

14^{ปี} ETDA

ก้าวที่มั่นคง เพื่อชีวิตดิจิทัลที่มั่นคง
ของคนไทยทุกคน



ETDA'S VISION...

สร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

CO-CREATION REGULATOR



PROMOTER

กำกับ ดูแล รุกกิจบริการ **DIGITAL ID**
และบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

DIGITAL ID | DIGITAL PLATFORM SERVICES (DPS)

ส่งเสริม รัฐ เอกชน SMES DIGITAL PROVIDERS
และประชาชน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพเท่าทันอนาคต

ศูนย์ AIGC | ศูนย์ FORESIGHT | สถาบัน ADTE
DIGITAL SERVICE SANDBOX

ETDA LOCAL DIGITAL COACH (ELDC) | ETDA DIGITAL CITIZEN (EDC)

สายด่วน 1212 ETDA
(ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์)



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล



etda.or.th
page.no.01

30

การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม
เศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็น 30%

30

วางเป้าให้ไทย
เป็น 30 อันดับแรกของโลก
ที่มีความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล



4

ปี ที่ผ่านมา...กับ
โจทย์ใหญ่ ของ ETDA

ชีวิตดิจิทัลคนไทย
เปลี่ยนไปแค่ไหน?



1 DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM

คนไทย...ทำธุรกรรมออนไลน์
น่าเชื่อถือมากขึ้นด้วย **DIGITAL ID**

มี-ไอดี
CAMPAIGN **mei**
สร้างการรับรู้ ผ่าน SOCIAL MEDIA
รถไฟฟ้า BTS

e-TRANSACTION Law
Moot Court
COMPETITION 2024
พัฒนาคณสาขกกฎหมาย

ผู้ใช้งาน

ปริมาณผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้น
ผ่านการ **DOWNLOAD** และลงทะเบียน



ผู้ให้บริการ

e-SERVICE ภาครัฐ
เชื่อมต่อ **DIGITAL ID**
449 บริการ
(รายการบริการโดย ก.พ.ร. 1,626 บริการ)

ผู้ได้รับใบอนุญาต **12** ราย
16 ใบอนุญาต

มาตรฐานฯ **DIGITAL ID**

ประกาศ และ **Guideline** เช่น

เงื่อนไข ความน่าเชื่อถือ
ของ **Digital Id**

Digital ID
Risk Management
Framework

Audit Checklist

3rd Party
Risk Management
Guideline

คู่มือประชาชน

DIGITAL ID
FRAMEWORK 1
(65-67)



DIGITAL ID
FRAMEWORK 2
(68-70)

กฎหมาย **DIGITAL ID (ปี 65)**

สำนักงานพัฒนารัฐธรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

etda.or.th

page.no.04

2 DIGITAL SERVICE GOVERNANCE

ลดความเสี่ยง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
คนไทย...เชื่อมั่นใน บริการดิจิทัล

การกำกับดูแลธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (DIGITAL PLATFORM SERVICES: DPS)

กฎหมาย ประกาศใช้ในปี 66

มีแพลตฟอร์มดิจิทัล แจกข้อมูลฯ แล้ว **1,813** ราย
(ข้อมูลเดือน ก.ย. 67)

มี **BEST PRACTICE** เพื่อให้เกิด **SELF-REGULATION**
(ช่วยลด ONLINE FRAUD) ผ่าน กฎหมายลูก (9 ฉบับ) เช่น



การใช้ DIGITAL ID
ลงทะเบียนแพลตฟอร์ม



การประกาศข้อตกลง
และเงื่อนไขการให้บริการ



การชดเชยหรือเยียวยา
ผู้ให้บริการ ซึ่งได้รับ
ความเสียหายจากการใช้บริการ



COD



ADVERTISEMENT
SCREENING



ข้อเสนอแนะการรวบรวม
กลั่นกรอง และเผยแพร่
รีวิวของผู้บริโภค
บนช่องทางออนไลน์



คู่มือดูแลการขายสินค้า
ที่ต้องมีมาตรฐาน

2 DIGITAL SERVICE GOVERNANCE

ลดความเสี่ยง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
คนไทย...เชื่อมั่นใน บริการดิจิทัล



1212 ETDA



ศูนย์ช่วยเหลือ
และจัดการปัญหาออนไลน์
ONLINE FRAUD AND COMPLAINT CENTER

ขยายการทำงานรองรับ
DIGITAL PLATFORM ขนาดเล็ก

เชื่อมระบบเพิ่ม

กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
และศูนย์ดำรงธรรม



ทำงานร่วมกับ **PLATFORM/STAKEHOLDER**
ยกระดับการจัดการปัญหาร้องเรียน
และปัญหาจากการให้บริการแพลตฟอร์ม

2 DIGITAL SERVICE GOVERNANCE

ลดความเสี่ยง
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



เสริมศักยภาพองค์กรประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (AI GOVERNANCE)

Collaboration & Networking

International Partners

(Expert, Academic, Forum)

Domestics Partners

(Policy maker, Business, Startup, Academic, Expert, Association)

Guideline & Toolkits

AI Governance Guideline for Executives

Generative AI Governance Guideline for Organization

AI Procurement Guideline

AI Job Redesign Guideline

AI Roadmap Guideline

Target Sectors

Government

Healthcare

Finance

PARTNER ที่สำคัญ เช่น UNESCO, NECTEC, มหิดล, กรมการแพทย์, ก.พ.

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ, สำนักงาน ก.ล.ต. และ ภาคการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

AI READINESS MEASUREMENT 2023:

15.2%

มีการนำ AI มาใช้
งานแล้วในองค์กรแล้ว

56.65%

มีแผนจะนำมา
ใช้ในอนาคต

กลุ่มที่มีความพร้อมระดับต้นๆ คือ
กลุ่มการเงินและการค้า
กลุ่มการใช้งานและบริการภาครัฐ
และ กลุ่มการศึกษา

สำนักงานพัฒนารัฐธรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

etda.or.th

page.no.07



3 DIGITAL ADOPTION & TRANSFORMATION

สนับสนุนภาครัฐ และคนไทยทุกภาคส่วน
ให้พร้อม TRANSFORM

WDCR RANKING 
35 ขึ้นจาก
40

สนับสนุนภาครัฐ

ยกระดับงานเอกสารสู่อิเล็กทรอนิกส์
ด้วย E-SARABAN และ E-SIGNATURE
หน่วยงานภายในกระทรวงดิจิทัลฯ มีการเชื่อมโยงกันแล้ว
และมีหลายหน่วยงาน ที่มีการติดตั้งใช้งาน E-SARABAN
ของ ETDA

สนับสนุนให้เกิดบริการโครงสร้าง
พื้นฐานรองรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



e-Timestamping
Service Provider



e-Tax Invoice by Email

1,490,487 ฉบับ



Web Validation

142,434 ฉบับ

3 DIGITAL ADOPTION & TRANSFORMATION

ส่งเสริม SMES พร้อม TRANSFORM

CAMPAIGN “SMEs GROWTH”

ผลที่สะท้อนว่า

44.81%

พร้อม Transform ในระดับ
Digital Follower (ปานกลาง)

ETDA ส่งเสริมร่วมกับ PARTNERS
พัฒนาทักษะ/สร้าง COMMUNITY
เปิดโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ

การพัฒนา Model เพื่อต่อยอดผลจาก
SME Digital Maturity Survey 2023

SMEs DIGITAL TRANSFORMATION

SMES

(พื้นที่ EEC และภาคใต้)

**+
TECHNOLOGY
PROVIDERS**

**KNOWLEDGE
SHARING**

**BUSINESS
MATCHING**

ประเมินผลกระทบทางตรง

เชิงเศรษฐกิจ
(เพิ่มรายได้&ลดต้นทุน)

เชิงสิ่งแวดล้อม
(เช่น IOT ช่วยจัดการพลังงานในโรงงาน)

และเชิงสังคม
(เพิ่มอัตราการจ้างงาน)

Digital Service Sandbox

การทดสอบนวัตกรรม/บริการ (DIGITAL ID, E-DOC, E-SIG, E-VOTING, E-TIMESTAMPING ผ่านการทดสอบแล้ว 8 ราย จาก 11 ราย)

4 DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION

แรงงานดิจิทัล | ชุมชน | ประชาชน



พัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะด้าน & ให้คำปรึกษาระดับองค์กร

รับรองทักษะ
ดิจิทัล
135 คน

อบรมบุคลากร
รัฐ & เอกชน
10,119 คน

ผู้ผ่านอบรม
หลักสูตรตามแผน
พัฒนาดิจิทัลฯ
2,286 คน

ให้คำปรึกษา
326
เคส

พัฒนาชุมชน (4 ภูมิภาค) ส่งเสริมสู่ SOCIAL ENTERPRISE

โค้ชดิจิทัลชุมชน
5,386
คน

พัฒนาชุมชน
757
ชุมชน

แผนธุรกิจเพื่อชุมชน
(CRAFT IDEA)

ประชาชนรู้เท่าทัน ขยายสู่กลุ่มเปราะบาง

EDC TRAINER
กระจายทั่วประเทศ
1,420 คน
137 อำเภอ
(16% จาก 878 อำเภอ)

คนไทย
เข้าถึงความรู้อย่าง
3.2 ล้าน
การเข้าถึง

ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร EDC
57,522 คน
(สะสม 4 ปี)

ขยายสู่คนพิการ (ทางการได้ยิน)
เข้าถึงความรู้อย่าง
20,000 คน

ลงพื้นที่
สร้างภูมิคุ้มกัน
ออนไลน์
22 จังหวัด
4,880
คน

4 DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION

แรงงานดิจิทัล | ชุมชน | ประชาชน

พัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะด้าน & ให้คำปรึกษาระดับองค์กร

รับรองทักษะดิจิทัล

Digital Skill Proficiency Certification (DSPC)
ร่วมกับ FTI (สภาอุตสาหกรรม) KBank และ บริษัทชั้นนำ 50 แห่ง
Digital and Performance Marketer / Data analyst / Business analyst

หลักสูตร

AI

ผู้บริหาร AiX (รุ่นที่ 2) : Healthcare
AICA (AI Change Agent)

FORESIGHT

FuEx (Future Readiness)

**DIGITAL
TRANSFORMATION**

e-Signature, Digital ID,
e-Document, Generative AI,
กฎหมายธุรกรรมฯ

**พัฒนาแรงงาน
ดิจิทัลผนวกกับ
กรมพัฒนาฝีมือ
แรงงาน**

AI Marketing
AR Marketing Masterclass
Information Security Management
for Enterprise

4 DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION

แรงงานดิจิทัล | ชุมชน | ประชาชน

พัฒนาชุมชน (4 ภูมิภาค)
ส่งเสริมสู่ SOCIAL ENTERPRISE

คัดเลือกชุมชน
ร่วมกับเครือข่าย

อบรมพัฒนา
โค้ชดิจิทัลชุมชน

ผนวกโค้ชดิจิทัลชุมชน สนับสนุนชุมชน
สู่ **แคมเปญ Craft Idea ประจำปี**
(ทีมชนะ: ชุมชนบ้านมะค่า จังหวัดนครราชสีมา)



4 DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION

แรงงานดิจิทัล | ชุมชน | ประชาชน

ประชาชนรู้เท่าทัน ขยายสู่กลุ่มเปราะบาง

Model การขยายความรู้

- พัฒนา **Trainer** ในพื้นที่
- **ขยายผลในโรงเรียน** และชุมชน
- มี **Community** กลุ่ม Trainer เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ว่่าสาร ปัญหาในพื้นที่

กระจายสื่อ/ความรู้สู่ประชาชน

- เปิดหลักสูตร EDC Plus เจาะกลุ่ม **First Jobber**
- พัฒนาสื่อสำหรับผู้พิการ (ทางการได้ยิน)
- ลงพื้นที่ "สร้างภูมิคนไทย รู้ทันปัญหาออนไลน์"
- แคมเปญ **Digital Wellness Lifestyle** (ทีมชนะ: Play spirit เน้นกลุ่มเด็กและเยาวชน)
- แคมเปญแข่งขัน VDO "**Ignite Creativity Challenge**"





14

ปี ETDA

ก้าวที่มั่นคง เพื่อชีวิตดิจิทัลที่มั่นใจ
ของคนไทยทุกคน

4 KEY HIGHLIGHTS IN 2025

1 DIGITAL
INFRASTRUCTURE
AND ECOSYSTEM

2 DIGITAL
SERVICE
AND GOVERNANCE

3 DIGITAL ADOPTION
AND
TRANSFORMATION

4 DIGITAL
WORKFORCE,
LITERACY
& PROTECTION

DIGITAL INFRASTRUCTURE AND ECOSYSTEM

ต่อยอด DIGITAL INFRASTRUCTURE AND ECOSYSTEM
ไปกับ **การเร่งสปีดงาน 4** กลุ่มสำคัญ

1. DOCUMENT MANAGEMENT

เสริมศักยภาพโครงสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

2. DPS : DIGITAL PLATFORM SERVICES

เพิ่มกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล

3. AI GOVERNANCE & DATA SHARING

4. LEGAL & STANDARD:

กฎหมาย มาตรฐานดิจิทัล

30:30

ส่งเสริมให้เกิด ECOSYSTEM
ที่เอื้อต่อผู้ใช้งาน
เช่น เทคโนโลยี/นวัตกรรม
จาก SERVICE PROVIDER

INNOVATION SANDBOX

2 DIGITAL SERVICE GOVERNANCE

ร่วมจับเคลื่อนองค์กร และคนไทย สู่
การประยุกต์ใช้ AI
อย่างมีธรรมาภิบาล
เสริมศักยภาพการแข่งขัน
ผนวก AI GUIDELINE & TOOL

Implementation

- ให้คำปรึกษา & ส่งเสริมการใช้งานระดับองค์กร
- Implementation guidance สำหรับประเทศไทย โดยอิงข้อเสนอแนะของ UNESCO เกี่ยวกับจริยธรรมของ AI

Collaboration & Networking

- ขยาย Target Sector ไปยังกลุ่ม Telecommunication
- ขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

Guideline & Toolkits

- AI Project Management
- Data Governance for AI
- Generative AI Policy (Volume 2)



2 DIGITAL ADOPTION AND TRANSFORMATION



ขยายผลการเชื่อมต่อ
และการใช้งาน DIGITAL ID
ในบริการของเอกชน...เพิ่มขึ้น

บริการเอกชน
ใช้ DIGITAL ID

บริการรัฐ
เกิดการเชื่อมระบบ DIGITAL ID
เพิ่มขึ้น **80%**

มีแนวทางการใช้ DIGITAL ID รวมถึง
**DIGITAL DOCUMENT
WALLET** ที่พร้อมทดลองใช้งาน

3 DIGITAL ADOPTION & TRANSFORMATION

SMEs

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ในกระบวนการธุรกิจ

- เพิ่มรายได้
- เพิ่มประสิทธิภาพ
- ขยายฐานลูกค้า & ตลาด

ติดสปีด SMES
พร้อมสู่โอกาสใหม่ แบบมุ่งเป้า

ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
และข้อมูลสนับสนุนการมองอนาคต

เช่น FORESIGHT RESEARCH,
E-COMMERCE SURVEY,
ข้อมูลผู้ให้บริการด้านการนำส่งข้อมูล
อิเล็กทรอนิกส์ (EDSP) เป็นต้น



CURRENT STATE ANALYSIS

SME DIGITAL MATURITY INDEX
+ ลงประเมินในเชิงพื้นที่

ขยายสู่ ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ
& ภาคกลาง

ภาคการผลิต การค้า การบริการ
และขยายสู่ภาคการเกษตร

IDENTIFYING GAP

กำหนดกลยุทธ์
+ JOIN KPI ร่วมกันพาร์ทเนอร์

IMPLEMENTATION

เช่น เสริมทักษะ /
สนับสนุน DIGITAL WORK TOOL
ที่ตอบโจทย์ เข้าถึงง่าย



DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION



เร่งพัฒนาทักษะดิจิทัล...ใช้ให้เป็น อย่างรู้เท่าทัน
ระดับองค์กร บุคลากรในสายอาชีพ และประชาชน

เพิ่มทักษะแรงงานเฉพาะด้าน

หลักสูตรระดับผู้บริหาร
รับรองทักษะดิจิทัล
DIGITAL SKILL PROFICIENCY
CERTIFICATION (DSPC)

เพิ่มรายได้ชุมชน (4 ภูมิภาค) ช่วยลดอัตราการว่างงาน

ขยาย/ต่อยอด MODEL
พัฒนาชุมชน ให้ตรงจุด
(ตามเกณฑ์ที่กำหนด)

คนไทยรู้เท่าทัน

ช่วยลดความเสี่ยงในกลุ่มเปราะบาง

พัฒนา **EDC TRAINER** ในระดับอำเภอ
เพิ่มขึ้นอีก 10%
(เจาะภาคใต้ ภาคตะวันออก ตะวันตก
และตะวันออกเฉียงเหนือ)

วัด SOCIAL IMPACT เชิงพื้นที่

DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION



เร่งพัฒนาทักษะดิจิทัล...ใช้ให้เป็น อย่างรู้เท่าทัน
ระดับองค์กร บุคลากรในสายอาชีพ และประชาชน



มีหลักสูตรเฉพาะด้าน
(Digital Skill) : e-Learning



กระจายสื่อ/ความรู้ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
+ วัดระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้น



แหล่งรวบรวมข้อมูลกลาง
(Content Management)

จับเคลื่อนอนาคตธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เพื่อให้ทุกคน....

ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น มั่นใจขึ้น ปลอดภัยขึ้น

มีชีวิตดิจิทัลดีขึ้นกว่าที่เคย
“ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

BUILD A BETTER DIGITAL LIFE.

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

