

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ....จ้างทบทวนและประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จากการเผยแพร่ความรู้ และความตระหนัก ในการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร3,500,000.00.....บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2568 เป็นเงิน
.....3,512,000.00..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท อีเว้นท์ดีก้า จำกัด.....
 - 5.2บริษัท แซฟวี เวย์ จำกัด.....
 - 5.3บริษัท แพนเดมิก จำกัด.....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1นายปริญญ์ สุวรรณชินกุล.....
 - 6.2นายจิรายุทธ กุลพฤกษ์.....
 - 6.3นางสาวปวีตรา ฤกษ์งาม.....
 - 6.4

	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)		จำนวน	๑๓ หน้า
	เรื่อง	จ้างทบทวนและประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จากการเผยแพร่ความรู้ และความตระหนัก ในการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่		
	จัดทำโดย	ฝ่ายให้คำปรึกษาและพัฒนาทักษะ	วันที่จัดทำ	ต.ค. ๖๘

๑. ความเป็นมา

ด้วยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยภารกิจที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในหมู่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการในชุมชน สพธอ. ซึ่งมีภารกิจในการร่วมขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Workforce) จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้ประเทศสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายสำคัญ เช่น กลุ่มกำลังแรงงานด้านดิจิทัล กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการปรับตัวและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สพธอ. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลให้เกิดขึ้นในหลายระดับ รวมถึงโครงการที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง

สำหรับโครงการจัดกิจกรรมการเผยแพร่และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานของประเทศ อันสามารถนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปขยายผลสำหรับการพัฒนาทักษะของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ เช่น การพัฒนาทักษะในสายอาชีพ อันเป็นการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ และเพื่อดำเนินการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมผลักดันในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศ ที่สอดคล้องตามแผนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน อันจะเป็นส่วนในการยกระดับความสามารถการแข่งขันดิจิทัล World Digital Competitiveness สู่อันดับที่ ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐ ได้เร็วยิ่งขึ้น

โครงการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ ได้มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากผู้ให้บริการนวัตกรรม หรือ Service Provider ตลอดจนหน่วยงานสำคัญๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการให้ความรู้ ตลอดจนการพัฒนา นวัตกรรมและบริการ ที่มีความสอดคล้องและสามารถช่วยแก้ปัญหา (Pain point) ของกลุ่มเป้าหมายได้ มีการคิดวิเคราะห์เชิงลึกของปัญหา รวมถึงมีการทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายสำหรับการจัดโครงการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ (ภาคกลาง-ภาคอีสาน) ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมหรือรูปแบบธุรกิจ สำหรับหน่วยงานหรือธุรกิจที่มีศักยภาพในการตอบโจทย์หรือแก้ไขปัญหาในการ Transformation เชิงพื้นที่กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มผู้พัฒนา นวัตกรรม (Service Provider) ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สพธอ. จึงเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานผลักดันกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยตอบโจทย์ทั้ง

ในมุมมองของภารกิจของ สฟธอ. และการผลักดันตามมาตรการของแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและสนับสนุน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมนวัตกรรมและบริการ ให้มีความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคประชาชนได้

จากระยะเวลาการดำเนินงานทางโครงการ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการประเมินผลลัพธ์ทาง สังคม (Social Impact Assessment) และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จากการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะเพื่อการพัฒนากำลังคนดิจิทัล รวมถึงการ ยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ เพื่อสะท้อนผลทั้งในเชิง Output , Outcome และ Impact ที่เกิดขึ้น และสามารถประเมินการดำเนินโครงการ ว่าควรปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพใน ทิศทางใด โดยเป็นการมุ่งเน้นการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับโครงการสาธารณะในเชิงพื้นที่

สำหรับประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินงานนี้จะเป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วนและผู้ดำเนิน โครงการโดยยึดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเป็นสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน ด้านใดบ้างมากน้อยเพียงใด เป็นบวกหรือเป็นลบ อีกทั้งผลที่ได้จะมีประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลงาน ปรับกลยุทธ์ และจัดลำดับความสำคัญในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ตลอดจนเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบ (Accountability) ต่อการดำเนินการ การสร้างคุณค่าต่อสังคม โดยในส่วนที่สำคัญที่โครงการให้ความสำคัญจะเป็น ในด้านการทำให้ทราบผลลัพธ์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งนี้ รูปแบบของการประเมินจะมีหลายทฤษฎี เช่น Logic model (แบบจำลองตรรกะ) ที่เป็นการอธิบายลำดับของกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง และอธิบายว่ากิจกรรมเหล่านั้นเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่โครงการหรือกิจกรรมคาดหวังว่าจะบรรลุอย่างไร โดยให้ ความสำคัญกับการแยกแยะผลลัพธ์ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว และระหว่างผลลัพธ์ทางตรงและ ผลลัพธ์ทางอ้อม หรือ ทฤษฎี Theory of Change (ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง) ที่พัฒนาจากแบบจำลองตรรกะ ที่ได้ มีการระบุกลุ่มเป้าหมายระยะยาว ที่มีการอธิบาย กระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลง ด้วยการระบุความเชื่อมโยงที่ เป็นเหตุปัจจัย (Casual Linkage) และเป็นขั้นๆ ตามเวลา (Chronological Flow) ถือเป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นความ แตกต่างระหว่าง “ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง” และ “ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง” โดยมีเครื่องมือที่ใช้ผนวกการวัด เช่น การผนวก การเชื่อมโยงองค์ประกอบตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outputs & Outcomes) และการจัดตำแหน่งเป้าหมายใหม่ (Goal Alignment) ซึ่งการเลือกทั้งแนวคิด ไปจนถึงเครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินงาน จำเป็นต้องศึกษาให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นจริง จากการดำเนินกิจกรรมและโครงการในทุกมิติ ทั้ง ด้าน Output, Outcome และ Impact รวมถึงรูปแบบ กลไก หรือโมเดลที่ช่วยสร้างคุณค่าและ ขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในสังคม จากการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และ โครงการยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ของ สฟธอ.

๒.๒ เพื่อให้ทราบถึงผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ และสะท้อนให้เห็นความคุ้มค่า และ คุณค่าทางสังคมที่สามารถแปลงเป็นมูลค่าเชิงเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการดำเนิน กิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และโครงการยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ของ สฟธอ.

๒.๓ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ของโครงการ ให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม เผยแพร่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และโครงการยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ของ สฟธอ.

๒.๔ เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาที่ชัดเจน ครอบคลุมการออกแบบ กิจกรรม การสร้างเครื่องมือการติดตามและประเมินผลที่ใช้งานได้จริง และการบูรณาการรูปแบบ หรือกลไกที่ได้จากการประเมิน ไปสู่การทำงานร่วมกับเครือข่ายต่อไป

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่จ้างในครั้งนี
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สพอ. ณ วันยื่น ข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อวางกรอบแนวทางและรายงานการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่ครอบคลุม ๒ (สอง) โครงการ ที่ได้ซื้อสรุปจาก สพอ. เสนอให้ สพอ. พิจารณา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๔.๑.๑ แผนการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรูปแบบ กลไก ระบบ หรือ Model สำหรับการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านดิจิทัล ทั้งในระดับประเทศ เช่น โครงการหรือกิจกรรมของ สพอ. อาทิ ด้านการ พัฒนากำลังคนดิจิทัล รวมถึงการศึกษาแนวทางจากทั้งหน่วยงานในประเทศและ ต่างประเทศ ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจุบัน เพื่อนำมาเป็นแนวทางและปรับ ใช้ให้เหมาะสม
- ๔.๑.๒ แผนการดำเนินการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) และผลตอบแทน ทางสังคม (Social Return on Investment - SROI) จากการดำเนินกิจกรรมในการ พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลใน ๒ (สอง) โครงการ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนการดำเนินงานจะต้องระบุสิ่งส่งมอบ ระยะเวลาการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ และคำอธิบายรายละเอียดในรูปแบบ Gantt Chart ตามขอบเขตการดำเนินงานตั้งแต่ข้อ ๔.๒. ถึง ๔.๗

๔.๒ การศึกษา วิเคราะห์ แนวทางและรูปแบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ที่ทันสมัย เหมาะสม

ต่อการดำเนินงานด้านดิจิทัลของประเทศ พร้อมความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล บทบาทและทิศทางการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่กับภาพรวมของการบูรณาการและความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมพลังการดำเนินงาน

๔.๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบ กลไก ระบบ หรือ Model สำหรับการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัล ทั้งในระดับประเทศ เช่น โครงการหรือกิจกรรมของ สพอ. อาทิ ด้านการพัฒนากำลังคนดิจิทัล รวมถึงการศึกษาแนวทางจากทั้งหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจุบัน เพื่อนำมาเป็นแนวทางและปรับใช้ให้เหมาะสม

๔.๒.๒ ศึกษา วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงของการดำเนินงานทั้ง ๒ (สอง) โครงการ กับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมทั้งเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์องค์กรของ เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาท ความสำคัญ และทิศทางการขับเคลื่อนทั้ง ๒ (สอง) โครงการ ในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

๔.๒.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับการดำเนินโครงการ ทั้ง ๒ (สอง) โครงการ กับหน่วยงานความร่วมมือ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๒.๔ ศึกษา วิเคราะห์ การดำเนินงานทั้ง ๒ (สอง) โครงการ ทั้ง ปัจจัยนำเข้า (Input) , กิจกรรม (Activities) , ผลผลิต (Output) , ผู้ใช้ประโยชน์ (User) , ผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

๔.๓ ดำเนินการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) ศึกษาผลกระทบเชิง

บวกและเชิงลบที่โครงการมีต่อชุมชนและสังคมอย่างรอบด้าน โดยดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนดอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งผนวกหลักการที่เกี่ยวข้อง ใน ๒ (สอง) โครงการ ของ สพอ. ซึ่งน้อยประกอบด้วย

๔.๓.๑ กำหนดรายชื่อทีมผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จำนวนอย่างน้อย ๓ (สาม) คน (โดยเสนอชื่อให้ทาง สพอ. พิจารณาก่อน) และประสานดำเนินการเชิญประชุมหารือในการพิจารณาแนวทาง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเสนอประเด็นหรือเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของโครงการ จำนวน ๓ (สาม) ครั้ง (หรือตามที่ตกลงกับ สพอ.) ที่เป็นการประชุมร่วมกับทีมวิจัยและทีมที่เกี่ยวข้องจาก สพอ.

๔.๓.๒ ดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดในข้อ ๔.๒ ที่ครอบคลุมการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม (Stakeholder analysis) ของ ๒ (สอง) โครงการ เช่น หน่วยงานความร่วมมือ, เจ้าหน้าที่ของ สพรอ. ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อระบุความคาดหวังและผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามหลักการและแนวคิดที่น่าเชื่อถือ เป็นมาตรฐานสากล และต้องมีกระบวนการสอบทานข้อมูลกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องต้องกัน

๔.๓.๓ ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) อย่างเป็นระบบ สำหรับ ๒ (สอง) โครงการ โดยเครื่องมือดังกล่าว จะต้องสามารถวัดและสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ครอบคลุมมิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการประเมินอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) เชิงปริมาณ : แบบสอบถาม โครงการที่หนึ่ง เช่น โครงการเผยแพร่และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล
- (๒) เชิงปริมาณ : แบบสอบถาม โครงการที่ ๒ เช่น โครงการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่
- (๓) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Focus group) หรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละโครงการ (สำหรับ ๒ (สอง) โครงการ)

โดยเครื่องมือดังกล่าว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเก็บข้อมูลได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และการ Focus group ได้

๔.๓.๔ การจัดทำแบบประเมินผลเชิงปริมาณ ทั้งในรูปแบบเอกสารและแบบดิจิทัล ในจำนวนที่เหมาะสมกับรูปแบบ และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- (๑) โครงการที่หนึ่ง เช่น โครงการเผยแพร่และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล จัดทำแบบประเมินจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ (สี่ร้อย) ชุด
- (๒) โครงการที่ ๒ เช่น โครงการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ จัดทำแบบประเมินจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) ชุด
- (๓) จัดหาของที่ระลึก หรือบัตรของขวัญที่เหมาะสมให้กับผู้เข้าร่วมทำแบบประเมิน ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) ชิ้น

๔.๓.๕ จัดกิจกรรม Focus group ในรูปแบบแบบ Onsite หรือ Online ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ใน ๒ (สอง) โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) ลงพื้นที่ Focus group จำนวนอย่างน้อย ๔ (สี่) ครั้ง ครอบคลุม ๔ (สี่) ภูมิภาค

- (๒) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus group ใน ๒ (สอง) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย (หรือตามที่เหมาะสมตามที่ได้สรุปกับ สพอ.) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแนวทางที่กำหนด
- (๓) การลงพื้นที่ จัด Focus group จะต้องมียุทธศาสตร์หรือทีมวิจัย ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด อย่างน้อย ๑ (หนึ่ง) คนต่อครั้ง เพื่อให้โครงการดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๔) จัดหาของรางวัลหรือค่าตอบแทนให้ผู้เข้า Focus group เช่น ค่าเดินทาง หรือค่าเสียเวลา ในอัตราของราชการโดยให้มีความเหมาะสมและเพียงพอให้ผู้เข้าร่วม Focus group ซึ่งต้องนำเสนอ สพอ. พิจารณาก่อนดำเนินการ
- (๕) การลงพื้นที่ติดตามงานของ สพอ. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตามงานให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สพอ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ (สาม) คนต่อครั้ง

๔.๔ จัดเก็บและประมวลผลข้อมูล ที่ได้จากการ Focus group และ การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (SIA) และการคำนวณผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาการดำเนินงาน

- ๔.๔.๑ การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (SIA) และการคำนวณผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
- ๔.๔.๒ จัดเก็บและพัฒนาฐานข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลที่เข้าร่วมการประเมินผลทั้งเชิงปริมาณ (แบบสอบถาม) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมการหารือกลุ่ม (Focus Group Discussion) ให้เป็นระบบ โดยมีโครงสร้างข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามผลในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงการติดตามผลกระทบทางสังคมในอนาคต การประเมินซ้ำ หรือการนำไปใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเชิงนโยบายและวิชาการในลำดับถัดไป
- ๔.๔.๓ จัดทำแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาการดำเนินงาน และดำเนินการประเมิน (Social Impact) ใน ๒ (สอง) โครงการ ตาม รูปแบบ กลไก หรือ Model จากการศึกษาตามข้อ ๔.๒

๔.๕ การจัดทำรายงานการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) ที่มีเนื้อหาครบถ้วน รูปแบบสวยงาม และเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการประเมินทั้งหมด พร้อมข้อเสนอแนะในการบูรณาการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ และการผนวกกับการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายของ สพอ. เพื่อสร้างความเข้าใจในผลกระทบและคุณค่าทางสังคมที่เกิดจากโครงการได้ ประกอบด้วย

- บทนำ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์, ความสำคัญ, ขอบเขตการศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐานทั้ง ๒ (สอง) โครงการ

- วิธีการประเมิน ประกอบด้วย เครื่องมือที่ใช้, กระบวนการเก็บข้อมูล, เกณฑ์การวัดผล
- ผลลัพธ์ และ ผลกระทบจากการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ทั้ง ๒ (สอง) โครงการ ประกอบด้วย ผลเชิงปริมาณ, ผลเชิงคุณภาพ, การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- บทสรุปโครงการ

๔.๖ จัดกิจกรรมอบรมในรูปแบบ Onsite เพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการ โดยทีมวิจัยหรือทีมผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก อย่างน้อย ๑ (หนึ่ง) ครั้ง ให้กับเจ้าหน้าที่ สพอ. โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยนำเสนอ สพอ. พิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๗ ประชุมรายงานความก้าวหน้าโครงการ จัดประชุมรายงานความก้าวหน้าโครงการ อย่างน้อยเดือนละ ๑ (หนึ่ง) ครั้ง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับ พร้อมทั้งสรุปรายงานการประชุมในประเด็นสำคัญ ส่งมอบให้แก่ สพอ. ภายใน ๕ (ห้า) วันทำการ นับจากวันที่ประชุม

๕. สถานที่ส่งมอบงาน

ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และสถานที่อื่น ตามที่ สพอ. กำหนด

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) และราคากลาง ๓,๕๑๒,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๙

๘. สิ่งส่งมอบ และกำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและส่งมอบงาน โดยแบ่งกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานเป็นจำนวน ๔ (สาม) งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการและส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑, รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานข้อ ๔.๒, รายงานการเตรียมงานในข้อ ๔.๓ และรายงานการประชุมในข้อ ๔.๗ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบเอกสาร ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบรรจุใน Flash Drive หรือสื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๒ ชุด

๘.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒ , ๔.๓.๑ , ๔.๓.๒ , ๔.๓.๓, ๔.๓.๔ และรายงานการประชุมในข้อ ๔.๗ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบเอกสาร ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบรรจุใน Flash Drive หรือสื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๒ ชุด

๘.๓ งวดที่ ๓ ดำเนินการและส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๔.๖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ๔.๓.๕, ๔.๔ และรายงานการประชุมในข้อ ๔.๗ ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ในรูปแบบเอกสาร ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบรรจุใน External hard disk หรือสื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๒ ชุด

๘.๔ งวดที่ ๔ ดำเนินการและส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓.๕, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖ และ ๔.๗ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบเอกสาร ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบรรจุใน External hard disk หรือสื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำตารางแสดงการเปรียบเทียบขอบเขตของงานที่ส่งมอบในแต่ละงวดด้วย

๙. ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

สพธอ. จะแบ่งการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ รวม ๔ (สี่) งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ อัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘.๑ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ อัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘.๒ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๓ อัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘.๓ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๔ อัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘.๔ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

ทั้งนี้ ค่าจ้างที่ สพธอ. จะจ่ายตามข้อนี้ ได้รวมค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากร รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) ไว้ด้วยแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานจ้าง หรือส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้แก่ สพธอ. ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้ สพธอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้แก่ สพธอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๑. การรักษาความลับ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพธอ. และข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นความลับของ สพธอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด รวมทั้งไม่เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มีใช้คู่สัญญาภายใต้สัญญานี้ หรือมิใช่บุคคลที่ สพธอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๑.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สพธอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพธอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๑.๑ ต่อไป ตราบที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญาได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคาประกอบกัน โดย สฟธอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยเรียงลำดับจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๒.๑ ด้านเทคนิค ให้น้ำหนักร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ)

๑๒.๒ ราคา ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ)

ทั้งนี้ การพิจารณาข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ผู้ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ จะต้องได้รับคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ๗๐ (เจ็ดสิบ) คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) คะแนน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การพิจารณาด้านเทคนิค ๘๐ คะแนน				
๑	แนวคิดและรูปแบบการดำเนินงานภาพรวม	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ได้จัดทำแผนงาน และวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่ชัดเจน ระบุสิ่งส่งมอบ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
	๑.๑ แผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	๑๐	มีระยะเวลาการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ และ	
	เกณฑ์การให้คะแนน		คำอธิบายรายละเอียดในรูปแบบ Gantt Chart	
	- มีแผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ละเอียดชัดเจน ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ	๑๐		
	- มีแผนงานครอบคลุม ครบถ้วนทุกกิจกรรมของโครงการ แต่มีวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานไม่ละเอียดชัดเจน	๕		
	- มีแผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่ละเอียดชัดเจน หรือไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ	๐		
	๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ได้แสดงแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานภาพรวม	
	เกณฑ์การให้คะแนน			

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชื่อมโยงภาพรวมของโครงการ โดดเด่นละเอียดชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐	ตามขอบเขตของงานอย่างสร้างสรรค์ และทันสมัย มีความเชื่อมโยงภาพรวมของโครงการ เช่น การพัฒนาหลักสูตรพัฒนากำลังคน การจัดทำสื่อ และการประชาสัมพันธ์	
	- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชื่อมโยงภาพรวมของโครงการ แต่ไม่ละเอียดชัดเจน	๕		
	- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์	๐		
๒	การศึกษาและการจัดทำ รูปแบบ กลไก ระบบ หรือ Model การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ด้านดิจิทัล	๕๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ได้แสดงให้เห็นจัดทำแผนและดำเนินการศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
	๒.๑ จัดทำแผนและดำเนินการศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐		
	เกณฑ์การให้คะแนน			
	- แสดงแผนการศึกษา ที่ครอบคลุม แสดงให้เห็นถึงแนวคิด การดำเนินงาน ตั้งแต่การศึกษา ข้อมูลของ สฟธอ., ข้อมูลการศึกษาภายในประเทศ และต่างประเทศ อย่างละเอียดเด่นชัดและครบถ้วนทุกประเด็น	๒๐		
	- แสดงแผนการศึกษา ที่ครอบคลุม แสดงให้เห็นถึงแนวคิด การดำเนินงาน ตั้งแต่การศึกษา ข้อมูลของ สฟธอ. , ข้อมูลการศึกษาภายในประเทศ และต่างประเทศ ครบถ้วน แต่ ไม่ละเอียดชัดเจน	๑๐		
	- ไม่แสดงให้เห็นถึงแผนการศึกษา แสดงให้เห็นถึงแนวคิด การดำเนินงาน ตั้งแต่การศึกษา ข้อมูลของ สฟธอ. , ข้อมูลการศึกษาภายในประเทศ และต่างประเทศ	๐		

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	๒.๒ การสร้างสรรค์ แนวคิด การพัฒนาออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม และการประเมินกลุ่มตัวอย่าง	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ได้แสดงถึง แนวคิด การพัฒนา ออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณ	
	เกณฑ์การให้คะแนน		ผลตอบแทนทาง	
	- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด การพัฒนา ออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม และการประเมินกลุ่มตัวอย่าง อย่างละเอียดชัดเจน และครบถ้วน	๓๐	เศรษฐกิจและสังคม และการประเมินกลุ่มตัวอย่าง	
	- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด การพัฒนา ออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม และการประเมินกลุ่มตัวอย่าง ไม่ละเอียดชัดเจน	๒๐		
	- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด การพัฒนา ออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมและการประเมินกลุ่มตัวอย่าง ไม่ละเอียดชัดเจน ไม่ครบถ้วน	๑๐		
	- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด การพัฒนา ออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และการประเมินกลุ่มตัวอย่าง	๐		
๓	ประวัติบริษัทและประสบการณ์การทำงานที่น่าเชื่อถือ	๕		คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
	เกณฑ์การให้คะแนน			

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	- แสดงประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานโครงการ ให้กับองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพรอ. เชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๕	เอกสารหลักฐานที่แสดงประวัติและประสบการณ์ทำงานที่น่าเชื่อถือ	และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
	- ไม่แสดงประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานโครงการ ให้กับองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพรอ. เชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๐		
๔	บุคลากร และความพร้อมทีมงาน	๕	เอกสารหลักฐานที่แสดงข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร พร้อมประวัติ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
	เกณฑ์การให้คะแนน			
	- แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดทำหลักสูตร และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านอื่น ๆ ตามขอบเขตงานอย่างละเอียดชัดเจน	๕		
	- ไม่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดทำหลักสูตร และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านอื่น ๆ ตามขอบเขตงาน	๐		
	การพิจารณาด้านราคา	๒๐		
๕	การนำเสนอราคา อยู่ในงบประมาณและครบถ้วนตามรายละเอียดงาน	๒๐		
	รวมทั้งหมด	๑๐๐		

หมายเหตุ:

๑. คะแนนที่ผู้เสนอราคาได้รับ = (คะแนน*น้ำหนัก) / ๑๐๐

๒. ประเมินคะแนนจากราคาที่เสนอ = ๑๐๐ - ((ผลต่างราคาของผู้เสนอ กับ ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด / ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด)* ๑๐๐)

๑๓. ข้อกำหนดอื่นๆ

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลบังคับใช้และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้