รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เสนอ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
นายไชยชนก ชิดชอบ

โดย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
นายชัยชนะ มิตรพันธ์

แบบประเมินองค์มหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน ITA
ระดับดีมาก (ค่าประมาณการ)	95.97	93.60 (ผลปี 2568)*

หมายเหตุ : *คะแนน ITA 2569 ประกาศผลเดือนมกราคม 2570

ลงนาม .....
(นายไชยชนก ชิดชอบ)
รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัติ
(ผู้ประเมิน)
วันที่ .....

ลงนาม .....
(นายวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ)
ประธานกรรมการองค์การมหาชน
(ผู้ประเมิน)
วันที่ .....

รายงานผลการประเมิน
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

1.1.2 เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของรัฐด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1.1.3 ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

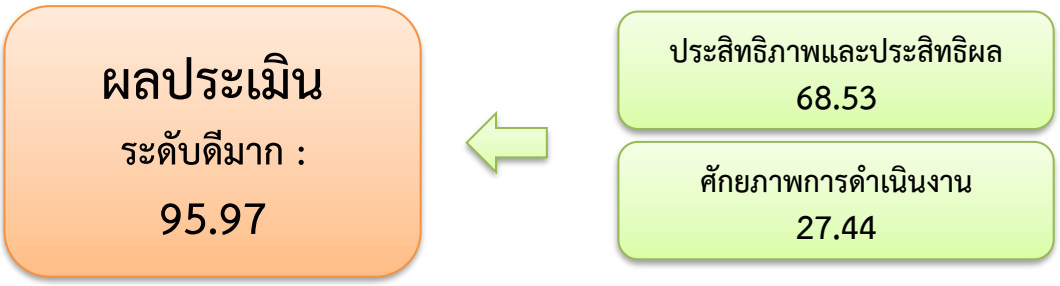
1.1.4 ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

1.2 วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1.3 งบประมาณและอัตรากำลัง

งบประมาณ	681.31	ล้านบาท
อัตรากำลัง	207/140	คน

ส่วนที่ 2 สรุปผลการประเมิน



ผลการประเมินของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อยู่ในระดับดีมาก เท่ากับ 95.97 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2568 = 94.11 คะแนน) โดยผลคะแนนองค์ประกอบที่ 1 ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีผลเพิ่มขึ้น และองค์ประกอบที่ 2 ด้านศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเพิ่มขึ้น เนื่องจากตัวชี้วัด 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) สามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมายมาตรฐาน 99.46 คะแนน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

ส่วนที่ 3 สรุปผลงานสำคัญ

3.1 ผลงานสำคัญที่ผ่านมาและผลงานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพธอ. มุ่งเดินหน้าขับเคลื่อนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล ที่มาพร้อมเป้าหมายใหญ่ของประเทศและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็น 30% และ 30 อันดับแรกของโลกที่มีความสามารถการแข่งขันทางดิจิทัล ที่ต้องไปให้ถึงภายในปี 2570 ทั้งนี้ ที่ผ่านมา สพธอ. ได้เดินหน้าขับเคลื่อนงานอย่างเข้มข้นด้วยบทบาท ‘Co-Creation Regulator & Facilitator’ ที่มุ่งกำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล ทั้งการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) และบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Services : DPS) เพื่อให้เกิดบริการที่โปร่งใส เป็นธรรม ควบคู่การส่งเสริมเพื่อให้ทุกภาคส่วนพร้อมเปลี่ยนผ่านสู่การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในโลกดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

3.1.1 ร่วมสร้าง Digital Infrastructure & Ecosystem ที่น่าเชื่อถือด้วย Digital ID ผ่านการขับเคลื่อน Digital ID Framework ที่ผลักดันให้ Digital ID เป็นโครงสร้างพื้นฐานระดับชาติ เชื่อมโยงการทำธุรกรรมออนไลน์ที่น่าเชื่อถือในทุกภาคส่วนอย่างสะดวก ปลอดภัย ไร้รอยต่อ ที่มาพร้อมกลไกกำกับดูแลภายใต้กฎหมาย Digital ID รวมถึงมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดบริการและการใช้งานที่น่าเชื่อถือ เหมาะสม โดยมีผู้ให้บริการ Digital ID ที่ได้รับอนุญาตแล้ว 28 ใบอนุญาต สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมต่อ e-Service ภาครัฐกับ ThaID แล้ว 1,797 บริการ (สะสม) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มากกว่า 1,463 บริการ ครอบคลุมบริการสำคัญในชีวิตประจำวัน เช่น Caregiver การเสียภาษี การย้ายทะเบียนบ้าน การจองทะเบียนรถ การชำระค่าน้ำ–ค่าไฟ การตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล และบริการภาครัฐอื่น ๆ อีกจำนวนมาก ในปัจจุบันมีการเติบโตของบัญชีผู้ใช้งาน Digital ID ผ่านผู้ให้บริการ Digital ID เช่น ThaID, ทางรัฐ, หมอพร้อม, เป๋าตัง, NDID สะสมกว่า 162.63 ล้านบัญชี (ข้อมูล ณ มิ.ย. 69) และดำเนินการภารกิจสำคัญในเรื่องนี้คือ การนำร่องเอกสารรับรองดิจิทัลที่ตรวจสอบได้ หรือ VC กับเอกสาร Transcript พร้อมพัฒนาแนวทางให้ภาคธุรกิจตรวจสอบอำนาจและลงนามสัญญาออนไลน์ได้ผ่านผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ นำร่องเชื่อมข้อมูลอ้างอิงจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือสำหรับการพิสูจน์ตัวตนคนต่างด้าว ผลักดันให้เกิดบริการ Caregiver บนแอปพลิเคชันหมอพร้อม เพื่อยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเปราะบางกับผู้ดูแล ลดความเสี่ยงจากการสวมสิทธิ นอกจากนี้ ยังขยายองค์ความรู้และทดสอบการเชื่อมต่อผ่าน 3 เวทีสำคัญ ได้แก่ ETDA Bootcamp 2026 สร้างคนและ Use Case ด้าน Digital Trust, Digital Trust Thailand 2026 เชื่อมนโยบาย หน่วยงานกำกับ ผู้ให้บริการ และภาคธุรกิจ และ 15th Global Digital ID & VC Summit and Interoperability Testing Event ที่ร่วมกับ World Bank ทดสอบระบบไทยกับมาตรฐานสากล เพื่อเตรียมพร้อมสู่ธุรกรรมดิจิทัลข้ามพรมแดน

3.1.2 เพิ่มขีดความสามารถองค์กร ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล (AI Governance) ผ่านศูนย์ AIGC (AI Governance Center) และมุ่งยกระดับสู่ AIGPC (AI Governance Practice Center) ได้มีการพัฒนาร่างกฎหมาย AI ควบคู่ไปกับการออกแนวปฏิบัติ (Guideline) ผลงานวิจัย ตลอดจนเครื่องมือ (Toolkit) รวมกว่า 12 เรื่อง โดยในปี 2569 ได้จัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (EIA Playbook) และแนวทางกับเครื่องมือประเมินความคุ้มค่าในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ (AI Value Creation Guideline และ Toolkit) พร้อมเป็นที่ปรึกษา และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ใน 4 ภาคส่วน ได้แก่ การศึกษา กระบวนการยุติธรรม ภาครัฐ และภาคการเงิน ครอบคลุมกว่า

140 หน่วยงาน ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ AI Governance Framework สำหรับโรงเรียน ครู นักเรียน รวมถึง Responsible AI Solution ในกระบวนการยุติธรรม มีการอบรมหน่วยงานภาครัฐครบทั้ง 20 กระทรวงผ่าน AI Gov4Govt Program และสนับสนุนให้เกิดการทดสอบ Ethical LLM กับ AI Red Team Challenge ในภาคการเงิน ควบคู่กับการสร้างความรู้ด้านความเสี่ยงและธรรมาภิบาล AI ให้ผู้ใช้งานมากกว่า 121,179 ราย ขยายผลหลักสูตรนานาชาติ AI Visionaries Program ไปแล้วกว่า 10 ประเทศ และสร้างเครือข่าย Certified Trainer สะสมไม่น้อยกว่า 89 คน เพื่อส่งต่อความรู้สู่บุคลากรภาครัฐทั่วประเทศ และประกาศความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางด้าน AI ของภูมิภาคผ่านเวที AI Governance Week 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อีกด้วย

3.1.3 สนับสนุน 'ผู้ประกอบการ' พร้อมสู่โอกาส ด้วย Digital Adoption and Transformation ผ่านการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแบบมุ่งเป้าในกลุ่ม SMEs จากผลสำรวจ Digital Maturity Index (DMI) ปี 2568 พบว่า SMEs ไทยมีความพร้อมด้านดิจิทัลเฉลี่ย 2.45 จาก 4 คะแนน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.81 แต่ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับ Digital Follower คือใช้ดิจิทัลเพื่อสื่อสารและขายสินค้า ขณะที่การใช้เทคโนโลยีกับธุรกิจหลัก เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และสร้างความได้เปรียบ ยังเกิดขึ้นไม่เต็มศักยภาพ ปีนี้ ETDA จึงเร่งขยายโมเดล SMEs Growth ลงสู่ 4 ภูมิภาค 16 จังหวัด กับกลุ่มธุรกิจการค้า บริการและการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการผลิต โดยเริ่มจากผล DMI สู่การวิเคราะห์ Pain Point เพื่อการปิด Gap ทั้งในมุมความรู้ การให้คำปรึกษา แล้วเชื่อมต่อสู่การจับคู่ธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญและ Technology Provider ซึ่งจุดเด่นของโมเดลคือ การเชื่อมจุดแข็งของพาร์ทเนอร์เพื่อตอบโจทย์ SMEs ในพื้นที่อย่างครบวงจร ทั้ง depa ผ่าน D-Transform และ D-Voucher เพื่อทดลองใช้ Digital Solution ฟรี ร่วมกับ สสว. สนับสนุนค่าบริการพัฒนาธุรกิจผ่านโครงการ BDS "SME ปัง ตังได้คืน" ในด้านแหล่งทุน จับมือ SME D Bank ผ่านสินเชื่อ "SME D พร้อม" และ "ปลุกพลัง SME" ขณะที่ บสย. ช่วยค้ำประกันสินเชื่อให้ธุรกิจที่มีข้อจำกัดด้านหลักประกัน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการจับคู่ทดลองใช้เทคโนโลยีกว่า 108 ราย ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมูลค่า 689.5 ล้านบาท และนำร่องกับกลุ่มร้านกาแฟและคาเฟ่ ร้านอาหาร ธุรกิจการผลิตและธุรกิจโรงแรม ถอดบทเรียนความสำเร็จ พัฒนาเป็น "SMEs Profile" แผนที่พัฒนาธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการรู้สถานะ ปัญหา เพื่อการหาโซลูชั่นที่เหมาะสม และเข้าถึงเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ เงินทุน และมาตรการสนับสนุนได้ตรงจุด

3.1.4 เพิ่มความเชื่อมั่นต่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ด้วยกลไกกำกับดูแลที่ชัดเจนขึ้น ภายใต้กฎหมาย DPS สพธอ. ในฐานะ Co-Creation Regulator ทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการเชื่อมการกำกับดูแล ผ่านการดำเนินงานหลักๆ ตั้งแต่ การนำแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบและตรวจสอบข้อมูลการประกอบธุรกิจฯ แล้ว 2,158 แพลตฟอร์ม (30 ก.ย. 69) ทำให้ภาครัฐรู้ว่าใครเป็นผู้ให้บริการ ประชาชนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ สามารถติดตามตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดหน้าที่และแนวปฏิบัติตามระดับความเสี่ยงของแพลตฟอร์ม ผ่านการออกประกาศใหม่ที่พร้อมใช้งาน ทั้ง ด้านค่าธรรมเนียม บริการ Ride Sharing การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีบนสื่อสังคมออนไลน์ และการจำหน่ายสินค้าที่ต้องมีมาตรฐาน พร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service 15 ประเภท พบว่าผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และแรงงานบนแพลตฟอร์ม มีความเชื่อมั่นในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ที่ร้อยละ 81.09 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา การยกระดับศูนย์ 1212 ETDA จากช่องทางรับเรื่องร้องเรียนให้เป็น "เรดาร์ของระบบ" ที่วิเคราะห์ปัญหาและเชื่อมเรื่องไปยังหน่วยงานที่มีอำนาจโดยตรงเพื่อให้เกิดกลไก

การร่วมกำกับ เช่น Online Marketplace ความปลอดภัยของบริการ Ride Sharing การคุ้มครองและเยียวยาจาก Online Fraud ตลอดจนเสนอแนะในการกำหนดค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มและค่า GP พร้อมขยายผลผ่านแคมเปญ “DPS Trust Every Click” ปี 2 ที่มีผู้แทนจากทุกภาคส่วนเข้าร่วม Workshop มากกว่า 338 คน เข้าถึงสื่อความรู้เกี่ยวกับ DPS กว่า 4.4 ล้านครั้ง สะท้อนความก้าวหน้าของการร่วมกำกับที่ทุกฝ่ายมีส่วนรับผิดชอบ พร้อมนำข้อมูลปัญหาไปสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ผ่านกิจกรรมเชิงพื้นที่ โดยทีม 1212 ETDA ลงพื้นแล้ว 10 จังหวัด (เช่น นครนายก อุบลราชธานี อุดรธานี ระยอง เชียงใหม่ ราชบุรี สกลนคร กระบี่ นครศรีธรรมราช และฉะเชิงเทรา)

3.1.5 ส่งเสริมเพื่อให้ทุกภาคส่วนพร้อมเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ เร่งพัฒนาทักษะคนไทยสู่แรงงานดิจิทัล ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ประชาชนและกลุ่มเปราะบาง รู้เท่าทัน ลดเสี่ยงภัยออนไลน์ ด้วยการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัลของกระทรวงแรงงาน รวม 16,309 ราย ผ่านหลักสูตร เช่น AI Marketing, Generative AI เพื่อการทำงาน, Generative AI for SMEs Transformation และ Social Commerce for Business ด้านชุมชน เดินหน้ากิจกรรม Craft Idea ครั้งที่ 6 “AI Empowers Change” มีชุมชนผ่านการคัดเลือก 119 ราย พร้อมคัดเลือกสินค้าชุมชน 100 รายการจาก 50 ชุมชนมาส่งเสริมการตลาดและออกบูทในงาน OTOP ทำให้ชุมชนมีรายได้รวม 16.75 ล้านบาท ด้านประชาชนและกลุ่มเปราะบาง สพธอ. พัฒนาความรู้เท่าทันดิจิทัลให้ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ผ่านสื่อและบทความที่เข้าถึงรวม 5,729,691 ครั้งและพัฒนาผู้ฝึกสอน (Trainer) หลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต 2,387 ราย ครอบคลุม 77 จังหวัด 591 อำเภอ มีผู้เรียน e-Learning หลักสูตร EDC Plus 19,708 ราย และบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. ผ่านกิจกรรม Awakening Digital Literacy Creator 2026 เผยแพร่องค์ความรู้บน Platform กลางของ สบร.

3.2 ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

การดำเนินงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในบทบาทของ สพธอ. ‘ก้าวสู่อนาคต ด้วยดิจิทัลที่ทุกคนเชื่อมั่นได้’ ภายใต้บทบาท Co-Creation Regulator & Facilitator ที่เข้มข้นขึ้น เพื่อสร้าง Digital Trust เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ให้คนไทยชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล อย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อน 4 โจทย์หลัก

3.2.1 เร่งขยาย Digital ID สู่การใช้ ‘สิทธิและเอกสารดิจิทัล’ ที่ตรวจสอบได้ ผ่านการวางโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการใช้เอกสารรับรองดิจิทัล (VC) และกลไกกำกับ VC Ecosystem ตั้งแต่การตรวจประเมินผู้ให้บริการ ไปจนถึงการจัดทำระบบขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการผ่าน VC Trusted List พร้อมนำร่องบัตรประชาชนในรูปแบบ VC ลดการยื่นสำเนาซ้ำ เปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น และร่วมกับ DGA และ กรมการปกครอง เตรียมผลักดันบริการ Digital Document Wallet ให้คนไทยเข้าถึงเอกสารได้ทุกที่ ทุกเวลา และเตรียมโครงสร้างสำหรับ Digital ID ของคนต่างด้าวในการเชื่อมต่อ e-Service ไทย และส่งเสริมบริการสำหรับนิติบุคคลผ่าน Integrated Document Signing Platform (IDSP) ที่ผ่านการทดสอบใน ETDA Sandbox เพื่อให้การตรวจสอบสิทธิอำนาจ และการลงนามระหว่างองค์กรสะดวกและน่าเชื่อถือขึ้น

3.2.2 มุ่งยกระดับ AI Governance จากหลักการสู่การใช้งานจริง ผ่านศูนย์ AIGPC หรือ AI Governance Practice Center เป็นพื้นที่กลางที่เชื่อมหน่วยงาน ผู้พัฒนา และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกลไก AI Governance Sandbox โดยเฉพาะในกลุ่มการศึกษา เด็ก

และกลุ่มเปราะบาง และกระบวนการยุติธรรม ที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง ความเป็นส่วนตัว ความโปร่งใส และความสอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อต่อยอดเป็นแนวปฏิบัติ ข้อเสนอแนะด้านมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม ส่วนในระดับสากลจะสนับสนุนการพัฒนาเกณฑ์ทดสอบความปลอดภัยของ AI หลายภาษา การปรับปรุงนโยบายและกรอบธรรมาภิบาล AI ให้เท่าทันการใช้งานจริง ควบคู่กับการพัฒนาผู้ประกอบการ AI และขยายความรู้ผ่านเครือข่ายและเวทีใหญ่ประจำปี AI Governance Week 2027

3.2.3 เร่งโมเดล SMEs Growth จาก 'พร้อมใช้' สู่ 'ใช้แล้วโตจริง' จะเร่งขยายผล SMEs Profile และต่อยอดโมเดล SMEs Growth ร่วมกับพาร์ทเนอร์ทั้งส่วนกลางและในพื้นที่ โดยเน้น 3 Sector ได้แก่ การค้าและค้าปลีก การผลิต และการท่องเที่ยว พร้อมติดตามผลความสำเร็จในเชิงรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ

3.2.4 เดินหน้ากลไกร่วมกำกับ คุมเข้มบริการแพลตฟอร์มให้โปร่งใส เป็นธรรม ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเจ้าของเรื่อง ผ่าน 3 กลไก คือ 1. มุ่งบังคับใช้กติกาที่มีอยู่ให้เกิดผลจริง โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศด้าน e-Marketplace และยกระดับมาตรฐานบริการ Ride Sharing 2. การป้องกันปัญหาตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการติดตามการบังคับใช้มาตรการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ ฉบับที่ 2 (มีผล 1 พ.ย. 69) ควบคู่กับ Content Moderation เพื่อป้องกัน ตรวจจับ ตอบสนอง และลดปัญหาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และ 3. การดำเนินงานต่อเนื่องด้านค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม และค่า GP เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอหรือมาตรการเพิ่มเติมและเตรียมจัดทำคู่มือกำกับ Application Marketplace เพื่อให้ประชาชนใช้บริการได้อย่างปลอดภัยยิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้ สพธอ. ยังคงเดินหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่การทำธุรกรรมออนไลน์ที่รองรับสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้ความเชื่อมั่นว่า 'ความไว้วางใจ' คือรากฐานของทุกก้าวสู่อนาคต เราไม่เพียงร่วมผลักดันเศรษฐกิจที่เติบโต แต่ยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทุกคนด้วยดิจิทัลที่โปร่งใส ปลอดภัย และเป็นธรรม โดย สพธอ. จะร่วมสร้าง Digital Trust เคียงข้างทุกภาคส่วน พาคนไทยก้าวสู่อนาคต ด้วยดิจิทัลที่ทุกคนเชื่อมั่นได้ และมีชีวิตที่ดีขึ้นด้วยดิจิทัล

ตารางสรุปผลการประเมิน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน/ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน		
		ขั้นต้น (50)	มาตรฐาน (75)	ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการดำเนินงาน (ร้อยละ 70)							
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายรัฐบาล แผนระดับชาติ							
1.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	15	บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ มากกว่า 963 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID	บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวนระหว่าง 1,200 – 1,463 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID	บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ) จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID	มีบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวน 1,797 บริการ (สะสม)	100	15
1.2 จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้และจำนวนการสร้างความรู้ให้แก่ AI user	15	การสร้างความรู้ให้แก่ AI user 10,000 ราย	การสร้างความรู้ให้แก่ AI user ระหว่าง 10,001 ราย – 60,000 ราย	1. มีหน่วยงานนำไปใช้ 3 Sector/Domain 2. การสร้างความรู้ให้แก่ AI user มากกว่า 60,000 ราย	1. มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ 3 Sector/Domain คือ ความมั่นคงปลอดภัย การศึกษา และกระบวนการยุติธรรม 2. มีการสร้างความรู้ให้แก่ AI user จำนวนทั้งสิ้น 121,179 ราย	100	15
ตัวชี้วัดร่วม (Joint KPIs) กับส่วนราชการหรือองค์การมหาชน							
1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริม AI & Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ (Joint KPIs ด้านรายได้ของผู้ประกอบการ)	15	จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 50 ราย	จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 75 ราย	1. จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 100 ราย (ใหม่) 2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่า	1. มีจำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 108 ราย 2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่า 689.5 ล้านบาท	100	15

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน/ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน		
		ขั้นต้น (50)	มาตรฐาน (75)	ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
				ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท			
1.4 ความสำเร็จในการจัดทำมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมและจัดการ Digital Service เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล (Joint KPIs ด้านการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยทางไซเบอร์ (สคส. สกมช.))	15	มีการกำหนดประเด็น/มาตรการเร่งด่วนที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีร่างข้อเสนอการพัฒนากฎหมาย/มาตรการ/กลไกในการดูแลจัดการเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล	- มีการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง และนำความเห็นมาปรับปรุงร่าง - ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ร้อยละ 75	- ร่างประกาศใช้กฎหมาย/มาตรการ/กลไกในการดูแลจัดการผ่านการพิจารณาคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ร้อยละ 85	- มีร่างประกาศใช้กฎหมาย/มาตรการ/กลไกในการดูแลจัดการผ่าน การพิจารณาคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) เรื่อง ค่าธรรมเนียมบริการแพลตฟอร์ม : ประกาศ สพธอ. ที่ ธพด. 2/2569 คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการคิดค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล, 2) เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ 2) และ 3) เรื่อง มาตรการระบบลงทะเบียนสำหรับรถรับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน (Ride Sharing Platform) - ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service คือ ร้อยละ 81.09	90.22	13.53
1.5 ความสำเร็จของการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (Joint KPIs ด้านการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (สบร. และองค์การมหาชน))	10	จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Main theme อย่างน้อย 1 ครั้ง	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Platform กลางของ สบร.	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2570 แล้วเสร็จ	กำหนด Main theme และจัดกิจกรรม “Awakening Digital Literacy Creator 2026 ปลุกพลังความคิด ส่งต่อความรู้ สู่สังคมดิจิทัล พร้อมทั้งมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน platform กลางของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร. หรือ OKMD) และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร.	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน/ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน		
		ขั้นต้น (50)	มาตรฐาน (75)	ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
					สำหรับปี พ.ศ. 2570 เป็นที่เรียบร้อย		
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 30)							
2.1 การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	10	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	สพธอ. ได้ระดับ 4: 4 มิติ และระดับ 5: 3 มิติ ดังนี้ ระดับความพร้อมระดับ 4 จำนวน 4 มิติ ได้แก่ 1) Data-driven Practices, 2) Digital Capability, 3) Public Services และ 4) Secure and Efficient Infrastructure ระดับความพร้อมระดับ 5 จำนวน 3 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices, 2) Smart Back Office และ 3) Digital Technology Practices	75	7.5
2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้คะแนน 468.5 คะแนน	99.46	9.94
2.3การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	รายละเอียดตามคู่มือ	รายละเอียดตามคู่มือ	รายละเอียดตามคู่มือ	ดำเนินการสำเร็จตามแผนครบทั้ง 4 ประเด็น	100	10
						คะแนนรวม	**95.97**
						สรุปผลการประเมินระดับองค์กร	**ระดับดีมาก**

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 95.00 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 80.00 – 94.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ น้อยกว่า 80.00 คะแนน

ข้อมูลพื้นฐานของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

● งบประมาณ ปี 2569	**681.31**	**ล้านบาท**
● เงินทุนสะสมทั้งหมด	**161.76**	**ล้านบาท**
● รายได้รวมทั้งหมด โดยที่มาของรายได้	**30.56**	**ล้านบาท**
1) ค่าธรรมเนียม/ค่าตรวจประเมิน	6.70	ล้านบาท
2) ค่าฝึกอบรม	6.43	ล้านบาท
3) ค่าบริการที่ปรึกษา	7.83	ล้านบาท
4) ค่าสนับสนุนการจัดงาน	1.47	ล้านบาท
5) ค่าสนับสนุนงานวิจัย	3.50	ล้านบาท
6) ค่าบริการเป็นวิทยากร	0.14	ล้านบาท
7) อื่นๆ เช่น ดอกเบี้ย ค่าปรับ	4.49	ล้านบาท
● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าตอบแทนผันแปรของผอ.)		
- สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ณ 30 ก.ย. 69 (ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ณ 30 ก.ย. 69 = 175.29 ล้านบาท)	ร้อยละ	24.04
● งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประกอบด้วย	**729.11**	**ล้านบาท**
1) เงินอุดหนุนประจำปี (ไม่รวมงบจัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	681.31	ล้านบาท
2) เงินทุนสะสม (ที่คณะกรรมการองค์การมหาชนอนุมัติให้นำมาใช้)	31.74	ล้านบาท
3) รายได้ (ที่คณะกรรมการองค์การมหาชนอนุมัติให้นำมาใช้)	16.06	ล้านบาท

● อัตรากำลัง

ตำแหน่ง/ระดับ	กรอบอัตรา	บรรจุจริง
รองผู้อำนวยการ	4	2
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	2	1
ผู้บริหาร (ไม่รวม ผอ./รองผอ.)	48	19
ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (เฉพาะเจ้าหน้าที่/พนักงานไม่รวมการจ้างบุคคลภายนอก)	20	12
เจ้าหน้าที่/พนักงาน)	133	106
ลูกจ้าง (ไม่รวมลูกจ้างโครงการ)		0
รวม	207	140

คณะกรรมการองค์การมหาชน			
รายชื่อ		**วันที่ได้รับการแต่งตั้ง**	**วันที่ครบวาระ**
ประธานกรรมการ	นายวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
กรรมการโดยตำแหน่ง	รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงฯ (นางสาวชมภารี ชมภูรัตน์)	1 ตุลาคม 2568	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ (นายกรณินทร์ กาญจโนมัย)	31 พฤษภาคม 2567	-
	นายชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
	นางเมธินี เทพมณี	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
	นางทิพยสุดา ถาวรามร	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
	นายประวิตร จิตรปัญญา	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
	นางสาวทิพรดา ยืนนาน	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
	นายพงษ์ธนา วณิชย์กอบจินดา	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	นายชัยชนะ มิตรพันธ์	31 พฤษภาคม 2567	ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี

ผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัด **องค์ประกอบที่ 1**

ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายรัฐบาล แผนระดับชาติ

ตัวชี้วัด 1.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ
น้ำหนัก (ร้อยละ 15)

คำอธิบาย :

บริการภาครัฐรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) โดยพิจารณาจากรายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐตามรายชื่อที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2567 (จำนวน 1,626 บริการ) และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการที่ ก.พ.ร. กำหนดได้

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ มากกว่า 963 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID	บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวนระหว่าง 1,200 – 1,463 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID	บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ ร้อยละ 90 (มากกว่า 1,463 บริการ) จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID

ข้อมูลการดำเนินงาน :

จากนโยบายภาครัฐผลักดันให้กระบวนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนดิจิทัล หรือ Digital ID เป็นโครงสร้างพื้นฐานความเชื่อมั่นของประเทศ (Trust Infrastructure) ที่เข้ามาช่วยเชื่อมโยง ‘ตัวตน’ เข้ากับ ‘บริการดิจิทัล’ ทำให้ทุกภาคส่วนสามารถทำธุรกรรมออนไลน์ได้อย่างสะดวก น่าเชื่อถือและปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการปลอมแปลงตัวตนหรือการฉ้อโกงออนไลน์ที่อาจจะเกิดขึ้น สู่การเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ มีบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่หมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวน 1,797 บริการ (สะสม) ครอบคลุมบริการสำคัญในชีวิตประจำวันทั้ง Caregiver การเสียภาษี การเช็กสิทธิรักษาพยาบาล ย้ายทะเบียนบ้าน ฯลฯ

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัด 1.2 จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้และจำนวนการสร้างความรู้ให้แก่ AI user
น้ำหนัก (ร้อยละ 15)

คำอธิบาย :

หน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานหลักที่สำคัญ (Domain) นำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ โดยพิจารณาตาม 10 กลุ่มเป้าหมายของแผน AI แห่งชาติ หรือหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานหลักที่สำคัญ (Domain) ที่มีความพร้อมและความจำเป็นในการพัฒนา (ตามมติคณะกรรมการ National AI เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568)

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
สร้างความรู้ให้แก่ AI user 10,000 ราย	สร้างความรู้ให้แก่ AI user ระหว่าง 10,001 ราย – 60,000 ราย	1. การสร้างความรู้ให้แก่ AI user มากกว่า 60,000 ราย 2. มีหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานหลักที่สำคัญ (Domain) นำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ 3 Sector/Domain

ข้อมูลการดำเนินงาน :

1. สพธอ. สร้างความตระหนักรู้ด้าน AI Governance ผ่านการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน รวมทั้งสิ้น 121,179 ราย
2. การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องตามหลักจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และมาตรฐานสากล โดยมีการสร้างความรู้ ทักษะ การลงมือปฏิบัติ ให้คำปรึกษาแนวทางการจัดทำร่างนโยบายการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) อย่างมีธรรมาภิบาลของ Domain/Sector พร้อมขยายเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือและปลอดภัยในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

   1) ด้านกระบวนการยุติธรรม สพธอ. ขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ได้แก่ สำนักงานศาลยุติธรรม สำนักงานศาลปกครอง สถาบัน TIJ ACADEMY: สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย บริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรม “Responsible AI Innovation Hackathon” ภายใต้แนวคิด “AI for Justice” ขับเคลื่อนกระบวนการยุติธรรม ยุคใหม่ ด้วย AI ที่มีธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับแนวคิดการพัฒนาและออกแบบระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยบูรณาการหลักจริยธรรมเข้าไปตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นของการคิด ออกแบบ และพัฒนา (AI Ethics by Design) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่น่าเชื่อถือและสะดวกรวดเร็ว

   2) ด้านความมั่นคงปลอดภัย สพธอ. ร่วมกับ NECTEC, TB-CERT และ สกมช. จัดกิจกรรม “Red Teaming for Robust and Responsible AI” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ภาครัฐ ภาคการเงิน ภาคเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์ นักวิจัย และเครือข่าย AI ของไทย ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการทดสอบและยกระดับความปลอดภัยของระบบ AI ก่อนนำไปใช้งานจริง จำลองการทดสอบ AI Chatbot และระบบ AI ในการค้นหาความเสี่ยง จุดอ่อน และช่องโหว่ ครอบคลุมมิติสำคัญ เช่น Safety, Security, Privacy, Fairness และ Reliability เป็นต้น

   3) ด้านการศึกษา สพธอ. ร่วมกับ สสวท., สพฐ., UNICEF นำร่องหลักสูตร “การใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมเพื่อการศึกษา (AI & Digital Ethics for Educators)” ติวเข้มครูแกนนำจาก 100 โรงเรียน ดันใช้ AI เพื่อการศึกษาอย่างมีจริยธรรม เตรียมความพร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลในพื้นที่ สร้างครูเทรนเนอร์ต่อยอด ก่อนจะนำไปทดลองใช้จริงในห้องเรียน

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัดร่วม (Joint KPIs) กับส่วนราชการหรือองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริม AI & Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ (Joint KPIs) : Agenda รายได้ของของผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP)
น้ำหนัก (ร้อยละ 15)

คำอธิบาย :

1) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจจนเกิดเป็นโมเดลต้นแบบ (Best Practice หรือ Case Study) ซึ่งสามารถเผยแพร่ต่อยอดไปยังผู้ประกอบการรายอื่นได้ เพื่อสร้างผู้ประกอบการต้นแบบที่สามารถปรับกระบวนการดำเนินธุรกิจด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) การวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น มูลค่าผลลัพธ์ที่เกิดจากการจับคู่ทางธุรกิจ มูลค่าการซื้อขาย รายได้เพิ่ม การจ้างงาน การขยายตลาด การลดต้นทุน

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	**เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)**	**เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)**
จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 50 ราย	จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 75 ราย	1. จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 100 ราย (ใหม่) 2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

ข้อมูลการดำเนินงาน :

สพธอ. ขยายโมเดล SMEs Growth ลงสู่ 4 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้) 16 จังหวัด (เช่น เชียงราย นครสวรรค์ ขอนแก่น อุดรธานี ระยอง จันทบุรี สงขลา ยะลา เป็นต้น) กับกลุ่มธุรกิจการค้า บริการและการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการผลิต โดยเริ่มจากผล Digital Maturity Index (DMI) สู่การวิเคราะห์ Pain Point เพื่อการปิด Gap ทั้งในมุมความรู้การให้คำปรึกษา แล้วเชื่อมต่อสู่การจับคู่ธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญและ Technology Provider ซึ่งจุดเด่นของโมเดลคือ การเชื่อมจุดแข็งของพาร์ทเนอร์เพื่อตอบโจทย์ SMEs ในพื้นที่ อย่างครบวงจร ทั้ง depa ผ่าน D-Transform และ D-Voucher เพื่อทดลองใช้ Digital Solution ฟรี ร่วมกับ สสว. สนับสนุนค่าบริการพัฒนาธุรกิจผ่านโครงการ BDS “SME ปัง ตังได้คืน” ในด้านแหล่งทุนจับมือ SME D Bank ผ่านสินเชื่อ “SME D พร้อม” และ “ปลุกพลัง SME” ขณะที่ บสย. ช่วยค้ำประกันสินเชื่อให้ธุรกิจที่มีข้อจำกัดด้านหลักประกัน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการจับคู่ทดลองใช้เทคโนโลยีกว่า 108 ราย ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ) มูลค่า 689.5 ล้านบาท

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัด 1.4 ความสำเร็จในการจัดทำมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมและจัดการ Digital Service เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล (Joint KPIs ด้านการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยทางไซเบอร์ (สคส. สกมช.))
น้ำหนัก (ร้อยละ 15)

คำอธิบาย :

1. การประเมินครอบคลุมการกำหนดประเด็นและมาตรการเร่งด่วนที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนากฎหมาย มาตรการ หรือกลไกในการดูแลกำกับ การนำไปใช้จริง
2. การวัดระดับความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 15 ประเภท ที่ต้องแจ้งข้อมูลกับ สพธอ. ตามกฎหมาย DPS (อ้างอิงจาก แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบตามมาตรา 8 วรรคหนึ่ง) ได้แก่ 1. บริการตลาดออนไลน์ Online Marketplace 2. บริการ Sharing Economy Platform 3. บริการสื่อสารออนไลน์ Online Communication 4. บริการสื่อสังคมออนไลน์ Social Media 5. บริการโฆษณาออนไลน์ Advertising Service 6. บริการสื่อโสตทัศน์และเพลง Audio-visual and Music sharing 7. บริการสืบค้น Searching Tools 8. บริการรวบรวมและเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร News Aggregators 9. บริการแผนที่ออนไลน์ Maps 10. บริการเว็บเบราว์เซอร์ Web Browser 11. บริการผู้ช่วยเสมือนจริง Virtual Assistants 12. บริการระบบปฏิบัติการ Operating System 13. บริการโฮสต์ Hosting Service 14. บริการคลาวด์ Cloud service 15. บริการอินเทอร์เน็ต Internet Service Provider (ดำเนินการโดยผู้ประเมินภายนอก)

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	**เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)**	**เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)**
มีการกำหนดประเด็น/มาตรการเร่งด่วนที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีร่างข้อเสนอการพัฒนากฎหมาย/มาตรการ/กลไกในการดูแลจัดการเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล	1. มีการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ stakeholders ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการนำความเห็นมาปรับปรุงแก้ไขร่างดังกล่าว 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ร้อยละ 75	1. ร่างประกาศใช้กฎหมาย/มาตรการ/กลไกในการดูแลจัดการผ่านการพิจารณาคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ร้อยละ 85

ข้อมูลการดำเนินงาน :

1. สพธอ. จัดทำมาตรการและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ 3 เรื่อง ได้แก่
   1) ค่าธรรมเนียมบริการแพลตฟอร์ม มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมด้านการกำหนดราคาและค่าธรรมเนียม และเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2569 ได้ออกประกาศ สพธอ. ที่ ธพด.2/2569 เรื่อง คู่มือการดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการคิดค่าธรรมเนียมของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
   2) มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ 2) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2569
   3) มาตรการระบบลงทะเบียนสำหรับรถรับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน (Ride Sharing Platform) ซึ่ง สพธอ. กำหนดร่วมกับกรมการขนส่งทางบก โดยให้ลงทะเบียนผ่านระบบ Driver Verify ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีผู้ลงทะเบียน 36,977 คน
2. การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล แบ่งประเภทและนิยามของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตาม พ.ร.ฎ. ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่าผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และแรงงานบนแพลตฟอร์ม มีความเชื่อมั่นในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ที่ร้อยละ 81.09 (ดำเนินการโดยผู้ประเมินภายนอก)

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมายมาตรฐาน 75 คะแนน คือ 90.22 คะแนน

ตัวชี้วัด 1.5 ความสำเร็จของการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน
(Joint KPIs ด้านการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างองค์การมหาชน (สบร. และองค์การมหาชน))
น้ำหนัก (ร้อยละ 10)

คำอธิบาย :

การประเมินครอบคลุมการจัดกิจกรรมและการเผยแพร่องค์ความรู้ตาม Main theme ผ่าน Platform กลางของ สบร. รวมถึงการกำหนดประเด็นหลักและการจัดทำแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. ตามระดับเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปีงบประมาณ

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Main theme อย่างน้อย 1 ครั้ง	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Platform กลางของ สบร.	กำหนด Main theme และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2570 แล้วเสร็จ

ข้อมูลการดำเนินงาน :

สพธอ. จัดกิจกรรม Awakening Digital Literacy Creator 2026 ภายใต้แนวคิด “ปลุกพลังความคิด ส่งต่อความรู้ สู่สังคมดิจิทัล” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งคนทั่วไปและนิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดแคมเปญหรือกิจกรรมรณรงค์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นเพียง “ผู้ใช้ (User)” สู่การเป็น “ผู้สร้าง (Creator)” ที่สามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมดิจิทัลได้ความพิเศษของกิจกรรมในปีนี้ คือ ทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกับพาร์ทเนอร์จากหลายภาคส่วน เน้นการกำหนดเป้าหมายและออกแบบกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน โดย ETDA และ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ที่มีภารกิจด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ร่วมกันเป็นเจ้าภาพร่วมจัดกิจกรรม (Co-host) ทำงานเชิงบูรณาการตั้งแต่การร่วมออกแบบกิจกรรม การบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และพื้นที่การเรียนรู้ ตลอดจนร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาผลงานในรอบตัดสิน พร้อมจัด Focus Group เพื่อกำหนดโจทย์การแข่งขันให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงของสังคมดิจิทัล โดยได้รับความร่วมมือจากพาร์ทเนอร์จากหลายภาคส่วน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.), สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.), ตัวแทนอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย อสมท. (MCOT), องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย (UNICEF), สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และเอเจนซี่ชั้นนำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง นำไปสู่โจทย์การแข่งขันที่ “ชัดเจน ทันสมัย และนำไปใช้แก้ปัญหาได้จริง” พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Platform กลางของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร. หรือ OKMD) ที่ knowledgeportal.okmd.or.th/library กำหนด Main theme (AI Corner) และจัดทำร่างแผนบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับ สบร. สำหรับปี พ.ศ. 2570 เรียบร้อยแล้ว

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัด **องค์ประกอบที่ 2**

ตัวชี้วัด 2.1 การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)
น้ำหนัก (ร้อยละ 10)

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนี สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2567 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ

ข้อมูลการดำเนินงาน :

คะแนนรายตัวชี้วัดหลัก	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่จัดกำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่นๆ เป็นหลัก	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าในประเภท องค์การมหาชน	คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าภายใต้กระทรวงต้นสังกัด	คะแนนหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าอันดับ 1 ที่จัดกำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่นๆ เป็นหลัก
Pillar 1: Policies and Practices	96.25%	87.69%	89.94%	95.76%	97.50%
Pillar 2: Data-driven Practices	85.58%	76.33%	78.23%	87.72%	92.00%
Pillar 3: Digital Capability	81.79%	68.50%	68.75%	82.87%	93.17%
Pillar 4: Public Services	92.51%	77.26%	81.11%	87.64%	95.62%
Pillar 5: Smart Back Office	98.00%	84.16%	86.37%	92.87%	98.00%
Pillar 6: Secure and Efficient Infrastructure	76.00%	83.13%	83.14%	85.02%	94.38%
Pillar 7: Digital Technology Practices	97.14%	76.11%	80.61%	87.53%	100.00%

ระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัล	Pillar 1	Pillar 2	Pillar 3	Pillar 4	Pillar 5	Pillar 6	Pillar 7
	Optimizing	Integrated	Integrated	Integrated	Optimizing	Integrated	Optimizing

ผลการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ของ สพธอ. ประจำปี 2569 สพธอ. ได้ระดับ 4 ขึ้นไป 4 มิติ และระดับ 5 ขึ้นไป 3 มิติ ดังนี้

- ระดับความพร้อมระดับ 4 จำนวน 4 มิติ ได้แก่ 1) Data-driven Practices, 2) Digital Capability, 3) Public Services และ 4) Secure and Efficient Infrastructure
- ระดับความพร้อมระดับ 5 จำนวน 3 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices, 2) Smart Back Office และ 3) Digital Technology Practices

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เป้าหมายมาตรฐานหรือเทียบเท่า 75 คะแนน

ตัวชี้วัด 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
น้ำหนัก (ร้อยละ 10)

คำอธิบาย :

PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน และความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน

• พิจารณาจาก ความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน และ ความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจาก ผลการประเมินสถานการณ์เป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร.

• พิจารณาจาก ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และหมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	**เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)**	**เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)**
300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน

ข้อมูลการดำเนินงาน :

การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้คะแนน 468.5 คะแนน

คะแนนที่ได้ : สามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมายมาตรฐาน 75 คะแนน คือ 99.46 คะแนน

ตัวชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุม ดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน
น้ำหนัก (ร้อยละ 10)

คำอธิบาย :

พิจารณาจากความสำเร็จของการควบคุมดูแลกิจการองค์การมหาชนของคณะกรรมการองค์การมหาชน ใน 4 ประเด็น โดยมีรายละเอียดและสัดส่วนน้ำหนักในแต่ละประเด็น ดังนี้

1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน
2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน
3. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง
4. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

ตัวชี้วัด 2.3.1 การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
คณะกรรมการเห็นชอบยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์/แผนภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ	คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผนและผลของปีที่ผ่านมา	คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทุกไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผนและผลของปีที่ผ่านมา รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการ

ข้อมูลการดำเนินงาน :

1. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 พฤษภาคม 2568 วาระที่ 3.2.1 : (ร่าง) บทบาท สพธอ. ในระบบนิเวศ (Ecosystem) และห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result chain) (ทบทวนแผน)
2. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 พฤษภาคม 2568 วาระที่ 3.2.1 : (ร่าง) แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
3. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลักไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
4. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.2.2 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
5. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
6. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 10/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คะแนนที่ได้: สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัด 2.3.2 การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
คณะกรรมการกำกับ ติดตาม ระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน รวม 4 ด้านที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ	คณะกรรมการกำกับ ติดตาม ระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ	คณะกรรมการกำกับ ติดตาม ระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และองค์การมหาชนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงระบบงาน และกำหนดแผนการพัฒนาในปีต่อไป

ด้านที่ 1 : การบริหารการเงิน

1. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
2. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2568 วาระที่ 3.1 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
3. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
4. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันอังคารที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
5. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันอังคารที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 วาระที่ 3.1.3 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
6. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2569 วาระที่ 3.1.1 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
7. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.1.3 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
8. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม 2569 วาระที่ 3.1.1 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
9. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม 2569 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
10. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 มิถุนายน 25689 วาระที่ 3.1.1 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.1.4 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
12. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569 วาระที่ 3.3.1 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
13. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569 วาระที่ 3.3.2 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ด้านที่ 2 : การบริหารทรัพยากรบุคคล

14. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 ตุลาคม 2568 วาระที่ 4.3.1 : (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
15. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2568 วาระที่ 3.3 : (ร่าง) ตัวชี้วัดของ ผอ. สพธอ. ปีงบประมาณ 2569

16. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 วาระที่ 4 : การเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Leading the AI-Driven Organization
17. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 วาระที่ 4.1 กรอบงบประมาณการขึ้นเงินเดือน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
18. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2569 วาระที่ 3.2 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารงานบุคคล ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
19. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.3 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารงานบุคคล ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
20. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.3 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารงานบุคคล ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ ศ . 2569
21. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569 วาระที่ 3.1.1 : การปรับโครงสร้างระบบค่าตอบแทนรองรับภารกิจอนาคตขององค์กร
22. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569 วาระที่ 3.1.2 : (ร่าง) ประกาศหลักเกณฑ์สวัสดิการเลือกได้ พ.ศ. 2569
23. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 วาระที่ 3.3 : รายงานสถานภาพอัตรากาลัง สพธอ. (เพื่อทราบ)

ด้านที่ 3 : การบริหารทั่วไป

24. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2568 : Knowledge Sharing หัวข้อ The Global Playbook of AI Governance
25. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันอังคารที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 วาระที่ 4.1 : Knowledge sharing : หลักสูตร Leading the AI-Driven Organization
26. KM: ETDA ON AIR รายละเอียด ดังนี้

    1. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 9 เม.ย. 69: เรื่อง การประเมินสมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านดิจิทัล สำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (Digital Government) ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน ประจำปี 2569
    2. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 22 พ.ค. 69: เรื่อง Knowledge Sharing จากทีมตรวจสอบภายใน
    3. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 69: เรื่อง AI Governance Week 2026: "Connecting the Right Dots"
    4. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 69: เรื่อง ETDA HRIS (Human Resource Information System)
    5. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 10 ก.ค. 69: เรื่อง การอัปเดตแผน BCP และการเตรียมซักซ้อมแผนเผชิญเหตุฯ
    6. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 69: เรื่อง Workflow การเบิกครุภัณฑ์สำนักงาน
    7. ETDA ON AIR เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 69: เรื่อง สาธิตการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ใหม่
27. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2568 วาระที่ 3.2.2 : ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล สพธอ ปี 2569
28. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม 2569 วาระที่ 3.2.2 : รายงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล สพธอ. ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
29. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.2.2 : รายงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล สพธอ. ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและแสดง ความโปร่งใสในการดำเนินกิจการในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ขององค์การมหาชน โดยมีหัวข้อที่ควรเปิดเผยเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561

30. การจัดซื้อจัดจ้าง : https://www.etda.or.th/th/newsevents/announce/etda-procurement.aspx
31. รายงานประจำปี สพธอ. พ.ศ. 2566 : https://www.etda.or.th/th/about-etda/etda-project/etda-annual-report.aspx
32. การแถลงทิศทางนโยบายขององค์การโดยผู้บริหาร : https://www.etda.or.th/th/pr-news/ita_67.aspx

33. แผนงานที่สำคัญ : https://shorturl.asia/4jZts
34. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี : https://www.etda.or.th/th/about-etda/etda-corporate-governance.aspx
35. ผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการเงินและภารกิจหลัก : https://shorturl.asia/rZL9q
36. ข้อบังคับและ/หรือระเบียบขององค์การมหาชน : https://www.etda.or.th/th/about-etda/etda-laws-regulation.aspx
37. รายงานผลการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานขององค์การมหาชน : https://www.etda.or.th/th/about-etda/etda-overall-operation/operation-report.aspx

ด้านที่ 4 : การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน

38. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 9/2569 เมื่อวันอังคารที่ 29 กันยายน 2569 วาระที่ 3.2.2 : รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
39. ช่องทางให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมายังองค์กร: https://www.etda.or.th/th/contact/suggestions-compliments.aspx

ด้านที่ 5 : ด้านการบริหารการประชุม

40. https://www.etda.or.th/th/about-etda/board-of-etda/board-of-etda-regulatory/board-meeting/board-meeting-percentage.aspx
41. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันอังคารที่ 23 กันยายน 2568 วาระที่ 4.2 : ร่าง แผนการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
42. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 มิถุนายน 2569 วาระ : การประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม
43. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 4.2 : แผนการประเมินผลคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม และการบริหารการประชุมของคณะกรรมการปี 2569
44. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569 วาระที่ 3.5 : ผลการประเมินผลคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม และการบริหารการประชุมของคณะกรรมการ ปี 2569

คะแนนที่ได้: สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัด 2.3.3 การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	**เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)**	**เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)**
คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุก 6 เดือน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงาน	คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงาน	คณะกรรมการกำกับ ติดตามการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์การมหาชน ทุกไตรมาส และติดตามการนำข้อเสนอแนะของปีที่ผ่านมามาปรับปรุงระบบงาน พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในปีต่อไป

ข้อมูลการดำเนินงาน :

1. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568 วาระที่ 3.1.3 : (ร่าง) แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 วาระที่ 3.1.1 : รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
3. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันอังคารที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 วาระที่ 3.1.4 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
4. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.1.1 : รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
5. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
6. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 มิถุนายน 25689 วาระที่ 3.1.3 : แผนบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) และ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ประจำปี 2569
7. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.1.2 : การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
8. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.1.2 : รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
9. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.1.3 : รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คะแนนที่ได้: สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ตัวชี้วัด 2.3.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

เป้าหมาย :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
คณะกรรมการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงานประจำปีขององค์การมหาชน และติดตามประเมินผลเป็นระยะ	คณะกรรมการติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดองค์การมหาชน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ	คณะกรรมการติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดองค์การมหาชน และนำข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการไปปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

ข้อมูลการดำเนินงาน :

1. รายงานผลการประเมินองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลักไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
3. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2569 วาระที่ 3.2.2 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
4. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
5. เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับ สพธอ. ครั้งที่ 10/2569 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2569 วาระที่ 3.2.1 : รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
6. บันทึกข้อความถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมข้อเสนอแนะการพัฒนาการดำเนินงานขององค์การมหาช แก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คะแนนที่ได้: สามารถดำเนินการได้เป้าหมายขั้นสูงหรือเทียบเท่า 100 คะแนน

ชื่อผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
นายชัยชนะ มิตรพันธ์
(ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
โทร. 02 123 1234