

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างวิเคราะห์และจัดทำชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๖
 เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.....
 - 5.2
 - 5.3
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายศุภโชค จันทระพชร ประสานกรรมการ.....
 - 6.2 นายพัฒนกิจ รัตนมณีบดีเดช กรรมการ.....
 - 6.3 นางสาวณัฏฐนันท์ มุขมา กรรมการและเลขานุการ.....
 - 6.4
 - 6.5

	ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)		จำนวน	๗ หน้า
เรื่อง	โครงการจ้างวิเคราะห์และจัดทำชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์			
จัดทำโดย	ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล	วันที่จัดทำ	ม.ค. ๖๖	

๑. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพรอ. มีภารกิจในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมทั้งการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการออนไลน์ของภาครัฐ ร่วมผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุนธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ สพรอ. เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีข้อมูลสถานะภาพข้อเท็จจริงที่สะท้อนตัวเลขทางเศรษฐกิจของโลกออนไลน์และบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง จึงได้ริเริ่มสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา

นอกจากการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว สพรอ. มีความจำเป็นที่จะต้องสำรวจชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลด้านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งศึกษาและจัดทำโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบรายงานและหน้าสรุปผลการรายงาน (Dashboard) ที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลที่สะท้อนสถานะภาพข้อเท็จจริงในการนำไปใช้กำหนดนโยบาย และทิศทางในการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ข้อมูลดังกล่าวจะช่วยให้อาณาจักรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศในด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ก็สามารถนำข้อมูลสำคัญดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ในขณะเดียวกันก็เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของประเทศที่สามารถใช้ศึกษาวิจัยต่อยอด และเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ทัดเทียมสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย และสกลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มาออกแบบโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล

๒.๒ เพื่อออกแบบโมเดลการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลเชิงสถิติของบริการดิจิทัลในประเทศไทยจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับจัดทำรายงานเชิงวิชาการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาสืบค้นข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้

๒.๓ เพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบรายงานและหน้าสรุปผลการรายงาน (Dashboard) เพื่อให้ สพรอ. มีข้อมูลสำหรับกำหนดนโยบายและทิศทางในการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล ที่มีสัญชาติไทย

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สพอ. ณ วันยื่นข้อเสนอหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยแนบเอกสารการลงทะเบียน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการ โดยนำเสนอแผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด โครงสร้างบุคลากรในโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ ในรูปแบบของแผนภาพ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคำอธิบายรายละเอียด พร้อมปฏิทินกิจกรรมการทำงานและระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน ทั้งนี้ การทำงานภายในโครงการนี้จะต้องสอดคล้องกับกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)

๔.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล

๔.๒.๑ จัดทำรายการชุดข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลด้านเศรษฐกิจของบริการดิจิทัล ที่ใช้ในการดำเนินการตามข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๕

๔.๒.๒ เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อ ๔.๒.๑ ด้วยกระบวนการอัตโนมัติหรือกึ่งอัตโนมัติ เช่น การเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลเปิด (Open Data) หรือแหล่งข้อมูลที่ต้องขออนุญาต (Closed Data) ที่ได้รับการติดต่อประสานงานผ่าน สพอ. การสกัดข้อมูลจากหน้าเว็บ (Web Scraping) หรือวิธีอื่นตามที่ตกลงกับ สพอ. โดยจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของ สพอ. หรือตามที่ สพอ. กำหนด ซึ่งจำนวนชุดข้อมูลที่รวบรวมจะขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูลและความพร้อมของแหล่งข้อมูล

๔.๒.๓ ปรับปรุงคุณภาพ (Data Cleaning) ของข้อมูลที่รวบรวมมาในข้อ ๔.๒.๒ ให้อยู่ในสภาพที่นำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ และจัดเก็บในระบบของ สพอ. หรือตามที่ สพอ. กำหนด

๔.๒.๔ ข้อมูลที่มีการคิดค่าบริการเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นด้วย ได้แก่ ค่าซื้อสิทธิ์ใช้งานฐานข้อมูล IMD World Competitiveness Online, ฐานข้อมูล SETSMART ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ฐานข้อมูล eCommerceDB เป็นอย่างน้อย

๔.๓ การออกแบบโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๓.๑ ออกแบบโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์ตามข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๕ โดยออกแบบกระบวนการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียดตามกระบวนการมาตรฐานสากล เช่น Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM) อันประกอบด้วยขั้นตอนการทำความเข้าใจโจทย์และบริบท (Business Understanding) การทำความเข้าใจข้อมูล (Data Understanding) การเตรียมข้อมูล (Data Preparation) การสร้างแบบจำลอง (Modeling) การประเมินผล (Evaluation) และการนำไปใช้จริง (Deployment)

๔.๓.๒ จัดทำเอกสารโมเดลขั้นตอน หรือกระบวนการทำงาน (Process Specification) ที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงาน (Workflow) ที่ออกแบบตามข้อ ๔.๓.๑ โดยมีคำอธิบายอย่างละเอียด เพื่อให้สามารถเพิ่มขยายและปรับแก้กระบวนการทำงานได้ในอนาคต

๔.๓.๓ ออกแบบการแสดงผลหรือการเผยแพร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ของ สฟธอ. ในลักษณะของหน้าสรุปผลรายงาน (Dashboard) หรือตามที่ สฟธอ. กำหนด

๔.๓.๔ ออกแบบช่องการส่งออก (Export) ข้อมูลหรือรายงานในรูปแบบไฟล์สกุล XLSX หรือ CSV ได้เป็นอย่างน้อย และสามารถดาวน์โหลดข้อมูลผ่าน API ตามรูปแบบที่ตกลงกับ สฟธอ.

๔.๔ พัฒนาโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล และรายงานการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖

งานวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ จะจัดแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น ๒ ชุด โดยข้อมูลชุดแรกเป็นผลการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี ๒๕๖๖ (รายปี) และส่วนข้อมูลชุดที่สองเป็นผลการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี ๒๕๖๖ (รายไตรมาส) โดยจัดแบ่งประเภทของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นมุมมองต่าง ๆ ดังนี้

๔.๔.๑ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามลักษณะธุรกิจ ได้แก่ B2B, B2C และ B2G

๔.๔.๒ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) อย่างน้อย ๘ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

อุตสาหกรรมการผลิต	อุตสาหกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
อุตสาหกรรมการค้าปลีกและการค้าส่ง	อุตสาหกรรมการประกันภัย
อุตสาหกรรมขนส่ง	อุตสาหกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
อุตสาหกรรมบริการที่พัก	อุตสาหกรรมบริการด้านอื่น ๆ

๔.๔.๓ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามขนาดของผู้ประกอบการ ได้แก่ SME และ Enterprise

๔.๔.๔ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามช่องทางการขาย เช่น Social Media, e-Marketplace หรือเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของผู้ประกอบการเอง

๔.๔.๕ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามช่องทางการให้บริการชำระเงิน เช่น บัตรเครดิต กระเป๋าตังค์อิเล็กทรอนิกส์

๔.๔.๖ แบ่งมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามช่องทางการขนส่งสินค้าและบริการ เช่น บริษัทจัดส่งสินค้า บริษัทไปรษณีย์ไทย

๔.๔.๗ พัฒนาโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงหรือเผยแพร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ของ สพอ. ในลักษณะของหน้าสรุปผลรายงาน (Dashboard) รวมถึงการส่งออก (Export) ข้อมูลหรือรายงานในรูปแบบไฟล์สกุล XLSX หรือ CSV ได้เป็นอย่างดีน้อย และสามารถดาวน์โหลดข้อมูลผ่าน API พร้อมส่งมอบ Source Code ตามข้อกำหนดข้อ ๔.๖.๔

อนึ่ง สพอ. สามารถเสนอขอปรับเปลี่ยนจำนวนมุมมอง หรือรายละเอียดของแต่ละมุมมองได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการจัดประชุมเพื่อตกลงขอบเขตความเป็นไปได้และระยะเวลา ที่เหมาะสมร่วมกับผู้รับจ้างและผ่านการเห็นชอบจาก สพอ. นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ในแง่มุมต่างๆ จะขึ้นอยู่กับปริมาณและความพร้อมของข้อมูล โดยอาจพิจารณาใช้งานข้อมูลทดแทนตามความเหมาะสม

๔.๕ รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจของบริการดิจิทัล

ผู้รับจ้างต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติของบริการดิจิทัล พร้อมทำการทดลองพัฒนาแบบจำลองการวิเคราะห์จากข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดและมิติของการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ มูลค่ารายได้และการลงทุนของบริการดิจิทัลในแต่ละประเภทดังนี้

บริการด้านการเงินและการธนาคาร	บริการด้านสุขภาพ
บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	บริการภาครัฐ
บริการด้านการขนส่ง	บริการด้านความบันเทิงและนันทนาการ
บริการด้านการท่องเที่ยวและที่พัก	อุตสาหกรรมบริการด้านอื่น ๆ ตามที่ตกลงกับ สพอ.

๔.๕.๒ มูลค่ารายได้และการลงทุนของบริการดิจิทัลที่ได้รับรองมาตรฐานของ สพอ. ได้แก่

๔.๕.๒.๑ กลุ่มผู้ให้บริการ e-tax invoice service providers

๔.๕.๒.๒ กลุ่มผู้ให้บริการ e-voting

๔.๕.๒.๓ กลุ่มผู้ให้บริการ e-meeting

๔.๕.๒.๔ กลุ่มผู้ให้บริการ Certificate Authority (CA)

๔.๖ การติดตั้ง การใช้เครื่องมือ และการส่งมอบงาน

๔.๖.๑ รายการชุดข้อมูล และข้อมูลที่รวบรวมต้องจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลที่ สพอ. กำหนด

๔.๖.๒ การออกแบบและการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการพัฒนาโมเดล และ Data Visualization จะต้องใช้เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน ตามที่ สพอ. กำหนด

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ สำหรับบุคคลภายนอก (Third Party Code of Conduct)

๔.๖.๔ ซอร์ซโค้ด (Source Code) ต้องส่งมอบให้แก่ สฟธอ. ในรูปแบบที่มีคำอธิบายซึ่งสามารถทำความเข้าใจและนำไปแก้ไขเพิ่มเติมได้โดยง่าย และจัดเก็บไว้ในระบบควบคุมเวอร์ชัน (Git Version Control) ของ สฟธอ.

๔.๖.๕ การติดตั้ง และทดสอบ จะต้องติดตั้งบนเครื่องแม่ข่าย และโครงสร้างพื้นฐานของ สฟธอ.

๔.๖.๖ การแสดงผลต้องสามารถแสดงผลร่วมกับเว็บไซต์ของ สฟธอ. ได้ หรือ ตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกัน

๔.๖.๗ สิทธิการใช้งาน (License) ต้องเป็นสิทธิการใช้งานของ สฟธอ. โดยต้องจัดหาให้ปริมาณผู้ใช้งาน และระยะเวลาให้เพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งานในโครงการนี้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารรับรองสิทธิการใช้งานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดสิทธิการใช้งานนั้นให้แก่ สฟธอ. ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือบันทึกส่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น USB Drive

๔.๗ การบริหารจัดการโครงการ

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคหรือความเสี่ยงของโครงการ และแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามที่ สฟธอ. ร้องขอ โดยนำเสนอต่อ สฟธอ. และส่งมอบรายงานหรือเอกสารนำเสนอดังกล่าวให้แก่ สฟธอ. ภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันที่ประชุม

๕. สถานที่ส่งมอบงาน

ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

อาคารเดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี) ชั้น ๒๐ - ๒๒

เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ และราคากลาง เป็นจำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. สิ่งส่งมอบ กำหนดเวลาการส่งมอบและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและส่งมอบตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดย สฟธอ. แบ่งกำหนดระยะเวลาการดำเนินการและส่งมอบงานจ้างเป็นจำนวน ๓ (สาม) งวด ดังนี้

กำหนดการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานและจ่ายเงินเป็นงวด ๆ จำนวน ๓ (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ อัตราร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างและคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ อัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๔.๒ (ข้อมูลเบื้องต้น หรือบางส่วน) และ ๔.๓ ภายใน ๑๒๐ (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างและคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๓ อัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามสิ่งส่งมอบข้อ ๔.๒ (ข้อมูลชุดสมบูรณ์) ๔.๔ ถึง ๔.๖ ภายใน ๑๘๐ (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างและคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานตามที่ตกลงจ้างให้แก่ สพอ. ส่งมอบล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ สพอ. เป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ สพอ. จนถูกต้องครบถ้วน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการโดยแยกเป็น ๒ ซอง คือ ข้อเสนอด้านเทคนิค และ ข้อเสนอด้านราคา ตามรายละเอียดข้อ ๔ ปิดผนึกและระบุประเภทของข้อเสนอ จำนวนอย่างละ ๕ ชุด ยื่นพร้อมกัน โดยเสนอต่อ “ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโครงการจ้างวิเคราะห์และจัดทำชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและวิธีการในการดำเนินงานตามรายละเอียดในข้อเสนอด้านเทคนิค ต่อคณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยใช้เวลาไม่เกิน ๓๐ (สามสิบ) นาที ตามวัน เวลา และสถานที่ สพอ. กำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนอโครงการทั้ง ๒ ซอง จะต้องแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค จะต้องมียละเอียดครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑.๑ แนวคิดการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของการดำเนินงานของ สพอ. ขั้นตอนการประเมินผล แผนการดำเนินงาน และข้อเสนอที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔ ของเอกสารขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ฉบับนี้

๑.๒ รายละเอียดของบุคลากรของผู้เสนอราคาทั้งหมด โดยระบุรายชื่อ ความเชี่ยวชาญ คุณสมบัติพิเศษของบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรแต่ละคน

(๒) ข้อเสนอด้านราคา จะต้องมียละเอียดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน เช่น ค่าบุคลากร ค่าดำเนินงานต่าง ๆ ค่าเครื่องมือ หรือ ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการ

ทั้งนี้ เอกสารทุกฉบับให้ประทับตราสถาบันหรือตราบริษัท และกรณีที่เป็นสำเนา ต้องให้ผู้มีอำนาจลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๑. การรับประกันความซื่อสัตย์

ผู้รับจ้างตกลงรับประกันคุณภาพ ความบกพร่อง หรือขัดข้องไม่สมบูรณ์ของงานทั้งหมดตามสัญญานี้ เป็นระยะเวลา ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ สพอ. ได้ตรวจรับงานจ้างงวดสุดท้ายจากผู้รับจ้างโดยครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๒. การรักษาความลับ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้รับจาก สพอ. และ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานตามสัญญานี้ อย่างเป็นความลับของ สพอ. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” โดยผู้รับจ้างต้องห้ามมาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิได้เปิดเผย หรือเผยแพร่ หรือกระทำได้ด้วยวิธีการใดให้บุคคลอื่นใดที่มีใช้คู่สัญญากลายได้สัญญานี้ หรือมิใช่บุคคลที่ สพอ. ได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะรับทราบข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้สัญญานี้ ได้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างที่ต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวได้ผูกพันและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับเช่นว่านั้นด้วย

๑๒.๒ หากผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อ สพรอ. หรือบุคคลอื่นที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับนั้นในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ได้ถูกเปิดเผยไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และ สพรอ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องผูกพันตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ ๑๒.๑ ต่อไป ตราบที่ข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวยังคงเป็นความลับอยู่ แม้ว่าการจ้างตามสัญญานี้ได้สิ้นสุดลงแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

๑๔. ข้อกำหนดอื่นๆ

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลบังคับใช้และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้