

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ผลการประเมินองค์กร (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนที่ได้เทียบจากค่าเป้าหมาย	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการทำงาน (Performance Perspective)	70	ดำเนินงานตามเป้าหมายขั้นสูง	70
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย	30	ดำเนินงานตามเป้าหมายขั้นสูง	30
➤ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	(10)	100 คะแนน	(10)
➤ 2) ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	(10)	465.33 คะแนน	(10)
➤ 3) ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	(10)	ดำเนินงานตามเป้าหมายขั้นสูง	(10)
รวม	100	ผลการประเมินองค์กร (ระดับดีมาก)	100

ETDA's ITA Score

93.83





ความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สพรอ.

87.80% (เป้าหมาย 80%)

1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

กิจกรรมสำคัญ

1.1 การจัดทำหลักเกณฑ์ประเมินความพร้อมของการใช้ DID ของภาครัฐ/เอกชน 1.2 การจัดทำแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริม/สนับสนุน ผู้ใช้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ 1.3 การสร้างความเข้าใจและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการใช้บริการของภาครัฐที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน 1.4 การผลักดันการใช้ Digital ID กับบริการที่มีความสำคัญ

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (50 คะแนน) + สำนักงบประมาณ</p> <p>1. มีหลักเกณฑ์ประเมินความพร้อมของการใช้ DID ของภาครัฐ/เอกชน ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นพร้อมนำไปใช้ในการประเมินและระบุอุปสรรค (Gap) ในการใช้ DID</p> <p>2. มีรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ DID และมีแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริม/สนับสนุน ผู้ใช้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ มีการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินความพร้อมและรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการ e-service เรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำลำดับความสำคัญจากผลกระทบ (Impact) และระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ➢ ในส่วนแผนการผลักดัน มีการดำเนินการดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเสนอกรอบเป้าหมายต่อคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2. มี (ร่าง) กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ประเทศไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 – 2570
<p>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (75 คะแนน) + สำนักงบประมาณ</p> <p>3. บริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชน และภาคธุรกิจอย่างน้อย 5 บริการที่สำคัญ</p> <p>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (100 คะแนน)</p> <p>4. มากกว่า 5 บริการที่สำคัญ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ บริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชน จำนวน 449 บริการ เช่น <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาคการศึกษา เช่น ระบบระเบียบประวัตินักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 60,130 ธุรกรรม 2. ภาคการพัฒนาอาชีพและวิชาชีพ เช่น ระบบทะเบียนเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 119,572 ธุรกรรม 3. ภาคการเดินทางและยานพาหนะ เช่น ระบบ eservice.dlt.go.th กระทรวงคมนาคม จำนวน 231,286 ธุรกรรม 4. ภาคการเข้าถึงบริการสุขภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูลสุขภาพ (กระทรวงสาธารณสุข) จำนวน 31,759 ธุรกรรม 5. ภาคการเงินและภาษี เช่น กองทุนประกันวินาศภัย (กระทรวงการคลัง) จำนวน 176,691 ธุรกรรม (อ้างอิง จากเอกสารผลการศึกษากิจการจลลำดับความสำคัญ)



2. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

Digital Service Governance
ลดความเสี่ยง
เพิ่มขีด
ความสามารถใน
การแข่งขัน

กิจกรรมสำคัญ

- 2.1 งานกำกับดูแล พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม
- 2.2 งานพัฒนากฎหมายและมาตรฐาน

- 2.3 งานตรวจรับรองและกำกับดูแล
- 2.4 งาน AI Governance Clinic by ETDA (AIGC)

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p><u>ตัวชี้วัด ก.พ.ร. (50 คะแนน: ร้อยละ 60, 75 คะแนน: ร้อยละ 70, 100 คะแนน: ร้อยละ 80)</u></p> <p>1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Service Platform (กลุ่ม e - Marketplace)</p>		<p>➤ ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Service Platform (กลุ่ม e-Marketplace) เท่ากับ ร้อยละ 86.2</p>
<p><u>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</u></p> <p>2. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะ แนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง</p>		<p>➤ มีจำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ บริการเก็บเงินปลายทางสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COD) 2) คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 3) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม 4) คู่มือแนวทางการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Advertisement Screening) 5) (ร่าง) หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภท Ride-Hailing 6) คู่มือการดูแลเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าที่ต้องมีมาตรฐานบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 7) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. 2567

2. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐานและกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (ต่อ)




กิจกรรมสำคัญ

2.1 งานกำกับดูแล พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม

2.3 งานตรวจรับรองและกำกับดูแล

2.2 งานพัฒนากฎหมายและมาตรฐาน




2.4 งาน AI Governance Clinic by ETDA (AIGC) 15

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p><u>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (50 คะแนน) + สำนักงบประมาณ</u> 3. จัดทำ Generative AI Governance Guideline พร้อมทั้ง เครื่องมือ (Toolkits) สนับสนุนการประยุกต์ใช้งาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดทำคู่มือการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Generative AI Governance Guideline) แล้วเสร็จ พร้อมทั้ง ➢ มีเครื่องมือ AI Toolkits 2 เครื่องมือ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. AI Value Assessment Toolkit เป็นเครื่องมือที่ช่วยคำนวณได้ว่า Use Case สำหรับนำ AI มาใช้งานในองค์กรมีประโยชน์อย่างไร 2. AI Procurement Toolkit เป็นเครื่องมือที่ช่วยหน่วยงานในการจัดซื้อจัดจ้าง AI ของหน่วยงาน
<p><u>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (50 คะแนน) + สำนักงบประมาณ</u> 4. มีหน่วยงานระดับกระทรวง/ทบวง/กรม หน่วยงานกำกับดูแล หรือสมาคม นำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ 1 หน่วยงาน <u>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (75 คะแนน)</u> 2 หน่วยงาน <u>ตัวชี้วัด ก.พ.ส. (100 คะแนน)</u> 3 หน่วยงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ มีหน่วยงานนำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ จำนวน 4 หน่วยงาน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) 2. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.) 3. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 4. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
<p><u>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</u> 5. ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาคเอกชน/ภาครัฐ ในหน่วยงานเป้าหมาย เช่น การเงิน การแพทย์ การตลาด การท่องเที่ยว ภาครัฐ อย่างน้อย 1 หน่วยงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ การให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ครอบคลุมหลาย Sector ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงพยาบาลศิริราช 2. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 3. ไทยประกันชีวิต (TLI) 4. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (SCG) 5. หน่วยงานรัฐและเอกชนอื่น ๆ : ผ่านการถ่ายทอดความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการ AiX (AI for Executive- Healthcare) และ โครงการ AI Change Agent Program (ครอบคลุมการเงิน การแพทย์ การตลาด การท่องเที่ยว ภาครัฐ อื่น ๆ)

3. โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล

กิจกรรมสำคัญ


3.1 การศึกษา วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 งานวิจัยการคาดการณ์อนาคตรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (Foresight)

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p><u>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</u></p> <p>1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 4 เรื่อง</p>		<p>➢ ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการพัฒนาดิจิทัลอย่างยั่งยืน รายงานอนาคตสุขภาพและสุขภาวะสังคมไทย พ.ศ. 2576 (Future of Health and Wellness in Thailand 2033) รายงานผลการสำรวจสุขภาวะที่ดีทางดิจิทัล ปี 2567 พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567 การสำรวจสถานะการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME Digital Maturity Survey แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล สำหรับเด็กและเยาวชน
<p><u>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</u></p> <p>2. จำนวน e-Transaction Data Catalog 1 ชุดข้อมูล</p>		<p>➢ ชุดข้อมูลรายชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ดำเนินการแจ้งการประกอบธุรกิจกับ สพรอ.</p>
<p><u>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</u></p> <p>3. ขยายความร่วมมือหน่วยงาน 3 หน่วยงาน</p>		<p>➢ ขยายความร่วมมือหน่วยงาน 6 หน่วยงาน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> TG-eCOM Working Group ร่วมกำหนดกรอบแนวคิดการวัดมูลค่าเศรษฐกิจอิเล็กทรอนิกส์กับ UNCTAD Euromonitor ด้านการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย Institute For The Future (IFTF) ร่วมมือพัฒนาศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจ สพรอ. และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานคาดการณ์อนาคต สมาคมคนพิการและมหาลัษราชสุดา สร้างความร่วมมือด้าน Universal Design และศึกษามาตรฐานสำหรับคนพิการ กสทช. สร้างความตระหนักรับรู้เกี่ยวกับ Foresight ผ่านการอบรมบุคลากรใน กสทช สำนักข่าวกรองแห่งชาติ (สขช.) ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกระบวนการทัศนความมั่นคงไทยในอนาคต 10 ปี

4. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

กิจกรรมสำคัญ

- 4.1 การส่งเสริมให้เกิด Digital Transformation ในกลุ่ม SME
- 4.2 การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.3 การทดสอบนวัตกรรมกับกลุ่มตัวอย่าง (Use case) ภายใต้ขอบเขตจำกัด (Innovation Sandbox)

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p>ตัวชี้วัด ก.พ.ร. (50 คะแนน)</p> <p>1. ดำเนินโครงการร่วมกับ partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 sector</p> <p>2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด ก.พ.ร. (75 คะแนน) 3 sector</p> <p>ตัวชี้วัด ก.พ.ร. (100 คะแนน) 4 sector</p> <p>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</p> <p>1. ดำเนินโครงการร่วมกับ partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 sector</p> <p>2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 พื้นที่</p> <p>3. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>4. ส่งเสริมผู้ให้บริการธุรกิจฯ ให้มีความน่าเชื่อถือ 10 ราย</p>		<p>➤ การส่งเสริมให้เกิด Digital Transformation ในกลุ่ม SME</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม SME ในการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ 2 พื้นที่ ได้แก่ 1. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จังหวัดชลบุรี และ 2. ภาคใต้อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ครอบคลุมใน 4 Sector ได้แก่ 1) ภาคการผลิต 2) การค้า 3) การบริการ 4) การเกษตร มีการจัดกิจกรรม Business Matching เพื่อตอบโจทย์ Pain point ของ SME การต่อยอดธุรกิจ SME ที่มีการทำ Digital Transformation อย่างต่อเนื่อง จำนวน 32 ราย ได้แก่ SME 23 ราย Tech Provider 9 ราย ผลสำรวจการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าทั้งหมด 625 ล้านบาท




5. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

กิจกรรมสำคัญ

5.1 การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystem

5.2 การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน/บริการที่จำเป็นต่อการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

5.3 การศึกษาโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลดิจิทัล




ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้าง เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 85</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➢ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88 ➢ ข้อมูลเพิ่มเติม: บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> • e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยมีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) ณ 22 ก.ย. 67 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - e-Tax invoice by email จำนวน 1,551,651 ฉบับ - Web Validation จำนวน 147,695 ฉบับ • NRCA: ตรวจรับรอง sub-CA 2 รายเดิม (INET, TDID) เรียบร้อยแล้ว



6. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

กิจกรรมสำคัญ

- 6.1 การรับเรื่องร้องเรียน และให้คำแนะนำ โดยพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรองรับการขยายตัวของการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย
- 6.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ



ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ 1. มีการขยายขอบเขตการให้บริการ เรื่อง Digital Platform Services (การให้ Platform ขนาดเล็กมาใช้ประโยชน์ ตาม พ.ร.ฎ. รุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ)		➤ เพิ่มส่วนขยายบริการด้านการรับเรื่องร้องเรียน Digital Platform ขยายขอบเขตการรับเรื่องร้องเรียนภายใต้ประเภทปัญหา “บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล” เรียบร้อยแล้ว
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ 2. ร้อยละการแก้ไขปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ มากกว่าร้อยละ 80		➤ ความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาซื้อขายออนไลน์ได้ร้อยละ 98.49 (ข้อมูล ณ ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67) ในปีงบประมาณ 2567 มีสถิติปริมาณการติดต่อช่วยเหลือและจัดการปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) จำนวน 13,513 เรื่อง
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ 3. มีกิจกรรมความร่วมมือ เช่น คปภ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Platform ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน		➤ กิจกรรมขยายความร่วมมือครอบคลุมครบ 5 หน่วยงาน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Platform เช่น กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมการขนส่งทางบก 2. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Platform เพื่อเป็นการเสริมสร้างเกราะป้องกันภัยออนไลน์ ➤ หน่วยงานเข้าร่วมโครงการสร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) และร่วมเสวนาภายใต้หัวข้อ “สแกนให้ดีอันไหนตัวจริง ตัวปลอม” จำนวน 5 หน่วยงาน คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) 2. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) 3. กรมทรัพย์สินทางปัญญา 4. ธนาคารแห่งประเทศไทย 5. กรมกิจการผู้สูงอายุ

7. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมสำคัญ

7.1 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ETDA Digital Citizen (EDC) ส่งต่อความรู้ สู่พลเมืองดิจิทัล

7.2 การพัฒนาชุมชน ETDA Local Digital Coach (ELDC) พัฒนาชุมชนสู่ SE (Social Enterprise)

ตัวชี้วัด	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
<p>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</p> <p>1. จำนวนผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ได้รับการอบรมด้าน Digital skill อย่างน้อย 5,000 ราย</p>		<p>➤ ผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ได้รับการอบรมด้าน Digital skill เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (ผ่านการอบรมของ ETDA Digital Citizen (EDC), ELDC, e-Learning และโค้ชดิจิทัลชุมชน)</p>
<p>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</p> <p>2. หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 หลักสูตร</p>		<p>➤ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรแล้วเสร็จ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร ETDA Digital Citizen (EDC Plus) 2. หลักสูตรการตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล 3. หลักสูตรเจาะลึกเทคนิคสร้างการตลาดดิจิทัล AR สู่ความสำเร็จด้วย Spark AR Studio 4. หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับองค์กร 5. หลักสูตรพลิกฟื้นชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัล” สำหรับอบรม (นักธุรกิจรุ่นใหม่)



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ณ 30 กันยายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ / กิจกรรม / แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	เบิกจ่ายแล้ว	เบิกจ่าย ข้ามปี	กันเงินไว้ จ่ายเหลือในปี	คงเหลือ จากแผน
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	140.18	139.96	-	0.22	0.00
โครงการบริหารจัดการสำนักงาน	48.79	30.09	17.77	0.14	0.79
P1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	34.67	24.29	10.00	-	0.38
P2 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	60.38	42.41	15.59	1.61	0.77
P3 โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล	40.67	27.78	12.70	-	0.19
P4 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	47.77	25.03	22.64	-	0.10
P5 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของ ประเทศ	79.48	38.87	31.63	8.00	0.98
P6 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	90.89	55.49	35.34	0.01	0.05
P7 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	47.71	23.19	23.24	0.67	0.61
แผนงานเงินนอกงบประมาณ	20.37	13.83	0.00	0.13	6.41
แผนงานเงินทุน	63.83	35.64	25.63	2.20	0.36
รวม	590.54	407.12	168.92	10.65	3.85