แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างดำเนินงาน SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทย เติบโตได้อย่างยั่งยืน : ภาคบริการและท่องเที่ยว
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 8,500,000.00 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่** 3 พฤศจิกายน 2569

   เป็นเงิน 8,471,977.50 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

   5.1 บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด

   5.2 บริษัท ครีเอทีฟ พลาซา จำกัด

   5.3 บริษัท มายด์ พลัส 168 จำกัด

   5.4 บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

   6.1 นางสาวสุธาสินี เขาแก้ว

   6.2 นางสาวมานิตา บุญยืด

   6.3 นางสาวปวิตรา ฤกษ์งาม

เอกสารประกอบการพิจารณาร่างขอบเขตของงาน

ETDA	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)		จำนวน	๑๘ หน้า
	เรื่อง	จ้างดำเนินงาน SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทย เติบโตได้อย่างยั่งยืน : ภาคบริการและท่องเที่ยว		
	จัดทำโดย	ฝ่ายบริหารจัดการโครงการ	วันที่จัดทำ	ต.ค. ๖๙

๑. <u>ความเป็นมา</u>

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการและการท่องเที่ยว เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้ในระดับพื้นที่ โดยครอบคลุมธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งมีบทบาทในการสร้างการจ้างงาน การกระจายรายได้ และเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ SMEs ภาคบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบันยังเผชิญความท้าทายจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนข้อจำกัดด้านสภาพคล่องและความสามารถในการแข่งขัน

จากรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs (GDP) ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ ขณะที่ ที่พักแรมและบริการด้านอาหารขยายตัวร้อยละ ๑.๑ ชะลอลงจากร้อยละ ๖.๔ ในไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจที่ยังมีข้อจำกัด แม้ว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการและท่อเที่ยว จะปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ ๕๐.๙ เป็น ๕๒.๐ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ช่วยกระตุ้นธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร และบริการที่เกี่ยวเนื่อง แต่ผู้ประกอบการยังคงเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนและข้อจำกัดในการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจในระยะยาว สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความจำเป็นในการยกระดับศักยภาพของ SMEs ภาคบริการและการท่องเที่ยวให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ที่ผ่านมา สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ได้ดำเนินงานส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและยกระดับนวัตกรรมดิจิทัลเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่องในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๖๙ ผ่านโครงการสำคัญ เช่น โครงการ Hack for Good ในจังหวัดเชียงใหม่ และโครงการ “SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน” ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs เกิดการรับรู้ การปรับตัว และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม (Digital Adoption) ควบคู่กับการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ (Pain Point) ตลอดจนสร้างโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation Ecosystem) ในระดับพื้นที่

ร่างเอกสารเพื่อการประชาพิจารณ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สพธอ. จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Transformation) โดยมุ่งต่อยอดผลการดำเนินงานที่ผ่านมาไปสู่การยกระดับ SMEs ภาคบริการและการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและมุ่งเป้า ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความท้าทายของผู้ประกอบการในปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลเชิงวิเคราะห์ของผู้ประกอบการ (SMEs Profile) ผลการประเมินระดับความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital Maturity Index: DMI) และการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางส่งเสริมที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ระดับความพร้อม ปัญหา และความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม เพื่อให้การสนับสนุนสามารถตอบโจทย์การพัฒนาธุรกิจได้อย่างตรงจุดและเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

การดำเนินงานดังกล่าวจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจที่สำคัญของภาคบริการและการท่องเที่ยว เช่น การตลาดดิจิทัลและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าและระบบการจอง เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ สร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ สพธอ. ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง และการพัฒนาต้นแบบความสำเร็จ (Success Case) ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ทางธุรกิจและขยายผลไปยังผู้ประกอบการรายอื่นได้ โดยอาศัยกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ผู้ให้บริการดิจิทัล และเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโอกาสทางธุรกิจให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สพธอ. จึงเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินโครงการ “SMEs GROWTH พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน” ภาคบริการและการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ลดข้อจำกัดด้านต้นทุน และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ พร้อมทั้งเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Transformation) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการและการท่องเที่ยวแบบมุ่งเป้า โดยใช้ข้อมูล SMEs Profile ความต้องการและปัญหาของผู้ประกอบการเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการกำหนดแนวทางพัฒนาที่เหมาะสมกับศักยภาพ ความพร้อม และบริบทของธุรกิจ

เอกสารประกอบการพิจารณาเห็นชอบ

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง SMEs ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Provider) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ SMEs เกิดการเข้าถึงเทคโนโลยี องค์ความรู้ และกลไกสนับสนุนที่เหมาะสม รวมทั้งผลักดันการนำ Digital & AI Solution ไปใช้งานจริงและต่อเนื่องในกิจการ

๒.๓ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความพร้อมด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการและบุคลากร SMEs ภาคบริการและการท่องเที่ยว ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร ผ่านการอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่เหมาะสมกับระดับความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเลือกใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการยกระดับกระบวนการทำงาน คุณภาพการให้บริการ และประสบการณ์ของลูกค้า ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

๒.๔ เพื่อพัฒนาและสร้างต้นแบบความสำเร็จ (Success Case) จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ใน SMEs ซึ่งสามารถนำไปขยายผลและประยุกต์ใช้ในวงกว้างในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

๓. <u>คุณสมบัติผู้เสนอราคา</u>

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่จ้างในครั้งนี้

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

เอกสารเผยแพร่ในเว็บไซต์

๓.๑๑ ต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดขอบเขตของงานที่ สพธอ. ต้องการกับรายละเอียดขอบเขตของงานที่เสนอว่าตรงกันหรือไม่ หากรายละเอียดขอบเขตของงานในเอกสารขัดแย้งกันเอง สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาในส่วนที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ สพธอ.

๔. <u>ขอบเขตของงาน</u>

ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Transformation) สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการและท่องเที่ยว โดยใช้กรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษา SMEs Profile ที่ สพธอ.ศึกษา ข้อมูล SMEs Profile เป็นฐานในการกำหนดแนวทางพัฒนาแบบมุ่งเป้า เชื่อมโยงการพัฒนาศักยภาพ การเข้าถึงผู้ให้บริการเทคโนโลยี และการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้จริง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สามารถติดตามและตรวจสอบได้ ตลอดจนพัฒนาต้นแบบและแนวทางขยายผลที่เหมาะสมกับบริบทของภาคบริการและท่องเที่ยว โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ ศึกษาและจัดทำแนวทางและทิศทางการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital & AI Transformation ในระดับประเทศสำหรับ SMEs ในภาคบริหารและท่องเที่ยว

ศึกษาและจัดทำแนวทางในการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของโครงการ Digital & AI Transformation ภายใต้กรอบ SMEs Growth พลิก SMEs ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความสอดคล้องเชิงนโยบายและทิศทางการพัฒนาในระดับประเทศ ทั้งนี้ ผู้ดำเนินงานจะทำการศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในภาคธุรกิจ โดยครอบคลุมแนวนโยบายด้าน Digital & AI Transformation แนวทางการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ตามกรอบ SMEs Growth รวมถึงหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดตาม Digital Maturity Index (DMI) เพื่อใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการกำหนดทิศทางและวัตถุประสงค์ของโครงการให้มีความชัดเจน เป็นระบบ

ทั้งนี้ แนวทางดำเนินงานจะต้องสามารถเชื่อมโยงกับกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนของหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเทคโนโลยีและข้อมูล การพัฒนาผู้ประกอบการ มาตรฐานบริการ การตลาด แหล่งเงินทุน และการพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TCT) สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ สถาบันการศึกษา และเครือข่ายผู้ประกอบการภาคบริการและท่องเที่ยว โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องตามบทบาท ภารกิจ และบริบทของพื้นที่เป้าหมาย การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานโครงการจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สพธอ. หรือคณะทำงานของ สพธอ.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ต้องประทับตรา

นอกจากนี้ ให้มีการกำหนดขอบเขตและกลุ่มเป้าหมายของโครงการในเชิงยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพและความจำเป็นต่อการยกระดับการดำเนินธุรกิจใน **ภาคบริการและท่องเที่ยว** ควบคู่กับการจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการตามระดับการพัฒนาและความพร้อม เพื่อให้สามารถออกแบบมาตรการ กลไก และแนวทางการสนับสนุนที่มีความแตกต่างและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่ม โดยอ้างอิงข้อมูลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (SMEs Profile) ตามที่ สพธอ. มีการศึกษาไว้เบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง กำหนดแนวทางการเข้าถึงและคัดเลือก SMEs กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับเป้าหมายโครงการ ทั้งนี้ ให้มีหลักเกณฑ์และหลักฐานประกอบการคัดเลือกที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ รวมถึงให้อ้างอิงข้อมูลหรือปัญหา ความต้องการต่าง ๆ จากการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมให้เกิด Digital Transformation แบบมุ่งเป้า หรือ SMEs Growth ในปีที่ผ่าน ๆ มา และต้องสามารถสรุปและจัดลำดับความสำคัญ (Prioritize) ได้ว่าเหตุใดจึงเลือกส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่นั้นในการดำเนินโครงการ โดย**กำหนดการเลือกพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ พื้นที่** และกลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือกมาต้องมีกิจการที่มีการสร้างมูลค่าสูงให้แก่เศรษฐกิจ (High Value Sector) หรือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เกิด Digital Transformation หรือผ่านความเห็นชอบของ สพธอ.

ในส่วนของการวางโครงสร้างการดำเนินงาน ให้มีการกำหนดกรอบการขับเคลื่อนโครงการและ Roadmap การดำเนินงานโครงการปี ๒๕๗๐ ในภาพรวม โดยมุ่งเน้นการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน และการเชื่อมโยงผลลัพธ์ในแต่ละช่วงของโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการยกระดับศักยภาพของ SMEs อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ จะมีการกำหนดผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Deliverables) และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในแต่ละระยะอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามประเมินผล และสะท้อนความคุ้มค่าเชิงนโยบายของโครงการในระยะยาว

รวมถึงให้ผู้รับจ้างจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน ๑ คน เพื่อสนับสนุนและประสานการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า ๓ ปี เช่น การบริหารโครงการและประสานงานโครงการ การส่งเสริม SMEs การบริหารธุรกิจ การจัดประชุมและจัดกิจกรรม การจัดเตรียมข้อมูล หรือการจัดทำสื่อถ่ายทอดเนื้อหา ๒) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประสานงานระหว่างทีมงานของผู้รับจ้าง ทีมงานของ สพธอ. และหน่วยงานภาคีความร่วมมือ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูล เอกสาร และสื่อที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการจัดประชุมและกิจกรรมต่างๆ ติดตามความก้าวหน้า และประสานการแก้ไขปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนและขอบเขตงานที่กำหนด และปฏิบัติงานประจำที่ สพธอ. อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง หรือตามที่ สพธอ. เห็นชอบ ๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ประจำโครงการให้ สพธอ. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินการ และเริ่มปฏิบัติงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หากเจ้าหน้าที่ประจำโครงการไม่สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่หรือสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและขอบเขตงานที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเจ้าหน้าที่ประจำโครงการรายใหม่ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้ สพธอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปฏิบัติงานแทน พร้อมจัดให้มีการส่งมอบงานอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง โดยไม่กระทบต่อการดำเนินโครงการและไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจาก สพธอ.

ร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาโครงการ

๔.๒ การประชุมความร่วมมือ และการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs โดยให้มีการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑ การหารือและการดำเนินการความร่วมมือกับหน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริม SMEs

(๑) ดำเนินการหรือสนับสนุนการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม (Digital Provider) ในรูปแบบคณะทำงาน เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริม Digital Transformation โดยครอบคลุมการดำเนินงาน กรอบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ผ่านความเห็นชอบของคณะทำงาน SMEs ทั้งนี้ คณะทำงาน SMEs จะเป็นกลไกกลางในการวางกรอบการดำเนินงาน บูรณาการข้อมูล ติดตามและประเมินผล พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงและต่อยอดโครงการต่อไปอย่างเป็นระบบ รวมถึงสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมทั้งหมด เช่น ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะทำงาน อย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือผ่านความเห็นชอบของ สพธอ. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรม **นอกจากนี้ให้พิจารณาประเด็นด้านการค้าและการเชื่อมโยงข้ามพรมแดน** รวมถึงการค้าดิจิทัล (Cross-border Trade และ Digital Trade) และเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศหรือภูมิภาค ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย เช่น เวที ASEAN , IMT-GT เป็นต้น (หากมี) รวมถึงจัดทำข้อมูลต่างๆ เพื่อสนับสนุนข้อมูลในรายละเอียดนี้ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนศักยภาพในการขยายตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

(๒) จัดกิจกรรมระดมความเห็น (Focus Group) ในพื้นที่ของภาคบริการและท่องเที่ยว โดยศึกษาข้อมูลร่วมกับ สพธอ. เพื่อกำหนดประเด็นและจัดประชุมแลกเปลี่ยนหรือ**ระดมความคิดเห็นในพื้นที่เป้าหมายอย่างน้อย ๒ พื้นที่** โดยมีตัวแทนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เพื่อค้นหาปัญหาความต้องการ แนวทางดำเนินงาน หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ร่วมกัน และกำหนดแนวทางเชื่อมโยงธุรกิจและอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในพื้นที่ ทั้งนี้ สามารถจัดในรูปแบบออนไซต์ ออนไลน์ หรือไฮบริด ตามความเหมาะสมหรือตามที่ สพธอ. เห็นชอบ โดยการจัดกิจกรรมระดมความเห็นมีรายละเอียดดังนี้

- **การเชิญผู้เข้าร่วมและเตรียมกระบวนการหารือ** ให้วางแผนและคัดเลือกผู้เข้าร่วมที่มีบทบาทสำคัญจากภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย**ภาคบริการและท่องเที่ยว** ผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Digital Provider) และหน่วยงานระดับพื้นที่ พร้อมเสนอรายชื่อให้ สพธอ. พิจารณาจัดทำหนังสือเชิญ ประสานงาน และติดตามการเข้าร่วม รวมทั้งเตรียมข้อมูล ประเด็นหารือ และออกแบบกระบวนการที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้ข้อเสนอเชิงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ แผนความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และแนวทางดำเนินงานในปีถัดไป โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายของโครงการ
- **การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม** จัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่ประสานงาน และเนื้อหาประกอบการประชุม พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน (หากมี) และค่าใช่จ่ายอื่นใดสำหรับการดำเนินการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก การจัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวัน/อาหารเย็นให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ใช้ในการเสนอราคาเท่านั้น

เพียงพอกับผู้เข้าร่วมและระยะเวลากิจกรรม กรณีจัดกิจกรรมในพื้นที่ ให้จัดเตรียมการเดินทาง ที่พัก อาหาร และรถรับ–ส่งในพื้นที่สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สพธอ. ไม่เกิน ๒๐ คน ให้ครอบคลุมการเตรียมงานก่อนวันจัดกิจกรรมและตลอดการปฏิบัติงานในพื้นที่

- **การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** ให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่นั้น และหน่วยงานความร่วมมือ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม และบันทึกกิจกรรมสื่อสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าร่วมอย่างทั่วถึง ตลอดจนสร้างการรับรู้บทบาทของ สพธอ. และโครงการ พร้อมจัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอบันทึกกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทั้งหมด สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์ต่อเนื่อง

- **การสรุปผลและผลลัพธ์จากกิจกรรม** รวบรวมและบันทึกข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และผลการหารือ เพื่อนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบความร่วมมือ ข้อเสนอเชิงนโยบาย และแนวทางพัฒนาโครงการในระยะต่อไป พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมในแต่ละครั้งภายใน ๗ วัน หลังจบกิจกรรม มีหลักฐานประกอบอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้รายงานความก้าวหน้า ติดตามและประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ วิเคราะห์และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs

(๑) เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นการประเมิน นำกรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษา SMEs Profile ที่ สพธอ. กำหนด มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ โดยใช้ Digital Maturity Index: DMI เป็นเครื่องมือหลักในการประเมินระดับความพร้อมด้านดิจิทัล ควบคู่กับการนำผลจากกิจกรรมระดมความคิดเห็นในพื้นที่ (Focus Group) มาใช้ประกอบการระบุปัญหาร่วม ความต้องการ ข้อจำกัด และโอกาสในการพัฒนาของธุรกิจในพื้นที่ เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทั้งความพร้อมของแต่ละกิจการและบริบทของกลุ่มธุรกิจและพื้นที่เป้าหมาย

(๒) รวบรวมและตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการ รวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามระบบแบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์ ตามเครื่องมือและแนวทางที่ สพธอ. เห็นชอบ เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาในระดับรายกิจการและระดับกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) วิเคราะห์ช่องว่างและจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูล SMEs Profile ร่วมกับผลการประเมิน DMI และข้อค้นพบจาก Focus Group เพื่อระบุช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) รวมถึงจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการ (Segmentation) ตามระดับความพร้อม ศักยภาพ และความต้องการพัฒนา โดยแสดงให้เห็นปัญหาเฉพาะรายกิจการและประเด็นร่วมของแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบการส่งเสริมและสนับสนุนที่เหมาะสม ตรงจุด เช่น กิจกรรมที่เกิดขึ้นในงาน Roadshow แต่ละพื้นที่ และสามารถก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในระดับระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

(๔) จัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนพัฒนา นำผลการวิเคราะห์มาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการเปลี่ยนผ่าน (Transformation Priority) โดยพิจารณาผลกระทบต่อธุรกิจ ความ

เอกสารประกอบการจัดซื้อจัดจ้าง

เร่งด่วน ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า และความสามารถในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแผนพัฒนาระดับรายกิจการหรือระดับกลุ่มตามความเหมาะสม ซึ่งต้องเชื่อมโยงปัญหาและช่องว่างที่พบกับเป้าหมายการพัฒนา แนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI การเตรียมความพร้อมของบุคลากร กิจกรรมสนับสนุน ระยะเวลาดำเนินงาน และตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สามารถติดตามได้ภายในระยะเวลาโครงการ โดยใช้ผล DMI และข้อมูลธุรกิจก่อนการพัฒนาเป็นข้อมูลตั้งต้นในการติดตามผลตามความเหมาะสม

(๕) สนับสนุนการใช้ข้อมูลต่อยอด ให้ความร่วมมือในการใช้เครื่องมือและปรับปรุงข้อมูลตามแนวทางการพัฒนา SMEs Profile ของ สพธอ. ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาจะต้องมีเหตุผลรองรับจากข้อมูล สอดคล้องกับบริบทภาคบริการและท่องเที่ยว เช่น การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า การตลาดดิจิทัล ระบบจอง การบริหารข้อมูลลูกค้า การชำระเงินดิจิทัล และการใช้ AI ในงานบริการและบริหารจัดการ โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทางการประเมินและแผนพัฒนาให้ สพธอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปดำเนินการ

๔.๓ การดำเนินงานเพื่อส่งเสริม ผลักดัน และสนับสนุนการทำ Digital Transformation

๔.๓.๑ ดำเนินการออกแบบกิจกรรม/เครื่องมือ วิธีการ ในการส่งเสริมการทำ Digital Transformation สำหรับ SMEs ให้เหมาะสมกับปัญหา ความต้องการ ระดับความพร้อม และข้อจำกัดของกลุ่มเป้าหมายโดยนำผลการประเมินและการวิเคราะห์ SMEs Profile จากข้อ ๔.๒.๑ - ๔.๒.๒ มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพที่มีความแตกต่างและเหมาะสมกับระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับประเด็น Gap ที่พบจากการประเมินในแต่ละมิติ และให้มีการนำเสนอ Best Practice ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) กลุ่มตัวอย่างที่เป็น Success Case ตลอดจนแนวทางการประยุกต์ใช้ Digital และ AI ในธุรกิจจริง โดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมเชิงยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกรอบนโยบาย สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับบทบาทของ สพธอ. ในการประเมินและยกระดับศักยภาพด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในการเชื่อมโยงกลไกการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ผ่านเครือข่ายผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Digital Provider) รวมถึง **ออกแบบกิจกรรมอื่นๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของ SMEs ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม และจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔ พื้นที่ ของภาคบริการและท่องเที่ยว** โดยรูปแบบกิจกรรมมีตัวอย่างเช่น

(๑) การให้ความรู้ในการนำดิจิทัลไปใช้ในการ Transform ในธุรกิจด้านการบริการและท่องเที่ยว เช่น Trend ของแนวทางธุรกิจด้านบริการและท่องเที่ยวในปัจจุบัน การแชร์ประสบการณ์หรือแนวทางจาก Success Case ในธุรกิจนั้น เป็นต้น

(๒) การจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ Smart Workshop ที่เน้นการลงมือทำจริงและสามารถนำไปใช้ต่อยอดในธุรกิจได้ทันที เช่น การออกแบบ Digital Business Model หรือ UX/UI การขายออนไลน์บน Platform เป็นต้น

(๓) การทำ Solution Matching จับคู่ระหว่าง SMEs และผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Digital Provider) เพื่อหาทางออกหรือเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ธุรกิจโดยตรง พร้อมการให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว โดย

เอกสารอ้างอิงเพื่อการประชาสัมพันธ์

ต้องมีการจับคู่ธุรกิจพร้อมการใช้งาน **รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๔๐ คู่ โดยมี SMEs ที่สนใจอยากทดลองใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ Digital Provider ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย หรือสามารถจับคู่ (Solution Matching) ได้ ๑๐ คู่ ภายในไตรมาสที่ ๒ (๓๐ มีนาคม ๒๕๗๐) ของการดำเนินโครงการ** และสอดคล้องกับผลการประเมิน Gap แผนพัฒนา และความพร้อมของแต่ละธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงการสนับสนุนจาก depa และหน่วยงานเครือข่าย เพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีและส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบและเกณฑ์การสนับสนุนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดยการสนับสนุนบางส่วนต้องครอบคลุมอย่างน้อย ๑ ปี และได้รับความเห็นชอบจาก สพธอ. ก่อนดำเนินการ

(๔) การส่งเสริมในการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อแนะนำและส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI หรือเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เช่น AI tools สำหรับธุรกิจท้องถิ่น หรือกฎหมายดิจิทัลสำคัญที่ SMEs ต้องรู้

(๕) การสร้างเครือข่าย (SMEs Networking) ของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มผู้พัฒนานวัตกรรม (Digital Provider) ทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโอกาสทางการตลาด

(๖) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จากผลการวิเคราะห์ **SMEs Profile** ที่เกิดขึ้น

โดยจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Roadshow ในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๔ พื้นที่ และมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๒ การดำเนินกิจกรรมในโครงการ

๑. กำหนดแนวคิด (Campaign Concept) และออกแบบกิจกรรมที่มี Impact พร้อมคำอธิบายแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง พร้อมออกแบบกิจกรรม รูปแบบการจัดงาน และเนื้อหาการสื่อสารอย่างครบถ้วน มีแผนดำเนินงานชัดเจน แบ่งเป็นระยะ และระบุสิ่งส่งมอบ (Deliverables) โดยมีการจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากรสนับสนุนให้สอดคล้องตามแนวคิดและกิจกรรมที่ได้มีการออกแบบ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น เว็บไซต์โครงการ อินโฟกราฟฟิกต่างๆ เป็นต้น

๒. ผลักดันการมีส่วนร่วม โดยเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งในกลุ่มธุรกิจด้านบริการและท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรระดับพื้นที่ ให้มีผู้ร่วมงานอย่างน้อย ๑๐๐ คนหรือตามที่ สพธอ. เห็นชอบ ทั้งนี้ให้เสนอรายชื่อการเชิญผู้ร่วมงานให้ สพธอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเชิญ พร้อมให้มีระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้เข้าร่วม การลงทะเบียน และการประมวลผลข้อมูลหลังจบกิจกรรม

๓. การคัดสรรวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยคัดเลือกวิทยากร และผู้นำเสนอเนื้อหาที่มีประสบการณ์ตรง พร้อมจัดทำบทดำเนินรายการเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด รวมถึงรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและผู้ดำเนินงานเสวนา และค่าใช้จ่ายอื่นใดสำหรับวิทยากรและ

เอกสารเผยแพร่ภายในเท่านั้น

ผู้ดำเนินงานเสวนา เช่น ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นใด พร้อมจัดหารถรับ – ส่ง เพื่อเตรียมอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

๔. ขยายการรับรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมทั้ง Online และ Offline เพื่อกระตุ้นการรับรู้ กระจายข่าวสาร และกระตุ้นความสนใจในวงกว้าง โดยเชื่อมโยงกับช่องทางสื่อของพันธมิตรเครือข่ายในระดับประเทศ โดยมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อดูแลการดำเนินกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดช่องทางประสานงานชัดเจน

๕. ประเมินผลเพื่อพัฒนาต่อยอด ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมนำเสนอรูปแบบการวิเคราะห์ผลที่เข้าใจง่าย เช่น แผนภูมิเปรียบเทียบ ตารางสรุป และแนวโน้มความคิดเห็น เพื่อนำไปสังเคราะห์เป็นบทเรียน และแนวทางพัฒนาในกิจกรรมต่อเนื่อง

๖. จัดทำสื่อบันทึกกิจกรรมที่ทรงพลัง เพื่อเสริมกระบวนการรับรู้และการขยายผล โดยดำเนินการ ถ่ายทำและผลิตสื่อภาพนิ่งและวิดีโอสรุปกิจกรรมคุณภาพสูง สำหรับใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทอดผลกระทบ (Impact) ของโครงการอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกิจกรรมย่อย เช่น การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม และสาระสำคัญของกิจกรรม โดยวิดีโอจะมีความยาวระหว่าง ๓-๔ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น และต้องมี Mood & Tone ที่ทันสมัย ทั้งนี้ ให้มีการหารือร่วมกับ สพธอ. เพื่อกำหนดแนวทางนำเสนอที่จะทำให้ให้มั่นใจว่าสื่อที่ได้จะสามารถใช้ต่อยอดในสื่อทุกช่องทาง และสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. จัดทำวัสดุอุปกรณ์สนับสนุน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ โดยออกแบบและสนับสนุนสำหรับ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น และออกแบบและสนับสนุนสำหรับทีมงาน สพธอ. เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์โครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น โดยนำเสนอให้ สพธอ. เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘. จัดเตรียมการเดินทาง ที่พัก และอาหาร ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สพธอ. ไม่เกิน ๒๐ คน ตลอดการดำเนินงานที่ต้องลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงครอบคลุมการเตรียมการก่อนถึงวันจริง

๙. การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการสามารถรองรับดำเนินการได้ใน ๓ รูปแบบหลัก ได้แก่ ออนไลน์ (Online) สำหรับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวงกว้างทั่วประเทศ ออฟไลน์ (On-ground) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่อย่างลึกซึ้ง และผสมผสาน (Hybrid) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

โดยการเตรียมการและการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดต้องนำเสนอเหตุผลและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ชัดเจนให้ สพธอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการ

๔.๓.๓ ออกแบบรูปแบบหรือกิจกรรมการสนับสนุน SMEs ในโครงการ เพื่อส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินการปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) โดยอาจดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย รวมถึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องระบุรายละเอียด รูปแบบ และเกณฑ์การสนับสนุนให้ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และคำนึงถึงประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการ โดยเสนอให้ สพธอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

ร่างเอกสารเพื่อพิจารณาเท่านั้น ห้ามเผยแพร่

๔.๔ การติดตาม ประเมินผล และการขยายผลเชิงยุทธศาสตร์ของโครงการ

การติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม เพื่อสะท้อนผลลัพธ์และผลกระทบจากการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับเป้าหมาย ทั้งนี้ การประเมินจะให้ความสำคัญกับผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคม เช่น การเพิ่มมูลค่า ความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพในการเติบโตของผู้ประกอบการ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงระดับ Digital Maturity ของ SMEs ภายใต้กรอบตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสะท้อนประสิทธิผลและความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการในเชิงนโยบาย ผลจากการติดตามและประเมินดังกล่าวให้นำมาวิเคราะห์ในรูปแบบ Success Case และ Lessons Learned โดยมุ่งเน้นการระบุปัจจัยความสำเร็จ กลไกที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital & AI Transformation และข้อจำกัดหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นในแต่ละบริบท ทั้งในระดับรายกิจการ ระดับภาคอุตสาหกรรม และระดับพื้นที่ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานและการออกแบบมาตรการสนับสนุนในอนาคตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๔.๕ การประชุมติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร สพธอ. และ/หรือทีมงาน สพธอ. อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามที่ สพธอ. เห็นชอบ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ เพื่อรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานเทียบกับแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งนำเสนอแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป การรายงานจะต้องครอบคลุมข้อมูลและผลการดำเนินงานที่สำคัญ แนวโน้มการบรรลุเป้าหมาย ปัญหา อุปสรรค และความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขหรือป้องกัน และประเด็นที่ต้องการให้ สพธอ. พิจารณา เพื่อให้สามารถปรับแผนและกำกับติดตามการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม เนื้อหาเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประชุม รวมทั้งติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามมติหรือข้อสั่งการในการประชุมครั้งถัดไป

๔.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการอย่างเป็นระบบ

ให้มีการบูรณาการผลการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและแนวทางการขยายผลการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ในระยะถัดไป ทั้งในมิติของการขยายกลุ่มเป้าหมาย การต่อยอดกลไกความร่วมมือ และการพัฒนาแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs โดยจะต้องประกอบไปด้วยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) Executive summary

(๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ผลการศึกษา กลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ตอบโจทย์หรือแก้ไขปัญหา การกำหนดแนวทางและทิศทางการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital & AI Transformation ในระดับประเทศ

เอกสารเผยแพร่ ไม่ใช่เอกสารลับ

(๓) ข้อมูลรายละเอียดการติดตามการดำเนินโครงการ ตลอดข้อ ๔.๑ - ๔.๕ เช่น SMEs Profile ข้อมูลผู้ให้บริการ Digital & AI Solutions รายงานผลการ Matching พร้อมหลักฐานการใช้งานนวัตกรรมและการสนับสนุนจากโครงการบางส่วนที่ครอบคลุมระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี โดยต้องเป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการที่ได้รับการ Matching หรือการพิจารณาจาก ETDA มีการ Transform ได้อย่างต่อเนื่อง การประเมินผลรายได้ก่อน-หลัง เข้าโครงการ

(๔) สรุปการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน พร้อมด้วยสรุปการประเมินความพึงพอใจ

(๕) เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

(๖) รายละเอียดการติดต่อ เช่น ข้อมูลติดต่อกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลติดต่อวิทยากร ข้อมูลติดต่อแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น (ภาคผนวก)

(๗) สรุปรายงานการจัดทำโครงการในรูปแบบภาษาอังกฤษหรือตามที่สพธอ.กำหนด ที่ตอบโจทย์เวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น เวที IMT-GT เป็นต้น (หากมี)

(๘) ภาพประกอบ (ภาคผนวก)

โดยนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาของรายงานให้ สพธอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเพื่อประโยชน์ในการนำเนื้อหามาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. <u>วงเงินงบประมาณ</u>

วงเงินงบประมาณ เป็นจำนวนเงิน ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นจำนวนเงิน ๘,๔๗๑,๙๗๗.๕๐ บาท (แปดล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์)

๖. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ สิงหาคม ๒๕๗๐

๗. <u>สถานที่ส่งมอบ</u>

ส่งมอบ ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สถานที่ที่ สพธอ. กำหนด

๘. <u>สิ่งส่งมอบและกำหนดเวลาการส่งมอบ</u>

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๔ โดยส่งมอบงานเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ และรายงานความก้าวหน้าข้อ ๔.๒ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๔๕ วันหลังลงนามสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าข้อ ๔.๓ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ มีนาคม ๒๕๗๐

เอกสารใช้เผยแพร่ในงานประชาสัมพันธ์

งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๓ – ๔.๕ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ มิถุนายน ๒๕๗๐

งวดที่ ๔ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๖ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ ชุด และบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในในแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๕ สิงหาคม ๒๕๗๐

๙. <u>เงื่อนไขการจ่ายเงิน</u>

สพธอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของวงเงินการจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๘ งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. <u>อัตราค่าปรับ</u>

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานจ้าง หรือส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน หรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้แก่ สพธอ. ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้ สพธอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้แก่ สพธอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๑. <u>การรักษาความลับ</u>

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพธอ. และข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นความลับของ สพธอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด รวมทั้งไม่เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มิใช่คู่สัญญาภายใต้สัญญานี้ หรือมิใช่บุคคลที่ สพธอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูล

เอกสารสัมพันธ์พานิชย์ปลอม

ดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๑.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สพธอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพธอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๑.๑ ต่อไป ตราบที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๑๒. <u>หลักเกณฑ์การพิจารณา</u>

ใช้เกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพประกอบกัน โดย สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยเรียงลำดับจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๒.๑ ราคา ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (สิบ)

๑๒.๒ เกณฑ์คุณภาพให้น้ำหนักร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ)

การพิจารณาข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ผู้ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ จะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ (แปดสิบ) คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) คะแนน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ร่างประกาศฯ พ่านเว็บไซต์

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑	**เกณฑ์ราคา**	๒๐		
๒	**เกณฑ์คุณภาพพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**	๘๐		
๒.๑	**ความน่าเชื่อถือของผู้เสนอราคา**	๕		
	๒.๑.๑ ประวัติและประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเดียวกันหรือสอดคล้องกับขอบเขตงานของโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ๕ คะแนน มีสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่จ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ สพธอ. เชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ ๓ คะแนน มีสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่จ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ สพธอ. เชื่อถือ ในวงเงินน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ ๐ คะแนน ไม่มีสำเนาสัญญา หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน	๕	เอกสารหลักฐานที่แสดงประวัติและประสบการณ์ ทำงานที่น่าเชื่อถือ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.๒	**บุคลากร และความพร้อมทีมงาน**	๕		
	๒.๒.๑ ความเชี่ยวชาญของคณะทำงานผู้รับผิดชอบโครงการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ๕ คะแนน แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และการจัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกรรมออนไลน์บุคลากรที่รับผิดชอบด้านอื่น ๆ ตามขอบเขตงานอย่างชัดเจน ๓ คะแนน แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และการจัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกรรมออนไลน์บุคลากรที่รับผิดชอบด้านอื่น ๆ **ไม่**ละเอียด (มีแต่รายชื่อ และหน้าที่) ๐ คะแนน **ไม่**แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และ			

เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ๑

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	การจัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกรรมออนไลน์และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านอื่น ๆ ตามขอบเขตงาน			
๒.๓	**การดำเนินโครงการ**	**๗๐**		
	๒.๒.๑ มีรายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานที่ประกอบด้วย ๑) แผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่ชัดเจน ระบุสิ่งส่งมอบ มีระยะเวลาการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ ๒) รายละเอียดการนำเสนอกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่อ้างอิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ๓) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีผลอ้างอิงเชิงวิชาการ ๔) มีกลยุทธ์หรือวิธีการ เครื่องมือในการประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลของ สพธอ. เพื่อให้ได้มาในความต้องการของกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องตามรายละเอียดของ TOR ๕) การเลือกหน่วยงานความร่วมมือสอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และพื้นที่เป้าหมาย <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - มีรายละเอียดการนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน ครบทั้ง ๕ ข้อ และนำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ มีแนวทางในการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล มีการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่นและสามารถนำมาออกแบบวิธีการ/แนวทางได้จริง มีแนวทางการวิเคราะห์ Sector & SMEs เชื่อมโยงไปยังการทำ Gap Analysis ได้คะแนน ๓๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน ครบ ๔ ข้อ และนำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดแนวทางในการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล หรือการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๒๕ คะแนน	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาได้จัดทำแผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่ชัดเจน ระบุสิ่งส่งมอบ มีระยะเวลาการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ และคำอธิบายรายละเอียดในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เห็นภาพชัด เช่น Gantt Chart รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

เอกสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	- มีรายละเอียดการนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน เพียง ๔ ข้อ แต่นำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๒๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน เพียง ๓ ข้อ แต่นำเสนอให้เห็นภาพได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ขาดการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งอื่น ได้คะแนน ๑๕ คะแนน มีรายละเอียดการนำเสนอแผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน <u>ไม่ถึง ๓ ข้อ</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน			
	๒.๒.๒ มีรายละเอียดการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ หรือกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริม ผลักดัน และสนับสนุนการทำ Digital Transformation เหมาะสมกับกลุ่มธุรกิจด้านบริการและท่องเที่ยว <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการหรือกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ ที่ ตอบ Gap จริง แยกตาม Sector และ SMEs Level พร้อมผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ ไม่ต่ำกว่า ๕ รูปแบบ ได้คะแนน ๓๕ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการหรือกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ ที่ ตอบ Gap จริง แยกตาม Sector และ SMEs Level พร้อมผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ ไม่ต่ำกว่า ๔ รูปแบบ ได้คะแนน ๓๐ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการหรือกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ ไม่ต่ำกว่า ๔ รูปแบบ แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน ไม่มีวิธีการ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ได้คะแนน ๒๕ คะแนน - มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการหรือกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ ที่ ตอบ Gap จริง แยกตาม Sector และ SMEs Level พร้อมผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ ไม่ต่ำกว่า ๓ รูปแบบ ได้คะแนน ๒๐ คะแนน	๓๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ได้แสดงแนวคิดและรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมตามของเขตของงานที่สามารถผลักดันให้เกิดการ Transform ในธุรกิจได้จริง และสอดคล้องกับเป้าหมาย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

เอกสารเผยแพร่ฯ ไม่ใช่ฉบับจริง

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
	มีรายละเอียดการนำเสนอการออกแบบเครื่องมือ วิธีการ หรือ กิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ ไม่ถึง ๓ รูปแบบ ได้คะแนน ๐ คะแนน			
	๒.๒.๓ ผลลัพธ์และผลผลิตที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เกณฑ์การให้คะแนน - มีรายละเอียดและวิธีการคิดของผลลัพธ์และผลผลิตโดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมที่ทำได้ ตามหัวข้อที่กำหนดใน TOR ได้คะแนน ๕ คะแนน - มีรายละเอียดของผลลัพธ์และผลผลิตบางส่วน ๓ คะแนน ไม่มีรายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการ ๐ คะแนน	๕		
	คะแนนรวมทั้งหมด	**๑๐๐**		

เอกสารเผยแพร่ผ่านระบบประชาชน

หมายเหตุ

๑. คะแนนที่ผู้เสนอราคาได้รับ = (คะแนน*น้ำหนัก) / ๑๐๐

๒. ประเมินคะแนนจากราคาที่เสนอ = ๑๐๐ - ((ผลต่างราคาของผู้เสนอ กับ ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด / ราคาผู้เสนอราคาต่ำสุด)* ๑๐๐)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านผลงานเพื่อประกอบการพิจารณาให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาและนำเสนอ Presentation ไม่เกิน ๔๕ (สี่สิบห้า) นาที ณ ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผล

๑๓. การสงวนสิทธิ์

สพธอ. ขอสงวนสิทธิ์ดังนี้

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะไม่สามารถนำส่งตัวแทน ผู้สมัครเข้าประกวด หรือผู้แข่งขันที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ทั้งที่เป็นพนักงานของบริษัท เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้กำหนดกติกาในการแข่งขัน หรือเป็นผู้เกี่ยวข้องกับกรรมการตัดสิน ในกิจกรรมการดำเนินในแคมเปญต่างๆ ตามข้อ ๔.๓