

หลักสูตร

2024

TECH
TRANSFORMATION
EXPEDITION



Course Syllabus

Unleashing the **POWER**
of **DIGITAL TOURISM**

พบ **ทางลัด** ให้ธุรกิจโต
ทำกำไร มากกว่าที่เคย
เส้นทางของผู้นำใน
ธุรกิจท่องเที่ยว



ภาพรวมหลักสูตร

หลักสูตร **“2TX”** หรือ **“Tech Transformation Expedition”** หลักสูตรเร่งพัฒนาผู้นำยุคใหม่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เปลี่ยนโอกาสสู่ความสำเร็จด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจัดโดยสถาบัน **ADTE by ETDA (เอ็ดเต้ บาย เอ็ดต้า)** หรือ Academy of Digital Transformation by ETDA

ทั้งนี้หลักสูตร **“2TX”** หรือ **“Tech Transformation Expedition”** จะมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขีดจำกัดความสามารถทางธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการทำความเข้าใจ ความต้องการ และปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจอย่างแท้จริง ไปพร้อมกับวิทยากร (Instructor) และผู้บรรยาย (Speaker) สุดพิเศษที่จะมาแชร์ความรู้ประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมผลักดันองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หัวข้อ **“Unleashing the Power of Digital Tourism”** พบทางลัดให้ธุรกิจโต ทำกำไร มากกว่าที่เคย เส้นทางของผู้นำในธุรกิจท่องเที่ยว โดยหลักสูตรนี้จะประกอบด้วย 5 หัวข้อ ที่ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นและเครื่องมือสำคัญในการทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ Digital Tourism เพื่อยกระดับธุรกิจและเตรียมความพร้อมสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และมุ่งหวังการสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับผู้มาใช้สินค้าและบริการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร



เพื่อจุดประกายการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่งเกี่ยวสู่นาคต ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้กับอุตสาหกรรมการท่งเกี่ยว



เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ และปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อการเติบโตในระยะยาว



เพื่อคิดค้นหาทางการแก้ไขปัญหที่เกิดจากการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลโดยการทำความเข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลาง และแนวทางการแก้ไขปัญหโดยใช้นวัตกรรมเพื่อจับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กรไปสู่ระดับต่อไป

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาสำหรับใคร



ผู้บริหารและกรรมการ
บริหารระดับสูงในกลุ่ม
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



เจ้าของและผู้สืบทอดธุรกิจ
ครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้าน
Digital Transformation
ในองค์กร



หัวหน้าแผนกคิดค้นและ
พัฒนานวัตกรรม



ผู้บริหารด้านกลยุทธ์ของ
องค์กร (Strategy Lead)



ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม
เทคโนโลยีที่พัฒนา
นวัตกรรมสำหรับ
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ไฮไลท์ของหลักสูตร

Unlocking the Power of Digital Transformation:

Embracing the Era of Digital Tourism

พัฒนาศักยภาพสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจ
การท่องเที่ยวแบบก้าวกระโดด

The Power of New Horizons:

Update Trends in Digital Tourism

เจาะลึกเทรนด์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
สู่โอกาสทางธุรกิจ

Crafting Seamless Journeys:

Uplift Customer Experience to the Next Level

สรรค์สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวยุคใหม่
ด้วยพลังของเทคโนโลยี

Driving Success in the Digital Age with Smart Digital Marketing

พิชิตใจนักท่องเที่ยวด้วยการตลาดยุคดิจิทัล

Accelerating Business Success

Leading Digital Technologies for Enhanced Competitive Advantage

เร่งสปีดความสำเร็จธุรกิจผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อคว้าโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจ

หลักสูตร “2TX” หรือ “Tech Transformation Expedition”

หัวข้อที่ 1



Unlocking the Power of Digital Transformation

พัฒนาศักยภาพสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจการท่องเที่ยวแบบก้าวกระโดด

ผู้เข้าร่วมจะได้ทำแบบประเมินการเปลี่ยนแปลงองค์กรเมื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กร เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

- เรียนรู้และเข้าใจถึงความหมายของการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่ดิจิทัล
- วิเคราะห์ระดับดิจิทัลขององค์กรผ่านการทำแบบประเมินการเปลี่ยนแปลงองค์กรเมื่อเข้าสู่ดิจิทัล
- แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมในอุตสาหกรรมเดียวกันสู่การนำเทคโนโลยีไปใช้ในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์: เตรียมความพร้อมธุรกิจสู่การทรานส์ฟอร์มดิจิทัล

หัวข้อที่ 2



The Power of New Horizons: Update Trends in Digital Tourism

เจาะลึกเทรนด์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่โอกาสทางธุรกิจ

ผู้เข้าร่วมจะเข้าใจถึงเทรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต เจาะลึกให้เห็นภาพโอกาสที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสินค้าหรือบริการ เพื่อคว้าโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายยุคใหม่

- เข้าใจเมกะเทรนด์ (Mega Trend) ที่เกิดขึ้นบนโลกที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะ 10 ปีมีอะไรบ้าง
- แนวโน้มโอกาสการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- เข้าใจถึงผลวิจัยและแนวโน้มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของวงการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายยุคใหม่

ผลสัมฤทธิ์: อัปเดตเทรนด์โลกอนาคตสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร

หลักสูตร “2TX” หรือ “Tech Transformation Expedition”

หัวข้อที่ 3 Workshop

Crafting Seamless Journeys: Uplift Customer Experience to the next level

สรรค์สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวยุคใหม่ด้วยพลังของเทคโนโลยี

ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาธุรกิจผ่านการเข้าใจการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) การนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอน การเดินทางของลูกค้าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตั้งแต่ก่อนเริ่มใช้บริการ ระหว่างใช้บริการ จนถึงหลังการใช้บริการ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี

- เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (User Pain point) และปัญหาของผู้ใช้บริการ
- เข้าใจการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) สู่การออกแบบประสบการณ์การใช้บริการ (Customer Experience)
- คิดไอเดียการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเดินทางของลูกค้าเพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้บริการ

ผลสัมฤทธิ์: สร้างสรรค์ประสบการณ์ของลูกค้าผ่านการคิดเชิงออกแบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หัวข้อที่ 4

Driving Success in the Digital Age with Smart Digital Marketing

พิชิตใจนักท่องเที่ยวด้วยการตลาดยุคดิจิทัล

นำผู้ประกอบการตลาดยุคดิจิทัลมาสู่การตลาดดิจิทัล เพื่อเข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพ ผ่านการสร้างสินค้า บริการ หรือแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก รวมไปถึงการสร้างรายได้ และเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์ได้เพิ่มขึ้น

- เข้าใจบทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- วิเคราะห์ขนาดตลาดและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อยุทธศาสตร์ลูกค้า
- พัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านเครื่องมือและแพลตฟอร์มการตลาดยุคใหม่เพื่อการโปรโมทธุรกิจ

ผลสัมฤทธิ์: พัฒนารูปแบบธุรกิจกับเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล

หลักสูตร “2TX” หรือ “Tech Transformation Expedition”

หัวข้อที่ 5



**Accelerating Business Success:
Leading Digital Technologies for
Enhanced Competitive Advantage**

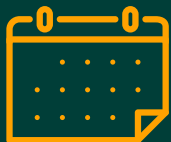
เร่งสปีดความสำเร็จธุรกิจ: ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคว้าโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจ

ผู้เข้าร่วมจะได้รับความรู้ และแรงบันดาลใจ จากประสบการณ์ตรงของผู้บริหารที่บริหารงานหรือดำเนินกิจการ ผ่านการนำเทคโนโลยีไปใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ก้าวข้ามช่วงเวลาอันแสนท้าทายในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงจนนำไปสู่ความสำเร็จ

- ได้รับความรู้แรงบันดาลใจและเข้าใจถึงความท้าทายที่จะเกิดขึ้น สู่การนำเทคโนโลยีไปใช้ในองค์กร
- เข้าใจบทบาทหน้าที่และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้บริหารในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
- เข้าใจถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีไปใช้ในองค์กรเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

ผลสัมฤทธิ์: ความพร้อมสู่การเป็นผู้บริหารในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง เพื่อความเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ

รายละเอียดหลักสูตร



ระยะเวลาหลักสูตร

3 วัน 2 คืน

(วันศุกร์ที่ 8 ถึง วันอาทิตย์
ที่ 10 กันยายน 2566)



รูปแบบการเข้าร่วมหลักสูตร

On-site

ณ โรงแรม OZO North Pattaya
จังหวัดชลบุรี

ลักษณะหลักสูตร

- การบรรยายเพื่อจุดประกายมุมมอง
ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในยุคดิจิทัล
- การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน 5 หัวข้อ
- กิจกรรมเชิงปฏิบัติมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยน
มุมมองธุรกิจระหว่างผู้เข้าร่วม
- Networking Dinner

ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมหลักสูตร



19,900.-

ราคานี้ถึง 6 ก.ค. 66

ราคาปกติ ~~24,900~~ บาท

*หมายเหตุ:

*ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

ราคานี้รวมค่าเดินทางไป-กลับต่างจังหวัด โดยรถบัสปรับอากาศ

ราคานี้รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึง Networking Dinner

ราคานี้รวมค่าห้องพักต่างจังหวัด ระดับ 4 ดาว ตลอดระยะเวลา 3 วัน 2 คืน (8 - 10 กันยายน 2566)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

✉ tanaporn.t@riseaccel.com ☎ 083 821 7624 (คุณพลอย)

ลงทะเบียนนวดคลิกเลย