



ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ETDA Recommendation on ICT Standard  
for Electronic Transactions

ชมธอ. 7-2559

ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้า  
และบริการ

E-CATALOGUE WITH UNSPSC FOR PRODUCTS AND SERVICES

เวอร์ชัน 1.0

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
ที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ว่าด้วยการจัดทำเคดิตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

ชมธอ. 7-2559

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

อาคารเดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี) ชั้น 21  
เลขที่ 33/4 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10210  
หมายเลขโทรศัพท์: 0 2123 1234 หมายเลขโทรสาร: 0 2123 1200

ประกาศโดย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2559

คณะกรรมการจัดทำร่างข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานข้อมูลสินค้า บริการ และผู้ประกอบการ  
ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประธานคณะกรรมการ

นายวรรณวิทย์ อาชุนบุตร

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการ

นายสรวิทย์ คุ้มพันธ์

ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์

นางสาวศรณรินทร์ แสงคะนอง

ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม

นายธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์

ผู้แทนบริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จากัด

นายสรณัฐ อัครินทร์

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

นายภาณุ พงษ์วิทยานุก

ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

นายอำพา ยงพิศาลภพ

ผู้แทนบริษัท ซีพี ออลล์ จากัด (มหาชน)

นายจรัส สว่างสมุทร

ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

นายณัฏพงค์ จงวิวัฒน์จิตต์

ผู้แทนสภาหอการค้าไทย

นายศุภโชค จันทร์ประทีน

ผู้แทนสำนักมาตรฐาน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการและเลขานุการ

นายรัฐศาสตร์ กรสูต

ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

นางสาวสาวิณี วิมานะ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

นายพายัพ ขาวเหลือง

ผู้จัดการส่วนงานพัฒนาธุรกิจ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในระดับสากล อีกทั้งสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการสื่อสาร การจัดซื้อจัดจ้าง และการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยข้อเสนอแนะฉบับนี้ได้พัฒนาตามแนวมาตรฐานของ

- Uniform Code Council, Inc., "UNSPSC Classification Guidelines," 2004
- GS1, "GDSN 3.1 Trade Item Implementation Guide," Dec 2015
- สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, "คู่มือการใช้งาน GS1 Trusted Source of Data for Thailand Product Information Datapool," สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดยมีการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็นเป็นการทั่วไป ตลอดจนพิจารณาข้อมูล ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงให้ข้อเสนอแนะมาตรฐานฉบับนี้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนยิ่งขึ้น รวมทั้งให้สามารถนำไปปรับใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยสำนักมาตรฐาน ภายใต้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
อาคารเดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี) ชั้น 21 เลขที่ 33/4 ถนนพระราม 9  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
โทรศัพท์: 0 2123 1234 โทรสาร: 0 2123 1200  
E-mail: [estandard.center@etda.or.th](mailto:estandard.center@etda.or.th) [www.etda.or.th](http://www.etda.or.th)

## คำนำ

ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานใช้มาตรฐานรหัสสินค้าและบริการอยู่แล้วเพียงแต่มีการกำหนดรหัสแทนสินค้าและบริการที่แตกต่างกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันด้วย ตัวอย่างของรหัสสินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้น เช่น เลขหมายประจำตัวสินค้า (Global Trade Item Number : GTIN) ของสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับใช้ในการระบุสินค้าและบริการ โดยที่เลขหมายประจำตัวสินค้า (GTIN) ที่ดูแลโดยสถาบันรหัสสากลมีเพียงข้อมูลของผู้ผลิตที่มาลงทะเบียนเพื่อนำชุดตัวเลขไปกำหนดหมายเลขประจำตัวสินค้า (เลขบาร์โค้ด) โดยที่ผู้ผลิตแต่ละรายจะมีวิธีการกำหนดประเภทและเลขหมายประจำตัวของสินค้าของตนเอง โดยไม่มีวิธีการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดจำแนกสินค้าและบริการระหว่างกันส่งผลไปถึงการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าไม่มีรหัสกลางเพื่ออ้างอิงข้อมูลสินค้าที่มาจากผู้ผลิตเดียวกัน ทำให้ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายใส่รายละเอียดของสินค้าแตกต่างกันทั้ง ๆ ที่สินค้าดังกล่าวมาจากผู้ผลิตเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคหายย่อยหรือหน่วยงานภาครัฐที่ต้องมีการจัดซื้อสินค้าเกิดความสับสนและเกิดความไม่เชื่อมั่นในการซื้อขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการหรือรหัส (United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC) จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลและทำการซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวก ลดความผิดพลาดที่ผู้ขายจะโฆษณาสินค้าหรือบริการเดียวกันด้วยคำอธิบายที่แตกต่างกันอันจะทำให้ผู้ซื้อสับสน ดังนั้นการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการจึงทำให้ผู้ซื้อผู้ขายเข้าใจตรงกัน โดยมีฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการและให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. จึงได้มีการประสานการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีรหัสสินค้าและบริการในปัจจุบันให้ร่วมกันจัดทำมาตรฐานสำหรับการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ (UNSPSC) เพื่อเป็นรหัสอ้างอิงและใช้ร่วมกับรหัสที่มีอยู่เดิม หากประเทศไทยมีมาตรฐานกลางรหัสสินค้าและบริการที่อ้างอิงกับมาตรฐานสากล รวมถึงระบบทะเบียนสำหรับเก็บข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการ จะเพิ่มโอกาสให้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในระดับสากล อีกทั้งสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการสื่อสาร การจัดซื้อจัดจ้าง และการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าอย่างเป็นระบบ

## สารบัญ

1. ขอบข่าย	1
2. บทนิยาม	1
3. แนวทางการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการด้วยรหัส UNSPSC	2
3.1 โครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	2
3.2 แนวทางการกำหนดรายการข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์	5
3.2.1 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product Classification	6
3.2.2 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product General Information	7
3.2.3 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Additional Product Information	7
3.3 ตัวอย่างการใช้งานแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์	8
4. แนวทางการเชื่อมโยงแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	9
4.1 การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	9
4.2 การบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	10
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	11
ภาคผนวก ข. รายการรหัส UNSPSC ในลำดับชั้น Segment	13
บรรณานุกรม	16

## สารบัญรูป

หน้า

รูปที่ 1 การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	10
รูปที่ 2 การบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	10

## สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 โครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ	3
ตาราง 2 รายการข้อมูลของระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลางกับรายการข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์	8

ประกาศสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ

โดยที่เป็นการสมควรจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ เพื่อสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในระดับสากล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗ (๔) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ เลขที่ ชมธอ. ๗-๒๕๕๙ ปรากฏตามท้ายประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๙



(นางสุรางคณา วายุภาพ)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



# ข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้า และบริการ

## 1. ขอบข่าย

ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานดำเนินการใช้มาตรฐานรหัสสินค้าและบริการอยู่แล้วเพียงแต่มีการกำหนดรหัสแทนสินค้าและบริการที่แตกต่างกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันเช่น เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (Global Trade Item Number : GTIN) ที่ดูแลโดยสถาบันรหัสสากล สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับใช้ในการระบุสินค้าและบริการ โดยที่เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTIN) มีเพียงข้อมูลของผู้ผลิตที่มาจากทะเบียนเพื่อนำชุดตัวเลขไปกำหนดหมายเลขประจำตัวสินค้า (เลขบาร์โค้ด) โดยที่ผู้ผลิตแต่ละรายจะมีวิธีการกำหนดประเภทและเลขหมายประจำตัวของสินค้าของตนเองด้วยวิธีการที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันและไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดจำแนกสินค้าและบริการระหว่างกัน นอกจากนี้ หมายเลขประจำตัวสินค้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบันบอกได้เพียงชื่อสินค้า ประเภทสินค้า และข้อมูลผู้ผลิตสินค้านั้นๆ ยังไม่มีฐานข้อมูลกลางที่เก็บรายละเอียดคุณลักษณะสินค้าของผู้ผลิต ปัญหาดังกล่าวส่งผลไปถึงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้จัดทำหน่วยสินค้าไม่มีการอ้างอิงข้อมูลสินค้าที่มาจากผู้ผลิตเดียวกัน ส่งผลให้ผู้จัดทำหน่วยแต่ละรายใส่รายละเอียดของสินค้าแตกต่างกันทั้ง ๆ ที่สินค้านั้นมาจากผู้ผลิตเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและเกิดความไม่เชื่อมั่นในการซื้อขาย

การจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ (United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC) เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยในระดับสากล ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลลดความผิดพลาดของข้อมูลสินค้าและบริการ ทำให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าและบริการสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อเสนอแนะ ๆ ฉบับนี้จะประกอบด้วยแนวทางดังต่อไปนี้

- (1) แนวทางการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการด้วยรหัส UNSPSC
- (2) แนวทางการเชื่อมโยงแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

พร้อมกับตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ และตัวอย่างของรายการรหัส UNSPSC ในลำดับชั้น Segment

## 2. บทนิยาม

ในส่วนนี้แสดงถึงคำนิยามของศัพท์ทางเทคนิคที่มีการกล่าวถึงในเอกสารฉบับนี้

- 2.1 “แค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์” (Electronic Catalogue: e-catalogue) หมายถึง รายละเอียดของข้อมูลสินค้าและบริการ ซึ่งจัดเก็บอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงสร้างข้อมูลที่กำหนด

- 2.2 “ระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการ” หมายถึง ระบบสำหรับการลงทะเบียน การจัดเก็บ และการให้บริการแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ
- 2.3 “ผู้จัดทำแค็ตตาล็อก” หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ขายสินค้าและให้บริการ ผู้นำเข้า เจ้าของสินค้าและบริการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ
- 2.4 “ผู้ขอแค็ตตาล็อก” หมายถึง ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) หน่วยงานภาครัฐ ผู้ขายสินค้าและให้บริการ ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งขอรับแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

### 3. แนวทางการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการด้วยรหัส UNSPSC

การจัดทำแค็ตตาล็อกสำหรับสินค้าและบริการนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากการตัดสินใจในการสั่งซื้อสินค้าและบริการจะขึ้นอยู่กับข้อมูลและคุณลักษณะของสินค้าและบริการที่แสดงอยู่ในแค็ตตาล็อกของสินค้าและบริการนั้นๆ การจัดทำแค็ตตาล็อกจึงมีความจำเป็นต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการกับผู้ซื้อ การจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โครงสร้างข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค ให้ได้รับข้อมูลสินค้าที่มีความถูกต้องแม่นยำ ลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำแค็ตตาล็อกด้วยรูปแบบต่าง ๆ ที่ไม่เป็นมาตรฐานสากล ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและบริการของไทยไปยังช่องทางการค้าขายสินค้าที่เป็นสากล

มาตรฐานฉบับนี้ใช้แนวทางการจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์โดยอ้างอิงรายละเอียดของข้อมูลสินค้าที่อยู่ในระบบ GS1 Trusted Source of Data for Thailand Product Information ของสถาบันมาตรฐานรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย [1] และมีการกำหนดโครงสร้างข้อมูลสินค้าในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ให้รองรับมาตรฐาน Global Data Synchronisation Network หรือ GDSN 3.1 [2] และใช้รหัสสินค้าและบริการ (United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC) สำหรับการจำแนกหมวดหมู่สินค้าและบริการตามมาตรฐานสากล

#### 3.1 โครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

แค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการประกอบด้วยรายการข้อมูลสินค้าและบริการที่ต้องมีการแสดง (Mandatory) และรายการข้อมูลที่สามารถเลือกแสดงได้ (Optional) ซึ่งบางส่วนของรายการข้อมูลดังกล่าวสามารถแสดงได้ตามตารางที่ 1 และประกอบด้วยสดมภ์ซึ่งจะมีข้อมูลอยู่ในแนวตั้ง ดังนี้

- (1) สดมภ์รายการข้อมูล จะแสดงชื่อของรายการข้อมูล
- (2) สดมภ์ Mult. ย่อมาจาก Multiplicity จะแสดงจำนวนครั้งต่ำสุดถึงสูงสุดของรายการข้อมูลนั้นๆ ที่สามารถปรากฏในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ
- (3) สดมภ์คำอธิบาย จะแสดงคำอธิบายของรายการข้อมูลนั้น ๆ
- (4) สดมภ์ข้อกำหนด/ข้อแนะนำ จะแสดงข้อกำหนดหรือข้อแนะนำในการใช้งานรายการข้อมูลนั้น ๆ

ตาราง 1 โครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ [1] [2]

ลำดับ	รายการข้อมูล	Mult.	คำอธิบาย	ข้อกำหนด/ข้อเสนอแนะ
1	UNSPSC_CODE	1..1	รหัสสินค้าและบริการ (UNSPSC)	
2	GPC_CODE	0..1	รหัสชนิดสินค้า หรือ Global Product Classification (GPC)	
3	ADDITIONAL_CATEGORY_CODE	0..n	รหัสหมวดหมู่สินค้าและบริการอื่น ๆ นอกเหนือจาก UNSPSC และ GPC	ระบุชื่อของรหัสหมวดหมู่สินค้าและบริการใน Attribute
4	GTIN_NO	0..1	เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTIN)	
5	COMPANY_TRADE_ITEM_ID	0..1	เลขหมายประจำตัวสินค้าของผู้จัดเตรียมข้อมูล	
6	ADDITIONAL_TRADE_ITEM_ID	0..n	เลขหมายประจำตัวสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจาก GTIN_NO และ COMPANY_TRADE_ITEM_ID	ระบุชื่อของเลขหมายประจำตัวใน Attribute
7	TRADE_ITEM_NAME	2..n	ชื่อสินค้าและบริการ	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute (เช่น th หมายถึงภาษาไทย en หมายถึงภาษาอังกฤษ)
8	TRADE_ITEM_DESCRIPTION	0..n	คำอธิบายของสินค้าและบริการ (เช่น ตราสินค้า รสชาติ กลิ่น ขนาด เป็นต้น)	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
9	BRAND_NAME	2..n	ตราสินค้า	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
10	INFO_PROVIDER_GLN	0..1	เลขหมายประจำตำแหน่งที่ตั้ง หรือ Global Location Number (GLN) ของผู้จัดเตรียมข้อมูล	
11	INFO_PROVIDER_TAX_ID	0..1	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 13 หลักของผู้จัดเตรียมข้อมูล	
12	INFO_PROVIDER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	เลขหมายประจำตัวของผู้จัดเตรียมข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจาก GLN และ TAX_ID	ระบุชื่อของเลขหมายประจำตัวใน Attribute
13	INFO_PROVIDER_PARTY_NAME_EN	0..1	ชื่อผู้จัดเตรียมข้อมูล (ภาษาอังกฤษ)	
14	INFO_PROVIDER_PARTY_NAME_TH	0..1	ชื่อผู้จัดเตรียมข้อมูล (ภาษาไทย)	
15	BRAND_OWNER_GLN	0..1	GLN ของเจ้าของสินค้า	
16	BRAND_OWNER_TAX_ID	0..1	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 13 หลักของเจ้าของสินค้า	
17	BRAND_OWNER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	เลขหมายประจำตัวของผู้จัดเตรียมข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจาก GLN และ TAX_ID	ระบุชื่อของเลขหมายประจำตัวใน Attribute
18	BRAND_OWNER_PARTY_NAME_EN	0..1	ชื่อเจ้าของสินค้า (ภาษาอังกฤษ)	
19	BRAND_OWNER_PARTY_NAME_TH	0..1	ชื่อเจ้าของสินค้า (ภาษาไทย)	
20	MANUFACTURER_GLN	0..n	GLN ของผู้ผลิต	

ชมธอ. 7-2559

ลำดับ	รายการข้อมูล	Mult.	คำอธิบาย	ข้อกำหนด/ข้อเสนอแนะ
21	MANUFACTURER_TAX_ID	0..1	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 13 หลักของผู้ผลิต	
22	MANUFACTURER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	เลขหมายประจำตัวของผู้ผลิตอื่น ๆ นอกเหนือจาก GLN และ TAX_ID	ระบุชื่อของเลขหมายประจำตัวใน Attribute
23	MANUFACTURER_PARTY_NAME_EN	0..1	ชื่อผู้ผลิต (ภาษาอังกฤษ)	
24	MANUFACTURER_PARTY_NAME_TH	0..1	ชื่อผู้ผลิต (ภาษาไทย)	
25	TARGET_MARKET_COUNTRY_CODE	1..n	ตลาดประเทศเป้าหมาย	ระบุรหัสประเทศตาม ISO 3166-1 (เช่น TH หมายถึงประเทศไทย)
26	COUNTRY_OF_ORIGIN	1..n	ประเทศที่ผลิต	ระบุรหัสประเทศตาม ISO 3166-1
27	UNIT_DESCRIPTOR_CODE	0..1	รหัสชนิดของการบรรจุ	ระบุด้วยรหัส Trade Item Unit Descriptor Code ตาม GS1 ดังนี้ EA = BASE_UNIT_OR_EACH CS = CASE DS = DISPLAY_SHIPPER MX = MIXED_MODULE PK = PACK_OR_INNER_PACK PL = PALLET TL = TRANSPORT_LOAD
28	PARENT_GTIN	0..1	รหัสสินค้าอ้างอิงสินค้าหลัก	
29	CHILD_GTIN	0..1	รหัสสินค้าอ้างอิงสินค้ารอง	
30	CHILD_QUANTITY	0..1	จำนวนสินค้ารอง	
31	FUNCTIONAL_NAME	0..n	หน้าที่การใช้งานของสินค้าและบริการ	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
32	VARIANT	0..n	คุณลักษณะเฉพาะของสินค้า (เช่น รสชาติ กลิ่น เป็นต้น)	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
33	SHORT_DESCRIPTION	0..n	คำอธิบายของสินค้าและบริการอย่างย่อ เพื่อใช้ระบุสินค้าและบริการ ณ จุดขาย (Point of sale)	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
34	FOOD_AND_BEVERAGE_INGREDIENT	0..n	ส่วนประกอบ สำหรับสินค้าที่เป็นอาหารหรือเครื่องดื่ม	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
35	NON_FOOD_INGREDIENT	0..n	ส่วนประกอบ สำหรับสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (เช่น ผงซักฟอก ยา เป็นต้น)	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
36	USAGE_INSTRUCTIONS	0..n	วิธีใช้	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute

ลำดับ	รายการข้อมูล	Mult.	คำอธิบาย	ข้อกำหนด/ข้อเสนอแนะ
37	CAUTION	0..n	คำเตือน ข้อระวังในการใช้	ระบุด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็น อย่างน้อย โดยระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1 ใน Attribute
38	DEFAULT_LANGUAGE	0..1	ภาษาหลักที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์	ระบุรหัสภาษาตาม ISO 639-1
39	GROSS_WEIGHT	0..1	น้ำหนักสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์	ระบุรหัสหน่วยวัดตาม UNECE Recommendation 20 ใน Attribute
40	WIDTH	0..1	ความกว้างของสินค้า	ระบุรหัสหน่วยวัดตาม UNECE Recommendation 20 ใน Attribute
41	HEIGHT	0..1	ความสูงของสินค้า	ระบุรหัสหน่วยวัดตาม UNECE Recommendation 20 ใน Attribute
42	DEPTH	0..1	ความยาวของสินค้า	ระบุรหัสหน่วยวัดตาม UNECE Recommendation 20 ใน Attribute
43	COMMUNICATION_VALUE	0..n	ช่องทางการติดต่อสำหรับตลาดประเทศ เป้าหมายของสินค้าและบริการ (เช่น เบอร์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	
44	CATALOGUE_PRICE	0..1	ราคาของสินค้าและบริการ	ระบุรหัสสกุลเงินตราตาม ISO 4217 ใน Attribute
45	CERTIFICATION_VALUE	0..n	เลขที่การรับรองสินค้าและบริการ (เช่น เลขที่ มอก. เลขที่ อย. เลขที่รับรองฮาลาล เป็นต้น)	
46	REFERENCED_FILE_URI	0..n	URI (Uniform Resource Identifier) ของ ไฟล์อ้างอิงของสินค้าและบริการ (เช่น รูปภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คลิปเสียง เป็นต้น)	
47	LAST_CHANGE_DATE_TIME	1..1	วันที่หรือเวลาล่าสุดในการเปลี่ยนแปลงของ สินค้าและบริการ	ระบุวันที่หรือเวลาตามรูปแบบ ISO 8601
48	PUBLICATION_DATE_TIME	0..1	วันที่เริ่มต้นเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและบริการ	ระบุวันที่หรือเวลาตามรูปแบบ ISO 8601
49	EFFECTIVE_DATE_TIME	0..1	วันที่เริ่มต้นขายสินค้าหรือให้บริการ	ระบุวันที่หรือเวลาตามรูปแบบ ISO 8601
50	CANCELLED_DATE_TIME	0..1	วันที่สิ้นสุดเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและบริการ	ระบุวันที่หรือเวลาตามรูปแบบ ISO 8601
51	(TRADE_ITEM_INFO_EXTENSION)	0..n	คุณลักษณะเพิ่มเติมของสินค้าและบริการ	อ้างอิงรายการข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก มาตรฐาน GDSN

ทั้งนี้ การใช้งานแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการตามมาตรฐาน GDSN เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้านี้อาจใช้ในประเทศและใช้ในธุรกิจค้าปลีก กำหนดให้ต้องระบุรายการข้อมูล GPC\_CODE (รายการข้อมูลลำดับที่ 2) GTIN\_NO (รายการข้อมูลลำดับที่ 4) และ INFO\_PROVIDER\_GLN (รายการข้อมูลลำดับที่ 10)

### 3.2 แนวทางการกำหนดรายการข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์

แค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ ประกอบด้วยรายการข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งตามแนวทางการใช้งานได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

- (1) รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product Classification (รายการข้อมูลลำดับที่ 1-3)
- (2) รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ General Product Information (รายการข้อมูลลำดับที่ 4-50)
- (3) รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Additional Product Information (รายการข้อมูลลำดับที่ 51)

3.2.1 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product Classification

รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product Classification มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการจำแนกหมวดหมู่สินค้าและบริการ ซึ่งมาตรฐานสากลสำหรับ Product Classification ที่ถูกนำมาใช้งานในข้อเสนอแนะฉบับนี้ ได้แก่ รหัสสินค้าและบริการ (United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC) และ รหัสชนิดสินค้า (Global Product Classification : GPC) Code

3.2.1.1 รหัสสินค้าและบริการ (UNSPSC)

รหัส (United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC) เป็นรหัสสินค้าและบริการที่ใช้สำหรับการจำแนกหมวดหมู่ของรายการสินค้าและบริการทั่วโลก โดย UNSPSC มีการจัดหมวดหมู่สินค้าและบริการด้วยการแบ่งรหัสเป็นลำดับชั้นที่มีความสอดคล้องกันจำนวน 4 ลำดับชั้น ซึ่งแต่ละลำดับชั้นจะประกอบด้วยตัวเลข 2 หลักสำหรับใช้ในการระบุหมวดหมู่สินค้าและบริการในกลุ่มย่อย ดังนี้ [3]

XX	XX	XX	XX
Segment	Family	Class	Commodity

- (1) Segment เป็นรหัสลำดับชั้นบนสุดของประเภทสินค้าและบริการ โดยมีการแบ่ง Segment ออกเป็นกลุ่ม ดังนี้
  - Segment รหัส 10-15 เป็นกลุ่มวัตถุดิบ (Raw Materials)
  - Segment รหัส 20-27 เป็นกลุ่มเครื่องมืออุตสาหกรรม (Industrial Equipment)
  - Segment รหัส 30-41 เป็นกลุ่มส่วนประกอบของอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง (Equipment Components & Supplies)
  - Segment รหัส 42-60 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (End Use Products)
  - Segment รหัส 64-95 เป็นกลุ่มบริการ (Services)
- (2) Family เป็นรหัสลำดับชั้นที่สองของประเภทสินค้าและบริการ รองลงมาจาก Segment
- (3) Class เป็นรหัสลำดับชั้นที่สามของประเภทสินค้าและบริการ รองลงมาจาก Family
- (4) Commodity เป็นรหัสลำดับชั้นที่สี่ของประเภทสินค้าและบริการ รองลงมาจาก Class

โดยมีตัวอย่างการใช้ UNSPSC ระบุประเภทสินค้าและบริการของ “กระดาษถ่ายเอกสาร” ดังนี้

<u>Segment</u>	14 Paper Materials and Products วัสดุสำหรับทำกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
<u>Family</u>	11 Paper products ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ

Class 15 Printing and writing paper  
กระดาษสำหรับพิมพ์และเขียน

Commodity 07 Printer or copier paper  
กระดาษถ่ายเอกสารหรือพิมพ์งานทั่วไป

ดังนั้น กระดาษถ่ายเอกสาร (Printer or copier paper) จะมีรหัส UNSPSC เป็น 14111507

### 3.2.1.2 รหัสชนิดสินค้า (GPC)

รหัส Global Product Classification (GPC) เป็นรหัสที่ใช้จำแนกชนิดสินค้า โดย GPC มีการแบ่งรหัสเป็นลำดับชั้นจำนวน 4 ลำดับชั้น ซึ่งแต่ละลำดับชั้นจะประกอบด้วยตัวเลข 8 หลัก ดังนี้ [4]

- (1) Segment เป็นรหัสลำดับชั้นบนสุด ซึ่งจะจำแนกสินค้าตามภาคอุตสาหกรรม
- (2) Family เป็นรหัสลำดับชั้นที่สอง ซึ่งจะจำแนกสินค้าเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ในแต่ละภาคอุตสาหกรรม
- (3) Class เป็นรหัสลำดับชั้นที่สาม ซึ่งจะจำแนกสินค้าเป็นกลุ่มหมวดหมู่ของสินค้าที่คล้ายคลึงกัน
- (4) Brick เป็นรหัสลำดับชั้นที่สี่ ซึ่งจะจำแนกสินค้าเป็นหมวดหมู่สินค้าของสินค้าที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ ยังสามารถจำแนกสินค้าเพิ่มเติมได้ด้วย Brick Attribute และ Brick Attribute Value

โดยมีตัวอย่างการใช้ GPC เพื่อจำแนกชนิดสินค้า ดังนี้

Segment : 50000000 -- Food/Beverage/Tobacco

Family : 50130000 -- Milk/Butter/Cream/Yogurts/Cheese/Eggs/Substitutes

Class : 50131700 -- Milk/Milk Substitutes

Brick : 10000025 -- Milk and milk substitutes (perishable)

### 3.2.2 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product General Information

รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Product General Information มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ระบุคุณลักษณะทั่วไปของสินค้าและบริการ ซึ่งควรมีอยู่ในรายละเอียดของสินค้าและบริการ เช่น เลขหมายประจำตัวสินค้า ชื่อสินค้าและบริการ ตราสินค้า เลขหมายประจำตัวของผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบ วิธีใช้ ขนาดของสินค้า ช่องทางการติดต่อ ราคาสินค้าและบริการ เลขที่ใบรับรอง เป็นต้น

### 3.2.3 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Additional Product Information

รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Additional Product Information มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ระบุคุณลักษณะเพิ่มเติมของสินค้าและบริการ ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละหมวดหมู่และตลาดเป้าหมายของสินค้าและบริการนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น การขอเครื่องหมายรับรองฮาลาลสำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหารในประเทศไทยอาจจะไม่มีก็ได้ แต่การขอเครื่องหมายรับรองฮาลาลเป็นข้อบังคับใน

ประเทศอิสลาม รวมถึงข้อมูลที่เป็นอื่น ๆ เพิ่มเติมจากโครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด

ทั้งนี้ การกำหนดรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Additional Product Information เพิ่มเติมจากโครงสร้างข้อมูลที่กำหนดไว้ สามารถอ้างอิงรายการข้อมูลได้จากมาตรฐาน GDSN

3.3 ตัวอย่างการใช้งานแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์

ตัวอย่างหนึ่งของการใช้งานแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ คือ ข้อมูลสินค้าบนระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ซึ่งจะมีรายละเอียดของสินค้า คำแนะนำสินค้า ภาพสินค้า พร้อมคำบรรยายประกอบ โดยจัดแบ่งประเภทสินค้าเป็นหมวดหมู่ตาม UNSPSC เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและมีมาตรฐานเดียวกัน

ระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลางนั้นมีการแบ่งรายการข้อมูลต่าง ๆ ของข้อมูลสินค้าและบริการตามแนวทางการใช้งานออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลสินค้า ลักษณะเฉพาะ และรายละเอียดอื่น ๆ โดยรายการข้อมูลของสินค้าและบริการนั้นมีความสอดคล้องกัน ซึ่งการเปรียบเทียบระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลางกับแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงสร้างที่กำหนด สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 2

ตาราง 2 รายการข้อมูลของระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลางกับรายการข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	ระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลาง		รายการข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์
	รายการข้อมูล	Mult.	
ข้อมูลสินค้า			
1	ประเภทสินค้าน้อย	1..1	UNSPSC_CODE
2	ยี่ห้อ	1..1	BRAND_NAME
3	รุ่น	1..1	VARIANT
4	หน่วยขาย	1..1	UNIT_DESCRIPTOR_CODE
5	ชื่อสินค้า	1..1	TRADE_ITEM_NAME
6	รูปสินค้า	1..1	PICTURE
ลักษณะเฉพาะ			
7	หัวข้อลักษณะเฉพาะ (เช่น ความละเอียดหน้าจอ เป็นต้น)	0..n	(TRADE_ITEM_INFO_EXTENSION)
รายละเอียดอื่น ๆ			
8	หมายเหตุ	0..1	TRADE_ITEM_DESCRIPTION
9	ราคาก่อนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	0..1	
10	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0..1	
11	ราคาภาษีมูลค่าเพิ่ม	0..1	
12	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	1..1	
13	วันที่เพิ่มสินค้า	0..1	PUBLICATION_DATE_TIME
14	วันที่แสดงสินค้าสิ้นสุด	0..1	CANCELLED_DATE_TIME
15	เอกสารแนบ Specification	0..1	(TRADE_ITEM_INFO_EXTENSION)



หมายเหตุ: ข้อมูลในช่องสี ■■■ เป็นข้อมูลที่มีการระบุสำหรับลูกค้าเฉพาะราย ซึ่งในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์นั้น เป็นราคาตามตลาด จึงไม่สามารถระบุได้

จากตารางที่ 2 ได้แสดงให้เห็นว่ารายการข้อมูลสินค้าและบริการในระบบ e-GP นั้นสามารถเชื่อมโยงจากแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยหัวข้อลักษณะเฉพาะในส่วนลักษณะเฉพาะ และเอกสารแนบ Specification ในส่วนรายละเอียดอื่นๆ สามารถบันทึกได้ในรายการข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการนำรายการข้อมูลเพิ่มเติมจากมาตรฐาน GDSN มาใช้งาน

นอกจากนี้ กรมบัญชีกลางได้มีการแปลรหัสสินค้าและบริการ (UNSPSC) เวอร์ชัน 16 เป็นภาษาไทย เพื่อสนับสนุนการใช้งานรหัสดังกล่าว โดยรหัสสินค้าและบริการเวอร์ชัน 16 นี้ประกอบด้วย Segment จำนวน 55 รหัส Family จำนวน 350 รหัส Class จำนวน 2,009 รหัส และ Commodity จำนวน 18,084 รหัส ซึ่งรหัสสินค้าและบริการในส่วน Segment ที่มีการแปลเป็นภาษาไทย สามารถดูได้ที่ ภาคผนวก ข.

#### 4. แนวทางการเชื่อมโยงแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

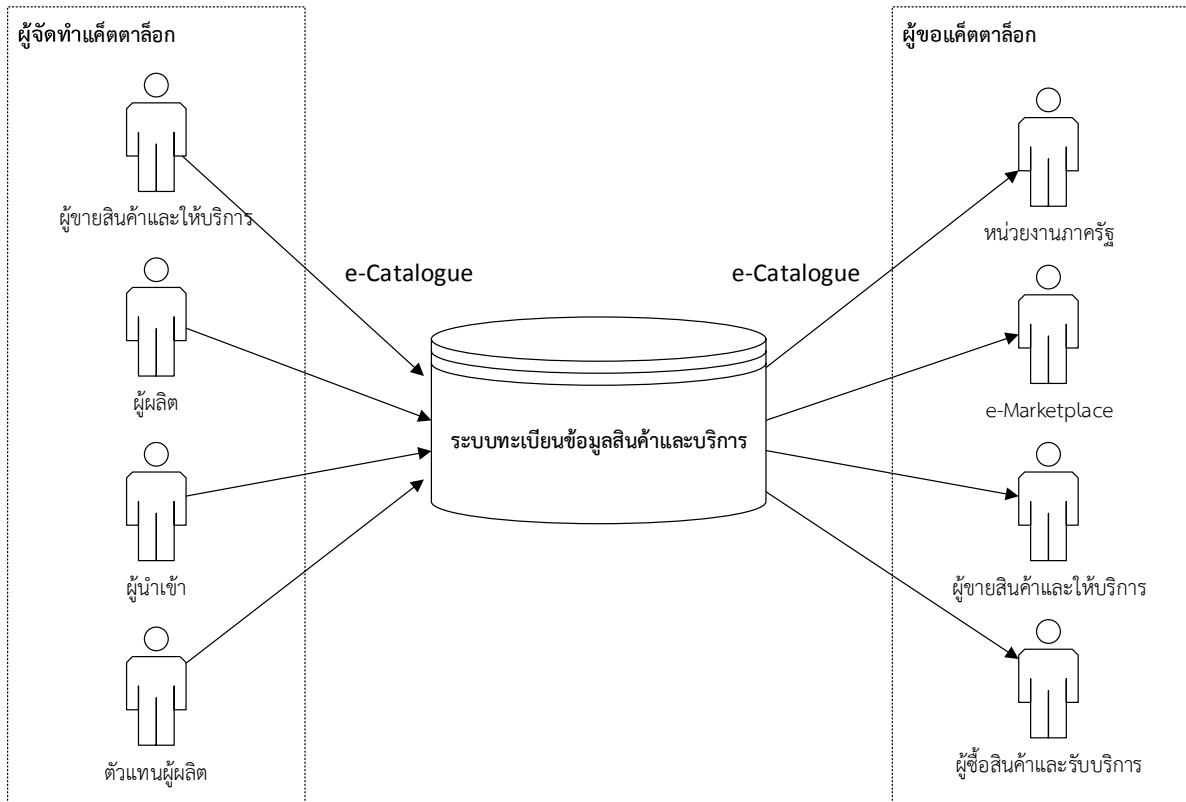
การจัดทำแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ จะช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าให้เป็นไปตามรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน โดยมีระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการสำหรับผู้ผลิต ผู้ขายสินค้าและให้บริการ ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและบริการของไทยไปช่องทางการซื้อขายในระดับสากลผ่านมาตรฐาน GDSN 3.1 (Global Data Synchronisation Network)

##### 4.1 การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้ขายสินค้าและให้บริการ ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการ หน่วยงานภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (1) ทำให้ได้รับข้อมูลสินค้าและบริการที่มีความถูกต้องและแม่นยำ
- (2) ทำให้สามารถนำข้อมูลสินค้าและบริการมาค้นหา เปรียบเทียบ หรือคัดเลือกสินค้าและบริการได้ง่าย
- (3) ทำให้ผู้ขอข้อมูลสินค้าและบริการได้รับข้อมูลที่มีการอัปเดตอยู่เสมอ
- (4) ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และลดต้นทุนในการรับส่งข้อมูล

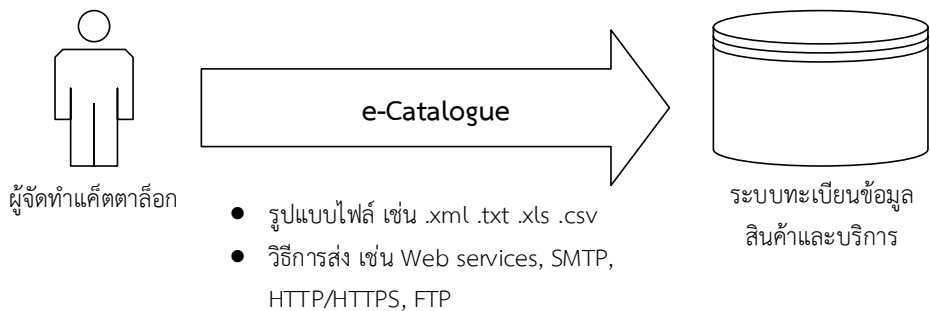
การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการระหว่างผู้จัดทำแค็ตตาล็อกและผู้ขอแค็ตตาล็อก จะเป็นการรับส่งข้อมูลตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนดผ่านระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการ โดยมีแผนภาพแสดงการรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 การรับส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

4.2 การบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

ในการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ ผู้จัดทำแค็ตตาล็อกต้องเตรียมข้อมูลตามโครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ สำหรับบันทึกลงในระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการ จากนั้น ผู้จัดทำแค็ตตาล็อกจะส่งแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ ให้ระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการ ตามรูปแบบไฟล์ (เช่น .xml .txt .xls .csv) และวิธีการส่ง (เช่น Web services, SMTP, HTTP/HTTPS, FTP) ที่ตกลงกัน เพื่อให้บันทึกในระบบทะเบียนข้อมูลสินค้าและบริการ โดยมีแผนภาพแสดงการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ ดังรูปที่ 2 และมีตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการตามภาคผนวก ก.



รูปที่ 2 การบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

ภาคผนวก ก. ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการ

ลำดับ	รายการข้อมูล	Mult.	ตัวอย่างข้อมูล
1	UNSPSC_CODE	1..1	50151513 (หมายถึง Edible vegetable or plant oils)
2	GPC_CODE	0..1	10000040 (หมายถึง Oils Edible - Vegetable or Plant (Shelf Stable))
3	ADDITIONAL_CATEGORY_CODE	0..n	
4	GTIN_NO	0..1	8858833502008
5	COMPANY_TRADE_ITEM_ID	0..1	
6	ADDITIONAL_TRADE_ITEM_ID	0..n	
7	TRADE_ITEM_NAME	2..n	น้ำมันเมล็ดชา (Attribute เป็น th) Camellia Oleifera Seed Oil (Attribute เป็น en)
8	TRADE_ITEM_DESCRIPTION	0..n	ภัทรพัฒน์ น้ำมันเมล็ดชา 100% ขนาด 250 ml (Attribute เป็น th) PATPAT Camellia Oleifera Seed Oil 100% Virgin Oil 250 ml (Attribute เป็น en)
9	BRAND_NAME	2..n	ภัทรพัฒน์ (Attribute เป็น th) PATPAT (Attribute เป็น en)
10	INFO_PROVIDER_GLN	0..1	8858833599992
11	INFO_PROVIDER_TAX_ID	0..1	
12	INFO_PROVIDER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	
13	INFO_PROVIDER_PARTY_NAME_EN	0..1	PATPAT
14	INFO_PROVIDER_PARTY_NAME_TH	0..1	ภัทรพัฒน์
15	BRAND_OWNER_GLN	0..1	8858833599992
16	BRAND_OWNER_TAX_ID	0..1	
17	BRAND_OWNER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	
18	BRAND_OWNER_PARTY_NAME_EN	0..1	
19	BRAND_OWNER_PARTY_NAME_TH	0..1	
20	MANUFACTURER_GLN	0..n	8858833599992
21	MANUFACTURER_TAX_ID	0..1	
22	MANUFACTURER_ADDITIONAL_PARTY_ID	0..n	
23	MANUFACTURER_PARTY_NAME_EN	0..1	
24	MANUFACTURER_PARTY_NAME_TH	0..1	
25	TARGET_MARKET_COUNTRY_CODE	1..n	TH (หมายถึง Thailand) US (หมายถึง United States of America)
26	COUNTRY_OF_ORIGIN	1..n	TH (หมายถึง Thailand)
27	UNIT_DESCRIPTOR_CODE	0..1	EA (หมายถึง BASE_UNIT_OR_EACH)
28	PARENT_GTIN	0..1	
29	CHILD_GTIN	0..1	
30	CHILD_QUANTITY	0..1	
31	FUNCTIONAL_NAME	0..n	ทำอาหาร (Attribute เป็น th) Cooking (Attribute เป็น en)
32	VARIANT	0..n	

ชมธอ. 7-2559

ลำดับ	รายการข้อมูล	Mult.	ตัวอย่างข้อมูล
33	SHORT_DESCRIPTION	0..n	
34	FOOD_AND_BEVERAGE_INGREDIENT	0..n	
35	NON_FOOD_INGREDIENT	0..n	
36	USAGE_INSTRUCTIONS	0..n	
37	CAUTION	0..n	
38	DEFAULT_LANGUAGE	0..1	th (หมายถึง Thai)
39	GROSS_WEIGHT	0..1	500 (Attribute เป็น GRM)
40	WIDTH	0..1	4.8 (Attribute เป็น CMT)
41	HEIGHT	0..1	22 (Attribute เป็น CMT)
42	DEPTH	0..1	4.8 (Attribute เป็น CMT)
43	COMMUNICATION_VALUE	0..n	<a href="http://www.patpat9.com/splash.html">http://www.patpat9.com/splash.html</a>
44	CATALOGUE_PRICE	0..1	
45	CERTIFICATION_VALUE	0..n	
46	REFERENCED_FILE_URI	0..n	
47	LAST_CHANGE_DATE_TIME	1..1	2016-01-01T08:35:30
48	PUBLICATION_DATE_TIME	0..1	2016-01-01
49	EFFECTIVE_DATE_TIME	0..1	
50	CANCELLED_DATE_TIME	0..1	
51	(TRADE_ITEM_INFO_EXTENSION)	0..n	

ภาคผนวก ข. รายการรหัส UNSPSC ในลำดับชั้น Segment [5]

รหัสสินค้าหรือบริการในส่วน Segment ที่มีการแปลเป็นภาษาไทยอ้างอิงข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559

Segment	รายละเอียด (อังกฤษ)	รายละเอียด (ไทย)
10	Live Plant and Animal Material and Accessories and Supplies	พืชและสัตว์มีชีวิต รวมถึงวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองพืชและสัตว์มีชีวิต
11	Mineral and Textile and Inedible Plant and Animal Materials	แร่ธาตุ สิ่งทอและวัตถุดิบจากพืชและสัตว์ที่บริโภคไม่ได้
12	Chemicals including Bio Chemicals and Gas Materials	เคมีภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุที่อยู่ในรูปของชีวเคมีและแก๊ส
13	Resin and Rosin and Rubber and Foam and Film and Elastomeric Materials	เรซิน ชันสน ยาง โฟม พลาสติกและวัสดุที่มีความยืดหยุ่น
14	Paper Materials and Products	วัสดุสำหรับทำกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
15	Fuels and Fuel Additives and Lubricants and Anti corrosive Materials	เชื้อเพลิงและสารเติมแต่งในน้ำมันเชื้อเพลิง สารหล่อลื่นและวัสดุป้องกันการกัดกร่อน
20	Mining and Well Drilling Machinery and Accessories	เครื่องจักรและอุปกรณ์ประกอบในการทำเหมืองแร่และการขุดเจาะหลุม
21	Farming and Fishing and Forestry and Wildlife Machinery and Accessories	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการทำไร่ ประมง ป่าไม้และสัตว์ป่า
22	Building and Construction Machinery and Accessories	เครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับงานอาคารและการก่อสร้าง
23	Industrial Manufacturing and Processing Machinery and Accessories	เครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูป
24	Material Handling and Conditioning and Storage Machinery and their Accessories and Supplies	เครื่องจักร อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองในการเคลื่อนย้าย การจัดสภาพและการเก็บรักษา
25	Commercial and Military and Private Vehicles and their Accessories and Components	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบของยานพาหนะ สำหรับการพาณิชย์ การทหารและส่วนบุคคล
26	Power Generation and Distribution Machinery and Accessories	เครื่องจักรและอุปกรณ์กำเนิดพลังและระบบส่งกำลัง
27	Tools and General Machinery	เครื่องมือและเครื่องจักรทั่วไป
30	Structures and Building and Construction and Manufacturing Components and Supplies	ส่วนประกอบและวัสดุสิ้นเปลืองของโครงสร้าง อาคาร สิ่งก่อสร้างและการผลิต

ชมธอ. 7-2559

Segment	รายละเอียด (อังกฤษ)	รายละเอียด (ไทย)
31	Manufacturing Components and Supplies	ชิ้นส่วนและอุปกรณ์จากการผลิต
32	Electronic Components and Supplies	ชิ้นส่วนและวัสดุอิเล็กทรอนิกส์
39	Electrical systems and Lighting and components and accessories and supplies	ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
40	Distribution and Conditioning Systems and Equipment and Components	ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ระบบจ่ายไฟ ระบบปรับอากาศ
41	Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment	เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการ การวัด การสังเกตและการทดสอบ
42	Medical Equipment and Accessories and Supplies	เครื่องมือ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์
43	Information Technology Broadcasting and Telecommunications	เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและโทรคมนาคม
44	Office Equipment and Accessories and Supplies	เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน
45	Printing and Photographic and Audio and Visual Equipment and Supplies	อุปกรณ์และวัสดุเกี่ยวกับการพิมพ์ การถ่ายภาพและอุปกรณ์ภาพและเสียง
46	Defense and Law Enforcement and Security and Safety Equipment and Supplies	เครื่องมือและวัสดุที่ใช้สำหรับการป้องกันภัย การบังคับใช้ตามกฎหมายและความปลอดภัย
47	Cleaning Equipment and Supplies	อุปกรณ์และวัสดุสำหรับทำความสะอาด
48	Service Industry Machinery and Equipment and Supplies	เครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมบริการ
49	Sports and Recreational Equipment and Supplies and Accessories	เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเล่นกีฬาหรือสันทนาการ
50	Food Beverage and Tobacco Products	ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ
51	Drugs and Pharmaceutical Products	ผลิตภัณฑ์ยาและเภสัชกรรม
52	Domestic Appliances and Supplies and Consumer Electronic Products	เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ภายในบ้านและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการอุปโภค
53	Apparel and Luggage and Personal Care Products	เครื่องแต่งกาย กระเป๋าเดินทางและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพส่วนบุคคล
56	Furniture and Furnishings	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง

Segment	รายละเอียด (อังกฤษ)	รายละเอียด (ไทย)
60	Musical Instruments and Games and Toys and Arts and Crafts and Educational Equipment and Materials and Accessories and Supplies	วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับ เครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา
70	Farming and Fishing and Forestry and Wildlife Contracting Services	บริการรับเหมาด้านการทำไร่ การประมง การป่าไม้และสัตว์ป่า
72	Building and Construction and Maintenance Services	บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร
73	Industrial Production and Manufacturing Services	บริการด้านการผลิตทางอุตสาหกรรม
76	Industrial Cleaning Services	บริการทำความสะอาดทางอุตสาหกรรม
77	Environmental Services	บริการเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม
78	Transportation and Storage and Mail Services	บริการขนส่ง จัดเก็บและส่งไปรษณีย์
80	Management and Business Professionals and Administrative Services	บริการด้านการบริหาร การดำเนินธุรกิจและธุรการ
81	Engineering and Research and Technology Based Services	บริการด้านวิศวกรรม วิจัยและเทคโนโลยี
82	Editorial and Design and Graphic and Fine Art Services	บริการด้านการสิ่งพิมพ์ การออกแบบกราฟิกและวิจิตรศิลป์
83	Public Utilities and Public Sector Related Services	บริการด้านสาธารณูปโภคและสาธารณะด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
84	Financial and Insurance Services	บริการด้านการเงินและประกันภัย
85	Healthcare Services	บริการดูแลสุขภาพ
86	Education and Training Services	บริการด้านการศึกษาและการฝึกอบรม
90	Travel and Food and Lodging and Entertainment Services	การบริการด้านการท่องเที่ยว อาหาร ห้องพักและความบันเทิง
91	Personal and Domestic Services	บริการส่วนบุคคลและบริการช่วยงานบ้าน
92	National Defense and Public Order and Security and Safety Services	บริการด้านการป้องกันประเทศ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของประชาชน การรักษาความมั่นคง ปลอดภัย
93	Politics and Civic Affairs Services	บริการด้านกิจการทางการเมืองและงานราษฎร์
94	Organizations and Clubs	องค์กรและสโมสรต่าง ๆ

### บรรณานุกรม

- [1] สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, "คู่มือการใช้งาน GS1 Trusted Source of Data for Thailand Product Information Datapool," สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย , [Online]. Available: [http://164.115.22.112/main/service.php?id\\_view=20140904000137](http://164.115.22.112/main/service.php?id_view=20140904000137).
- [2] GS1 AISBL, "GDSN Operations Manual Release 3.1," September 2015. [Online]. Available: [http://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GDSN\\_3\\_1\\_Operations\\_Manual\\_i1.pdf](http://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GDSN_3_1_Operations_Manual_i1.pdf). [Accessed 02 01 2016].
- [3] Uniform Code Council, Inc., "UNSPSC Classification Guidelines," 2004. [Online]. Available: <http://www.unspsc.org/>. [Accessed 03 11 2015].
- [4] "Global Product Classification (GPC): The Global Language for Classifying Goods," April 2005. [Online]. Available: [http://www.gs1.at/fileadmin/user\\_upload/GS1\\_Global\\_Product\\_Classification.en\\_lang.pdf](http://www.gs1.at/fileadmin/user_upload/GS1_Global_Product_Classification.en_lang.pdf). [Accessed 02 01 2016].
- [5] สำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง, "รหัส GPSC," [Online]. Available: <http://www.gprocurement.go.th> ในหัวข้อ ดาวน้ไหลดแนะนำ / คู่มือ / คู่มือตารางรหัส UNSPSC [Accessed 01 08 2016].