

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ผลการประเมินองค์กร (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนที่ได้เทียบจากค่าเป้าหมาย 100 คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน	70		66.25
1.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	15	100 คะแนน	15
1.2 ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service	15	75 คะแนน	11.25
1.3 จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้	15	100 คะแนน	15
1.4 จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation	15	100 คะแนน	15
1.5 ร้อยละของงานบริการ e-Service ที่สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง การแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	8	100 คะแนน	8
1.6 ร้อยละของจำนวนงานบริการที่หน่วยงานกลางสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	2	อยู่ระหว่างสำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลการดำเนินงาน	2
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย	30		26.90
2.1 การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	10	75 คะแนน	7.50
2.2 ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	94.13 คะแนน (453.53)	9.40
2.3 ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	100 คะแนน (ดำเนินการสำเร็จตามแผน)	10
รวม (ค่าประมาณการ)	100	ผลการประเมินองค์กร (ระดับดี)	93.15

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร.

ระดับตัวชี้วัด: ขั้นต้น (50 คะแนน) มาตรฐาน (75 คะแนน) ขั้นสูง (100 คะแนน)

ระดับองค์กร: ระดับพอใช้ (ผลคะแนนรวม > 80.00 คะแนน)

ระดับดี ผลคะแนนรวมน้อยกว่า 80.00 – 94.99 คะแนน

ระดับดีมาก ผลคะแนนรวมน้อยกว่าผลคะแนนรวมตั้งแต่ 95.00 คะแนนขึ้นไป



93.60
(ระดับ A)
ปี 67 93.83

ความพึงพอใจต่อ
การให้บริการของ สพรอ.

88.45%
(เป้าหมาย 80%)
ปี 67 87.80

สรุปผลการดำเนินการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แผนงาน)

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. บริการเอกชนมีการใช้ DID (ทำงานร่วมกับ Business Regulator)	1 Sector	1 Sector (Ride Sharing)	
2. บริการภาครัฐ e-Service มี Digital ID ที่เหมาะสม	มากกว่า 580 บริการ	1,315 บริการ (ก.พ.ร. 100 คะแนน)	
3. ร้อยละของจำนวนงานบริการที่หน่วยงานกลางสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยง Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal (Joint KPI สำนักงาน ก.พ.ร. สดช. สพส. และ สพรอ.)	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างสำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลการดำเนินงาน	
2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90.60	
2. ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) ของบริการฯ	3 เท่า	5.72 เท่า	
3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	1 ฉบับ	2 ฉบับ (DPS และ ETDA)	
2. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง (DPS: หน้าqueที่เพิ่มเติม Ride sharing ตาม ม.18 (3), ประเภท Ride sharing ตาม ม.21 , หน้าqueที่เพิ่มเติม e-Commerce Platform ตาม ม.18 (2) และรายชื่อ e-Commerce Platform ตามประกาศ ม. 20)	
3. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service	ร้อยละ 85	77.53 (ก.พ.ร. 75 คะแนน) (ปี 67 = 87.80)	
4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI	20,000 ราย	68,991 ราย	
2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสม	3 เรื่อง	3 เรื่อง (Ethical AI-Ready Data Governance Guideline, AI Project Management Guideline, AI Data Governance Maturity Toolkit)	
3. AI Governance ที่พัฒนาถูกนำไปปรับใช้กับหน่วยงานใน sector เป้าหมาย	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน (คปภ ก.พ.ร. BOT)	
4. จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้	20 หน่วยงาน	22 หน่วยงาน	

หมายเหตุ ■ สำเร็จตามเป้าหมาย ■ ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด

5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	4 เรื่อง	4 เรื่อง	
2. มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น สศช. สสว. สดช. สสช. เป็นต้น	10 หน่วยงาน	12 หน่วยงาน	
3. ผลงานด้านการสร้างการรับรู้	20 ชิ้นงาน และเผยแพร่	24 ชิ้นงาน และเผยแพร่	
6. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการฯ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. ดำเนินโครงการร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME	2 Sectors	2 Sectors (ภาคการค้า และภาคการบริการ)	
2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME	2 พื้นที่	2 พื้นที่ (ภาคอีสาน และ ภาคกลาง)	
3. จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ	- จำนวน 100 ราย - มูลค่า ไม่น้อยกว่า 500 ลบ.	- จำนวน 175 ราย - มูลค่า 639 ลบ. (ก.พ.ร. 100 คะแนน)	
4. มี Professional Digital Workforce ที่ผ่านการทดสอบ	2,000 ราย	2,549 ราย	
7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	5 หลักสูตร	7 หลักสูตร	
2. การเข้าถึงสื่อ/Content ผ่าน Social media	1,000,000 การเข้าถึง	13,031,074.00 การเข้าถึง	
3. จำนวน Trainer ที่ผ่านการอบรม	1,000 ราย	3,907 ราย	
4. มีประชากรเข้าถึงหลักสูตร	50,000 คน	52,660 คน	
8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 98.08	
2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือฯ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 96.03	
3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกรรมฯ ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96.18	
4. ขยายหน่วยงานความร่วมมือ	5 หน่วยงาน	9 หน่วยงาน	

ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการแต่ละโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568 (แผนเงิน)


หน่วย:ล้านบาท

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	แผนการใช้จ่าย (สะสม)	ผลการใช้จ่าย (จ่ายจริง+ ผูกพัน) (สะสม)	ผลการเบิกจ่าย (จ่ายจริง) (สะสม)	% (จ่ายจริง)
1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	39.1151	39.1151	39.1070	36.4250	93
2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	64.7122	64.7122	64.4963	59.3263	92
3. โครงการพัฒนานโยบาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล	57.4885	57.4885	57.2277	55.6947	97
4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	55.4554	55.4554	55.1104	55.0344	99
5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	37.6200	37.6200	37.6162	34.7315	92
6. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	46.4922	46.4922	46.3295	44.0042	95
7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	48.7650	48.7650	48.7631	48.7631	100
8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	96.8800	96.8800	96.8799	78.6866	81

หมายเหตุ
 - การเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ 20 มิ.ย. 68
 - ข้อมูลผลการเบิกจ่าย ณ 30 กันยายน 68
 - ข้อมูลผลการดำเนินงานระหว่าง ต.ค. 67 - ก.ย. 68

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ


	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	39.1151	16.3300	18.6300	1.7930	2.3621
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	39.1070	25.3317	7.0001	5.0211	1.7541
- เบิกจ่าย	36.4250	0.6032	5.7611	9.8495	20.2112
- ผูกพัน	2.6820	24.7285	1.2390	(4.8284)	(18.4571)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. บริการเอกชนมีการใช้ DID (ทำงานร่วมกับ Business Regulator เช่น Social media, Economy sharing, e-Market place) ผลที่ได้ เป็นกลุ่ม Digital Platform ในประเภท Ride Sharing	1 Sector	1 Sector 	ติดตามการดำเนินงานตามแผน 4			1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 :

1. สพรอ. ร่วมกับ กสทช. จัดประชุมร่วมกับ**กลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing** กรมการขนส่งทางบก และผู้ให้บริการ Mobile ID (AIS, True, DTAC และ NT) เมื่อวันที่ 10 ก.พ 2568 เพื่อทำความเข้าใจ (Focus group) กับกลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing ในกฎเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขับรถ และข้อกำหนดด้านเทคนิคสำหรับการเชื่อมต่อกับระบบ Mobile ID และเงื่อนไขและข้อตกลงการใช้บริการ Mobile ID
2. มี**ประกาศหลักเกณฑ์ เรื่อง ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการรถยนต์หรือจักรยานยนต์รับจ้างโดยสาธารณะ (Ride Sharing) เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ** และมีหน้าที่เพิ่มเติม มีข้อกำหนดเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขับรถโดยสาธารณะ (ประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
3. บริษัทกลุ่ม Telco กำลังดำเนินการพัฒนาระบบ Mobile ID และอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ FVS กับกรมการปกครอง
4. มีผู้ให้บริการรถยนต์ผ่านระบบ Application ขึ้นทะเบียนและพิสูจน์ตัวตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย<https://mgronline.com/business/detail/9680000055916>
5. บริษัทที่ได้รับการอนุมัติเชื่อมต่อ ThalID จำนวน 3 บริษัท คือ 1. บริษัท ทาดา โมบิลิตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด (บริการแพลตฟอร์ม TADA) อนุมัติแล้ว 23 ก.ย. 68 2. บริษัท ดอยดู ดิจิทัล (ประเทศไทย) จำกัด (บริการแพลตฟอร์ม In drive) อนุมัติแล้ว 23 ก.ย. 68 และ 3. บริษัท แก็ทซีซี (ไทยแลนด์) จำกัด (บริการแพลตฟอร์ม Maxim) อยู่ระหว่างการเสนอผู้บริหาร

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ส.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
<p>2. ความสำเร็จของการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ</p> <p>เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) : บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวน 544 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID</p> <p>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) : บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ จำนวนระหว่าง 544 – 580 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID</p> <p>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) : บริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ มากกว่าจำนวน 580 บริการ จากรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID หรือไม่น้อยกว่า Adoption performance ของปี 2567</p>	<p>มากกว่า 580 บริการ</p>	<p>1,315 บริการ (100 คะแนน)</p> 	<p>การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID ของ e-Service ภาครัฐ</p>			<p>สรุปข้อมูลเป้าหมายมากกว่า 580 บริการ</p>

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 :
 ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการเชื่อมต่อกับ ThaiID กับบริการ e-Service **จำนวน 1,315 บริการ (สะสม) ณ วันที่ 22 ส.ค. 68** (เชื่อมโยง Biz portal / Citizen portal)
https://etda-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/onedrive15_etda_or_th/EZ5nIcNDdYxPrtY97mWCDuwBYSNCqMxMnK8tIh9h_6pOJg?e=WAoFuI

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

หมายเหตุ : Baseline: รายการ e-Service ของหน่วยงานของรัฐตามรายการที่ ก.พ.ส. กำหนดในปี 2565 จำนวน 725 บริการ และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการ ก.พ.ส. กำหนดได้

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
<p>3. ร้อยละของจำนวนงานบริการที่หน่วยงานกลางสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal) (สำนักงาน ก.พ.ร. สดช. สพร. และ ETDA)</p> <p>เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) : ร้อยละ 60 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ</p> <p>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) : ร้อยละ 80 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ</p> <p>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) : ร้อยละ 100 ของจำนวนงานบริการเป้าหมายในปี 2568 ที่หน่วยงานกลางสนับสนุนฯ</p>	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างสำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลการดำเนินงาน	ติดตามการดำเนินงานตามแผนฯ			ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : สำนักงาน ก.พ.ร. สดช. สพร. และ สพรอ. ร่วมกันดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนบริการของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง **จำนวน 302 งานบริการ**


โดย สพรอ. มีส่วนในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนามาตรฐาน/ข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมฯ เช่น การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID), ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature), การประทับเวลาและวันที่ (e-Timestamping), การนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Delivery service) เป็นต้น
- 2) พัฒนาศักยภาพและเพิ่มทักษะทางดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นการเตรียมตัวเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ความพร้อมด้านดิจิทัลในอนาคตด้วยระบบ Digital ID และร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และ สพร. ตามแนวทางที่มีการกำหนดร่วมกัน เช่น การจัดสัมมนา “ความสำเร็จและก้าวต่อไปการปฏิรูปราชการทางอิเล็กทรอนิกส์สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิรูปราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และ พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ฯ เป็นต้น

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568


2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	64.7122	53.2040	10.5100	0.9460	0.0522
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	64.4963	31.9478	28.5205	2.8087	1.2193
- เบิกจ่าย	59.3263	4.0864	16.4996	19.5639	19.1764
- ผูกพัน	5.1700	27.8614	12.0209	(16.7552)	(17.9571)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (เช่น NRCA, Web Validation, e-Tax invoice by email เป็นต้น)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90.60 	ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน			ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 :

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ดำเนินการประเมินโดย Third Party ผลการสำรวจผลกระทบของผู้ประกอบการและความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้ใช้บริการ สพรอ. คือ ร้อยละ 90.60
- ข้อมูลเพิ่มเติม : ผลการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ก.ย. 68) ดังนี้
 - e-Tax invoice by email จำนวน 2,862,591 ฉบับ
 - Web Validation จำนวน 259,084 ฉบับ
 - NRCA: ระบบ NRCA G3 ได้รับการอนุมัติเข้าเป็นสมาชิก Trusted Store เพิ่ม 1 รายการ คือ Foxit / มีผู้ออกใบรับรอง (SubCA) ที่ได้รับการรับรองแล้ว รวมจำนวน 3 ราย คือ 1. บริษัท ไทยดิจิทัล ไอดี จำกัด 2. บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และมีผู้สมัคร SubCA ที่อยู่ระหว่างการตรวจประเมิน WebTrust 3 ราย ดังนี้ 1. BMSPCA 2. INETCA 3. NTCA

2. ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) ของบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5.72 	ศึกษาและเตรียมจัดเก็บข้อมูล (เก็บข้อมูล เดือน เม.ย.-มิ.ย.)	จัดเก็บข้อมูลและสรุปผล
--	----------	---	--	------------------------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ประเมินความคุ้มค่า (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) ของบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ร้อยละ 5.72

3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	57.4885	19.7000	22.4300	6.7280	8.6305
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	57.2277	4.6492	24.6258	12.6133	15.3394
- เบิกจ่าย	55.6947	2.2292	5.5700	12.4111	35.4844
- ผูกพัน	1.5330	2.4200	19.0558	0.2022	(20.1450)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (Digital ID และ Digital Platform)	1 ฉบับ	2 ฉบับ	วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น จากผู้ที่เกี่ยวข้อง			1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย จำนวน 2 ฉบับ ดำเนินการแล้วเสร็จ คือ

- พระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562
- พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

2. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น จากผู้ที่เกี่ยวข้อง			3
--	----------	----------	--	--	--	---

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 :

- ประกาศ ครอ. เรื่อง **การดำเนินการอื่น**สำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทบริการรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์รับจ้างโดยสาธารณะ ที่มีลักษณะเฉพาะตามมาตรา 18 (3) แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ พ.ศ. 2568 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568
- ประกาศ สพรอ. ที่ รพด. 2/2568 เรื่อง **กำหนดบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทบริการรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์รับจ้างโดยสาธารณะ**ที่ต้องปฏิบัติตามมาตรา 21 แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568
- ประกาศ ครอ. เรื่อง **การดำเนินการอื่น**สำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทตลาดสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตามมาตรา 18(2) แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ พ.ศ. 2568 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568
- ประกาศ สพรอ. ที่ รพด. 4/2568 เรื่อง **กำหนดรายชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทตลาดสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรา 20** แห่งพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
<p>3. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service</p> <p>เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) : ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 65</p> <p>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) : ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 75</p> <p>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) : ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service (เพิ่ม 1 ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล)* ร้อยละ 85</p>	ร้อยละ 85	ร้อยละ 77.53 (75 คะแนน)	ทบทวน Criteria ประเด็นการจัดเก็บ และดำเนินการสำรวจ			ประมวลผลวิเคราะห์พร้อมสรุปผล

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 :

การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล แบ่งประเภทและนิยามของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตาม พ.ร.ฎ. ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ โดยพิจารณาการวัดผลจากจำนวน User การใช้งาน Top 5 และปัญหาเรื่องร้องเรียน Top 5 ของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่า


1. การบริการตลาดสินค้าออนไลน์ (Online Marketplace Goods & Services) ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน 75.72

2. บริการสื่อสารออนไลน์ (Communication Platform) ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน 79.33

ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Platform Service ของ 2 ประเภท คือ 77.53 (เท่ากับ 75 คะแนน)

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4	
แผนการใช้จ่าย	55.4554	15.0500	17.1400	6.4400	16.8254	
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	55.1104	2.3369	17.0917	25.0415	10.6403	
- เบิกจ่าย	55.0344	0.3743	3.2660	7.6613	43.7328	
- ผูกพัน	0.0760	1.9626	13.8257	17.3802	(33.0925)	
ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล (กิจกรรมหลัก ได้แก่ การอบรมความรู้ การสัมมนา การบรรยาย ผ่านทาง Onsite&Online)	20,000 ราย	68,991 ราย 	2,000 (9,322)	2,000 (37,766)	6,000 (14,550)	10,000 (7,353)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : การสื่อสารและการสร้างการรับรู้ ผ่าน Online & Offline

- Onsite ได้แก่**
- 1) การบรรยายและประชุมเชิงปฏิบัติการ AI Risk and Governance เข้าใจเทคโนโลยี AI เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์ ผู้เข้าร่วม : เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ยุทธศาสตร์, บัญชี, HR, IT, กฎหมาย, ลูกค้าและการตลาด, วิศวกรรมของคณะทำงาน AI Governance) จำนวน **70 คน**
 - 2) WSIS Action Line Facilitator Session: C10 Ethical Dimensions of the Information Society Ethics in AI and Converging Technologies : ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการจากนานาชาติ จำนวน **30 คน**
 - 3) โครงการฝึกอบรม AI Policy and Skilling Lab Thailand " AI for Creativity"หน่วยงานภาครัฐ นักศึกษา ผู้ประกอบการ AI Art จำนวน **35 คน**
 - 4) Techsauce Global Summit 2025: AI Governance for Startup: A Guide to Tools, Compliance, And Market Access ผู้ประกอบการ Startup จำนวน **25 คน**
 - 5) หลักสูตรการใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Use of Digital and AI Tools) รุ่นที่ 1 เจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับ จำนวน **40 คน**
 - 6) หลักสูตร AI Change Agent Program ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงพลิกองค์ก สู่วิถีจริยธรรมดิจิทัล ครั้งที่ 3 ผู้เข้าร่วม: พนักงาน/เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น-กลาง หัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าโครงการ จำนวน **40 คน**
 - 7) กิจกรรมการพัฒนาและขยายเครือข่ายผู้สอนและผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน AI Governance (หลักสูตร Train the Trainers) ผู้เข้าร่วม: ผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา อาทิ นิติศาสตร์ สังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ แพทยศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ไปจนถึงนักวิชาการและผู้กำกับดูแล (regulators) ที่มีประสบการณ์การสอน จำนวน **49 คน**
 - 8) หลักสูตร NEXUS AI - Network for Executive Xceleration & Unbounded Scale บรรยายหัวข้อ "Securing AI: Governance, Risk, and Cyber Threats" ผู้เข้าร่วม: ผู้บริหารระดับสูงด้าน AI ทั้งภาครัฐ และเอกชน จำนวน **59 คน**
 - 9) บรรยายพิเศษ "ธรรมาภิบาล AI สำหรับภาครัฐ" หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้เข้าร่วมผ่าน Zoom Meeting: จำนวน **78 คน**
 - 10) หลักสูตรการใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Use of Digital and AI Tools) รุ่นที่ 2 ผู้เข้าร่วม: เจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับ จำนวน **40 คน**
 - 11) บรรยายหัวข้อ AI Governance ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงการต่างประเทศ บุคลากรภายในกระทรวง กต. จำนวน **50 คน**
 - 12) การประยุกต์ใช้ AI เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนความท้าทายในอนาคตของภาครัฐ: AI Governance ผู้แทนจากประเทศฟิลิปปินส์และเจ้าหน้าที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จำนวน **31 คน**


หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) (ต่อ)

Online ได้แก่


- 13) **AI Governance Webinar 2025 EP.4** บรรยายหัวข้อ: AI Roadmap : วาระแห่งการขับเคลื่อนไทยอย่างมีกลยุทธ์ ผู้เข้าชมผ่าน YouTube จำนวน **387 ราย**
- 14) **Cross-Industry AI Governance Roundtable 7** อุตสาหกรรมหลัก ทั้งเทคโนโลยี การผลิต การเงิน การสื่อสาร และกฎหมาย จำนวน **27 คน**
- 15) **สัมมนาวิชาการ การประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล โดย ETDA** สำหรับหน่วยงานภาครัฐจำนวน **300 คน**
- 16) **ประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อสร้างความตระหนักผู้ที่เป็นประโยชน์และภัยจากการใช้งาน AI สำหรับผู้ใช้บริการระบบโทรคมนาคม** เสนอในหัวข้อ "AI Guideline for Telecommunication : การร่วมออกแบบร่างแนวทางการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้งาน AI ในกิจการโทรคมนาคมอย่างมีธรรมาภิบาล" ผู้เข้าร่วม: ผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทางด้านโทรคมนาคม และเครือข่ายภาคประชาชนในกิจการโทรคมนาคม จำนวน **109 คน**
- 17) AI Alliance Thailand 1st Meetup หัวข้อ **"Trustworthy AI begins with Open Collaboration"** ผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรเทคโนโลยีชั้นนำ หน่วยงานวิจัย และหน่วยงานกำกับดูแล จำนวน **80 คน**
- 18) Big Data & Cloud Computing 2025 Theme: Cloud, Data & AI Synergy: Driving Growth and Innovation ปาฐกถา 5 **AI Governance & Sovereignty** สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม จำนวน **100 คน**
- 19) Workshop: Agentic AI for Public Leadership: Ethics, Innovation & Implementation Session 2: **AI Foundation – Ethical and Responsible AI** ผู้บริหารระดับกลาง- สูง ด้าน AI ภาครัฐ จำนวน **70 คน**
- 20) โครงการฝึกอบรม **Girls in ICT Day 2025: การกำกับดูแล AI ใน Telemedicine** นักศึกษาพยาบาล จำนวน **103 คน**
- 21) ประชุมเชิงปฏิบัติการ **AI เกี่ยวข้องอย่างไรกับสิทธิมนุษยชน?**: 4 ภาค (ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคอีสาน, ภาคกลาง) การประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Governance) ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม จำนวน **152 คน**
- 22) ETDA Live ซีรีส์ 'ไลฟ์กำลังดี' EP.6 ในหัวข้อ **"จับสัญญาณโลกสู่ไทย : อนาคต AI Governance** หน่วยงานรัฐและเอกชนประชาชน ผู้เข้าชมผ่าน YouTube จำนวน **274 ราย**
- 23) การประชุมเชิงปฏิบัติการ **AI for Public Sectors: Experience Sharing** โดย สำนักงาน (ก.พ.ร.) และเนคเทค ร่วมเสวนา **"Building an AI-Ready Government Onsite** จำนวน **240 คน** และ Online จำนวน **4,800 ราย**
- 24) งาน National Consultation Workshop-AI Competencies for Teachers and Students and Digital Learning Platform and Content in Thailand หัวข้อ **Capacity Building for AI Governance in Education**" สำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ กระทรวงศึกษาธิการ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน **50 คน**
- 25) งาน "AI Governance & Cyber Security : การขับเคลื่อนสภากาชาดไทยในโลกดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาลและความปลอดภัย" หัวข้อ **ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ : AI Governance** ผู้บริหารระดับสูงของสภากาชาดไทย Top Executive (ระดับผู้อำนวยการหน่วยงานขึ้นไป) Onside จำนวน **20 คน**
Online จำนวน **52 ราย**
- 26) "GCNT Expo 2025 (Day 1): **AI for All: Ensuring No One Is Left Behind in the Age of AI**" สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand: GCNT) ภาครัฐ ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาเยาวชน และสื่อมวลชน จำนวน **42 ราย**

4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) (ต่อ)


ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ร.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI	3 เรื่อง	3 เรื่อง 	-	2	-	1

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ได้ Guideline 2 เรื่อง และ AI Toolkit 1 ได้แก่

- 1) คู่มือการกำกับดูแลข้อมูลพร้อมใช้สำหรับ AI อย่างมีจริยธรรม (Ethical AI-Ready Data Governance Guideline)
- 2) เครื่องมือเพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Data Governance Maturity Toolkit)
- 3) คู่มือการบริหารจัดการโครงการปัญญาประดิษฐ์ (AI Project Management Guideline)

3. AI Governance ที่พัฒนาถูกนำไปปรับใช้กับหน่วยงานใน Sector เป้าหมาย (กลุ่มการแพทย์ กลุ่มโทรคมนาคม และกลุ่มประกันภัย)	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน 	ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมาย (ระดับ Domain/Sector) การประชุมร่วม การให้คำปรึกษา การจัด Workshop	3
---	------------	--	---	---

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : 1) **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน** ประกาศนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการใช้งาน AI (AI Risk Management Policy) สำหรับผู้ให้บริการทางการเงิน โดยอ้างอิงจากเล่ม AI Governance Guideline for Executives ของ ETDA 2) **กสทช. ประชุมรับฟังความเห็น AI Guideline for Telecommunication :** การร่วมออกแบบร่างแนวทางการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้งาน AI ในกิจการโทรคมนาคมอย่างมีธรรมาภิบาล” 3) **คปท.** จัดทำแนวปฏิบัติ เรื่อง การกำกับดูแลการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ สำหรับบริษัทประกันภัย (AI Governance Guideline) โดยอ้างอิงแนวทางจาก สพรอ.

4. จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) : จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 10 หน่วยงาน เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) : จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 15 หน่วยงาน เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) : จำนวนหน่วยงานที่นำ AI Guideline หรือ Toolkits ไปปรับใช้ 20 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	22 หน่วยงาน (100 คะแนน) 	ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมาย การประชุมร่วม การให้คำปรึกษา การจัดอบรม การแชร์ Knowledge	20
--	-------------	---	--	----


ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ให้คำปรึกษา จัดอบรมการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล และหน่วยงานนำ AI Governance ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่

- 1) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.)
- 2) กลสิคร บีซีเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG)
- 3) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 4) กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ
- 5) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)-GPSC
- 6) Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA)
- 7) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปท.)
- 8) สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
- 9) SCG เพื่อจัดทำ Responsible AI Framework
- 10) สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
- 11) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- 12) สว.พระนั่งเกล้า
- 13) สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
- 14) สมาคมผู้บริหารการพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน
- 15) สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ
- 16) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
- 17) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
- 18) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
- 19) สำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ กระทรวงศึกษาธิการ
- 20) สำนักงาน ก.พ.ร.
- 21) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
- 22) สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (สพรอ.)


หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	37.6200	12.5400	14.3100	5.3720	5.3980
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	37.6162	13.7126	10.2926	10.2473	3.3637
- เบิกจ่าย	34.7315	0.5469	4.3892	6.8447	22.9507
- ผูกพัน	2.8847	13.1657	5.9034	3.4026	(19.5870)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ความพร้อมทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อเสนอแนะเชิงลึกด้านอธิปไตยทางดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Sovereignty) และด้านปัญญาประดิษฐ์และเศรษฐกิจข้อมูล (AI & Data Economy)	4 เรื่อง		กระบวนการจัดเก็บข้อมูล/วิเคราะห์ข้อมูล			4

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ **1) ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 2) ชุดข้อมูล Digital Transformation Maturity Index ของกลุ่มผู้ประกอบการ SME 3) ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ 4) Digital Sovereignty ด้าน Digital Platform Economy** โดยมีการเผยแพร่ผ่าน www.etcha.or.th

2. มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น สศช. สสว. สดช. สสช. สพว. DBD DITP เป็นต้น	10 หน่วยงาน	มีหน่วยงานขอใช้ข้อมูลแล้ว 12 หน่วยงาน 	หน่วยงานต่างๆ ประสานขอข้อมูล นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น กำหนดนโยบาย วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น e-Commerce Value, Digital Transformation Maturity เป็นต้น			10
---	-------------	--	--	--	--	----

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ :
 e-Commerce Value : 1) UNCTAD 2) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) 3) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) 4) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) 5) คณะกรรมการกำกับ WDCR (ดศ.) 6) สำนักงานสถิติแห่งชาติ 7) ธนาคารแห่งประเทศไทย 8) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
 Digital Transformation Maturity ของ SME : 9) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) 10) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
 Digital Platform Services : 11) กรมสรรพากร 12) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.)

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
3. ผลงานด้านการสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบด้านดิจิทัลในอนาคตผ่านช่องทาง Social Media	20 ชิ้นงาน และเผยแพร่	24 ชิ้นงาน และเผยแพร่ 	จัดทำวิดีโอ และเตรียมเผยแพร่ เดือน ก.ค.			ทยอยปล่อยลง Social (20)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ดำเนินการจัดทำวิดีโอเรียบร้อยแล้ว จำนวน 24 ชิ้นงาน มีการเผยแพร่ทาง Social Media เช่น YouTube: ETDA Thailand มียอด 323,8777 รับชม (View) และยอดชมทั้งหมดผ่าน Facebook: ADTE by ETDA มียอด 657,863 รับชม (View) ดังนั้น รวมทั้งหมดทุกช่องทาง ยอดรวม 981,740 รับชม (View)

4. มีแนวทางการส่งเสริมและกำกับเทคโนโลยีโดยมีหน่วยงาน/Use case เข้ามาทดสอบ	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ		2
---	------------	------------	-------------------------	--	---

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : 2 หน่วยงาน คือ กรมการปกครอง และ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

หน่วยงาน	Solutions	ไตรมาส	วันเริ่มทดสอบ	สถานะทดสอบ
1 กรมการปกครอง	Digital ID	โครงการพัฒนาระบบพิสูจน์ตัวตนด้วยเทคโนโลยี (ThalID)	15 กุมภาพันธ์ 2564	อยู่ระหว่างการทดสอบ
2 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	Digital ID	โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบการพิสูจน์ตัวตนด้วยอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Mobile ID)	18 กรกฎาคม 2565	อยู่ระหว่างการทดสอบ
3 บริษัท ฟิวชั่น จำกัด	Remote Signing Service	โครงการ Frevation e-Signs	1 กันยายน 2568	อยู่ระหว่างการทดสอบ
4 บริษัท ไทยดีฟด์ โฉม จำกัด	Remote Signing Service	โครงการ TrustBiz	1 กันยายน 2568	อยู่ระหว่างการทดสอบ
5 บริษัท 3u ออเทน จำกัด	Remote Signing Service	โครงการ PromptSign Personal	1 กันยายน 2568	อยู่ระหว่างการทดสอบ
6 บริษัท ไทเซม คอนเน็คชั่น จำกัด	Remote Signing Service	โครงการ iZign Digital Signature	22 กันยายน 2568	อยู่ระหว่างการทดสอบ

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

<https://www.eta.or.th/th/Our-Service/Digital-Service-Sandbox/announce.aspx>

6. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	46.4922	17.5700	19.9900	5.5130	3.4192
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	46.3295	23.2447	13.8269	8.1012	1.1567
- เบิกจ่าย	44.0042	1.2567	9.0646	10.9483	22.7346
- ผูกพัน	2.3253	21.9880	4.7623	(2.8471)	(21.5779)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ และ ก.พ.ส.)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ดำเนินโครงการร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคการค้า และภาคการบริการ)	2 Sectors	2 Sectors	-	1	1	-
2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคอีสาน และ ภาคกลาง)	2 พื้นที่	2 พื้นที่	-	1 พื้นที่	1 พื้นที่	-
3. จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน) : จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ จำนวน 50 ราย เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) : จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ จำนวน 75 ราย เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) : จำนวน SME ที่มีการส่งเสริม Digital Transformation เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ จำนวน 100 ราย และ ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	- จำนวน 100 ราย - มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	- จำนวน 175 ราย - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี รวม 639 ล้านบาท (100 คะแนน)	ติดตามการดำเนินงานฯ และจัดเก็บข้อมูลในกลุ่ม SMEs			สรุปผล จำนวน SMEs, และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : จัดกิจกรรมร่วมกับ Partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME (ภาคการค้า และภาคการบริการ) มีรายละเอียดดังนี้

- จัด Press Conference** แลกเปลี่ยนตัวโครงการ SME Growth 2025 และเปิดรับสมัคร SME ภาคกลางและอีสานเข้าร่วมโครงการ เมื่อวันที่ 29 มี.ค. 68
- การจัดคู่ธุรกิจ (Solution Matching)** มีจำนวน SME ที่ผ่านการคัดเลือก 41 ราย และมี Tech Provider 8 ราย เพื่อเข้าโครงการ โดยสามารถจับคู่ธุรกิจได้ทั้งหมด 55 คู่
- กิจกรรม Solution Roadshow** ภาคกลาง (นครปฐม และอยุธยา) ภาคอีสาน (ขอนแก่น) จัดสัมมนา และ Workshop เชิญ Speaker มาพูดคุยในงาน “Step สู่ความสำเร็จจากการ Transform ธุรกิจด้วยดิจิทัล” และ workshop วางแผนระบบร้านค้าออนไลน์ AI การเงิน บัญชี และอื่นๆ สำหรับ SME และผู้ที่สนใจ (จำนวน SME ที่เข้าร่วมจำนวน 175 ราย)

4. มี Professional Digital Workforce ที่ผ่านการทดสอบ	2,000 ราย	2,549 ราย	ดำเนินงานจัดทำหลักสูตร และ ประชาสัมพันธ์การทดสอบ โดยเปิดทดสอบเดือน พ.ค.			2,000
--	-----------	-----------	---	--	--	-------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : กิจกรรมการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เพื่อผลักดันให้มีผู้ร่วมสอบ PROFESSIONAL DIGITAL WORKFORCE ที่ผ่านการทดสอบไม่น้อยกว่า 2,000 ราย ทั้งแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 2,709 คน **มีผู้สอบผ่าน PROFESSIONAL DIGITAL WORKFORCE ได้รับใบประกาศอิเล็กทรอนิกส์จากแพลตฟอร์ม DSD ONLINE TRAINING จำนวนทั้งสิ้น 2,549 คน**

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

Digital Workforce, Literacy & Protection

หน่วย: ล้านบาท

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	48.7650	17.0800	19.4900	7.3140	4.8810
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	48.7631	12.9379	35.4534	0.1265	0.2453
- เบิกจ่าย	48.7631	0.5464	8.0124	9.3959	30.8084
- ผูกพัน	-	12.3915	27.4410	(9.2694)	(30.5631)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลตามเป้าหมาย	Q1	Q2	Q3	Q4
1. หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน	5 หลักสูตร	7 หลักสูตร 	-	2	-	3

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : 1) การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดบนสื่อออนไลน์แบบมือโปร 2) กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3) หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางใช้ Generative AI เพื่อการทำงาน 4) หลักสูตรการสร้างความปลอดภัยให้ธุรกิจออนไลน์ (New Version) 5) หลักสูตรย่อยด้านอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital ID) สำหรับประชาชน 6) ก้าวสู่การเป็นนักขายออนไลน์ (New Version) และ 7) ก้าวสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัล (New Version)

2. การเข้าถึงสื่อ/Content ผ่าน Social media	1,000,000 การเข้าถึง	13,031,074.00 การเข้าถึง 	200,000 (256,479)	200,000 (463,366)	300,000 (470,359)	300,000 (11,840,481)
---	----------------------	--	-------------------	-------------------	-------------------	----------------------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : (EDC = ETD Digital Citizen, ELDC = ETDA Local Digital Coach) ดำเนินการได้มากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากเป็นประเด็น Hot issues
EDC : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป EDC และ 1212ETDA และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผ่าน Online จำนวน **7,896,220 การเข้าถึง**
ELDC : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป ELDC และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผ่าน Online จำนวน **5,134,854 การเข้าถึง**
(มียอดเกินกว่าเป้าหมายไปมาก เนื่องจากมีเครือข่ายช่วยกระจายข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น)

3. จำนวน Trainer ที่ผ่านการอบรม	1,000 ราย	3,907 ราย 	100 (634)	100 (644)	200 (1,864)	600 (762)
---------------------------------	-----------	---	-----------	-----------	-------------	-----------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : มีการอบรมกลุ่มครู นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ ระดับพื้นที่ โดยมีการวัดผลการเรียนรู้ควบคู่ไปด้วย สามารถดำเนินการได้มากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากได้ปรับแผนการดำเนินงาน ขยายเครือข่ายเพิ่มเติม และได้รับการติดต่อจากหน่วยงานที่สนใจเพิ่มเติม (นอกเหนือจากแผน)

- กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะ: การเลือกใช้เทคโนโลยีที่น่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,348 ราย (นอกเหนือแผน)
- กิจกรรมการเผยแพร่และพัฒนาทักษะ: เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ประจำปี 2568 จำนวน 1,212 ราย (นอกเหนือแผน)
- อบรม EDC Trainer จำนวน 966 ราย (ตามแผน)
- พัฒนากำลังคนดิจิทัลกับกิจกรรมรายงานผลการดำเนินงาน Business Pitching สู่อุปกรณ์เคลื่อนที่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 381 ราย (ตามแผน)

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
4. มีประชากรเข้าถึงหลักสูตร	50,000 ครัวเรือน	52,660 ครัวเรือน 	5,000 (5,228)	15,000 (15,465)	15,000 (17,937)	15,000 (14,010)
ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : EDC ทั้งหมด 27,020 ครัวเรือน สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักศึกษา ครู-อาจารย์ และนักเรียน ในพื้นที่ต่าง ๆ (กระจายลงภูมิภาค) รายละเอียด ดังนี้ 1. ขยายผลจาก EDC TRAINER จำนวน 13,580 ครัวเรือน 2. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะ การเลือกใช้ เทคโนโลยีที่น่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,348 ครัวเรือน 3. อบรม EDC จำนวน 608 ครัวเรือน 4. e-learning จำนวน 11,484 ครัวเรือน		ELDC ทั้งหมด 25,640 ครัวเรือน (กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ และประชาชนทั่วไป) รายละเอียด ดังนี้ 1. กิจกรรมการเผยแพร่และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ประจำปี 2568 จำนวน 6,272 ครัวเรือน 2. กิจกรรมพัฒนากำลังคนดิจิทัลอย่างต่อเนื่องร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือปี 2568 จำนวน 1,553 ครัวเรือน 3. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่น่าเชื่อถือในการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,054 ครัวเรือน 4. อบรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ 77 จังหวัด จำนวน 241 ครัวเรือน 5. e-learning จำนวน 16,520 ครัวเรือน				
5 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 86.31 	จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง		70	

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.31 (ข้อมูลเฉลี่ยสะสมระหว่าง ต.ค. 67 – ก.ย. 68)

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

	รวมทั้งสิ้น	Q1	Q2	Q3	Q4
แผนการใช้จ่าย	96.8800	34.2300	39.0700	13.7920	9.7880
ผลใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน)	96.8799	84.1800	0.0286	12.5024	0.1689
- เบิกจ่าย	78.6866	-	15.0453	19.0874	44.5539
- ผูกพัน	18.1933	84.1800	(15.0167)	(6.5850)	(44.3850)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 98.08	ติดตามการดำเนินงาน (มีการจัดเก็บข้อมูลรายเดือน)			สรุปผลประจำปี

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : การแก้ไขปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ ร้อยละ 98.08
 (ข้อมูลเฉลี่ยสะสมระหว่าง ต.ค. 67 – ก.ย. 68) เป็นผลการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)

2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 96.03	ติดตามการดำเนินงาน (มีการจัดเก็บข้อมูลรายเดือน)			สำรวจและสรุปผล
--	-----------	--------------	---	--	--	----------------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : ความพึงพอใจคุณภาพหลังการให้บริการ ร้อยละ 96.03
 (ข้อมูลเฉลี่ยสะสมระหว่าง ต.ค. 67 – ก.ย. 68) เป็นการประเมินความพึงพอใจหลังจากการใช้บริการ 1212

3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์/การซื้อขายออนไลน์/การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96.18	ติดตามการดำเนินงาน (จัดเก็บข้อมูลต่อเนื่องเมื่อมีการจัดกิจกรรม)			สรุปผล
---	-----------	--------------	---	--	--	--------

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : มีการลงพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการป้องกันภัยออนไลน์ จำนวน 18 จังหวัด คือ น่าน พิชญะโลก แพร่ ลำปาง พะเยา ขอนแก่น นครพนมหนองบัวลำภู นครราชสีมา (2 ครั้ง) อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สระแก้ว ระยอง นครปฐม พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี พร้อมทั้งมีการจัดทำ Pre-test และ Post-test ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมฯ

8. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (สำนักงบประมาณ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	Q1	Q2	Q3	Q4
4. ขยายหน่วยงานความร่วมมือ เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาให้ทันทั่วถึงต่อสถานการณ์	5 หน่วยงาน	9 หน่วยงาน 	ติดตามการดำเนินงาน แผนงานร่วมกับเครือข่าย			สรุปผล

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 : การขยายความร่วมมือกับหน่วยงาน เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาให้ทันทั่วถึงต่อสถานการณ์ ได้แก่

- 1) กรมการค้าต่างประเทศ :** มีการเข้าร่วมเป็นหน่วยงานประกาศเจตจำนงความร่วมมือในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค จากสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานบนแพลตฟอร์ม e-Commerce เมื่อวันที่ 31 ม.ค. 68, มีการรายงานผลการดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าออนไลน์ภายใต้ขอบเขตของศูนย์ฯ 1212 ETDA รวมถึงสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ เป็นประจำทุกเดือน และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ/อนุกรรมการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
- 2) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด :** ความร่วมมือในการเป็นวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์
- 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) :** ความร่วมมือในการเป็นวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์
- 4) บริษัท Facebook ประเทศไทย จาก Meta :** มีการร่วมมือในการ Take Down จัดการแก้ไขปัญหาออนไลน์ผ่าน Escalation Channel ร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ และร่วมมือในการเป็นวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์
- 5) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) :** ความร่วมมือในการเป็นวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์
- 6) บริษัท ตี๊กต็อก (ไทยแลนด์) จำกัด (TikTok Thailand) :** ความร่วมมือในการรับแจ้งเรื่องร้องเรียนและจัดการปัญหาออนไลน์ร่วมกัน ร่วมมือในการ Take Down จัดการแก้ไขปัญหาออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok Safety Enforcement Tool (TSET) และร่วมมือในการสร้างองค์ความรู้ Public awareness ผ่านแคมเปญ #คนไทยรู้ทันซิชัน2 ภัยออนไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และป้องกันภัยดิจิทัลแก่คนไทย
- 7) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ :** ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการสนับสนุนและจัดการปัญหารุขรกรรมทางออนไลน์ เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยรุกรมออนไลน์ อย่างเป็นทางการ ครบคลุม และยั่งยืน เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568
- 8) กรมกิจการผู้สูงอายุ :** ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการป้องกันภัยออนไลน์ตามภาคต่าง ๆ จำนวน 18 ครั้ง โดยให้ความอนุเคราะห์ในการเชิญกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมและให้เกียรติเป็นประธานเปิดจัดกิจกรรมสร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์
- 9) สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอช.) :** ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการป้องกันภัยออนไลน์ตามภาคต่าง ๆ จำนวน 18 ครั้ง โดยให้ความอนุเคราะห์ในการเชิญกลุ่มเป้าหมายนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม