

BUILD
A BETTER
DIGITAL
LIFE.



15/ปี
ETDA

CO-CREATING A FUTURE
OF DIGITAL TRUST

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล



ETDA คือใคร? ในโลกดิจิทัลไทย

ETDA's Vision

สร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ
ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

CO-CREATION REGULATOR กำกับเพื่อปกป้อง

Digital Platform Services
DIGITAL ID
AIGC

FACILITATOR ส่งเสริมเพื่อเปิดทาง

สถาบัน ADTE
SMEs Growth
ETDA Local Digital Coach (ELDC)
ETDA Digital Citizen (EDC)
Digital Service Sandbox

สายด่วน 1212 ETDA
(ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์)
ศูนย์ Foresight

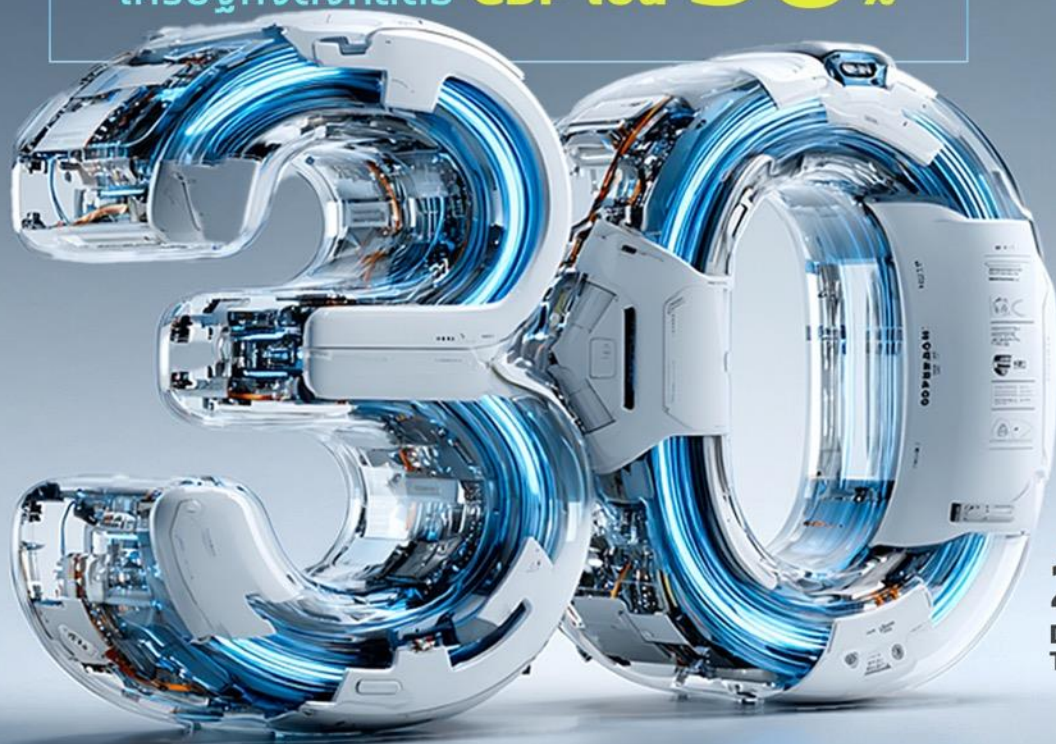


23.9% DIGITAL CONTRIBUTION
TO GDP (2024E)

เป้าหมายใหญ่ ที่ต้องไปให้ถึง...ภายในปี 70

37 (2024)
WDCR Ranking

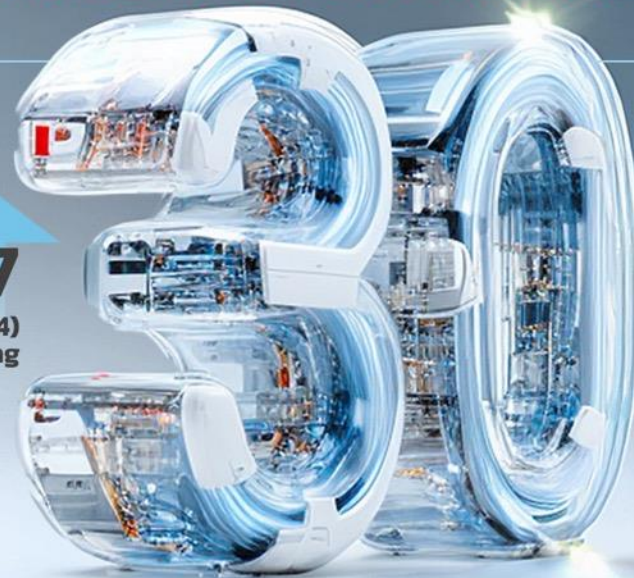
การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม
เศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เป็น **30%**



23.9%
DIGITAL CONTRIBUTION
TO GDP (2024E)

วางเป้าให้ไทย
เป็น **30** อันดับแรกของโลก
ที่มีความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล

37
(2024)
WDCR Ranking



HIGHLIGHTS
2025



ผลงานเด่น ETDA 2025 เรื่องที่...คนไทยสัมผัสได้

1 | **DIGITAL INFRASTRUCTURE
AND DIGITAL ECOSYSTEM**

2 | **DIGITAL SERVICE
AND GOVERNANCE**

3 | **DIGITAL ADOPTION
AND TRANSFORMATION**

4 | **DIGITAL WORKFORCE LITERACY
& PROTECTION**

“เสียดาย ย้ายทะเบียนบ้าน จอทะเบียนรถ” สะดวก ด้วย Digital ID

Digital ID Framework ระยะที่ 2 (68–70) | สะดวก ปลอดภัย ไร้รอยต่อ ครอบคลุมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ผู้ใช้งาน

ดาวนิโหลด ลงทะเบียนใช้งาน

เพิ่มขึ้นถึง **151.1** ล้านบัญชีทางรัฐ **33** ล้านคนThaiID **26.3** ล้านคนเป่าตั้ง **40** ล้านคนnoID **28** ล้านบัญชีMobile ID (ทดสอบ)
3 ล้านเบอร์Health ID (หมอพร้อม)
22.8 ล้านคน

(ส.ค. 68)

ผู้ให้บริการ

E-Service รัฐเชื่อมต่อ Digital ID แล้ว **1,315** บริการ

(เป็นบริการสำคัญที่ต้องใช้ DIGITAL ID ตามหลักเกณฑ์ของ สพร. เช่น เสียดาย ใบขับขี่ จอทะเบียนรถ จ่ายค่าน้ำค่าไฟ ขึ้นทะเบียนประกันตน เช็กสิทธิรักษาพยาบาล ย้ายทะเบียนบ้าน ฯลฯ)

ตั้งเป้าเชื่อม 1,464 บริการในปี 69

มีผู้ให้บริการ Digital ID
ได้รับใบอนุญาตแล้ว **26** ใบอนุญาตมี Sub CA ที่ ได้รับการรับรองจาก NRCA 3 ราย
ให้บริการออกใบรับรองดิจิทัล

Digital ID Hackathon

ปลดล็อกธุรกรรมด้วย Digital ID Solution ใหม่ นิติบุคคล (มอบอำนาจ, e-Contract)
คนต่างด้าว (พิสูจน์และยืนยันตัวตน) กลุ่มเปราะบาง (Care Giver ID ทำธุรกรรมโดยผู้แทน)

มาตรฐาน & Guideline ที่พร้อมใช้งานแล้ว

- ข้อเสนอแนะ To-Be Process ธุรกรรมนิติบุคคลอิเล็กทรอนิกส์
- ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ Digital ID - คนต่างด้าว
- แนวทางการใช้งาน Digital ID - กลุ่มเปราะบางนำร่อง

ก้าวสู่เทคโนโลยีใหม่ สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการใช้งาน – VC
น่าเชื่อถือ – ตรวจสอบได้ – รักษาข้อมูลส่วนบุคคล – สะดวก ปลอดภัย

- แนวทางการทำงานร่วมกันของ VC และ Document Wallet ในไทย
- Trust Model Framework for VC and VP

ผู้บริโภคเชื่อมั่นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ผู้ประกอบการ มีหลักปฏิบัติที่ชัดเจน ภายใต้การกำกับกฎหมาย DPS

4 ประกาศฯ ใหม่ 'Online Marketplace - Ride Sharing'

วางแนวทางกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ กำหนดหน้าที่ชัดเจนขึ้น
เน้นคุ้มครองผู้ใช้ทุกกลุ่ม สร้าง Ecosystem ลดความเสี่ยงปัญหาหลอกลวงออนไลน์

- ประกาศฯ รายชื่อแพลตฟอร์ม Online Marketplace เสี่ยงสูง
ที่มีหน้าที่เพิ่มเติม ตาม ม.20
- ประกาศฯ หน้าที่เพิ่มเติมสำหรับแพลตฟอร์ม Online Marketplace
- ประกาศฯ หน้าที่เพิ่มเติมสำหรับแพลตฟอร์ม Ride Sharing
- ประกาศฯ แพลตฟอร์ม Ride Sharing ที่ต้องปฏิบัติตาม ม. 21



ผู้ใช้งาน เช็กรายชื่อแพลตฟอร์ม
ที่แจ้งข้อมูลกับ ETDA ขณะนี้
ผู้ประกอบการ ดาต้าเอนโวลต์ได้รับแจ้งฯ
ผ่าน แอปฯ ทางรัฐ และเว็บไซต์ของ ETDA
มีแพลตฟอร์ม แจ้งข้อมูลฯ

1,925 แพลตฟอร์ม



แคมเปญ 'DPS Trust Every Click'
สร้าง Community ร่วมกำกับ
เพิ่มการใช้ Best Practice

(อาทិ คณะกรรมการร่วมฯ Regulator สคบ. อย. กสทช.
กรมขนส่งทางบก สมอ. ภาครัฐ แพลตฟอร์มดิจิทัล)
พร้อมสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคกับภัยออนไลน์

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

เสริมกลไกการกำกับด้วย 1212 ETDA



ศูนย์ช่วยเหลือ
และจัดการปัญหาออนไลน์
ONLINE FRAUD AND COMPLAINT CENTER

2

DIGITAL SERVICE
AND GOVERNANCE

ดูแล-ให้คำปรึกษา-รับร้องเรียน ตามกฎหมาย DPS

ซื้อขายออนไลน์ | เว็บผิดกฎหมาย | ภัยไซเบอร์ | กฎหมายดิจิทัล | ปัญหาแพลตฟอร์ม

รับเรื่อง
ร้องเรียน **33,181** เรื่อง

ประชาชนพึงพอใจในการให้บริการ 95.14% (เดือน ต.ค. 67 – ก.ค. 68)

ขยายความร่วมมือ

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ: เชื่อมโยงระบบแจ้งความออนไลน์

กรมการค้าต่างประเทศ: คุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้านำเข้าไม่ได้มาตรฐาน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: ตรวจสอบรายชื่อ/เว็บไซต์ และสนับสนุนการประเมินคุณภาพเว็บไซต์
แพลตฟอร์มดิจิทัล (Facebook, TikTok): ร่วมแก้ปัญหา Take down เนื้อหาเสี่ยง

คณะทำงานร่วม: ปิดกั้นเว็บไซต์บุกรุกไฟฟ้าและพนันออนไลน์

ถ่ายทอดความรู้ภัยออนไลน์

18 จังหวัด 3,589 คน เจาะกลุ่มผู้นำท้องถิ่น หน่วยงานคุ้มครอง ผู้สูงอายุ เยาวชน
พร้อมเวทีสร้างสรรค์สื่อ 'จุดประกายความคิดพิชิตภัยไซเบอร์'
& Ignite Creativity Challenge

เพิ่มขีดความสามารถองค์กร ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล



COLLABORATION

3 MOU 4 หน่วยงาน

1. AICA Korea
2. Data.org
3. Chulalongkorn University
4. NECTEC

4 Key Strategic Engagement in Global Forum (AI Ethic & Governance)

UNESCO | AIGO | GPAI |
ASEAN (WG-AI)



RESEARCH & DEVELOPMENT

12 Guidelines, toolkits & Recommendation

- Ethical AI-Ready Data Governance Guideline
- AI Ready Data Assessment
- AI Project Management Guideline
- Recommendation on the Ethics of AI (Monitoring System (Thailand) 2025
- AI Governance Guideline
- Generative AI Governance
- AI Use Case Canvas
- AI Readiness Scan
- AI Risk Assessment
- AI Procurement Guideline
- AI Job Redesign Guideline
- AI Roadmap Guideline



CONSULTATION

20 AI ethics and Governance adoption

(เช่น ร.ก.ส. KBTG, คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ, รพ.พระนั่งเกล้า, กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กต., คปภ., สกมช., SCG, สำนักเลขาธิการ ครม เป็นต้น)

49 AI Governance Train the Trainers รุ่นที่ 1

41 AI Change Agents รุ่นที่ 3

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับองค์กร

29,550 ราย

สร้างความตระหนักรู้การใช้ AI
อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล



AI GOVERNANCE TESTING

3 LLM trustworthy Pilot testing case

- อุตสาหกรรมโทรคมนาคม (กสทช., ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์)
- อุตสาหกรรมประกันภัย (คปภ., บ.ประกันภัย)
- บริการภาครัฐ SME Assistant Chatbot



FROM UNESCO HOST TO REGIONAL LEADER

เจ้าภาพจัด GFEAI 2025 ครั้งแรกของเอเชียแปซิฟิก ที่ กรุงเทพฯ วันที่ 24-27 มิ.ย.68

IMPACT

2,774

Participants

90

Countries

32

Ministers

28

Embassies

188

Mass Media

ความร่วมมือข้ามพรมแดนกำกับ-จริยธรรม AI ตาม UNESCO RAM แลกเปลี่ยนประสบการณ์
สร้าง Regional Model และ Ethical AI in Practice (Inclusion, Sustainability,
Human Rights, Justice)

พัฒนา 'ยุทธศาสตร์ AI ชาติ' ให้ครอบคลุมด้านจริยธรรมมากยิ่งขึ้น

ด้านไทยสู่บทบาทผู้นำด้านจริยธรรม AI และมีบทบาทใน Global Network of AI
Supervisory Authorities

เปิดตัว



AiGPC
AI GOVERNANCE
PRACTICE CENTER

AI Governance Practice Center
(AIGPC)

ยกระดับไทยจากการเป็นผู้ร่วมเวทีโลกสู่การเป็น
Regional Hub ด้านจริยธรรม AI

ทุกภาคส่วน...

มีข้อมูลสะท้อนภาพอนาคตธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

SMEs Digital Transformation Maturity Index

ระดับความพร้อม
ปี 2024

2.36

Digital Follower (ปานกลาง)

ระดับความพร้อม
ปี 2025

2.45↑

Digital Follower (ปานกลาง)

RESEARCH คาดการณ์อนาคต ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมฯ เช่น

- Future of Digital Sovereignty, AI & Data Economy
- FUTURE OF DIGITAL TRANSACTION, AI, DIGITAL ID, INTERNET
- FUTURE OF THAILAND DIGITAL WELL-BEING & THAI TOURISM
- FUTURES OF MENTAL HEALTH IN THAILAND 2033
- FUTURE OF HEALTH AND WELLNESS IN THAILAND 2033
- แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัลสำหรับเด็กและเยาวชน



ภาครัฐ ทำงานง่าย สะดวก ให้บริการเร็วขึ้น ด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



WDCR
Ranking
2024

37

UN-EGDI
Ranking
2024

52

ส่งเสริมภาครัฐ

ยกระดับงานเอกสารสู่อิเล็กทรอนิกส์
ด้วย E-SARABAN และ E-SIGNATURE
หน่วยงานภายในกระทรวงดิจิทัลฯ มีการเชื่อมโยงกันแล้ว

สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน บริการที่จำเป็นต่อ
การดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการ
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ให้คำปรึกษาการใช้ Digital
Certificate, e-Timestamp รวมถึงประเด็นการใช้เอกสาร
อิเล็กทรอนิกส์ กว่า 60 หน่วยงาน

พัฒนาศักยภาพและเพิ่มทักษะทางดิจิทัล

เพื่อเตรียมพร้อมเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ความพร้อมด้านดิจิทัล
ในอนาคต ด้วย Digital ID (ร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร.
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และ สพร.)

สนับสนุนให้เกิดบริการโครงสร้าง พื้นฐานรองรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



e-Timestamping
Service Provider
ผ่าน Sandbox 3 ราย



e-Tax Invoice by Email
2,768,511 ฉบับ
(มี.ค. 60 – ส.ค. 68)



Web Validation
252,126 ฉบับ
(ก.ย. 61 – ส.ค. 68)



สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแบบมุ่งเป้า SME GROWTH ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

CAMPAIGN "SME GROWTH"

ต่อยอดโมเดลติดสปีด SMEs
ในพื้นที่ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ในธุรกิจ เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ
ขยายฐานลูกค้า & ตลาด

2568

ภาคกลาง ภาคอีสาน
มูลค่าเศรษฐกิจ 639 ล้านบาท

2567

EEC-ภาคใต้
มูลค่าเศรษฐกิจ 625 ล้านบาท

2566

ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่
มูลค่าเศรษฐกิจ 255 ล้านบาท

CURRENT STATE ANALYSIS

วิเคราะห์ข้อมูล ปี 66-67 และ
ข้อมูลเชิงพื้นที่ จาก สสว.
สภาอุตสาหกรรม ฯลฯ

+SME Digital Maturity Index 2023

44.81%

พร้อม Transform ในระดับ
Digital Follower (ปานกลาง)
คะแนน 2.26

+ลงพื้นที่ประเมินเชิงพื้นที่



IDENTIFYING GAP

SMEs ภาคกลาง (การค้าและบริการ)

- ขาดทักษะพื้นฐานธุรกิจ/
การตลาด
- ใช้เทคโนโลยี (e-commerce,
MarTech, Business
Solution) ยังไม่เต็มที่
- ต้องการเชื่อมโยงกับ Tech
Provider และเข้าถึงเงินทุน

SMEs ภาคอีสาน (ท่องเที่ยว Logistics)

- แข่งขันกับสินค้าจากจีน
- ขาดแรงงาน-ต้นทุนสูง
- แหล่งท่องเที่ยวยังไม่โดดเด่น
- ขาดความรู้/เครื่องมือดิจิทัล
(E-commerce, POS, Smart
Farming)
- ต้องการ Platform กลางรวม
Tech Solution

IMPLEMENTATION

Joint KPI ร่วมกับพาร์ทเนอร์
ส่วนกลางและพื้นที่ เช่น สสว.
depa สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
ลงพื้นที่เสริมศักยภาพ

SMEs

(พื้นที่ ภาคกลาง (นครปฐม
อยุธยา) + ภาคอีสาน
(ขอนแก่น))

+

TECHNOLOGY PROVIDERS



BUSINESS MATCHING

เกิดการจับคู่ธุรกิจ
55 Matches

(จาก SMEs ที่ผ่านการ
คัดเลือก 41 ราย และ
Tech Provider 8 ราย)

SOLUTION ROADSHOW

จัดสัมมนา Workshop แบบ
Hands-on (ระบบร้านค้า
ออนไลน์, AI, การเงิน,
บัญชี) มี SMEs เข้าร่วม
ทั้งหมด 359 คน

Digital Service Sandbox

การทดสอบ วัตกรรม/บริการ (Digital ID, e-Doc, e-Sig, e-Voting,
e-Timestamping ผ่านการทดสอบแล้ว 8 ราย จาก 11 ราย)

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

คนไทยพร้อมสู่แรงงานดิจิทัลมากขึ้น
ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประชาชนและกลุ่มเปราะบางรู้เท่าทัน ลดเสี่ยงภัยออนไลน์

พัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะด้าน
& ให้คำปรึกษาระดับองค์กร

รับรองทักษะ
ดิจิทัล
2,000
คน

อบรมบุคลากร
รัฐ&เอกชน
7,181 คน

ให้คำปรึกษา
326
เคส

พัฒนาชุมชน (4 ภูมิภาค)
ส่งเสริมสู่ **SOCIAL ENTERPRISE**
(ปี 63-68)

โค้ชดิจิทัลชุมชน
5,771
คน

พัฒนาชุมชน
854
ชุมชน

แผนธุรกิจเพื่อชุมชน
(**CRAFT IDEA**)

ประชาชนรู้เท่าทัน
ขยายสู่กลุ่มเปราะบาง

EDC Trainer กระจายทั่วประเทศ
3,307 คน
526 อำเภอ
(59.9% จาก 878 อำเภอ) เฉพาะปี 2568

คนพิการ
(ทางการได้ยิน)
เข้าถึงความรู้
กว่า
29,073
คน
เฉพาะปี 2568

คนไทย
เข้าถึงความรู้
กว่า
5 ล้าน
การเข้าถึง
เฉพาะปี 2568

สร้างภูมิคุ้มกัน
ออนไลน์
ทั่วประเทศ
15,293
คน

ผู้ผ่านการอบรม
หลักสูตร EDC
116,752
คน
(สะสม 4 ปี)



4 | DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION



#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

พัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะด้าน ให้คำปรึกษาระดับองค์กร

4 | DIGITAL WORKFORCE LITERACY & PROTECTION



Training 'รัฐ-เอกชน'

AI

- AI Change Agent รุ่น 3
- AI use case for Government
- AI Risk and Governance
- AI & Digital Transformation

DIGITAL TRANSFORMATION

- e-Signature, Digital ID,
- e-Document, Generative AI
- e-Contract กฎหมายธุรกรรมฯ

พัฒนาทักษะ ดิจิทัล

- Digital Literacy for Future Workforce
- โครงการ No code /Low code : ออนไลน์
กลุ่มผู้พิการและคนทั่วไป
- Professional Digital Workforce

รับรองทักษะดิจิทัล

Professional Digital Workforce
จัดทำสมรรถนะทักษะดิจิทัลสอดคล้อง
กับแผนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล
ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน)

พัฒนาทักษะโดยร่วมมือ หน่วยงานระดับโลก

- UNCITRAL เปิดเวทีผลักดันการใช้ “กฎหมาย
แม่แบบ UNCITRAL” เชื่อมโยงการค้าดิจิทัล
ระดับโลก
- WCAP จัด WCAP Web Training in
Thailand 2025 การพัฒนาเว็บไซต์ที่
สอดคล้องกับมาตรฐานของ W3C

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

พัฒนาชุมชนสู่ SOCIAL ENTERPRISE สร้างโอกาส และรายได้



คัดเลือกโค้ชดิจิทัล และชุมชนที่เข้าเกณฑ์

ร่วมกับเครือข่าย
มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ)
ยามยาก สภากาชาดไทย
สวส. อพท. ปตท. และ
เครือข่ายมหาวิทยาลัย
4 ภาค



พัฒนากทักษะ โค้ชดิจิทัล

สู่การสร้างสรรค์ พัฒนาโมเดล
แผนธุรกิจเพื่อชุมชน

Workshop

Business Model
Canvas, การขาย
ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม
กับผู้เชี่ยวชาญ



หลักสูตรที่ ETDA
ร่วมพัฒนากับกรม
พัฒนาฝีมือแรงงาน
12 หลักสูตร
เรียนแล้วได้ใบ Certificate



โค้ชดิจิทัลลงพื้นที่ ถ่ายทอดความรู้

พัฒนาสินค้า บริการ
ชุมชน ภายใต้แผน
โมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน

เกิดการปรับปรุงแผน
ให้สอดคล้องกับชุมชน
ยิ่งขึ้น



กิจกรรม Craft Idea ปีที่ 5

ผนวกโค้ชดิจิทัล + ชุมชน
สู่กิจกรรม Business Pitching
เพื่อบริหารจัดการ 'แผนโมเดลธุรกิจ'
ที่ต่อยอดสินค้าและบริการชุมชน

โค้ชดิจิทัล
384 คน

ประชาชน
คนรุ่นใหม่
นักศึกษา

+ ชุมชน 97 แห่ง
(ครอบคลุม 4 ภาค)

= 12 แผนธุรกิจ 12 ชุมชน
(จากทั้งหมด 48 แผนธุรกิจ)



สู่เครือข่าย ELDC

ร่วมผลักดันแผนสู่การใช้งานจริง
สร้างรายได้ในชุมชน ผลักดัน
ชุมชน สู่การจัดตั้งกิจการเพื่อ
สังคม (Social Enterprise)

ประชาชนและกลุ่มเปราะบาง รู้เท่าทันดิจิทัล ลดเสี่ยงภัยออนไลน์



ขยายเครือข่าย ส่งต่อความรู้

- EDC Trainer: 3,307 คน ครอบคลุม 526 อำเภอ ใน 77 จังหวัด
- หลักสูตร EDC Plus: ถ่ายทอดสู่ โรงเรียน ชุมชน และ e-Learning มีผู้ผ่านการอบรมแล้ว 39,465 คน
- EDC Community: พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูล ข่าวสารของ Trainer

กระจายสื่อและความรู้สู่ประชาชน

- เปิดหลักสูตร Digital Identity สำหรับประชาชนทั่วไป “ประตูด่านแรกสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี” (หนึ่งใน 5 โมดูลหลักของ EDC Plus)
- พัฒนาสื่อสำหรับ ผู้พิการ (ทางการได้ยิน) เข้าถึงความรู้กว่า 29,073 คน
- ลงพื้นที่ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้ทันภัยออนไลน์” ครอบคลุม 15,293 คน ใน 27 จังหวัด



ประชาชนและกลุ่มเปราะบาง รู้เท่าทันดิจิทัล ลดเสี่ยงภัยออนไลน์



EDC Pitching Digital Wellness Lifestyle

เวทีแข่งขันไอเดียเพื่อการใช้ชีวิตดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสมดุล

- ทีมมัธยม & อุดมศึกษา: แอป "ONMI" เพื่อผู้พิการทางสายตา ลดช่องว่างการเข้าถึงเทคโนโลยี
- บุคคลทั่วไป & วัยทำงาน: แคมเปญ "ดิจิทัลเซฟตี้โฮร์" เสริมทักษะป้องกันภัยออนไลน์



3 KEY HIGHLIGHTS 2026



KEY HIGHLIGHTS IN 2026

1

DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM

DIGITAL ID | e-DOCUMENT
| AI & DATA SHARING | CLOUD

2

AI

GOVERNANCE
DIGITAL TRANSFORMATION
LITERACY & PROTECTION

3

DIGITAL PLATFORM SERVICES

เร่งเสริมศักยภาพและสร้างความเชื่อมั่นต่อ DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM

1

DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM
DIGITAL ID | e-DOCUMENT
| AI & DATA SHARING | CLOUD



DIGITAL ID

- เร่งเชื่อม e-Service รัฐไม่น้อยกว่า 1464 บริการ ขยายการเชื่อมต่อในภาคเอกชน เช่น บริการท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมขยายการใช้งานใน 'นิติบุคคล-ต่างด้าว-กลุ่มเปราะบาง'
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน ผู้ให้บริการ (รัฐ-เอกชน) ของเอกสารรับรองดิจิทัล (VC) และ กระเป๋าเอกสารดิจิทัล (Document Wallet)
- ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย Digital ID Framework ระยะที่ 2 (68-70) จัดทำแผนขับเคลื่อน Digital ID Framework ระยะที่ 3 (71-75)



e-DOCUMENT

- มีกระบวนการเสริมความเชื่อมั่นในความน่าเชื่อถือของ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐและเอกชน ผ่านการตรวจสอบ e-Document, E-Signature, Timestamp, National Root CA: NRCA และ Trust Services อื่น ๆ พร้อมสร้าง Community ขยายการใช้งานอย่างเชื่อมโยง

เร่งเสริมศักยภาพ
และสร้างความเชื่อมั่นต่อ

DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM

AI & DATA SHARING

- รัฐและเอกชน มีมาตรฐาน แนวทาง กลไกในการ
แบ่งปันข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล
เกิด Use case การพัฒนาบริการใหม่ที่สร้างมูลค่า
(นำร่องกลุ่ม Healthcare, Finance, Insurance)

CLOUD

- สนับสนุน รัฐ พร้อมรองรับ Digital
Government Transformation
เปลี่ยนผ่านระบบงานและบริการดิจิทัลขึ้นสู่
ระบบ Cloud ที่มีมาตรฐาน
สอดคล้องตามนโยบาย Cloud First

1

DIGITAL INFRASTRUCTURE & ECOSYSTEM

DIGITAL ID | e-DOCUMENT

| AI & DATA SHARING | CLOUD





ศูนย์ AIGPC (AI Governance Practice Center)

Regional Hub ศูนย์กลางภูมิภาค
ด้านจริยธรรมและกำกับดูแล AI ตาม
มาตรฐานสากล ที่เชื่อมโยงกับ
UNESCO, UNDP, ADB, World
Bank ฯลฯ สร้างเครือข่ายความ
ร่วมมือระหว่างประเทศ

ขยายผล Governance Framework & Guideline

(Regulator หรือ หน่วยงานเฉพาะทาง) ร่วมกับ Service provider จัดทำ
New Solution Package ที่ตอบโจทย์ ต่อยอดสู่ Hackathon และ Sandbox
พร้อมทำ AI Risk Assessment & Toolkits & AI Adoption (Sector
การศึกษา ยุติธรรม ความมั่นคง)

ผลักดัน AI Ethics Testing & Sandbox พัฒนาแนวทางทดสอบโมเดล AI
โดยเฉพาะ LLM ให้ใช้งานอย่างรับผิดชอบ **Ethical Impact Assessment
(EIA)** ประเมินผลกระทบด้านจริยธรรม AI และ **Legal Framework** ศึกษา
และจัดทำข้อเสนอทางกฎหมายใหม่ ๆ รองรับความท้าทายจากระบบอัตโนมัติ

AI

DIGITAL TRANSFORMATION

ติดสปีด SMEs-ชุมชน
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงพื้นที่

2

AI

GOVERNANCE
DIGITAL TRANSFORMATION
LITERACY & PROTECTION

SMEs (SMEs GROWTH)

SMEs
GROWTH
พลัง SMEs ไทย เริ่มต้นได้ข้างเคียง

เสริม Digital Capability ของ SMEs และ Service Provider ใน 4 ภูมิภาค ร่วมกับพาร์ทเนอร์ ขยายโมเดล SMEs Growth ลงพื้นที่ส่งเสริมขีดความสามารถด้วย AI & Digital Transformation ผ่านกิจกรรม Solution Matching, Workshop, Training

ผลักดันให้เกิด New Solution (โดยเฉพาะ Trust Services) ที่ตอบโจทย์ โดยมี Innovation Sandbox ช่วยประเมิน ลดความเสี่ยง ตั้งเป้า SMEs ต้องเกิดการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1000 ราย ใน 4 ภูมิภาค สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

ELDC
ETDA LOCAL DIGITAL COACH
ส่งเสริมความรู้ ส่งเสริมศักยภาพชุมชน

ชุมชน (โครงการ ELDC)

ส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้า และบริการในชุมชน ด้วย AI และ Digital กับ ELDC (ETDA Local Digital Coach) เพื่อให้เกิดชุมชนเศรษฐกิจดิจิทัลต้นแบบ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ยกระดับ AI & Digital Skill คนไทย 10,000 คน ให้พร้อมสู่แรงงานดิจิทัลเฉพาะทาง โดยหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น ตามแผนพัฒนากำลังคนฯ ก.แรงงาน และพัฒนาหลักสูตรใหม่สู่การรับรองมาตรฐาน (Competency) ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

ด้วยข้อมูลสนับสนุนการมองอนาคต เช่น Foresight Research, e-Commerce Value & Internet Retailing Survey สะท้อนความสามารถในการแข่งขัน (WDCR), Maturity Index & AI Readiness Survey เป็นต้น

สร้างภูมิคุ้มกัน 'คนไทย-กลุ่มเปราะบาง-คนพิการ'
รู้ทันดิจิทัล ลดเสี่ยงจากภัยออนไลน์

ยกระดับการเรียนรู้ดิจิทัล ทุกพื้นที่

- สร้างเครือข่าย EDC Trainers $\geq 2,000$ คน
ครอบคลุม 878 อำเภอทั่วประเทศ
- ส่งต่อความรู้สู่ประชาชน $\geq 60,000$ คน
- ประชาชนทุกกลุ่ม ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ
ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับคุณภาพชีวิต
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ $\geq 5,000,000$ ครั้ง

ขยายเครือข่ายส่งต่อความรู้

- สร้าง Master Trainer รุ่นแรก
(ร่วมกับ DISDA, กรมพัฒนาฝีมือ
แรงงาน) ส่งต่อความรู้ ร่วมสร้าง
EDC Trainer ขยายผลระดับภูมิภาค
ร่วมมือกับ ดิจิทัลจังหวัด/อำเภอ
เผยแพร่ความรู้เชิงรุก ครอบคลุมทุก
กลุ่มเป้าหมาย



สร้างภูมิคุ้มกัน 'คนไทย-กลุ่มเปราะบาง-คนพิการ'
รู้ทันดิจิทัล ลดเสี่ยงจากภัยออนไลน์



หลักสูตรเชิงลึก

(e-Learning & Specialized)

ครอบคลุม 4 โมดูล EDC Plus

- Digital Use
- Digital Communication
- Digital Security
- Digital Literacy (รวม **AI Literacy**)



การจัดการปัญหาห้องเรียนพัฒนา
ช่องทางรับเรื่องขยายความร่วมมือ
เชื่อมโยงข้อมูล พัฒนาระบบการแก้ปัญหา



DIGITAL PLATFORM SERVICES เพื่อบริการที่ทุกคนมั่นใจ ในทุกคลิก

เร่งจัดทำมาตรฐานการกำกับเพิ่มเติม

เพื่อเป็น Best Practices สร้าง Self-Regulate ที่เหมาะสม
ลดปัญหาภัยออนไลน์ โดยศึกษาความเสี่ยงและผลกระทบ
(เช่น อัลกอริทึมบนบริการแพลตฟอร์ม, สภาพปัญหา Top 3-5 ของ
15 ประเภทบริการ, การจัดกลุ่มประเภทแพลตฟอร์มเสี่ยงสูง)

เพิ่มกลไกสร้าง Incentive จูงใจแพลตฟอร์มดิจิทัล
ปฏิบัติตามกฎหมาย DPS เช่น การออกเครื่องหมายรับรอง

เปิดพื้นที่บูรณาการการทำงานร่วมกัน

ระหว่าง คณะกรรมการร่วม, ครอ., Regulator, รัฐ,
แพลตฟอร์ม ขยายผลการ Implement กฎหมายลูก
ภายใต้กฎหมาย DPS ยกระดับกลไกการกำกับดูแลบริการ
แพลตฟอร์ม ที่ทุกคนมีส่วนร่วม



ขยายกลไกร่วมกำกับ
DIGITAL PLATFORM SERVICES
เพื่อบริการที่ทุกคนมั่นใจ ในทุกคลิก

3

**DIGITAL PLATFORM
SERVICES**



เสริมความเชื่อมั่นแพลตฟอร์มดิจิทัล

รองรับการร้องเรียน ให้คำแนะนำ จัดเก็บ-วิเคราะห์ข้อมูล
พัฒนาแนวทางกำกับดูแล

ขยายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

เชื่อมโยงการรับเรื่อง แลกเปลี่ยนข้อมูล
และจัดการปัญหาตั้งแต่เรื่องร้องเรียน
แจ้งความออนไลน์ สิ้นค้าไม่ได้มาตรฐาน
จนถึง Take Down



ขับเคลื่อนอนาคตธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เพื่อให้ทุกคน....

ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น ปลอดภัยขึ้น

“ด้วยบริการดิจิทัลที่ทุกคนเชื่อมั่น”

ยกระดับมาตรฐานดิจิทัลไทยสู่สากล

BUILD
A BETTER
DIGITAL
LIFE.

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล

BUILD
A BETTER
DIGITAL
LIFE.



15/ปี
ETDA

CO-CREATING A FUTURE
OF DIGITAL TRUST

#ชีวิตดีเมื่อมีดิจิทัล



