

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการวันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ ปี 2569

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 29 มกราคม 2569

เป็นเงิน.....1,500,000..... บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1. หนังสือเสนอราคางานวันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ ปี 2569

5.2 5.3

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวจิราพร ตั้งพลเจริญ

6.2 นางสาวอัจฉรา จิรเสถียรพร

6.3 นางสาววิภาภรณ์ บุตรเมฆ

6.4 6.5

หมายเหตุ: มีใบเสนอราคาใบเดียว เนื่องจากงานวันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ ไม่ใช่แค่งานอีเวนต์ทั่วไป แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงกับกรอบสากล “Safer Internet Day” ซึ่งต้องอาศัยองค์กรที่มีบทบาทและความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนประเด็นนี้ในประเทศ ซึ่งมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทยเป็นองค์กรหลักที่ทำงานด้านอินเทอร์เน็ตปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง และมีความน่าเชื่อถือในฐานะภาคีหลักของประเทศ อีกทั้งยังมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม และองค์กรระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของงานในฐานะเวทีระดับชาติด้านความปลอดภัยออนไลน์ จึงแตกต่างจากการจ้างผู้จัดงานทั่วไปที่มุ่งเน้นเพียงการบริหารจัดการกิจกรรม แต่ไม่สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงระบบและเชิงนโยบายได้ในระดับเดียวกัน

ETDA	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)		จำนวน	๕ หน้า
	เรื่อง	โครงการวันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ ปี ๒๕๖๙ Safer Internet Day Thailand 2026 (SIDTH2026)		
	จัดทำโดย	ฝ่ายยุทธศาสตร์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	วันที่จัดทำ	ม.ค. ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

โครงการ Safer Internet Day Thailand 2026 (SIDTH2026) จัดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยคุกคามออนไลน์ในปัจจุบันที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนถึงขั้นวิกฤต ในยุค AI และแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีพันธกิจหลักคือการสร้าง “ภูมิคุ้มกันทางดิจิทัล” ที่ยั่งยืนให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนไทย ภายใต้แนวคิด “Too good to be true” — ไม่ใช่ทุกสิ่งที่เห็นบนโลกออนไลน์จะเป็นเรื่องจริง การดำเนินงานของ SIDTH2026 ไม่ได้จำกัดเพียงการรณรงค์เท่านั้น แต่เป็น เวทีปฏิบัติการระดับชาติ ที่มุ่งเน้นในหลายมิติสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตสถานการณ์และการให้ความรู้สร้างความตระหนัก การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและกลไกความร่วมมือต่าง ๆ การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย เพื่อยกระดับความปลอดภัยไซเบอร์ และการประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่ปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยหลอกลวงออนไลน์ (Online Scams) และภัยคุกคามอื่น ๆ ดังเห็นได้จากสถิติที่น่ากังวล ดังนี้

- ภัยหลอกลวงทางการเงิน (Online Scams): ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ มีคดีออนไลน์สะสมรวม ๒๗๔,๙๗๕ เรื่อง คิดเป็นมูลค่าความเสียหายรวมกว่า ๒๔,๕๖๘ ล้านบาท (อ้างอิง: บช.สอท.)
- ความรุนแรงและการคุกคามทางออนไลน์: ประเทศไทยมีอัตราการถูก กลั่นแกล้งรังแกทางไซเบอร์ (Cyberbullying) สูงเป็น อันดับ ๒ ของโลก โดยกว่า ๕๕.๓% ของเด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปี เคยเผชิญกับปัญหานี้ (อ้างอิง: คู่มือความปลอดภัยบนโลกออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชน ๒๕๖๘, UNICEF Thailand & สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย)
- เนื้อหาและกิจกรรมผิดกฎหมาย: การปราบปรามเว็บผิดกฎหมายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสแรก ของปี ๒๕๖๘ กระทรวงดิจิทัลได้ดำเนินการปิดกั้นโซเชียลมีเดีย เพจ และเว็บไซต์ผิดกฎหมายไปแล้ว ๑๑๑,๐๒๖ รายการ โดย ฟันออนไลน์ เป็นประเภทที่ถูกปิดกั้นมากที่สุด (อ้างอิง: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/NBT๒HD)
- พฤติกรรมเสี่ยงและสุขภาพจิต: ๔๓.๖% ของเด็กและเยาวชนที่ทำการสำรวจระบุว่าเคยเล่น ฟันออนไลน์ และ ๓๒.๓% ระบุว่าตนเองติดเกม (อ้างอิง: คู่มือความปลอดภัยบนโลกออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชน ๒๕๖๘, UNICEF Thailand & สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย)

เพื่อความครอบคลุมและผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือ โครงการได้ขยายขอบเขตการรณรงค์ออกเป็น ๕ ประเด็นย่อย (Sub-Themes) ที่เป็นภัยคุกคามสำคัญในสังคมดิจิทัล โดยมุ่งเน้นในองค์กรและเครือข่ายพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสามารถเข้าร่วมจัดกิจกรรมและผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นย่อยประกอบด้วย

- ภัยจากการหลอกลวงออนไลน์ (Online Scams)
- ข่าวลวงข่าวปลอม (Misinformation – Disinformation)

- (Online Harassment & Abuse) ครอบคลุมการกลั่นแกล้งรังแก (Cyberbullying), Hate Speech และการละเมิด/คุกคามทางเพศออนไลน์ (Sexual Abuse/Harassment)
- เนื้อหาผิดกฎหมาย (Illegal/Harmful Content) เช่น การพนันออนไลน์, บุหรี่ไฟฟ้า, สารเสพติด, และพฤติกรรมเสี่ยง ปัญหาสุขภาพจิตและสุขภาวะออนไลน์ (Mental Health Problem & Digital Well-being)
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว (Cybersecurity, Data & Privacy Protection)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อร่วมพัฒนาไทยดำเนินการจัดเวทีสัมมนาวิชาการด้านความปลอดภัยทางดิจิทัลและการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างรับผิดชอบ ภายใต้โครงการวันส่งเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ ปี ๒๕๖๙ ในฐานะผู้จัดร่วมโครงการ (Co-Organizer) สนับสนุนภารกิจของ ETDA ในการกำกับดูแลและส่งเสริมระบบนิเวศดิจิทัลที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

๒.๒ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เชิงวิชาการ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันภัยออนไลน์ อาชญากรรมทางเทคโนโลยี และการคุ้มครองผู้ใช้บริการดิจิทัล โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบาง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการรู้เท่าทัน สื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในมิติการกำกับดูแล จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย สอดคล้องกับบทบาทของ ETDA ในการพัฒนารอบกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI

๒.๔ เพื่อขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และภาคประชาสังคม ผ่านเวทีสัมมนาวิชาการ ในการร่วมกำหนดทิศทางและแนวทางการยกระดับความปลอดภัยออนไลน์ของประเทศ

๒.๕ เพื่อเปิดพื้นที่ทางวิชาการให้เด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบาง รวมถึงคนพิการ ได้มีส่วนร่วมในการสะท้อนมุมมอง ประสบการณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านความปลอดภัยออนไลน์ อันจะนำไปสู่การออกแบบมาตรการและแนวทางการกำกับดูแลที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง

๒.๖ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือเชิงวิชาการระหว่างหน่วยงานระดับชาติและระดับจังหวัด ผ่านการจัดเวทีสัมมนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อขยายการขับเคลื่อนประเด็นอินเทอร์เน็ตปลอดภัยให้เป็นวาระทางสังคมในทุกระดับพื้นที่

๒.๗ เพื่อเชื่อมโยงเวทีสัมมนาวิชาการของประเทศไทยกับองค์กรและเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ เช่น ASEAN, APEC และองค์การสหประชาชาติ (UN) ในการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และสนับสนุนบทบาทของ ETDA ในการยกระดับมาตรฐานและธรรมาภิบาลดิจิทัลของประเทศสู่ระดับสากล

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่จ้างในครั้งนี้

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สพอ. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงานและสิ่งส่งมอบ

๔.๑ การแสดงอัตลักษณ์องค์กร (Logo Exposure)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแสดงโลโก้ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๐ เซนติเมตร บนสื่อประชาสัมพันธ์ เวทีสัมมนา และสื่อหน้างานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งในเวทีสัมมนาวิชาการระดับชาติและระดับภูมิภาคตามตำแหน่ง รูปแบบ และแนวทางที่ สพอ. เห็นชอบ

๔.๒ การขึ้นเวทีและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดสรรเวลาให้ผู้แทนหรือผู้บริหารของ สพอ. เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบการกล่าวเปิดการบรรยาย หรือการร่วมเสวนาในการจัดกิจกรรม ดังนี้

- เวทีสัมมนาวิชาการระดับชาติ ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดยกำหนดให้ สพอ. มีส่วนร่วมบนเวทีรวม ไม่น้อยกว่า ๓ เวที และมีระยะเวลาการขึ้นเวที ไม่น้อยกว่า ๔๐ นาทีต่อเวที
- เวทีสัมมนาวิชาการระดับภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๔.๓ การบันทึกภาพถ่ายและจัดทำสื่อวิดีโอ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพถ่ายและถ่ายทำวิดีโอการจัดกิจกรรมและจัดทำวิดีโอสรุปผลการจัดงาน (Highlight Video) พร้อมส่งมอบไฟล์วิดีโอในรูปแบบดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของ สพอ.

๔.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ผ่านช่องทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการพร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ และส่งมอบให้ สพอ. เพื่อประกอบการตรวจรับงาน

๔.๕ การดูแลและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ สพอ.

ผู้รับจ้างต้องดูแลและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ สพอ. จำนวน ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมโดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง อาหาร และที่พักตามที่กำหนดในขอบเขตงาน

๔.๖ พื้นที่จัดแสดงบูธ

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงบูธสำหรับ สฟธอ. ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๕ ตารางเมตร (ขนาดประมาณ ๕ x ๑.๕ เมตร) พร้อมดูแลการจัดการหน้างานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ทั้งใน

- เวทีสัมมนาวิชาการระดับชาติ ณ กรุงเทพมหานคร (๙-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)
- เวทีสัมมนาวิชาการระดับภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ครอบคลุมภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๔.๗ รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม (Final Report)

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมและส่งมอบให้ สฟธอ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยรายงานต้องประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้

- รายละเอียดการจัดกิจกรรม (วัน เวลา สถานที่ รูปแบบกิจกรรม และประเภทเวทีระดับชาติ/ภูมิภาค)
- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน แยกตามรูปแบบการเข้าร่วม (Onsite / Online) และกลุ่มเป้าหมายหลัก
- รายชื่อวิทยากรและหัวข้อการบรรยายหรือเสวนา
- ผลลัพธ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ผลการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ช่องทางที่ใช้ และจำนวนการเข้าถึง (Reach)
- ภาพถ่ายกิจกรรมและสื่อประกอบที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนะ บทเรียนที่ได้รับ และแนวทางพัฒนาต่อในอนาคต

๕. สถานที่ส่งมอบ

ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) saraban@etda.or.th

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณและราคากลางเป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ (หกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. สิ่งส่งมอบและกำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน โดยแบ่งกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานเป็นจำนวน ๒ (สอง) งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการและส่งมอบงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ - ๔.๒ ภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

๘.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการและส่งมอบงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ - ๔.๗ ภายใน ๖๐ (หกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

๙. ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงินค่าจ้าง

สฟธอ. จะแบ่งการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ รวม ๒ (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ อัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน ตามข้อ ๘.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างผู้รับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างและเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ อัตราร้อยละ ๖๐ (หกสิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน ตามข้อ ๘.๒ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างผู้รับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างและเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องแล้ว

ทั้งนี้ ค่าจ้างที่ สพอ. จะจ่ายตามข้อนี้ ได้รวมค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากร รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) ไว้ด้วยแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานจ้าง หรือส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน หรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้แก่ สพอ. ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ให้ สพอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละศูนย์จุดหนึ่งศูนย์ (๐.๑๐ %) ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่า วันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญา จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ ส่งมอบ งานจ้าง ให้แก่ สพอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๑. การรักษาความลับ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพอ. และ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้อย่างเป็นทางการลับของ สพอ. ซึ่งต่อไปใน สัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องห้ามมาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ ให้มิได้เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำได้ด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดได้รู้หรือได้รู้โดยปริยายว่าได้สัญญานี้ หรือมิใช่ บุคคลที่ สพอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้ สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวเว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้ รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้นและผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษา ข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๑.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติ ตามข้อ ๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สพอ. หรือบุคคลอื่น ที่เป็น เจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ได้ถูก เปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ตามข้อ ๑๑.๑ ต่อไปตราบนานพอที่จะเป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วย เหตุใดก็ตาม

๑๒. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา