

## หลักสูตร FuEx: Future Readiness for Executive Networks รุ่นที่ 2 สำหรับผู้บริหารระดับสูง (FuEx 2)

### 1. หลักการและเหตุผล

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อพลวัตโลกในยุคที่ความผันผวนทางเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง โดยตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัลในการแข่งขันระดับประเทศผ่านการพัฒนาผู้นำที่พร้อมสำหรับอนาคต

#### 1.1 สภาวะแวดล้อม: ยุคแห่งความผันผวน (Age of Turbulence) และความท้าทายทางดิจิทัล

โลกธุรกิจในปัจจุบันอยู่ภายใต้สภาวะที่เรียกว่า "Age of Turbulence" ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลล้ำสมัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์เชิงรู้สร้าง (Generative AI), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT), และ Smart Manufacturing ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงนี้สร้างโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมมหาศาล แต่ในขณะเดียวกันก็เพิ่มความเสี่ยงอย่างมหาศาลสำหรับองค์กรที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ดังนั้น บทบาทของผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) จึงต้องเปลี่ยนจากการเป็นเพียงผู้จัดการการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น **ผู้บริหารที่เพียบพร้อมแห่งอนาคต (The Perfect Executive of the Future)** ซึ่งมีความสามารถในการ "Activate your Entrepreneurial Spirit" และ "Anticipate Disruption" ทักษะสำคัญในยุคนี้คือความสามารถในการกำหนดทิศทางการกลยุทธ์ดิจิทัลที่ยืดหยุ่นและการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นทักษะที่ขาดไม่ได้ในการนำพาองค์กรผ่านความท้าทายนี้

#### 1.2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ (IMD Ranking)

การยกระดับขีดความสามารถของผู้บริหารระดับสูงด้านดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ จากรายงาน IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 37 จาก 67 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก การที่ประเทศไทยยังคงมีช่องว่างเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านดิจิทัลนี้ ทำให้การพัฒนาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงที่มุ่งเน้นกลยุทธ์และธรรมาภิบาลดิจิทัลเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน การลงทุนในการสร้างผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแล AI และ Digital Trust จึงเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลโดยตรงต่อการปรับปรุงอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ

หลักสูตร FuEx 2 มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Real-World Impact) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2.1 วัตถุประสงค์

1. **พัฒนากลยุทธ์เชิงอนาคต:** ผู้เข้าร่วมต้องมีความสามารถในการบูรณาการแนวคิด **Strategic Foresight** เพื่อกำหนดทิศทาง **Digital Strategy** ที่ยืดหยุ่นและคาดการณ์ผลกระทบของเทคโนโลยีล้ำสมัย (เช่น Generative AI, IoT) ในการปรับตัวต่อความผันผวนของตลาด
2. **ส่งเสริม Digital Trust และ Governance:** ผู้บริหารสามารถสร้างกรอบการกำกับดูแล AI, Data Strategy, และ Digital ID เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions) โดยสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลสากล
3. **ถอดบทเรียนความสำเร็จระดับโลก:** ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์บทเรียนเชิงกลยุทธ์ด้าน Future Readiness และการพัฒนา Digital Government จากประเทศผู้นำที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงตามการจัดอันดับของ IMD เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับองค์กรของตน
4. **สร้างแผนงานปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม:** ผู้เข้าร่วมสามารถเปลี่ยนความรู้เชิงกลยุทธ์และการเรียนรู้จากการดูงานให้เป็น Digital Transformation Roadmap ซึ่งจะใช้เป็นฐานในการวัดความพร้อมขององค์กรอย่างมีมาตรฐานผ่านผู้เชี่ยวชาญที่จะเข้าไปประเมินองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะและให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาองค์กรเชิงกลยุทธ์ต่อไป

## 3. ระบบการศึกษาเรียนรู้

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบให้เป็นประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Immersive Cohort-Based Learning) ที่เชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 เสาหลัก (The Four Pillars) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องทางยุทธศาสตร์และสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้

ส่วน (Pillar)	หัวใจหลัก (Core Focus)	รูปแบบกิจกรรม	การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์
<b>1: Strategic Foundation</b>	Digital Strategy & Strategic Foresight (DX & AI Governance)	การบรรยายเชิงกลยุทธ์, การศึกษา Case Method	สร้างกรอบคิดและภาษาเดียวกันเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบและการวางแผนปฏิบัติการ
<b>2: Applied Strategy</b>	Workshop: From Insight to Action (2 Full Days)	Hands-on Group Learning, Roadmap Development	การแปลงบทเรียนระดับโลกและกรอบกลยุทธ์มาเป็นแผนงานปฏิบัติการที่จับต้องได้
<b>3: Measured Readiness</b>	Organizational Assessment & Action Planning	การใช้เครื่องมือประเมิน Maturity Model (DGRA/DREAMY)	การวัดผลความพร้อมเพื่อปิดช่องว่างทางยุทธศาสตร์องค์กรอย่างมีมาตรฐาน

การออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้าง "แผนงานปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม" และมีมาตรฐานในการวัดความพร้อมขององค์กร แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ทำหน้าที่เป็น ศูนย์บ่มเพาะกลยุทธ์ (Strategy Incubator) เพื่อให้ผู้บริหารนำผลที่ได้รับไปปรับใช้และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรสูงสุด

#### 4. ระยะเวลา สถานที่ และชั่วโมงการศึกษาอบรม

ระยะเวลาการศึกษาอบรมรวม: 14 ชั่วโมงแห่งวิชาการ, 14 ชั่วโมงแห่งการลงมือปฏิบัติจริง และการเข้าไปประเมินองค์กรอย่างเข้มข้นไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง

- กำหนดการของวันปฐมนิเทศ: วันที่ 15 พฤษภาคม 2569
- กำหนดการของอบรมวิชาการ: วันที่ 22 และ 29 พฤษภาคม 2569
- กำหนดการของการลงมือปฏิบัติจริง (Workshop): วันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2569
- กำหนดการของการเข้าไปประเมินองค์กร: ช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2569 องค์กรละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง
- กำหนดการของการรับผลรายงานการประเมินองค์กรและการเข้าโลโก้เกียรติคุณ: วันที่ 7 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: วัน เวลา และสถานที่ในการจัดการศึกษาอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยทางหลักสูตรจะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

#### 5. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษอบรม การสมัคร และคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษอบรม

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูงที่มีอำนาจในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถนำความรู้ด้าน Digital Trust และ AI Governance ไปใช้ปฏิบัติได้จริง และสร้างผลกระทบในวงกว้างต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

##### 5.1 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษอบรมและคุณสมบัติทั่วไป

- จำนวนผู้เข้ารับการศึกษอบรม: 30 คน
- คุณสมบัติทั่วไป: ผู้สมัครจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป, มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี, และมีประสบการณ์ทำงาน 10 ปีขึ้นไป
- ความพร้อมในการเข้ารับการศึกษ: ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมที่จะเข้ารับการศึกษอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70 ของระยะเวลาในการศึกษาอบรมทั้งหมด เพื่อให้มีเวลาเข้ารับการศึกษอบรมได้อย่างเต็มที่

##### 5.2 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษอบรม

ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาอบรมจะต้องมีคุณสมบัติตามตำแหน่งที่เทียบเท่าระดับผู้บริหารระดับสูง โดยหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการคัดเลือกผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจด้าน Digital Trust และ AI Governance สูงสุด ทั้งนี้ การพิจารณาของผู้บริหารหลักสูตรถือเป็นขั้นสูงสุด

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

กลุ่มผู้เข้าร่วม	ระดับตำแหน่งที่กำหนด	ความเกี่ยวข้องเชิงกลยุทธ์
ข้าราชการพลเรือน	1. ประเภทบริหารระดับสูง 2. ประเภทอำนวยการระดับสูง 3. ประเภทอำนวยการระดับต้น หรือชำนาญการพิเศษ ที่ดำรงตำแหน่งบริหารส่วนงานกลยุทธ์ขององค์กร	Digital Policy & Governance, Compliance, Data Sharing, DGRA Implementation
พนักงาน/เจ้าหน้าที่รัฐ	รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอื่นของรัฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการพลเรือนตามที่กำหนด	AI Governance, Critical Infrastructure Resilience, State Enterprise DX
ความมั่นคง	นายทหาร หรือนายตำรวจ ที่มีชั้นยศ อัตราเงินเดือน พันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอก หรือพันตำรวจเอก ขึ้นไป	Cybersecurity, Infrastructure Resilience, Strategic Foresight
ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	นายก/รองนายก อบท., สมาชิกสภาท้องถิ่น, ข้าราชการ อบท. เทียบเท่าระดับ 9 ขึ้นไป	Local DX, Digital Adoption, Citizen Trust Model
ผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชน	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหารบริษัท, หรือผู้บริหารระดับสูงของกิจการภาคเอกชน (รวมถึงคณะกรรมการของบริษัท)	AI Governance, DX Roadmap, Omnichannel Strategy, Age of Turbulence Adaptation
กรณีพิเศษ	บุคคลซึ่งผู้บริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเป็นกรณีพิเศษ เนื่องด้วยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ หรือมีผลงานอันเป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-

การคัดเลือกจะพิจารณาจากตำแหน่งทางการควบคุมไปกับการวิเคราะห์วิเคราะห์ความเหมาะสมเชิงกลยุทธ์ของ FuEx 2 ซึ่งมุ่งเน้นผู้บริหารจากองค์กรที่มีความเสี่ยงด้าน Digital Trust และ AI Governance สูงสุด (เช่น ภาคการเงิน, โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, และหน่วยงานที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจำนวนมาก) เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนความรู้และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

**6. ค่าธรรมเนียมหลักสูตรฯ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ**

หลักสูตร FuEx 2 กำหนดค่าธรรมเนียมที่ครอบคลุมการอบรมวิชาการ ปฏิบัติการ ประเมินองค์กรที่สำคัญ

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรฯ มี 2 รูปแบบให้เลือก ดังนี้

รูปแบบที่ 1 เรียนในประเทศ และประเมินองค์กร ราคา 265,000 บาทต่อคน

รูปแบบที่ 2 เฉพาะเรียนในประเทศ ราคา 150,000 บาทต่อคน

**หมายเหตุ**

- หลักสูตรนี้สามารถยื่นขอลดหย่อนภาษีได้ 200% จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ดูรายละเอียดได้ที่ (<https://dg.th/ypr7g9f6nt>)
- ค่าลงทะเบียนเป็นราคาที่รวม VAT ร้อยละ 7 เรียบร้อยแล้ว เนื่องจาก สพธอ. เป็นหน่วยงานของรัฐ ได้รับการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- เงื่อนไขการลดราคาเป็นไปตามที่ สพธอ. เห็นสมควร ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา

6.1 รายละเอียดค่าธรรมเนียมที่ครอบคลุมค่าธรรมเนียมรวมค่าใช้จ่ายหลักดังต่อไปนี้:

1. การเรียนรู้และการบริการ: ค่าเอกสารประกอบการเรียน, ค่าอาหารและเครื่องดื่มตลอดหลักสูตร
2. การประเมินองค์กรพร้อมโลโก้เกียรติคุณ: ค่าใช้จ่ายในการเข้าไปประเมินรายองค์กร ซึ่งมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลประโยชน์ต่อองค์กรและข้อเสนอแนะที่องค์กรสามารถนำไปใช้ปรับปรุงแนวทางการวางกลยุทธ์ พร้อมโลโก้เกียรติคุณแก่องค์กรและเกียรติบัตรแก่ผู้เรียน

**หมายเหตุ:**

1. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการตามความเหมาะสมที่จำเป็นในการวิเคราะห์โดยคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.eta.or.th/th/PrivacyCenter/Privacy-Policy.aspx>
2. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการขอข้อมูลที่อยู่ในกรอบที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเท่านั้น โดยการขอข้อมูลรายละเอียดจะไม่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการหรือข้อมูลที่มีผลต่อการแข่งขันทางการค้า หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยขององค์กร
3. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการในกรอบที่ได้รับการอนุญาตจากองค์กรที่เข้าร่วมเท่านั้น

**7. โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรฯ**

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบโดยเน้นการบูรณาการความรู้เชิงกลยุทธ์เข้ากับความสามารถในการกำกับดูแลดิจิทัล โดยมีหัวข้อวิชาที่ถูกปรับให้สอดคล้องกับความสำเร็จในยุค Generative AI และ IoT

7.1 ส่วนที่ 1: Strategic Foundation (การขับเคลื่อนกลยุทธ์ดิจิทัลและธรรมาภิบาล AI)

ส่วนนี้เน้นการสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Method) และการตั้งคำถามที่ท้าทายกระบวนการทางธุรกิจแบบดั้งเดิม

- **การบูรณาการกลยุทธ์และเทคโนโลยีขั้นสูง:** เนื้อหาจะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเชิงลึกว่าเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน และความเป็นผู้นำอย่างไร ผู้บริหารจะได้ศึกษาผลกระทบของ Generative AI, IoT, และ Smart Manufacturing ต่อการปฏิบัติงานในห่วงโซ่มูลค่า, การจัดการความขัดแย้งของช่องทางการจำหน่าย (Channel Conflict), และการออกแบบกลยุทธ์ Omnichannel ที่มีประสิทธิภาพ
- **Digital Trust และ AI Governance:** เนื่องจาก Digital Trust เป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแล (Governance) จึงเป็นองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุด โมดูลนี้จะครอบคลุมหลักสูตรเฉพาะทางด้าน AI Governance โดยสอนให้ผู้บริหารกำหนดส่วนและหลักการ

ของ AI Governance ในบริบทภาครัฐและเอกชน, การประเมินและติดตามระบบ AI เพื่อให้มั่นใจในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) และการจัดการความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตของระบบ

- **Strategic Foresight for Adaptive Changes:** หลักสูตรครอบคลุมแนวคิดการคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมพร้อมผู้บริหารในการนำองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อความผันผวนของอนาคตที่ไม่แน่นอนและเรียนรู้เครื่องมือในการคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรอย่างเป็นระบบ

## 7.2 ส่วนที่ 2: Applied Strategy Workshop (From Insight to Action)

Workshop แบบ 2 วันเต็ม โดยถูกออกแบบมาเพื่อเป็น **ศูนย์บ่มเพาะกลยุทธ์ (Strategy Incubator)** โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนความรู้เชิงทฤษฎีและบทเรียนระดับโลกให้กลายเป็นแผนปฏิบัติการที่สามารถวัดผลได้จริง

- **วันที่ 1: การจัดลำดับความสำคัญและ Quick Wins (Digital Acceleration):** มุ่งเน้นการเร่งรัดดิจิทัลและสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะสั้น (Immediate ROI) กิจกรรมหลักประกอบด้วย Digital Strategy Audit เพื่อประเมินสถานะปัจจุบันขององค์กรเทียบกับโมเดลระดับโลก และการระบุโครงการที่มีผลลัพธ์สูงในระยะสั้น (Quick Wins, 90-Day Focus) เพื่อกำหนด Minimum Viable Product (MVP)
- **วันที่ 2: การออกแบบแผนที่นำทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic DX Roadmap Development):** มุ่งเน้นการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว (12-24 เดือน) การใช้เทคนิค Strategic Foresight เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในมิติของ Digital Trust และการกำหนดโครงสร้างการลงทุนและนโยบายด้าน AI/Data Governance ในระยะยาว

## 8. ผลงานที่คาดว่าจะได้กลับไปของผู้เข้าร่วมหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะต้องทำชิ้นงานในกิจกรรม Workshop ซึ่งเป็นการจัดทำ **“ต้นแบบโครงการเสริมสร้าง Future Readiness และ Digital Trust”** หรือข้อเสนอโครงการต้นแบบ โดยเป็นโครงการที่ปฏิบัติจริง หรือมีความพร้อมที่จะนำไปปฏิบัติได้จริง

### 8.1 ลักษณะผลงานหลัก

ผลงานหลักของผู้เข้ารับการศึกษาอบรมคือ **Digital Transformation Roadmap (DX Roadmap)** ฉบับร่าง ซึ่งเป็นการวางแผนโครงการโดยใช้หลักวิชาที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรและมีการถอดบทเรียนจากการดูงานต่างประเทศ ผลงานจะมีการนำเสนอในที่ประชุมพร้อมเอกสารประกอบการทำกิจกรรมจากโครงการ

### 8.2 ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (Concrete Deliverables)

ผลงานที่ต้องพัฒนาขึ้นโดยอาศัยการประยุกต์ใช้เครื่องมือจาก Pillar 4 (Measured Readiness) มีดังนี้:

1. **90-Day Digital Acceleration Plan (Quick Wins):** แผนงานระยะสั้นที่ระบุโครงการที่มีผลลัพธ์สูงและสามารถสร้างผลตอบแทนเร่งด่วนจากการลงทุนดิจิทัล

2. **Organizational Assessment Scorecard:** ผลการประเมินความพร้อมขององค์กรตามกรอบที่ได้มาตรฐาน เช่น Digital Government Readiness Assessment (DGRA) หรือ Digital Readiness Assessment Maturity (DREAMY) หรืออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับโครงการ โดยเน้นมิติสำคัญต่อธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Cybersecurity, Legislation and Regulation, และ Data Infrastructure, Strategies, and Governance
3. **แผนการกำกับดูแล AI/Cyber Risk:** แผนงานที่ระบุลำดับความสำคัญของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎหมาย และการยกระดับ Cybersecurity เพื่อสร้างกรอบการกำกับดูแล AI/Data Governance ที่สอดคล้องกับธรรมาภิบาลสากล

## 9. คุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ เพื่อให้เกิดการรักษาคุณภาพของผลผลิตและเครือข่ายผู้บริหาร:

1. มีเวลาเข้าศึกษาอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของเวลาเรียนทั้งหมดในหลักสูตร (เกณฑ์การเข้าเรียน 70% เป็นมาตรการสำคัญในการรับประกันความต่อเนื่องและความลึกซึ้งของการเรียนรู้แบบกลุ่ม และการสร้าง Executive Networks ที่แข็งแกร่ง)
2. มีผลงานโครงการเชิงปฏิบัติรายบุคคลส่งครบและในเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ไม่ประพฤติตนเป็นที่เสื่อมเสียต่อหลักสูตร

## 10. ผู้รับผิดชอบโครงการและข้อมูลติดต่อ

โครงการหลักสูตร FuEx 2 ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและ Digital Trust ของประเทศ

- **หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก:** สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
- **ข้อมูลติดต่อ:** Facebook: ADTE by ETDA, E-mail: etda-rcc@etda.or.th, เบอร์โทร 02 123 1239

## 11. บทสรุปและข้อเสนอแนะผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้จากหลักสูตร

หลักสูตร FuEx 2 ได้รับการออกแบบให้เป็นมากกว่าการอบรม แต่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างผู้นำที่พร้อมรับมือกับความท้าทายของยุค Age of Turbulence โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของ Digital Trust และ AI Governance การออกแบบนี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

**สำหรับภาครัฐ** ผลผลิตจากหลักสูตร (DX Roadmap และมี Quick Wins ที่วัดผลได้) สามารถใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่มีความน่าเชื่อถือสูงในการยื่นขอ **รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards: PSEA)** ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในหมวดนวัตกรรมบริการภาครัฐและการบูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล การที่หน่วยงานสามารถแสดงให้เห็นว่า "คะแนนความพร้อม" ด้าน Cybersecurity หรือ Data

Governance ที่ขึ้นภายหลังการดำเนินโครงการที่พัฒนาขึ้นใน Workshop ถือเป็น การแสดงผลกระทบเชิงคุณภาพที่ตอบโจทย์รางวัลประเภท "ขับเคลื่อนเห็นผล" ของ ก.พ.ร. ได้อย่างสมบูรณ์

**สำหรับภาคเอกชน** โดยเฉพาะกลุ่มการเงินและโครงสร้างพื้นฐานที่มีความเสี่ยงด้าน e-Transaction และ AI Decisioning สูง การพัฒนา AI Governance Framework ในหลักสูตรเป็นการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและจริยธรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับโลก นอกจากนี้ การนำเข้าโมเดล Citizen Trust และ Data Governance จากกลุ่มนอร์ดิกยังช่วยให้บริษัทไทยเป็นพันธมิตรที่พร้อมสำหรับการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 17: Partnerships)

หลักสูตร FuEx 2 จึงเป็นกลไกสำคัญในการแปลงความรู้เชิงเปรียบเทียบระดับโลกให้เป็นแผนงานปฏิบัติการภายในองค์กรที่วัดผลได้ เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และสร้าง Digital Trust ให้เป็นรากฐานที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

**หมายเหตุ:** ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากหลักสูตรขึ้นอยู่กับ การเก็บเกี่ยวความรู้ของผู้เรียนรายบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลอาจจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างกันไป และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรได้มากหรือน้อยไม่เท่ากัน

## 12. ใบสมัครเข้าร่วมหลักสูตร FuEx 2

เพื่อให้เอกสารรับสมัครมีความสมบูรณ์ตามรูปแบบของหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นทางการ จึงต้องมีการจัดทำเอกสารประกอบการสมัครอย่างละเอียด ใบสมัครจึงต้องครอบคลุมรายละเอียดเพื่อใช้ในการคัดเลือกและประเมินความเหมาะสมทางกลยุทธ์ของผู้สมัคร:

- **ข้อมูลส่วนบุคคล:** ยศ, ชื่อ – สกุล (ชื่อเล่น), วัน เดือน ปีเกิด
- **ข้อมูลการศึกษา:** ระดับมัธยมศึกษา, ปริญญาตรี, ปริญญาโท, ปริญญาเอก, การศึกษาทางทหาร, และการศึกษาอื่น ๆ พร้อมระบุสถาบันการศึกษา
- **ตำแหน่งในปัจจุบัน:** ระบุรายละเอียดตำแหน่งและหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง
- **ประวัติการทำงานที่สำคัญ:** ระบุตำแหน่ง, ชื่อหน่วยงาน/องค์กร, และลักษณะงาน/ประเภทงานที่สำคัญ
- **ประวัติการเข้ารับการศึกษาอบรมอื่น ๆ (ถ้ามี):** ระบุหลักสูตรฝึกอบรม (เช่น วปอ. วตท. บยส. ปปร. TEPCOT เป็นต้น), สถาบัน/หน่วยงาน, และปี พ.ศ. ที่เข้ารับการศึกษา
- **ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (สำหรับผู้สมัครจากภาคเอกชน):** ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- **ความเชี่ยวชาญและความสามารถ:** ระบุความรู้ภาษาต่างประเทศ (ดีมาก ดี หรือพอใช้) และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอื่น ๆ
- **เมื่อสำเร็จการศึกษา ท่านจะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์อย่างไร:** อธิบายแผนงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา DX Roadmap และการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กร

### 13. หนังสือยินยอมของหน่วยงาน

เพื่อให้การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูงมีความชัดเจน และเป็นที่ยืนยันความพร้อมในการเข้ารับการประเมินองค์กรและการศึกษาตลอดระยะเวลาที่สำคัญ สพธอ. ได้จัดทำหนังสือขอความยินยอมจากผู้เรียน และหน่วยงานของผู้เรียน โดยจะส่งมอบให้ภายหลังจากรับคัดเลือกเข้าร่วมหลักสูตร

หมายเหตุ: หนังสือยินยอมของหน่วยงานมอบให้กับ สพธอ. ภายหลังจากได้เมื่อเข้าร่วมหลักสูตรแล้ว โดยสามารถนำส่งได้ทุกวันระหว่างการเข้ามรมหลักสูตรหรือก่อนเข้าสู่ขั้นตอนรับการประเมินองค์กร



### สแกนเพื่อสมัคร

ข้อมูลติดต่อ: Facebook: ADTE by ETDA, E-mail: etda-rcc@etda.or.th

ศูนย์บริการวิชาการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เบอร์โทร 02 123 1239

นางสาวนภัสวรรณ วัฒนารักษ์ เบอร์โทร 085 142 9908 สำหรับการนัดหมายเข้าประเมินองค์กร

และนางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช เบอร์โทร 089 793 4968 เป็นผู้ประสานงานหลัก