

หลักสูตร FuEx: Future Readiness for Executive Networks รุ่นที่ 2 สำหรับผู้บริหารระดับสูง (FuEx 2)

1. หลักการและเหตุผล

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อพลวัตโลกในยุคที่ความผันผวนทางเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง โดยตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัลในการแข่งขันระดับประเทศผ่านการพัฒนาผู้นำที่พร้อมสำหรับอนาคต

1.1 สภาวะแวดล้อม: ยุคแห่งความผันผวน (Age of Turbulence) และความท้าทายทางดิจิทัล

โลกธุรกิจในปัจจุบันอยู่ภายใต้สภาวะที่เรียกว่า "Age of Turbulence" ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลล้ำสมัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์เชิงรู้สร้าง (Generative AI), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT), และ Smart Manufacturing ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงนี้สร้างโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมมหาศาล แต่ในขณะเดียวกันก็เพิ่มความเสี่ยงอย่างมหาศาลสำหรับองค์กรที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ดังนั้น บทบาทของผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) จึงต้องเปลี่ยนจากการเป็นเพียงผู้จัดการการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น **ผู้บริหารที่เพียบพร้อมแห่งอนาคต (The Perfect Executive of the Future)** ซึ่งมีความสามารถในการ "Activate your Entrepreneurial Spirit" และ "Anticipate Disruption" ทักษะสำคัญในยุคนี้คือความสามารถในการกำหนดทิศทางการกลยุทธ์ดิจิทัลที่ยืดหยุ่นและการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นทักษะที่ขาดไม่ได้ในการนำพาองค์กรผ่านความท้าทายนี้

1.2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ (IMD Ranking)

การยกระดับขีดความสามารถของผู้บริหารระดับสูงด้านดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ จากรายงาน IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 37 จาก 67 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก การที่ประเทศไทยยังคงมีช่องว่างเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านดิจิทัลนี้ ทำให้การพัฒนาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงที่มุ่งเน้นกลยุทธ์และธรรมาภิบาลดิจิทัลเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน การลงทุนในการสร้างผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแล AI และ Digital Trust จึงเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลโดยตรงต่อการปรับปรุงอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ

หลักสูตร FuEx 2 มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Real-World Impact) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1 วัตถุประสงค์

1. **พัฒนากลยุทธ์เชิงอนาคต:** ผู้เข้าร่วมต้องมีความสามารถในการบูรณาการแนวคิด **Strategic Foresight** เพื่อกำหนดทิศทาง **Digital Strategy** ที่ยืดหยุ่นและคาดการณ์ผลกระทบของเทคโนโลยีล้ำสมัย (เช่น Generative AI, IoT) ในการปรับตัวต่อความผันผวนของตลาด
2. **ส่งเสริม Digital Trust และ Governance:** ผู้บริหารสามารถสร้างกรอบการกำกับดูแล AI, Data Strategy, และ Digital ID เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions) โดยสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลสากล
3. **ถอดบทเรียนความสำเร็จระดับโลก:** ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์บทเรียนเชิงกลยุทธ์ด้าน Future Readiness และการพัฒนา Digital Government จากประเทศผู้นำที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงตามการจัดอันดับของ IMD เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับองค์กรของตน
4. **สร้างแผนงานปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม:** ผู้เข้าร่วมสามารถเปลี่ยนความรู้เชิงกลยุทธ์และการเรียนรู้จากการดูงานให้เป็น Digital Transformation Roadmap ซึ่งจะใช้เป็นฐานในการวัดความพร้อมขององค์กรอย่างมีมาตรฐานผ่านผู้เชี่ยวชาญที่จะเข้าไปประเมินองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะและให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาองค์กรเชิงกลยุทธ์ต่อไป

3. ระบบการศึกษาเรียนรู้

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบให้เป็นประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Immersive Cohort-Based Learning) ที่เชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งออกเป็น 4 เสาหลัก (The Four Pillars) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องทางยุทธศาสตร์และสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้

ส่วน (Pillar)	หัวใจหลัก (Core Focus)	รูปแบบกิจกรรม	การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์
1: Strategic Foundation	Digital Strategy & Strategic Foresight (DX & AI Governance)	การบรรยายเชิงกลยุทธ์, การศึกษา Case Method	สร้างกรอบคิดและภาษาเดียวกัน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบและการวางแผนปฏิบัติการ
2: Global Immersion	Comparative Study Tour (Nordic or Benelux)	การเยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ, การประชุมกับผู้กำหนดนโยบาย	ให้ข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับความสำเร็จด้าน Future Readiness และ Digital Trust
3: Applied Strategy	Workshop: From Insight to Action (2 Full Days)	Hands-on Group Learning, Roadmap Development	การแปลงบทเรียนระดับโลกและกรอบกลยุทธ์มาเป็นแผนงานปฏิบัติการที่จับต้องได้

4: Measured Readiness	Organizational Assessment & Action Planning	การใช้เครื่องมือประเมิน Maturity Model (DGRA/DREAMY)	การวัดผลความพร้อมเพื่อปิดช่องว่างทางยุทธศาสตร์องค์กรอย่างมีมาตรฐาน
------------------------------	---	--	--

การออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้าง "แผนงานปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม" และมีมาตรฐานในการวัดความพร้อมขององค์กร แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ทำหน้าที่เป็น ศูนย์บ่มเพาะกลยุทธ์ (Strategy Incubator) เพื่อให้ผู้บริหารนำผลที่ได้รับไปปรับใช้และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรสูงสุด

4. ระยะเวลา สถานที่ และชั่วโมงการศึกษาอบรม

ระยะเวลาการศึกษาอบรมรวม: 14 ชั่วโมงแห่งวิชาการ, 24 ชั่วโมงแห่งการถอดบทเรียนระดับโลกในต่างประเทศ, 14 ชั่วโมงแห่งการลงมือปฏิบัติจริง และการเข้าไปประเมินองค์กรอย่างเข้มข้นไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง

- กำหนดการของวันปฐมนิเทศ: วันที่ 15 พฤษภาคม 2569
- กำหนดการของอบรมวิชาการ: วันที่ 22 และ 29 พฤษภาคม 2569
- กำหนดการของการถอดบทเรียนระดับโลกในต่างประเทศ: วันที่ 8 – 13 มิถุนายน 2569
- กำหนดการของการลงมือปฏิบัติจริง (Workshop): วันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2569
- กำหนดการของการเข้าไปประเมินองค์กร: ช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2569 องค์กรละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง
- กำหนดการของการรับผลรายงานการประเมินองค์กรและการเข้าโล่เกียรติคุณ: วันที่ 7 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: วัน เวลา และสถานที่ในการจัดการศึกษาอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยทางหลักสูตรจะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

5. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม การสมัคร และคุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูงที่มีอำนาจในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถนำความรู้ด้าน Digital Trust และ AI Governance ไปใช้ปฏิบัติได้จริง และสร้างผลกระทบในวงกว้างต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

5.1 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและคุณสมบัติทั่วไป

- จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม: 30 คน
- คุณสมบัติทั่วไป: ผู้สมัครจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป, มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี, และมีประสบการณ์ทำงาน 10 ปีขึ้นไป
- ความพร้อมในการเข้ารับการศึกษ: ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมที่จะเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของระยะเวลาในการศึกษาอบรมทั้งหมด เพื่อให้มีเวลาเข้ารับการศึกษอบรมได้อย่างเต็มที่

5.2 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาอบรมจะต้องมีคุณสมบัติตามตำแหน่งที่เทียบเท่าระดับผู้บริหารระดับสูง โดยหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการคัดเลือกผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจด้าน Digital Trust และ AI Governance สูงสุด ทั้งนี้ การพิจารณาของผู้บริหารหลักสูตรถือเป็นขั้นสูงสุด

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

กลุ่มผู้เข้าร่วม	ระดับตำแหน่งที่กำหนด	ความเกี่ยวข้องเชิงกลยุทธ์
ข้าราชการพลเรือน	1. ประเภทบริหารระดับสูง 2. ประเภทอำนวยการระดับสูง 3. ประเภทอำนวยการระดับต้น หรือชำนาญการพิเศษ ที่ดำรงตำแหน่งบริหารส่วนงานกลยุทธ์ขององค์กร	Digital Policy & Governance, Compliance, Data Sharing, DGRA Implementation
พนักงาน/เจ้าหน้าที่รัฐ	รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอื่นของรัฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการพลเรือนตามที่กำหนด	AI Governance, Critical Infrastructure Resilience, State Enterprise DX
ความมั่นคง	นายทหาร หรือนายตำรวจ ที่มีชั้นยศ อัตราเงินเดือน พันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอก หรือพันตำรวจเอก ขึ้นไป	Cybersecurity, Infrastructure Resilience, Strategic Foresight
ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	นายก/รองนายก อปท., สมาชิกสภาท้องถิ่น, ข้าราชการ อปท. เทียบเท่าระดับ 9 ขึ้นไป	Local DX, Digital Adoption, Citizen Trust Model
ผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชน	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหารบริษัท, หรือผู้บริหารระดับสูงของกิจการภาคเอกชน (รวมถึงคณะกรรมการของบริษัท)	AI Governance, DX Roadmap, Omnichannel Strategy, Age of Turbulence Adaptation
กรณีพิเศษ	บุคคลซึ่งผู้บริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเป็นกรณีพิเศษ เนื่องด้วยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ หรือมีผลงานอันเป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-

การคัดเลือกจะพิจารณาจากตำแหน่งทางการควบคุมไปกับการอภิปรายวิเคราะห์ความเหมาะสมเชิงกลยุทธ์ของ FuEx 2 ซึ่งมุ่งเน้นผู้บริหารจากองค์กรที่มีความเสี่ยงด้าน Digital Trust และ AI Governance สูงสุด (เช่น ภาคการเงิน, โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, และหน่วยงานที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจำนวนมาก) เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนความรู้และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

6. ค่าธรรมเนียมหลักสูตรฯ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หลักสูตร FuEx 2 รุ่นที่ 2 กำหนดค่าธรรมเนียมที่ครอบคลุมการอบรมวิชาการ ปฏิบัติการ ประเมินองค์กรและกิจกรรม Global Immersion Study Tour ที่สำคัญ

- ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรฯ มี 3 รูปแบบให้เลือก ดังนี้
รูปแบบที่ 1 เรียนในประเทศ ดูงานต่างประเทศและประเมินองค์กร (ครบทั้งหลักสูตร)
ราคา 385,000 บาทต่อคน
รูปแบบที่ 2 เฉพาะเรียนในประเทศ และดูงานต่างประเทศ ราคา 285,000 บาทต่อคน
รูปแบบที่ 3 เฉพาะเรียนในประเทศ และประเมินองค์กร ราคา 265,000 บาทต่อคน
- หลักสูตรนี้สามารถยื่นขอลดหย่อนภาษีได้ 200% จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ดูรายละเอียดได้ที่ (<https://dg.th/ypr7g9f6nt>)
- ค่าลงทะเบียนเป็นราคาโดยรวม VAT ร้อยละ 7 เรียบร้อยแล้ว เนื่องจาก สพธอ. เป็นหน่วยงานของรัฐ ได้รับการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย

*เงื่อนไขการลดราคาเป็นไปตามที่ สพธอ. เห็นสมควร ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา

6.1 รายละเอียดค่าธรรมเนียมที่ครอบคลุมค่าธรรมเนียมรวมค่าใช้จ่ายหลักดังต่อไปนี้:

1. การเรียนรู้และการบริการ: ค่าเอกสารประกอบการเรียน, ค่าอาหารและเครื่องดื่มตลอดหลักสูตร
2. การประเมินองค์กรพร้อมโล่เกียรติคุณ: ค่าใช้จ่ายในการเข้าไปประเมินรายองค์กร ซึ่งมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลประโยชน์ต่อองค์กรและข้อเสนอแนะที่องค์กรสามารถนำไปใช้ปรับปรุงแนวทางการวางกลยุทธ์ พร้อมโล่เกียรติคุณแก่องค์กรและเกียรติบัตรแก่ผู้เรียน
3. การศึกษาดูงานต่างประเทศ: ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศที่หลักสูตรกำหนด (ตัวเครื่องบินชั้นประหยัดและการพักโรงแรมจะเป็นห้องพักคู่ 2 ท่าน/ห้อง/คืน) ทั้งนี้ ไม่นับรวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับสนามบิน

หมายเหตุ:

1. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการตามความเหมาะสมที่จำเป็นในการวิเคราะห์โดยคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.eta.or.th/th/PrivacyCenter/Privacy-Policy.aspx>
2. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการขอข้อมูลที่อยู่ในกรอบที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเท่านั้น โดยการขอข้อมูลรายละเอียดจะไม่เกี่ยวข้องกัผลการประกอบการหรือข้อมูลที่มีผลต่อการแข่งขันทางการค้า หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยขององค์กร
3. การเข้าประเมินองค์กรจะดำเนินการในกรอบที่ได้รับการอนุญาตจากองค์กรที่เข้าร่วมเท่านั้น

7. โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรฯ

หลักสูตร FuEx 2 ถูกออกแบบโดยเน้นการบูรณาการความรู้เชิงกลยุทธ์เข้ากับความสามารถในการกำกับดูแลดิจิทัล โดยมีหัวข้อวิชาที่ถูกปรับให้สอดคล้องกับความท้าทายในยุค Generative AI และ IoT

7.1 ส่วนที่ 1: Strategic Foundation (การขับเคลื่อนกลยุทธ์ดิจิทัลและธรรมาภิบาล AI)

ส่วนนี้เน้นการสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Method) และการตั้งคำถามที่ท้าทายกระบวนการทัศน์ทางธุรกิจแบบดั้งเดิม

- **การบูรณาการกลยุทธ์และเทคโนโลยีขั้นสูง:** เนื้อหาจะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเชิงลึกกว่าเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน และความเป็นผู้นำอย่างไร ผู้บริหารจะได้ศึกษาผลกระทบของ Generative AI, IoT, และ Smart Manufacturing ต่อการปฏิบัติงานในห่วงโซ่คุณค่า, การจัดการความขัดแย้งของช่องทางการจำหน่าย (Channel Conflict), และการออกแบบกลยุทธ์ Omnichannel ที่มีประสิทธิภาพ
- **Digital Trust และ AI Governance:** เนื่องจาก Digital Trust เป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแล (Governance) จึงเป็นองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุด โมดูลนี้จะครอบคลุมหลักสูตรเฉพาะทางด้าน AI Governance โดยสอนให้ผู้บริหารกำหนดส่วนและหลักการของ AI Governance ในบริบทภาครัฐและเอกชน, การประเมินและติดตามระบบ AI เพื่อให้มั่นใจในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) และการจัดการความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตของระบบ
- **Strategic Foresight for Adaptive Changes:** หลักสูตรครอบคลุมแนวคิดการคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมพร้อมผู้บริหารในการนำองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อความผันผวนของอนาคตที่ไม่แน่นอนและเรียนรู้เครื่องมือในการคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรอย่างเป็นระบบ

7.2 ส่วนที่ 2: Applied Strategy Workshop (From Insight to Action)

Workshop แบบ 2 วันเต็ม โดยถูกออกแบบมาเพื่อเป็น **ศูนย์บ่มเพาะกลยุทธ์ (Strategy Incubator)** โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนความรู้เชิงทฤษฎีและบทเรียนระดับโลกให้กลายเป็นแผนปฏิบัติการที่สามารถวัดผลได้จริง

- **วันที่ 1: การจัดลำดับความสำคัญและ Quick Wins (Digital Acceleration):** มุ่งเน้นการเร่งรัดดิจิทัลและสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะสั้น (Immediate ROI) กิจกรรมหลักประกอบด้วย Digital Strategy Audit เพื่อประเมินสถานะปัจจุบันขององค์กรเทียบกับโมเดลระดับโลก และการระบุโครงการที่มีผลลัพธ์สูงในระยะสั้น (Quick Wins, 90-Day Focus) เพื่อกำหนด Minimum Viable Product (MVP)
- **วันที่ 2: การออกแบบแผนที่นำทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic DX Roadmap Development):** มุ่งเน้นการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว (12-24 เดือน) การใช้เทคนิค Strategic Foresight เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในมิติของ Digital Trust และการกำหนดโครงสร้างการลงทุนและนโยบายด้าน AI/Data Governance ในระยะยาว

8. การศึกษาดูงานต่างประเทศ

การศึกษาดูงานในต่างประเทศ โดยไม่ใช่เพียงการเยี่ยมชม แต่เป็นการ "ถอดบทเรียนความสำเร็จ" และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Synthesizing Success Factors) จากประเทศที่เป็นผู้นำด้าน Digital Competitiveness ในการจัดอันดับของ IMD

- **ประเทศเป้าหมาย:** ราชอาณาจักรเดนมาร์ก, ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์, สาธารณรัฐฟินแลนด์

การเลือกประเทศเป้าหมายนี้เป็นกลยุทธ์การผสมผสาน โดยเน้นกลุ่มประเทศที่เก่งเรื่อง "Trust and Governance" และ "Infrastructure and Market Adoption" เพื่อให้ผู้บริหารไทยเห็นภาพรวมที่สมบูรณ์ของสูตรความสำเร็จทางเศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ตัวเลือกของประเทศในการดูงาน (Nordic or Benelux Models)

ประเทศ	IMD Digital Ranking 2024	จุดเด่นด้าน Future Readiness	บทเรียนที่เกี่ยวข้องกับ Digital Trust/E-Transaction
เดนมาร์ก	3 rd	Digital Government ที่มีประสิทธิภาพสูง, High Citizen Trust, Cross-government data sharing	กลไกความเชื่อมั่นพลเมือง (Citizen Trust Model) และการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐที่น่าเชื่อถือในระดับสูง
ฟินแลนด์	12 th	การพัฒนา National Digital ID (EUDI Wallet) ตามมาตรฐานสากล, สังคมที่มีความไว้วางใจสูง	การจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลที่เคารพความเป็นส่วนตัว (Privacy-preserving) และความปลอดภัยของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
เนเธอร์แลนด์	8 th	Digital Infrastructure ที่แข็งแกร่ง, E-Commerce Hub, IDEAL Payment Dominance	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมและการชำระเงินดิจิทัลที่ภาคเอกชนให้ความเชื่อมั่น

หมายเหตุ: การศึกษาดูงานต่างประเทศจะมีการเลือกเดินทางไป 1 ประเทศตามความเหมาะสมและตามสถานการณ์โดยคัดเลือกจาก 3 ประเทศ (ราชอาณาจักรเดนมาร์ก, ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์, สาธารณรัฐฟินแลนด์) โดยทางหลักสูตรจะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

9. ผลงานที่คาดว่าจะได้กลับไปของผู้เข้าร่วมหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะต้องทำชิ้นงานในกิจกรรม Workshop ซึ่งเป็นการจัดทำ “ต้นแบบโครงการเสริมสร้าง Future Readiness และ Digital Trust” หรือข้อเสนอโครงการต้นแบบ โดยเป็นโครงการที่ปฏิบัติจริง หรือมีความพร้อมที่จะนำไปปฏิบัติได้จริง

9.1 ลักษณะผลงานหลัก

ผลงานหลักของผู้เข้ารับการศึกษาคือ **Digital Transformation Roadmap (DX Roadmap)** ฉบับร่าง ซึ่งเป็นการวางแผนโครงการโดยใช้หลักวิชาที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรและมีการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานต่างประเทศ ผลงานจะมีการนำเสนอในที่ประชุมพร้อมเอกสารประกอบการทำกิจกรรมจากโครงการ

9.2 ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (Concrete Deliverables)

ผลงานที่ต้องพัฒนาขึ้นโดยอาศัยการประยุกต์ใช้เครื่องมือจาก Pillar 4 (Measured Readiness) มีดังนี้:

1. **90-Day Digital Acceleration Plan (Quick Wins):** แผนงานระยะสั้นที่ระบุโครงการที่มีผลลัพธ์สูงและสามารถสร้างผลตอบแทนเร่งด่วนจากการลงทุนดิจิทัล
2. **Organizational Assessment Scorecard:** ผลการประเมินความพร้อมขององค์กรตามกรอบที่ได้มาตรฐาน เช่น **Digital Government Readiness Assessment (DGRA)** หรือ **Digital Readiness Assessment Maturity (DREAMY)** หรืออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับโครงการ โดยเน้นมิติสำคัญต่อธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Cybersecurity, Legislation and Regulation, และ Data Infrastructure, Strategies, and Governance
3. **แผนการกำกับดูแล AI/Cyber Risk:** แผนงานที่ระบุลำดับความสำคัญของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎหมาย และการยกระดับ Cybersecurity เพื่อสร้างกรอบการกำกับดูแล AI/Data Governance ที่สอดคล้องกับธรรมาภิบาลสากล

10. คุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ เพื่อให้เกิดการรักษาคุณภาพของผลผลิตและเครือข่ายผู้บริหาร:

1. มีเวลาเข้าศึกษาอบรมไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 70** ของเวลาเรียนทั้งหมดในหลักสูตร (เกณฑ์การเข้าเรียน 70% เป็นมาตรการสำคัญในการรับประกันความต่อเนื่องและความลึกซึ้งของการเรียนรู้แบบกลุ่ม และการสร้าง Executive Networks ที่แข็งแกร่ง)
2. มีผลงานโครงการเชิงปฏิบัติรายบุคคลส่งครบและในเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ไม่ประพฤติตนเป็นที่เสื่อมเสียต่อหลักสูตร

11. ผู้รับผิดชอบโครงการและข้อมูลติดต่อ

โครงการหลักสูตร FuEx 2: Future Readiness for Executive Networks รุ่นที่ 2 ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและ Digital Trust ของประเทศ

- **หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก:** สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
- **ข้อมูลติดต่อ:** Facebook: ADTE by ETDA, E-mail: adte@etda.or.th, เบอร์โทร 02 123 1239

12. บทสรุปและข้อเสนอแนะผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้จากหลักสูตร

หลักสูตร FuEx 2 ได้รับการออกแบบให้เป็นมากกว่าการอบรม แต่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างผู้นำที่พร้อมรับมือกับความท้าทายของยุค Age of Turbulence โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของ Digital Trust และ AI Governance การออกแบบนี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับภาครัฐ ผลผลิตจากหลักสูตร (DX Roadmap และมี Quick Wins ที่วัดผลได้) สามารถใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่มีความน่าเชื่อถือสูงในการยื่นขอ **รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards: PSEA)** ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในหมวดนวัตกรรมบริการภาครัฐและการบูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล การที่หน่วยงานสามารถแสดงให้เห็นว่า "คะแนนความพร้อม" ด้าน Cybersecurity หรือ Data Governance ดีขึ้นภายหลังการดำเนินโครงการที่พัฒนาขึ้นใน Workshop ถือเป็น การแสดงผลกระทบเชิงคุณภาพที่ตอบโจทย์รางวัลประเภท "ขับเคลื่อนเห็นผล" ของ ก.พ.ร. ได้อย่างสมบูรณ์

สำหรับภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มการเงินและโครงสร้างพื้นฐานที่มีความเสี่ยงด้าน e-Transaction และ AI Decisioning สูง การพัฒนา AI Governance Framework ในหลักสูตรเป็นการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและจริยธรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับโลก นอกจากนี้ การนำเข้าโมเดล Citizen Trust และ Data Governance จากกลุ่มนอร์ดิกยังช่วยให้บริษัทไทยเป็นพันธมิตรที่พร้อมสำหรับการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 17: Partnerships)

หลักสูตร FuEx 2 จึงเป็นกลไกสำคัญในการแปลงความรู้เชิงเปรียบเทียบระดับโลกให้เป็นแผนงานปฏิบัติการภายในองค์กรที่วัดผลได้ เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และสร้าง Digital Trust ให้เป็นรากฐานที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

หมายเหตุ: ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากหลักสูตรขึ้นอยู่กับ การเก็บเกี่ยวความรู้ของผู้เรียนรายบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลอาจจะได้ผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรได้มากหรือน้อยไม่เท่ากัน

13. ใบสมัครเข้าร่วมหลักสูตร FuEx 2

เพื่อให้เอกสารรับสมัครมีความสมบูรณ์ตามรูปแบบของหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นทางการ จึงต้องมีการจัดทำเอกสารประกอบการสมัครอย่างละเอียด ใบสมัครจึงต้องครอบคลุมรายละเอียดเพื่อใช้ในการคัดเลือกและประเมินความเหมาะสมทางกลยุทธ์ของผู้สมัคร:

- **ข้อมูลส่วนบุคคล:** ยศ, ชื่อ – สกุล (ชื่อเล่น), วัน เดือน ปีเกิด
- **ข้อมูลการศึกษา:** ระดับมัธยมศึกษา, ปริญญาตรี, ปริญญาโท, ปริญญาเอก, การศึกษาทางทหาร, และการศึกษาอื่น ๆ พร้อมระบุสถาบันการศึกษา
- **ตำแหน่งในปัจจุบัน:** ระบุรายละเอียดตำแหน่งและหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง
- **ประวัติการทำงานที่สำคัญ:** ระบุตำแหน่ง, ชื่อหน่วยงาน/องค์กร, และลักษณะงาน/ประเภทงานที่สำคัญ

- ประวัติการเข้ารับการศึกษาระดับอื่น ๆ (ถ้ามี): ระบุหลักสูตรฝึกอบรม (เช่น วปอ. วตท. บยส. ปปร. TEPCOT เป็นต้น), สถาบัน/หน่วยงาน, และปี พ.ศ. ที่เข้ารับการศึกษ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (สำหรับผู้สมัครจากภาคเอกชน): ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ความเชี่ยวชาญและความสามารถ: ระบุความรู้ภาษาต่างประเทศ (ดีมาก ดี หรือพอใช้) และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอื่น ๆ
- เมื่อสำเร็จการศึกษา ท่านจะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์อย่างไร: อธิบายแผนงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา DX Roadmap และการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กร

14. หนังสือยินยอมของหน่วยงาน

เพื่อให้การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูงมีความชัดเจน และเป็นที่ยืนยันความพร้อมในการเข้ารับการประเมินองค์กรและการศึกษาตลอดระยะเวลาที่สำคัญ สฟธอ. ได้จัดทำหนังสือขอความยินยอมจากผู้เรียน และหน่วยงานของผู้เรียน โดยจะส่งมอบให้ภายหลังจากได้รับคัดเลือกเข้าร่วมหลักสูตร

หมายเหตุ: หนังสือยินยอมของหน่วยงานมอบให้กับ สฟธอ. ภายหลังจากได้เมื่อเข้าร่วมหลักสูตรแล้ว โดยสามารถนำส่งได้ทุกวันระหว่างการเข้าอบรมหลักสูตรหรือก่อนเข้าสู่ขั้นตอนรับการประเมินองค์กร



สแกนเพื่อสมัคร

ข้อมูลติดต่อ: Facebook: ADTE by ETDA, E-mail: etda-rcc@etda.or.th

ศูนย์บริการวิชาการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เบอร์โทร 02 123 1239

นางสาวนภัสวรรณ วัฒนารักษ์ เบอร์โทร 085 142 9908 สำหรับการนัดหมายเข้าประเมินองค์กร

และนางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช เบอร์โทร 089 793 4968 เป็นผู้ประสานงานหลัก