผู้สมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณาด้วยระบบของผู้ประกอบการเอง ผู้ประกอบการควรจัดให้มีการพิสูจน์ตัวตนของผู้สมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณาตามระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์ตัวตน (Identity Assurance Level: IAL) ที่ระดับ IAL2 เป็นอย่างน้อย

(3) กรณีกรณีที่ผู้ประกอบการไม่สามารถอาศัยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนจาก IdP อื่น หรือไม่สามารถดำเนินการพิสูจน์ตัวตนที่ระดับ IAL2 เป็นอย่างน้อย (เช่น ไม่มีเครื่องอ่านบัตรประจำตัวประชาชน) ผู้ประกอบการอาจพิจารณาใช้วิธีการพิสูจน์ตัวตนของผู้สมัครใช้บริการตามตัวอย่างต่อไปนี้ หรือใช้วิธีการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจตรวจสอบข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ชื่อ-สกุล หรือชื่อนิติบุคคลของผู้กระทำการโฆษณา

(ข) ชื่อ-สกุล หรือชื่อนิติบุคคล ของบุคคลซึ่งเป็นผู้ชำระเงินค่าบริการสำหรับการลงโฆษณา กรณีบุคคลดังกล่าวเป็นคนละบุคคลกับ (1)

(ค) เลขประจำตัวประชาชน เลขที่หนังสือเดินทาง (Passport) หรือเลขทะเบียนนิติบุคคล

(ง) ช่องทางการติดต่อของบุคคลตาม (1) หรือ (2) แล้วแต่กรณี

ผู้ประกอบการอาจพิจารณาพิสูจน์ตัวตนของผู้สมัครเป็นผู้กระทำการโฆษณาโดยพิจารณาจากใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องของผู้กระทำการโฆษณา หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเสนอหรือการขายสินค้า บริการ หรือเนื้อหา การประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ ในการเสนอสินค้าหรือบริการที่ทำการโฆษณานั้น อาทิ ผู้วิเคราะห์การลงทุน ผู้แนะนำการลงทุน หรือ ใบอนุญาตโรงแรม

## ข้อ 7 การเก็บข้อมูลของผู้กระทำการโฆษณา

ในการเก็บข้อมูลของผู้กระทำการโฆษณา ผู้ประกอบการต้องจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine-readable format) รวมถึงการจัดทำทะเบียนประวัติของผู้กระทำการโฆษณา สำหรับการตรวจสอบผู้กระทำการโฆษณาที่พึงระวัง (Watchlist) ผู้กระทำการโฆษณาที่เคยกระทำความผิดตามกฎหมายหรือข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Blacklist) และ ผู้กระทำการโฆษณาที่น่าเชื่อถือ (Whitelist) โดยกำหนดระยะเวลาของการจัดเก็บข้อมูลตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจพิจารณาจากการตรวจสอบคุณภาพของผู้กระทำการโฆษณา ตามข้อ 10

## ข้อ 8 การพิจารณาและดำเนินการก่อนเผยแพร่โฆษณา

ในการตรวจสอบโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจควรพิจารณาและดำเนินการอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดลักษณะของโฆษณาที่ต้องห้ามหรือที่เผยแพร่ได้แบบมีข้อจำกัด โดยระบุไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการและประกาศให้ผู้ให้บริการทราบ อย่างชัดเจนและเหมาะสม ก่อนหรือขณะเข้าใช้บริการ

(2) กำหนดลักษณะของโฆษณาที่ต้องมีการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ เช่น การลงทุน การให้สินเชื่อ หรือการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(3) กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อให้ผู้กระทำการโฆษณาหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลอ่อนไหวของผู้ใช้บริการ ในการกำหนดกลุ่มผู้ให้บริการที่เป็นเป้าหมายของโฆษณา เช่น เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ

## ข้อ 9 การเก็บข้อมูลทะเบียนโฆษณา (Ads Library)

ในการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine-readable format) โดยแบ่งประเภทโฆษณา และกำหนดระยะเวลาของการจัดเก็บข้อมูลไว้ไม่น้อยกว่าอายุความที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีช่องทางเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ให้บริการและสาธารณชนตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและผู้กระทำการโฆษณาที่มีการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 7

## หมวด 2

### การตรวจสอบผู้กระทำการโฆษณาและโฆษณาภายหลังเผยแพร่ (Monitoring)

#### ข้อ 10 การตรวจสอบคุณภาพของผู้กระทำการโฆษณา

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องตรวจสอบบัญชีผู้ใช้บริการของผู้กระทำการโฆษณา เพื่อพิจารณาการดำเนินการเกี่ยวกับโฆษณา โดยอาจพิจารณาข้อมูลดังต่อไปนี้

- (1) จำนวนและประเภทการแจ้งรายงาน (Report/ Flagging) ที่ได้รับเกี่ยวกับโฆษณาของผู้กระทำการโฆษณา
- (2) การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ นโยบาย หรือมาตรฐานชุมชนของผู้กระทำการโฆษณา

#### ข้อ 11 การตรวจสอบโฆษณาที่มีการเผยแพร่

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องตรวจสอบโฆษณาที่มีการเผยแพร่อยู่บนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของตน โดยอาจพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (1) มีการดำเนินการตรวจสอบโดยการใช้ระบบอัตโนมัติ เจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ หรือบุคลากรซึ่งผู้ประกอบการถือว่าจ้างหรือมอบหมาย พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการในการตรวจสอบ
- (2) กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาลำดับความสำคัญ (Priority) ของการตรวจสอบว่าโฆษณาประเภทใดหรือลักษณะใดที่ต้องใช้บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ นอกเหนือจากระบบอัตโนมัติ

#### ข้อ 12 การกำหนดช่องทางการแจ้งรายงานโฆษณา (Report/ Flagging)

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องจัดให้มีช่องทางบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของตนที่ผู้ใช้บริการสามารถแจ้งรายงานโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม อาทิ การแอบอ้างรูปภาพ วิดีโอ ข้อความของบุคคลหรือกิจการอื่น การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ข้อความที่มีลักษณะลามก อนาจาร หรือขัดต่อศีลธรรมอันดี การชักชวนให้ลงทุนหรือระดมทุนโดยผิดกฎหมาย หรือการชักชวนให้กระทำหรือรวมกลุ่มเพื่อกระทำการที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือโฆษณาที่ฝ่าฝืนข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ โดยต้องแสดงรูปภาพ เครื่องหมาย หรือสิ่งอื่น



ได้ในลักษณะทำนองเดียวกัน เพื่อให้ทราบช่องทางการแจ้งรายงานโฆษณาดังกล่าว ในขณะที่โฆษณาปรากฏต่อ  
ผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งตรวจสอบและแจ้งผลการดำเนินการต่อการแจ้งรายงานที่ได้รับให้ผู้ใช้บริการทราบโดยไม่ชักช้า

ให้ผู้ประกอบธุรกิจกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาลำดับความสำคัญ (Priority) สำหรับการ  
ตรวจสอบและการดำเนินการต่อการแจ้งรายงาน โดยระบุไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ใช้บริการ  
ทราบ อย่างชัดเจนและเหมาะสม ก่อนหรือขณะเข้าใช้บริการ

กรณีผู้ใช้บริการเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา เจ้าของรูปภาพ หรือเป็นบุคคลที่ถูกแอบอ้าง  
หรือกรณีที่มีการแจ้งรายงานโดยบัญชีผู้ใช้บริการที่มีความน่าเชื่อถือจำนวนมาก ผู้ประกอบธุรกิจควรจัดลำดับ  
ความสำคัญสำหรับการตรวจสอบและการดำเนินการเป็นลำดับแรก

ผู้ประกอบธุรกิจต้องแสดงรายละเอียดนโยบาย กระบวนการ มาตรการ และเครื่องมือ  
ที่ผู้ประกอบธุรกิจใช้ในการดำเนินการต่อการแจ้งรายงานให้ผู้ใช้บริการทราบ รวมถึงการตัดสินใจโดยอัลกอริทึม  
(Algorithmic Decision-Making) หรือการตรวจสอบโดยมนุษย์ (Human Review) ในการดำเนินการดังกล่าว