

DIGITAL PLATFORM SERVICE

ประกาศ
พระราชกฤษฎีกา



https://bit.ly/ETDA_DSP01

อัปเดตร่างกฎหมาย
Digital Platform
กับข้อสงสัยที่ใคร ๆ อยากรู้



https://bit.ly/ETDA_DSP02



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ
คณะกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 1

ขอเชิญร่วมการประชุม
รับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง

ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



zoom

ผ่านระบบ
Zoom Video Communication

ครั้งที่ 1

ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน
ผู้ให้บริการใน ราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง
(Average Monthly Active Users: AMAU) พ.ศ.

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ.

วันอังคารที่ 7 มีนาคม 2566
เวลา 9.00 - 12.00 น.

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์พัฒนากฎหมาย สพรอ.
โทร 02 123 1234



ช่องทางการลงทะเบียน

<https://forms.office.com/r/LUVQsLEAV3>

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิง
เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

พ.ร.บ. รุขกรรมอิเล็กทรอนิกส์
มาตรา 32



มาตรา 32 กำหนดว่า
"ในกรณีที่จำเป็น
1. เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ หรือ
2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ
3. เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสาธารณชน"

"...ให้มีการตราพระราชกฤษฎีกากำหนดให้
การประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ใดเป็นกิจการที่ต้องแจ้งให้ทราบ ต้องขึ้นทะเบียน หรือต้องได้รับใบอนุญาตก่อนก็ได้"

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมืออย่าใช้อ้างอิง เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ฎ.

- กำหนดให้ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบ
- กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- กำหนดกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นำไปสู่



การดำเนินการที่ผ่านมา ในส่วนกฎหมายลำดับรอง

- ศึกษาและจัดทำร่างกฎหมายลำดับรอง
- จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวม 9 ครั้ง
- ปรับปรุงร่างกฎหมายลำดับรองภายหลังจากรับฟังความคิดเห็น
- นำเสนอคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 4 ครั้ง (ณ วันที่ 1 มี.ค. 66)

9 ก.ย. 65 Focus group หน่วยงาน
ของรัฐ ครั้งที่ 1 Cross regulator และ
ครั้งที่ 2 Line regulator **เกี่ยวกับ**
กระบวนการทำงานร่วมกัน

12 ก.ย. 65 Focus group
หน่วยงานของรัฐ ครั้งที่ 3
government authority
เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน
ร่วมกัน

23 ก.ย. 65 Hearing ร่างหลักการกฎหมาย
ลำดับรอง **กลุ่มผู้ใช้บริการ** หน่วยงานของรัฐ
และประชาชนทั่วไป ผู้เข้าร่วมประมาณ 87
หน่วยงาน

21 ก.ย. 65 Hearing
ร่างหลักการกฎหมายลำดับรอง
กลุ่มผู้ประกอบการ
ผู้เข้าร่วมประมาณ 90 หน่วยงาน

10 ม.ค. 66 เป็นต้นมา ประชุม
คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการ
กำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแล
การประกอบธุรกิจบริการดิจิทัล
แพลตฟอร์มดิจิทัล รวม 4 ครั้ง

22 - 30 พ.ย. 65 ประชุมกลุ่มย่อย
เพื่อรวบรวมประเด็นและข้อสังเกต
เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ประกอบการ
ขนาดใหญ่ และหน่วยงานของรัฐที่
เกี่ยวข้อง **รวม 4 ครั้ง**

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครรช. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช่อ้างอิง
เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

ประกาศภายใต้ พ.ร.ฎ. Digital Platform

ประกาศ คสอ.

Phase 1

ประกาศใช้
พร้อมวันที่
พ.ร.ฎ.ใช้บังคับ
7 ฉบับ

- 1) ลักษณะการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้อง
แจ้งให้สำนักงานทราบ (ม.8 ว.3)
- 2) หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาแจ้งการ
เปลี่ยนแปลงแก้ไข T&C (ม.17 ว.3)
- 3) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบธุรกิจ
ชดใช้หรือเยียวยา ก่อนเลิกประกอบธุรกิจ
(ม.28 ว.3)

ประกาศ สพรอ.

- 1) หลักเกณฑ์การคำนวณ MAU (ม.8(2) + ม.18(1))
- 2) แบบการแจ้ง 4 เรื่อง
 - หน่วยงานของรัฐ (ม.4(2))
 - รายละเอียดก่อนประกอบธุรกิจและรายปี (ม.8 ว.4)
 - แบบการแจ้งการประกอบธุรกิจ (ม.12 ว.2) และแบบการแจ้งข้อมูล
รายปี (ม.15 ว.1)
- 3) กำหนดรายละเอียดการประกาศ T&C และแบบรายงานการ
ดำเนินการ (ม.17 ว.2)* (ม.17 ว.4)
- 4) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งการเลิกประกอบ
ธุรกิจ + แบบการแจ้งเลิก (ม.28 ว.1)

Phase 2

ประกาศใช้
หลังพ.ร.ฎ.
มีผลแล้ว
4 ฉบับ

- 4) หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบของการ
ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
(ม.18(2))
- 5) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออก
เครื่องหมายแสดงการรับรอง + ระยะเวลาการ
ประกอบธุรกิจ และเงื่อนไขการไม่ฝ่าฝืน
กฎหมาย (ม.27)

- 5) กำหนดประเภทหรือรายชื่อบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาด
ใหญ่ หรือที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม
ม.19/20/21 (ม.18 ว.2)*
- 6) แบบรายงานการดำเนินการตามหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่และที่มีลักษณะเฉพาะ
(ม.22)

Phase 3

ประกาศใช้
เมื่อมีข้อมูล/
เมื่อจำเป็น

ประกาศ ครอ.

- 1) กำหนดให้บริการใดเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ ตาม ม.18(3)
- 2) ลักษณะอื่นที่ถือว่าผู้ประกอบการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ในราชอาณาจักร (ม.10 (7))
- 3) ให้แจ้งข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งมีใช้ความลับทางการค้า (ม.12 ว.3)
- 4) กำหนดหน้าที่ผู้ประกอบการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่หรือที่มีลักษณะเฉพาะ ในการดำเนินการอื่น (ม.19/20/21)
- 5) มาตรการบรรเทาความเสียหายฯ อื่น (ม.25 (3))
- 6) มาตรการบรรเทาความเสียหายฯ อื่น (ม.26 (4))

ประกาศ สพรอ.

- 1) กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมในการเปลี่ยนแปลงแก้ไข ข้อตกลงและเงื่อนไขโดยไม่ต้องรับฟังความคิดเห็น (ม.23 (6))

จัดทำ คู่มือ 5 ฉบับ

- 1) คู่มือประชาชน
- 2) คู่มือการใช้งานระบบจดทะเบียน
- 3) คู่มือปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่
- 4) คู่มือการดำเนินคดี และการอุทธรณ์
- 5) คู่มือแนวทางการลงทะเบียนผู้ใช้บริการหรือผู้ประกอบการ สำหรับผู้ประกอบการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ขอเชิญร่วมการประชุม
รับฟังความคิดเห็นต่อ

ร่างกฎหมายลำดับรอง ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565



zoom

ผ่านระบบ
Zoom Video Communication

ครั้งที่ 1. วันอังคารที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน
ผู้ใช้บริการใน ราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง
(Average Monthly Active Users: AMAU) พ.ศ.

ร่างประกาศ คร. เรื่อง ลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัล ที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ
พ.ศ.

ครั้งที่ 2. วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 เวลา 9.00 - 12.00 น.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง รายละเอียดการประกาศข้อตกลง
และเงื่อนไขการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ให้บริการทราบ
พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบรายงานการประกาศข้อตกลง
และเงื่อนไขการให้บริการให้ผู้ให้บริการทราบ พ.ศ.

ร่างประกาศ คร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา
แจ้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ
แพลตฟอร์มดิจิทัลให้สำนักงานและผู้ให้บริการทราบ พ.ศ.

ครั้งที่ 3. วันจันทร์ที่ 10 เมษายน 2566 เวลา 13.00 - 16.15 น.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งก่อนการประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. และร่าง
ประกาศ สพร. เรื่อง แบบการแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายปี พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข
ในการแจ้ง การเลิกประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
และแบบการแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ พ.ศ.

ร่างประกาศ คร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข
ให้ผู้ประกอบ ธุรกิจขอใช้หรือเยียวยาผู้ใช้บริการซึ่งได้รับ
ความเสียหายจากการใช้บริการ หรือการอื่นที่จำเป็นเพื่อ
คุ้มครองผู้ใช้บริการ พ.ศ.

ครั้งที่ 4. วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.

ร่างประกาศ คร. เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบ
ของการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ.

ร่างประกาศ สพร. เรื่อง แบบรายงานการดำเนินการตาม
หน้าที่ของ ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่
และผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ
พ.ศ.

ร่างประกาศ คร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการ
ออกเครื่องหมายแสดงการรับรอง พ.ศ.

ร่างคู่มือแนวทาง การลงทะเบียนผู้ใช้บริการ หรือผู้ประกอบการ
สำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



ช่องทางการลงทะเบียน

<https://forms.office.com/r/LUVQsLEAV3>

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์พัฒนากฎหมาย สพร.
โทร 02 123 1234

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ในระหว่างพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ คร. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิง
เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

ภาพรวมหลักการสำคัญของ พระราชกฤษฎีกา Digital Platform

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิง
เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

ภาพรวมกลไกการดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลตาม พ.ร.ฎ.



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



* การให้บริการต้องประกันความโปร่งใสและเป็น
ธรรม หรือมีมาตรฐานการประกอบธุรกิจ
ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ใน พ.ร.ฎ. นี้

** ผู้ประกอบการที่อยู่นอกราชอาณาจักร
แต่ให้บริการแก่ผู้ให้บริการในไทย

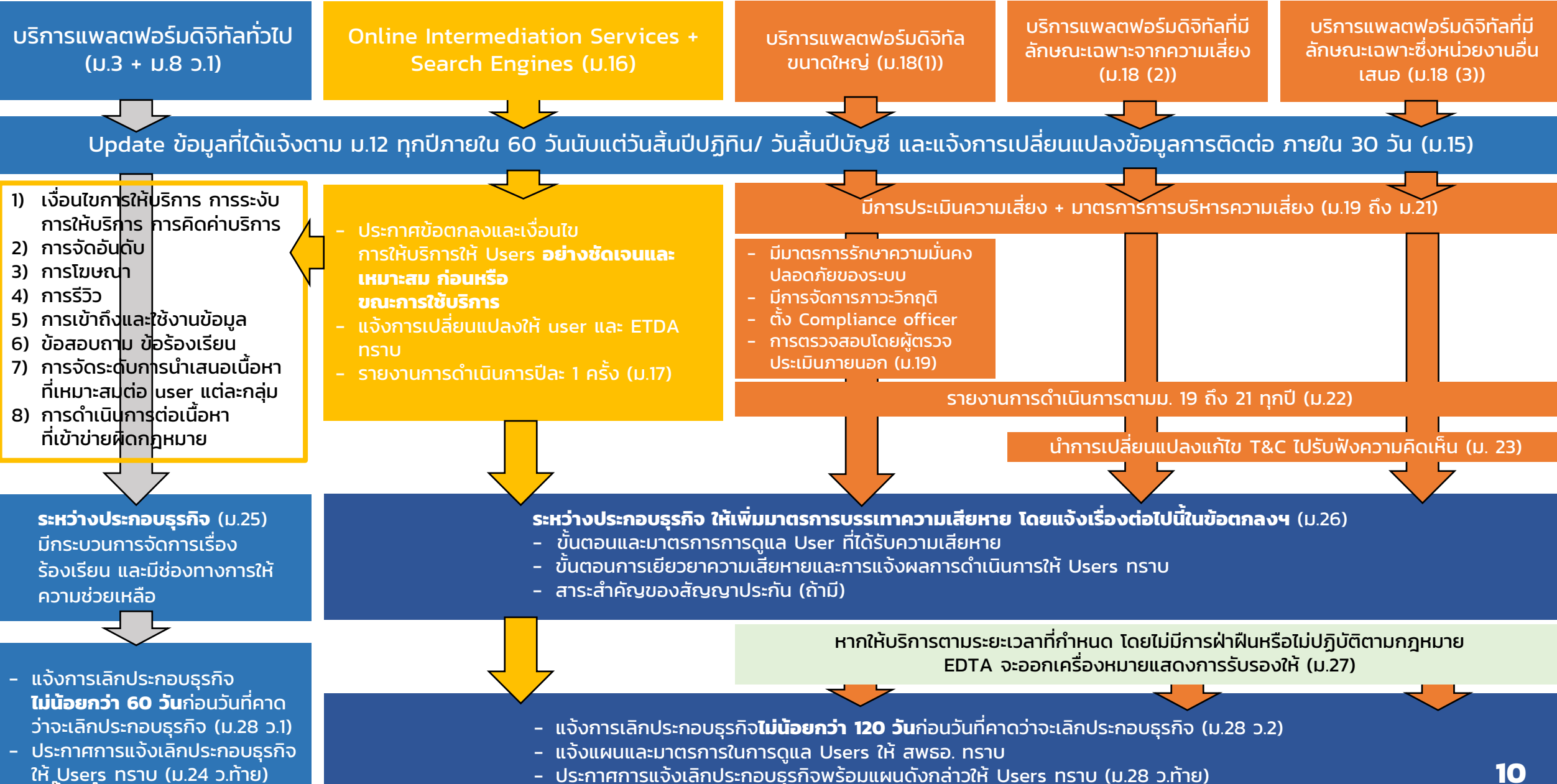
*** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประสงค์จะประกอบธุรกิจ
ชื่อ ประเภท และช่องทางการใช้งานของบริการ
แพลตฟอร์มดิจิทัล และข้อมูลผู้ประสานงาน

**** มูลค่าการทำธุรกรรม รายได้จากการให้บริการ
ในไทย และจำนวนผู้ใช้บริการ

หน้าที่ตามหมวด 2 (หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแล)



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

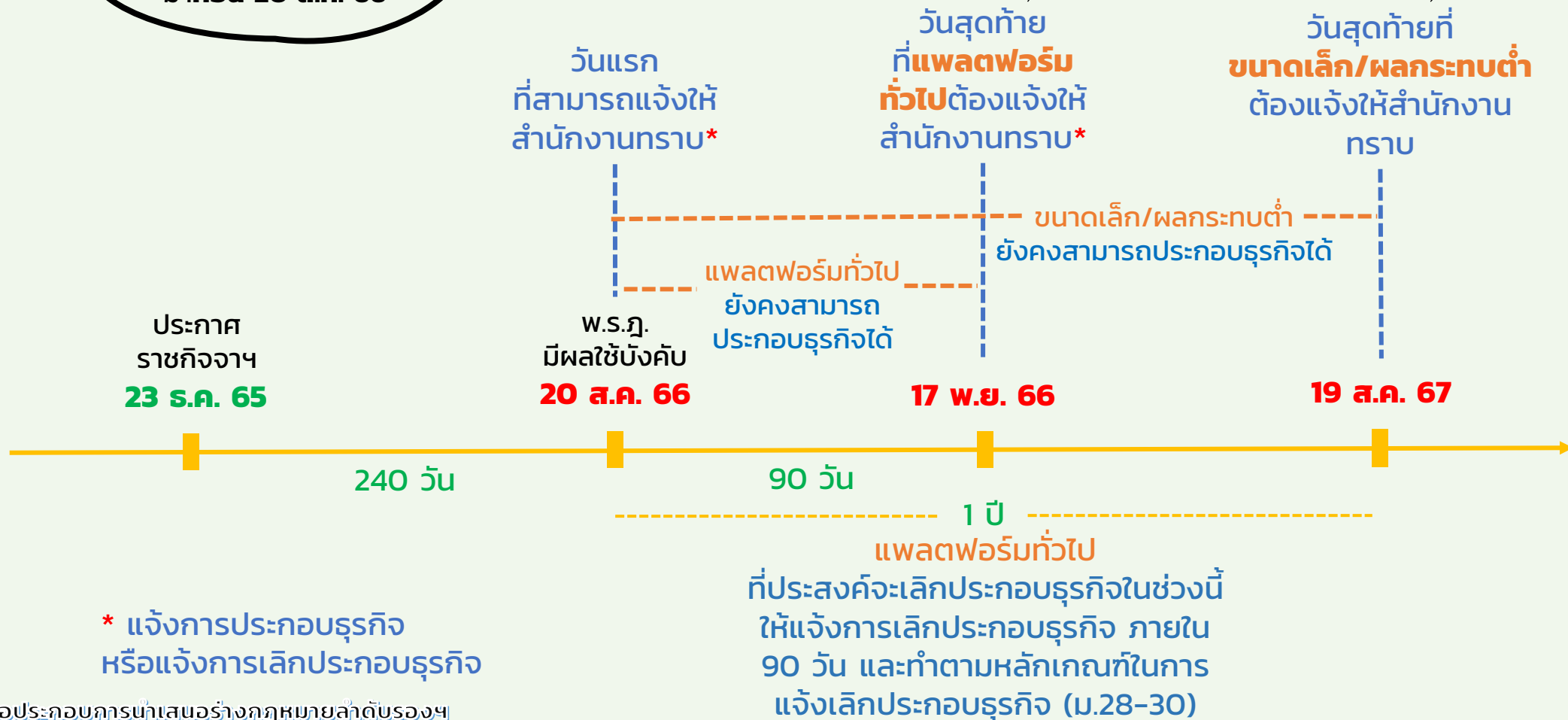
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และ ครร. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

กลไกทางกฎหมายเพื่อรองรับ ผู้ประกอบการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

บริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัลที่ให้บริการ
มาก่อน 20 ส.ค. 66

หากไม่แจ้งและยังประกอบ
ธุรกิจต่อไป ถือว่าประกอบ
ธุรกิจโดยไม่แจ้งให้ทราบ
ตาม พ.ร.บ.ธุรกรรมฯ ม.44

หากไม่แจ้งและยังประกอบ
ธุรกิจต่อไป ให้สำนักงาน
ประกาศการไม่แจ้งให้
สาธารณชนทราบ



1

ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน ผู้ให้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง (Average Monthly Active Users : AMAU) พ.ศ.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจนำไปใช้ในการหาจำนวน
ผู้ให้บริการที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง
2. เพื่อให้ทราบว่าบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นเข้าข่าย...
 - เป็นบริการที่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบตาม ม. 8 (2) หรือไม่
 - เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ตาม ม.18 (1) หรือไม่
3. เพื่อเป็นแนวทางในการระบุจำนวนรวมของผู้ให้บริการ และ
จำนวนของผู้ให้บริการแต่ละประเภทตาม ม. 12 (3)(ข) ที่ผู้ประกอบธุรกิจ
ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบตาม ม.12 และ ม.15 (การแจ้งข้อมูลรายปี)

มาตราที่เกี่ยวข้องกับ การคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



มาตรา 3

“ผู้ใช้บริการ” หมายถึง บุคคลซึ่งใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
และให้หมายความรวมถึงผู้ประกอบการและผู้บริโภคด้วย

มาตรา 8 (2)

ลักษณะของบริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้สำนักงาน
ทราบ ก่อนประกอบธุรกิจ

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีจำนวน**ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลใน
ราชอาณาจักรเกิน 5,000 รายต่อเดือน** โดยคำนวณจากการใช้งานเฉลี่ย
ต่อเดือนย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานประกาศกำหนด

มาตรา 8 วรรคสี่

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล**ซึ่งไม่มีลักษณะตามวรรคหนึ่ง หรือได้รับยกเว้นตาม
วรรคสาม** ให้ผู้ประกอบการธุรกิจแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจถึง
รายการโดยย่อตามมาตรา 12 (1) มาตรา 12 (2) (ก) (ข) และ (ค) และมาตรา 12 (5)
และไม่ต้องปฏิบัติตามหมวด 2 **แต่ต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวและข้อมูลตามมาตรา 12
(2) (ง) และ (จ) และมาตรา 12 (3) (ข) ให้สำนักงานทราบทุกปี**

มาตรา 8 วรรคห้า

ในกรณีที่สำนักงานพบว่าบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่ปฏิบัติตามวรรคสี่
ให้สำนักงานแจ้งให้ผู้ประกอบการธุรกิจนั้นดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด
ในกรณีที่ผู้ที่ไม่ดำเนินการ **ให้สำนักงานประกาศการไม่ปฏิบัติตามวรรคสี่
ให้สาธารณชนทราบ**ผ่านช่องทางตามมาตรา 14 ด้วย

มาตราที่เกี่ยวข้องกับ การคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



มาตรา 12 (3) (ข)

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ
ที่ผู้ประสงค์จะประกอบธุรกิจต้อง
แจ้ง

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ (ถ้ามี)*

- จำนวนรวมของผู้ใช้บริการและจำนวนของผู้ใช้บริการแต่ละประเภท

มาตรา 18 (1)

ลักษณะของบริการแพลตฟอร์ม
ดิจิทัลขนาดใหญ่

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ซึ่งมีรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการ
ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในราชอาณาจักรแต่ละประเภทบริการเกิน 300 ล้าน
บาทต่อปี หรือรวมทุกประเภทบริการเกิน 1,000 ล้านบาทต่อปี หรือ
**มีจำนวนผู้ใช้บริการในราชอาณาจักรเกินจำนวนร้อยละ 10 ของจำนวนราษฎร
ทั่วราชอาณาจักร**** โดยคำนวณจากการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลังตาม
หลักเกณฑ์ที่สำนักงานประกาศกำหนด

มาตรา 28

การแจ้งเลิกประกอบธุรกิจ

ในกรณีที่**ผู้ประกอบธุรกิจประสงค์จะเลิกประกอบธุรกิจ** ผู้ประกอบธุรกิจต้อง**แจ้ง**
ให้สำนักงานทราบล่วงหน้า**ไม่น้อยกว่า 60 วัน**ก่อนวันที่จะเลิกประกอบธุรกิจ
ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่สำนักงานประกาศกำหนด

* (ถ้ามี) หมายถึงให้ระบุเฉพาะผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลก่อนที่ พ.ร.ฎ. ใช้บังคับ (ไม่ใช่ให้ระบุเมื่อมีการเก็บข้อมูลดังกล่าว)

** ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 :
ทั่วประเทศมีจำนวนราษฎร **66,090,475 คน**

แนวคิด AMAU อ้างอิงหลักการ จาก Digital Services Act และ Digital Markets Act ของกลุ่มสหภาพยุโรป (EU)

Digital Services Act (DSA)

recital 77



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



In order to determine the reach of a given online platform or online search engine, it is necessary to establish the average number of active recipients of each service individually. Accordingly, **the number of average monthly active recipients of an online platform should reflect all the recipients actually engaging with the service at least once in a given period of time**, by being exposed to information disseminated on the online interface of the online platform, **such as viewing it or listening to it, or by providing information, such as traders on an online platforms allowing consumers to conclude distance contracts with traders.**

For the purposes of this Regulation, **engagement is not limited to interacting with information by clicking on, commenting, linking, sharing, purchasing or carrying out transactions on an online platform.**

Consequently, the concept of active recipient of the service **does not necessarily coincide with that of a registered user of a service.** As regards **online search engines**, the concept of active recipients of the service **should cover those who view information on their online interface, but not, for example, the owners of the websites indexed by an online search engine, as they do not actively engage with the service.**

Digital Services Act (DSA)

recital 77



The number of active recipients of a service should include all unique recipients of the service that engage with the specific service. To this effect, **a recipient of the service that uses different online interfaces, such as websites or applications, including where the services are accessed through different uniform resource locators (URLs) or domain names, should, where possible, be counted only once.** However, the concept of active recipient of the service **should not include incidental use of the service by recipients of other providers of intermediary services that indirectly make available information hosted by the provider of online platforms through linking or indexing by a provider of online search engine.**

Further, this Regulation does not require providers of online platforms or of online search engines to perform specific tracking of individuals online. **Where such providers are able to discount automated users such as bots or scrapers without further processing of personal data and tracking, they may do so.** The determination of the number of active recipients of the service can be impacted by market and technical developments and therefore **the Commission should be empowered to supplement the provisions of this Regulation by adopting delegated acts laying down the methodology to determine the active recipients of an online platform or of an online search engine, where necessary, reflecting the nature of the service and the way recipients of the service interact with it.**

Digital Services Act (DSA)

Article 3



'active recipient of an online platform' means a recipient of the service **that has engaged with an online platform** by either requesting the online platform to host information or being exposed to information hosted by the online platform and disseminated through its online interface;

'active recipient of an online search engine' means a recipient of the service **that has submitted a query to an online search engine** and been exposed to information indexed and presented on its online interface;

Digital Markets Act (DMA)

Annex A para.3



The concept of **'unique users'** encompasses **'active end users'** and **'active business users'** counted only once, for the relevant core platform service, **over the course of a specified time period** (i.e. month in case of 'active end users' and year in case of 'active business users')

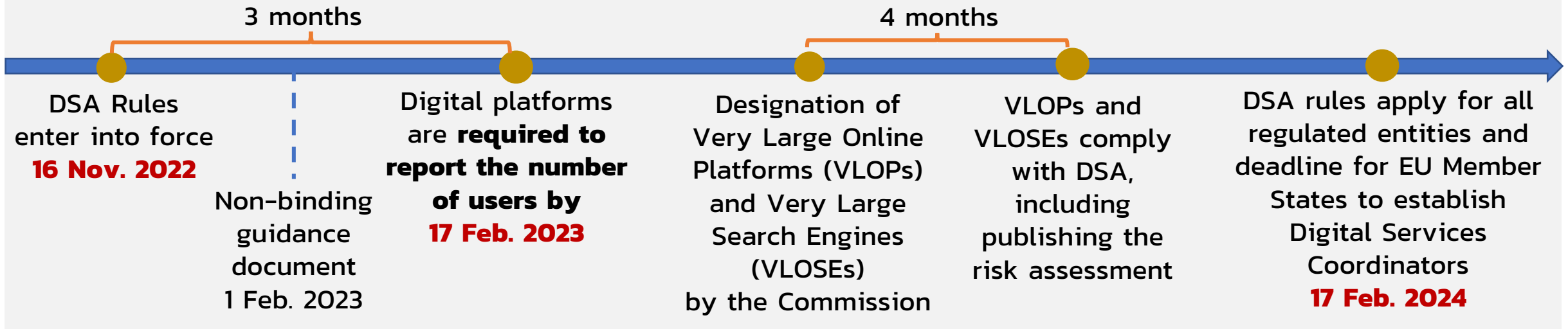
Timeline EU Laws



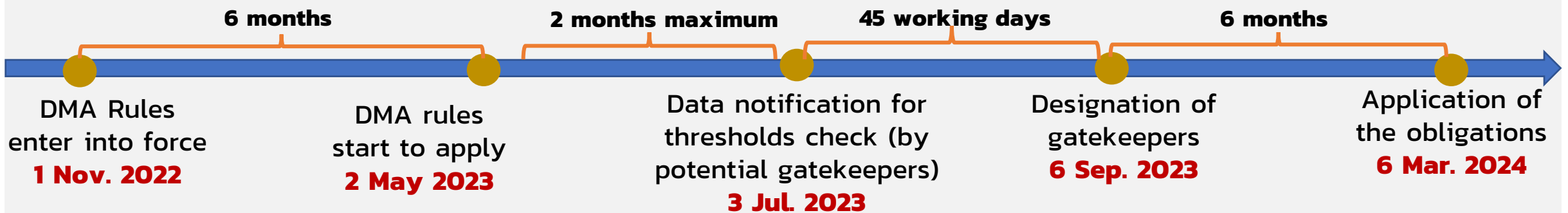
กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



Digital Services Act (DSA)



Digital Markets Act (DMA)



Ref.: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

ปรับปรุงเมื่อ 6 มี.ค. 66

หลักการการหา AMAU ภายใต้ร่างประกาศฯ

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงในวาระถัด

ความเชื่อมโยงของการแจ้งข้อมูล กับการหา AMAU



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



บริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล	ประกอบธุรกิจ ก่อน พ.ร.ฎ. ใช้บังคับ* (บทเฉพาะกาล)		ประกอบธุรกิจ หลัง พ.ร.ฎ. ใช้บังคับ*	
	หน้าที่แจ้ง ก่อน ประกอบธุรกิจ	หน้าที่แจ้ง ข้อมูล ทุกปี	หน้าที่แจ้ง ก่อน ประกอบธุรกิจ	หน้าที่แจ้ง ข้อมูล ทุกปี
ทั่วไป (AMAU $\geq$ 5,000 ราย)	ม.43 แจ้ง AMAU	ม.15 แจ้ง AMAU	ม.8 + ม.12 (3) ไม่ต้องแจ้ง AMAU	ม.15 แจ้ง AMAU
รายเล็ก (AMAU $\leq$ 5,000 ราย) + ผลกระทบต่ำ	ม.44* ไม่ต้องแจ้ง AMAU	ม.8 วรรคสี่ แจ้ง AMAU	ม.8 วรรคสี่ ไม่ต้องแจ้ง AMAU	ม.8 วรรคสี่ แจ้ง AMAU

* วันที่ 20 ส.ค. 66

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ปรับปรุงเมื่อ 6 มี.ค. 66

ภาพรวมหลักการของ AMAU



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กำหนดขอบเขต
ผู้ให้บริการ

1

“ผู้ให้บริการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และให้หมายความรวมถึง ผู้ประกอบการและผู้บริโภคด้วย (ม.3) และผู้ทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (ม.12(3)(ก))

การหาจำนวน
ผู้ให้บริการต่อ
เดือน (MAU)*

2 Unique

นับผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งที่เข้ามาใช้บริการ
ในรอบเดือนโดยนับเพียงครั้งเดียวสำหรับ
ผู้ให้บริการรายเดียวกัน

+

3 Active

ต้องเป็นผู้ให้บริการที่เข้าใช้บริการ (Active)
อย่างน้อยหนึ่งครั้ง ในรอบเดือนนั้น

การเฉลี่ย
จำนวนเดือน

4 Average

นำจำนวนผู้ให้บริการที่ Unique และ Active ในแต่ละเดือนมารวมกัน
หารด้วยจำนวนเดือนที่กำหนด

**AMAU = จำนวนผู้ให้บริการต่อเดือนรวมกันย้อนหลังตามจำนวนเดือนที่กำหนด
จำนวนเดือนตามที่กำหนด**

* อ้างอิงจาก EU Digital Services Act และ Digital Markets Act

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

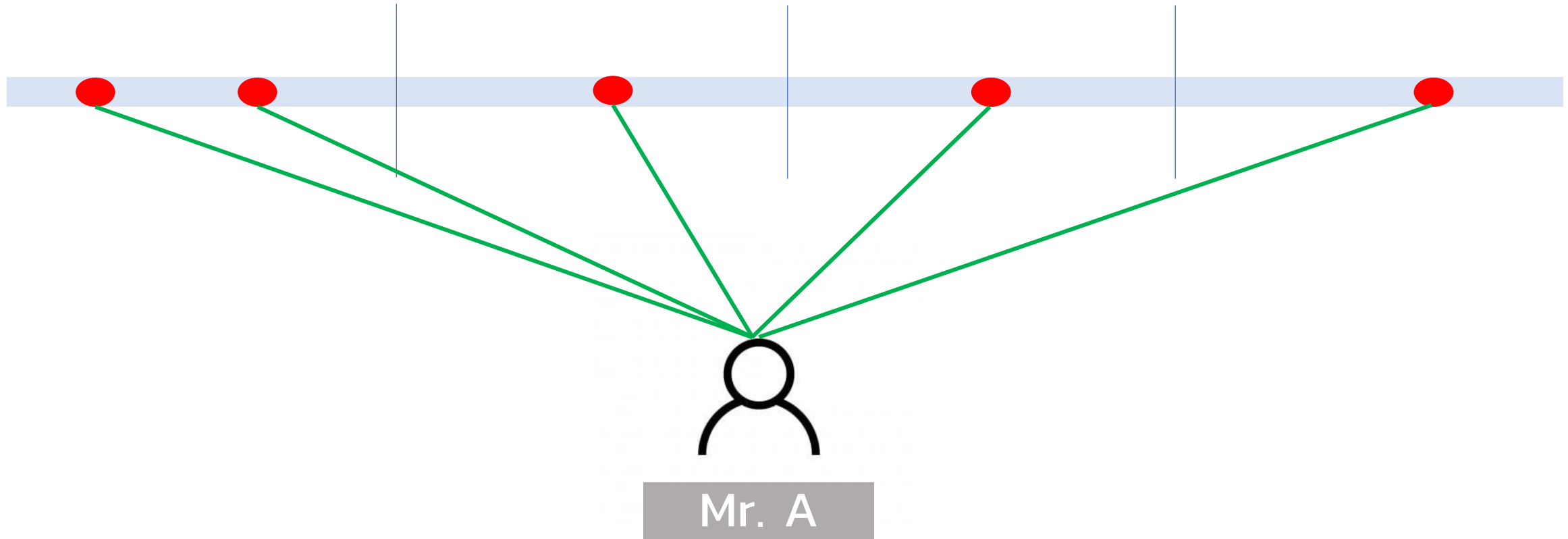
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครรช. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต



การหาจำนวนผู้ใช้บริการต่อเดือน (MAU)

= **หากการเข้าใช้งาน (active)** + **unique**

February



มาตรา 12 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่ผู้ประสงค์จะประกอบธุรกิจต้องแจ้ง

(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ (ถ้ามี)

(ก) ประเภทของผู้ใช้บริการ เช่น ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ผู้ทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ข) จำนวนรวมของผู้ใช้บริการและจำนวนของผู้ใช้บริการแต่ละประเภท

(ค) ประเภทของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการคลังสินค้า

(ง) จำนวนรวมของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องและจำนวนของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องแต่ละประเภท



ผู้ใช้บริการอื่น



ผู้ประกอบการ



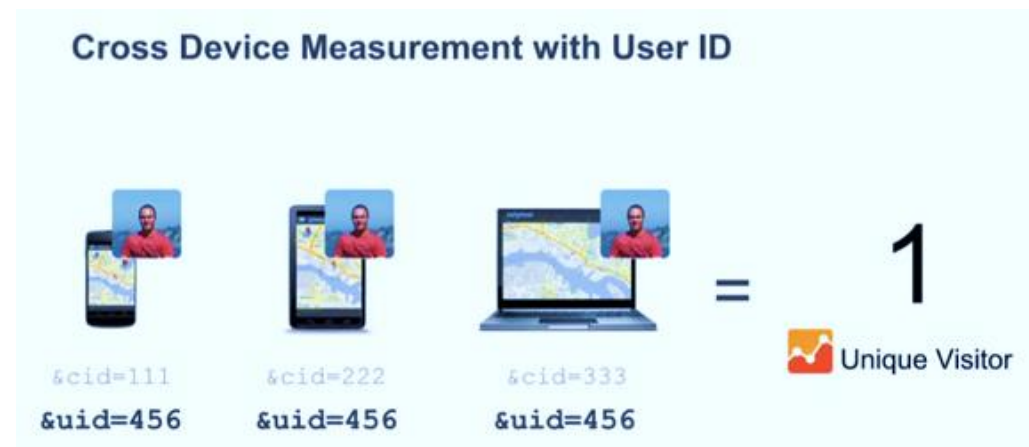
ผู้บริโภค



ผู้ทำงานบน
แพลตฟอร์มดิจิทัล

ผู้ใช้บริการที่ไม่ซ้ำกัน (Unique User)* (ร่างข้อ 7+8)

- หากผู้ใช้บริการรายใด**เข้าใช้บริการมากกว่าหนึ่งครั้งในรอบเดือน**ให้นับเป็นรายเดียว เช่น บริการเข้าถึงได้หลายช่องทาง ทั้งยูอาร์แอล (URL) แอปพลิเคชัน หรือเข้าถึงได้หลาย domain name หรือเข้าถึงได้หลาย device
- นับจำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่ซ้ำกัน**ด้วยวิธีการที่ให้ผลแม่นยำที่สุด**
- **วิธีการ/มาตรการทางเทคโนโลยี** อาจประกอบด้วย
 1. มีกระบวนการยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการ (ป้องกันการนับซ้ำได้ มีความน่าเชื่อถือสูง)
 2. ไม่มีกระบวนการยืนยันตัวตนผู้ใช้บริการ
 - IP Address
 - Cookies identifier
 - RFID
 - Device Identification
 3. วิธีการหรือตัวบ่งชี้อื่นที่สามารถนับ unique user ได้
- **ควรมีกระบวนการยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการ โดยเลือกใช้วิธีการให้เหมาะสมกับความเสี่ยง**ของบริการที่ได้จากผลการประเมินความเสี่ยงของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้น



หลักเกณฑ์การหาผู้ใช้บริการ ที่เข้าใช้บริการ (Active) (ร่างข้อ 9 ถึงข้อ 12)



หลักการสำคัญ

- ต้องเป็นผู้ใช้บริการที่**เข้าใช้บริการ (Active)** ในรอบเดือนนั้น
- หากการเข้าใช้งานจากกิจกรรมที่บ่งบอกถึง**การใช้งานจริงของผู้ใช้บริการ โดยมีคู่มือกำหนดตัวอย่างกิจกรรมที่บ่งบอกถึงการเข้ามาใช้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ละประเภท**
- **หา MAU แยกตามประเภทผู้ใช้บริการ และประเภทบริการ**
หากมีหลายประเภทบริการและไม่สามารถแยก MAU ถือว่า MAU ทั้งหมดเป็น MAU ของบริการแต่ละประเภท

ให้คำนึงถึง...

- **ต้องไม่รวมการเข้ามาใช้บริการโดยไม่ตั้งใจ** เช่น indexing โดย search engine หรือ linking
- **ไม่นับ Bot หรือ Scraper**
- **ต้องไม่ใช้การเข้ามาใช้บริการโดยอัตโนมัติโดยผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง**
- **กรณี Hosting Service** ต้องไม่นับผู้ใช้บริการอีกทอดหนึ่งของผู้ใช้บริการที่ฝากข้อมูลไว้กับ Hosting service นั้น

ตัวอย่างกิจกรรมที่บ่งบอกถึง การเข้ามาใช้บริการ (Active)*



ผู้ใช้บริการ

1. กดเข้าสู่ระบบ
2. กดค้นหาสินค้า/ร้านค้า/เนื้อหา/
ที่พัก/ผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์ม
3. Scroll รายการสินค้า/ร้านค้า
4. กดแชทเพื่อติดต่อกับผู้ใช้บริการรายอื่น
5. กดเลือกสินค้า/ร้านค้า
6. กดสินค้าลงตระกร้า
7. กดซื้อสินค้า
8. ชำระเงิน
9. กดรับสินค้า
10. กดขึ้นชอบ/ติดตาม/โพสต์/แสดงความเห็น
11. กดเล่นหรือให้แสดงเนื้อหา
12. กดเลือกผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์ม

ผู้ประกอบการ

1. มีรายการสินค้าเสนอขายบน
แพลตฟอร์มอย่างน้อยหนึ่งรายการ
2. กดแชทเพื่อติดต่อกับ
ผู้สั่งซื้อ
3. อัปโหลดเนื้อหา/ สินค้า/บริการ
4. เปิดเพจ/ร้านค้า/เข้าร่วมกลุ่ม
5. เพิ่มรายการสินค้า/บริการ
6. นำสถานที่/ร้านค้าของตนไปปักใน map

* ตัวอย่างกิจกรรมที่บ่งบอกถึงการเข้ามาใช้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยอ้างอิงจาก Annex ของ DMA

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

หลักเกณฑ์การหาจำนวน ผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน (AMAU)



จำนวน MAUs
(ล้านคน)

Jan 16
Feb 14
Mar 17
Apr 13
May 21
June 19

July 23
Aug 20
Sep 18
Oct 15
Nov 19
Dec 22

การเฉลี่ยข้อมูลจำนวน
MAU

$$16 + 14 + 17 + 13 + 21 + 19 + 23 + 20 + 18 + 15 + 19 + 22$$

12

18 AMAUs

ประเภทการแจ้ง	เริ่มนับตั้งแต่	นับจนถึง
การแจ้งข้อมูลตาม ม.12 สำหรับบริการที่ให้บริการมาก่อน วันที่ 20 ส.ค. 66	เดือนแรกที่ใช้บริการในปี 2566	เดือนที่ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อนการประกอบธุรกิจ
การแจ้งข้อมูลรายปี	เดือนมกราคม หรือเดือนที่ ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อน การประกอบธุรกิจในปีนั้น	เดือนธันวาคมของปีนั้น
การแจ้งการเลิกประกอบธุรกิจ	เดือนมกราคม หรือเดือนที่ ได้แจ้งให้ ETDA ทราบก่อน การประกอบธุรกิจในปีนั้น	เดือนสุดท้ายที่ได้แจ้งเลิกการ ประกอบธุรกิจให้ ETDA ทราบ

ผู้ประกอบการจะสามารถนำเดือนที่มีจำนวน MAU ที่ผิดปกติออกจากการคำนวณได้ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- เป็นเดือนที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเกินขอบเขตจำนวนปกติ (สูงหรือน้อยกว่า) และจะต้องเป็นกรณีที่ไม่สามารถคาดหมายได้ เช่น Cybersecurity incident หรือเหตุการณ์อื่นในทำนองเดียวกัน (ไม่ใช่การจัดโปรโมชั่นที่ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้นในช่วงสั้นๆ)
- ความผิดปกติดังกล่าวหากมีระยะติดต่อกันจะต้องนำเดือนที่ผิดปกติออกจากการคำนวณ แต่ต้องไม่เกิน 3 เดือนนับตั้งแต่เดือนแรกที่เกิดความผิดปกติขึ้น

การแจ้งจำนวน AMAU

ก่อนการประกอบธุรกิจ (ร่างประกาศข้อ 15 และข้อ 16)



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



- เมื่อหา AMAU แล้ว
 - หากเกิน 5,000 รายต่อเดือน ให้แจ้งการประกอบธุรกิจตามแบบฯ พร้อมทั้งอธิบายวิธีการได้มาซึ่ง AMAU นั้น
 - หากน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 รายต่อเดือน (รายเล็ก) ให้แจ้งรายการโดยย่อตามแบบฯ
 - หากเกิน 10% ของจำนวนราษฎรฯ (หรือประมาณ 6.6 ล้านรายต่อเดือน) อาจแจ้งจำนวนผู้ใช้บริการก่อนกำหนดเวลาแจ้งรายปีก็ได้

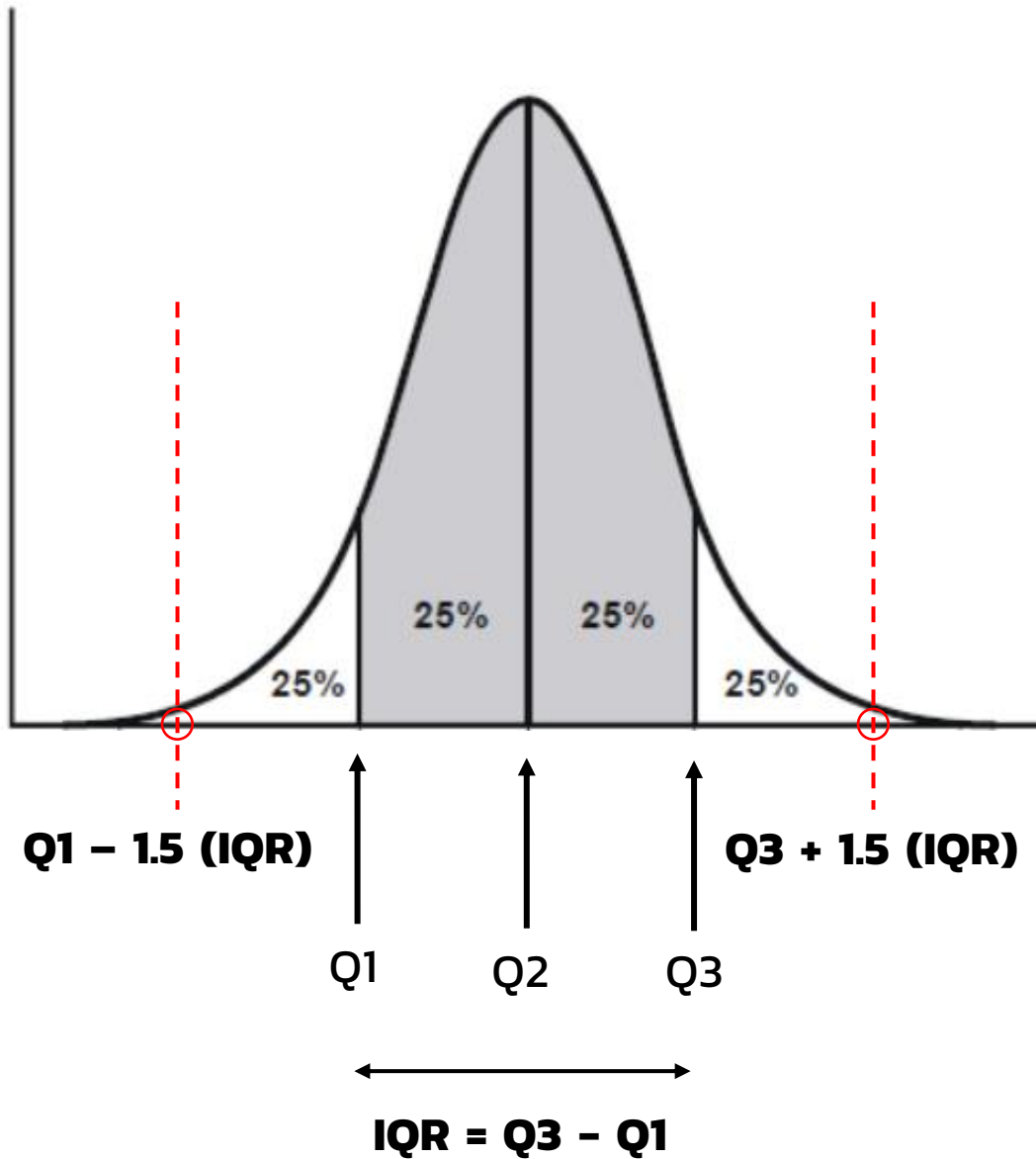
1. การกำหนดให้กรณี Family account ที่ผู้ให้บริการสามารถ**สร้างบัญชีผู้ใช้งานย่อย**สำหรับผู้ให้บริการแต่ละรายได้ **ให้นับจำนวนผู้ให้บริการตามจำนวนบัญชีผู้ใช้งานย่อยทั้งหมด** ท่านเห็นว่าเหมาะสมหรือไม่ และมีปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดจากการให้นับแยกบัญชีผู้ใช้งานย่อยดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
2. ในการหาจำนวนผู้ให้บริการที่ไม่ซ้ำกัน (Unique User) ท่านเห็นว่าควรกำหนดให้ชัดเจนหรือไม่ว่าต้องเป็น**การดำเนินการโดยปกติและไม่ได้เป็น specific tracking of individuals online***
3. มีเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดหมายได้ ทำให้จำนวนผู้ให้บริการต่อเดือน (MAU) ในเดือนใดมี**จำนวนผิดปกติ (Outlier Figure)** ท่านมีความเห็นว่า
 - 3.1 ควรกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจ**แจ้งจำนวนผู้ให้บริการต่อเดือน (MAU) ในเดือนนั้น พร้อมทั้งเหตุผล**ที่ไม่นำ MAU ของเดือนนั้นมาใช้ในการคำนวณหาผู้ให้บริการเฉลี่ยต่อเดือน (AMAU) หรือไม่ อย่างไร
 - 3.2 การหา**จำนวนผิดปกติ (Outlier Figure) ใช้ Tukey's fences method** มีความเหมาะสมหรือไม่ หรือควรใช้วิธีการใด

* Recital 77 of Digital Services Act

เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ

ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนในอนาคต

Tukey's fences Method



ค่าจำนวนผิดปกติ (Outlier Figure)
สามารถอธิบายได้ด้วยสมการ:

$$X > Q1 - 1.5(IQR)$$

or

$$X < Q3 + 1.5(IQR)$$

เมื่อ

$$IQR = Q3 - Q1$$

X = จำนวนผิดปกติ (Outlier Figure)

2

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง ลักษณะการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ (ม.8 ว.3)

วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดลักษณะของการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ ความเหมาะสมในการควบคุมดูแล และการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบดังกล่าว โดยอาศัยอำนาจตาม ม.8 ว.3
- ส่งผลให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าว
 - ✓ ไม่ต้องแจ้งให้ทราบก่อนประกอบธุรกิจ
 - ✓ ไม่มีหน้าที่ตามหมวด 2
 - ✓ มีหน้าที่เพียงแจ้งข้อมูลรายการโดยย่อ

หลักการ*

- กำหนดลักษณะของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้ทราบ พร้อมเงื่อนไขของลักษณะบริการ ได้แก่
 - เว็บไซต์ขององค์กรหรือบริษัทที่มี web board เพื่อเป็นช่องทางการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้บริการ หรือ
 - มีบริการ Hyperlinks/ Banner ไปยังเว็บไซต์อื่น
- กำหนดมาตรการควบคุมดูแลความเสี่ยงตามลักษณะของบริการ
 - กรณี Web board ควบคุมดูแลให้มีการใช้บริการตามเงื่อนไขที่กำหนด
 - กรณี Hyperlinks/ Banner ควบคุมดูแลและดำเนินการกับลิงก์ (Hyperlinks/ Banner) ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย
 - กำหนดระยะเวลาการยกเว้น 1 ปี นับแต่วันประกาศ เพื่อประเมินผลของการยกเว้น และมาตรการควบคุมดูแลความเสี่ยงที่บังคับใช้

* 1. พ.ร.ฎ. กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 พ.ศ.2563

2. กฎกระทรวงกำหนดการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถือว่าเป็นตลาดแบบตรง

เหตุผลของการกำหนดยกเว้น

โดยคำนึงถึง

- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ
- ความเหมาะสมในการควบคุมดูแล
- การป้องกันความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบดังกล่าว

Web board ภายในใต้เว็บไซต์หลักขององค์กร (ไม่ใช่บริการ Web board หลัก)

- โพสต์ขายของ
- การโฆษณาสิ่งที่เข้าข่ายผิดกฎหมายบนเว็บบอร์ด
- Phishing/ Malware

- ควบคุมดูแลโดยผู้ให้บริการเว็บไซต์ ให้การใช้บริการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการให้บริการ

- กำหนดให้มีมาตรการป้องกันการใช้เว็บบอร์ดเพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกจากการเป็นช่องทางให้การความช่วยเหลือผู้ให้บริการสำหรับการสอบถามปัญหาหรือข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการ

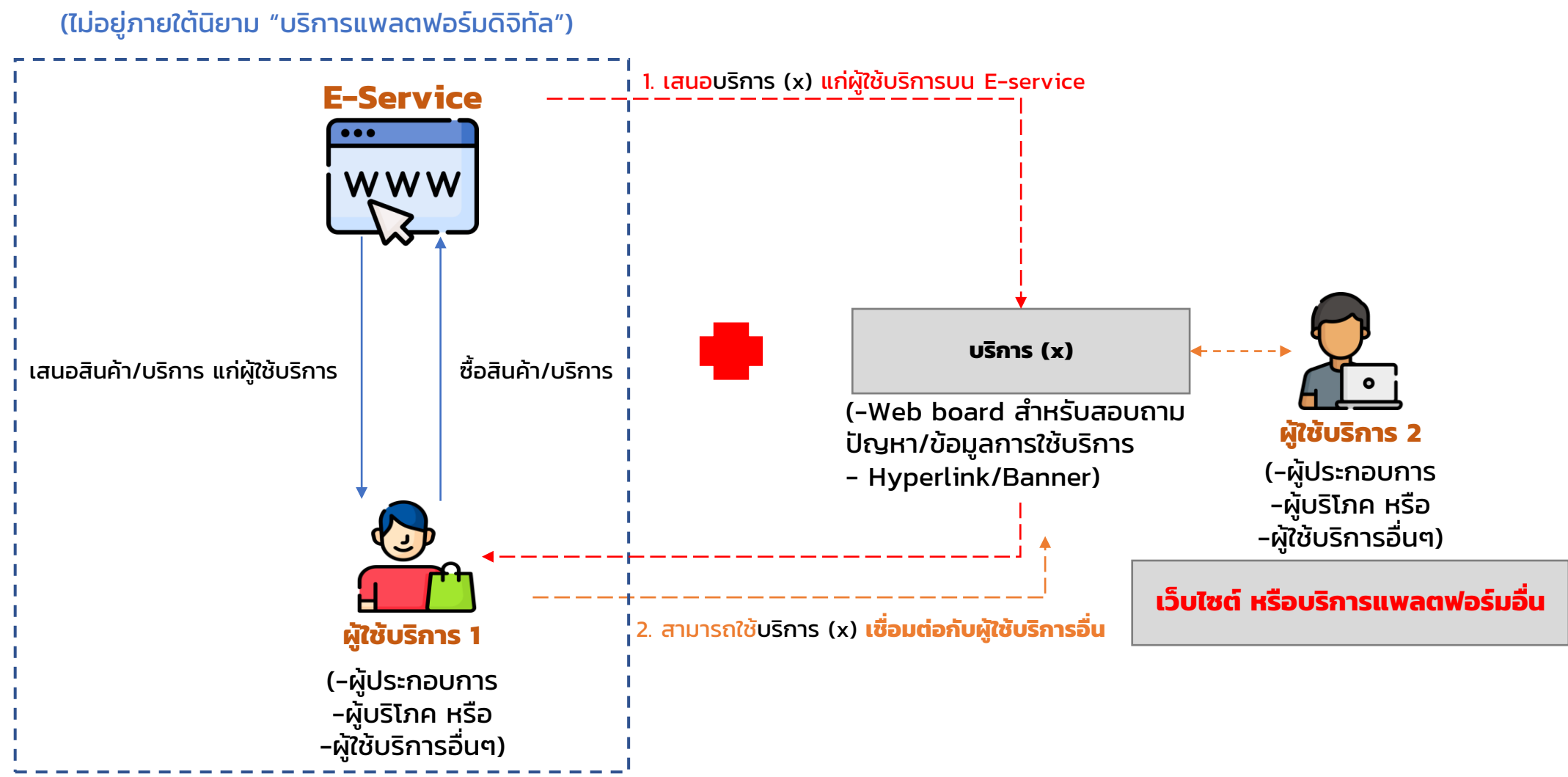
Hyperlinks/ Banner

- เนื้อหาของ Banner เข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือนำไปสู่เว็บไซต์ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย
- Phishing/ Malware

- ควบคุมดูแลโดยผู้ให้บริการเว็บไซต์ไม่ให้มีการเผยแพร่ลิงก์หรือตำแหน่งที่ตั้งของข้อมูลที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

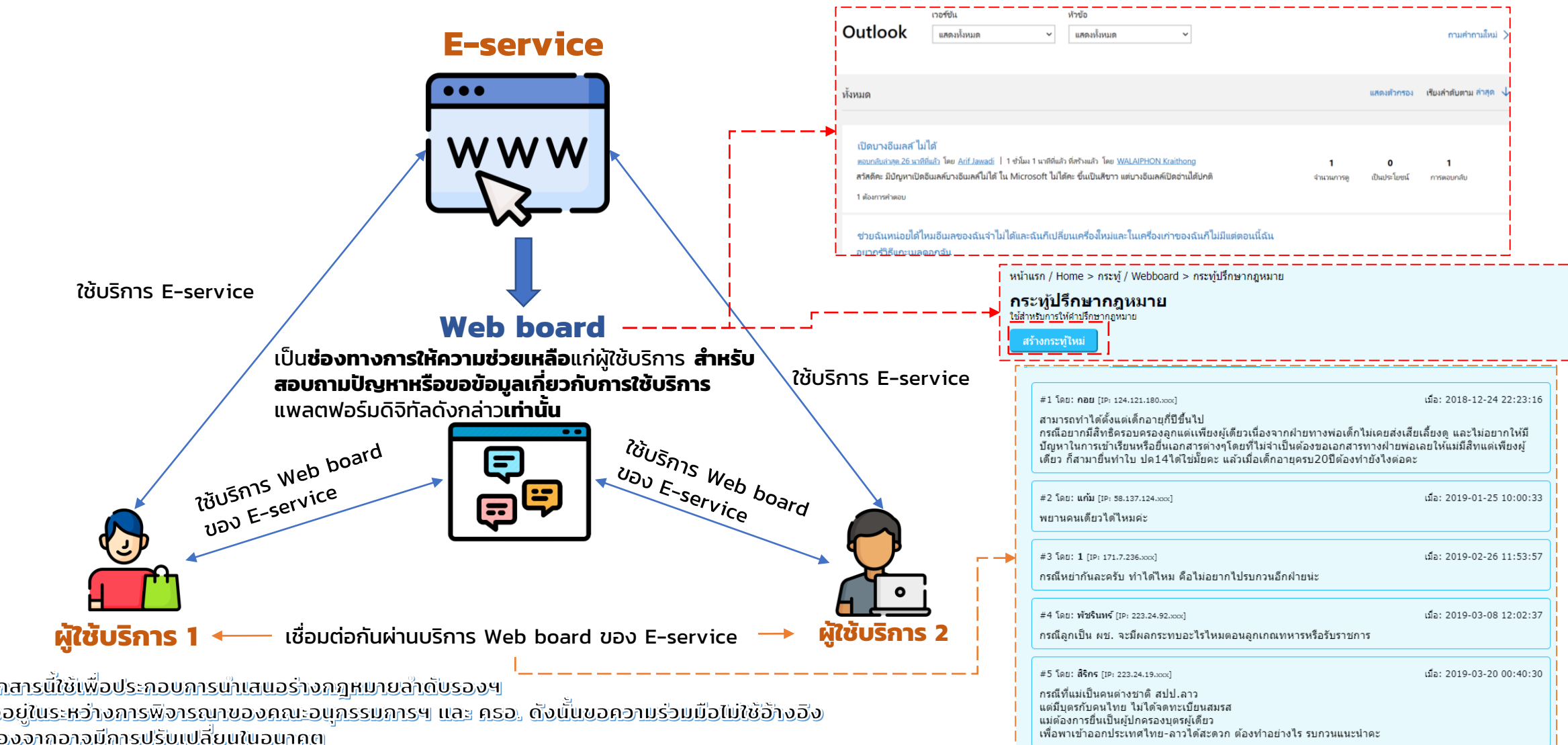
- กำหนดให้มีมาตรการการนำออกซึ่ง Hyperlinks หรือ Banner ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

รูปแบบบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่จะยกเว้นตาม ม.8 วรรคสาม

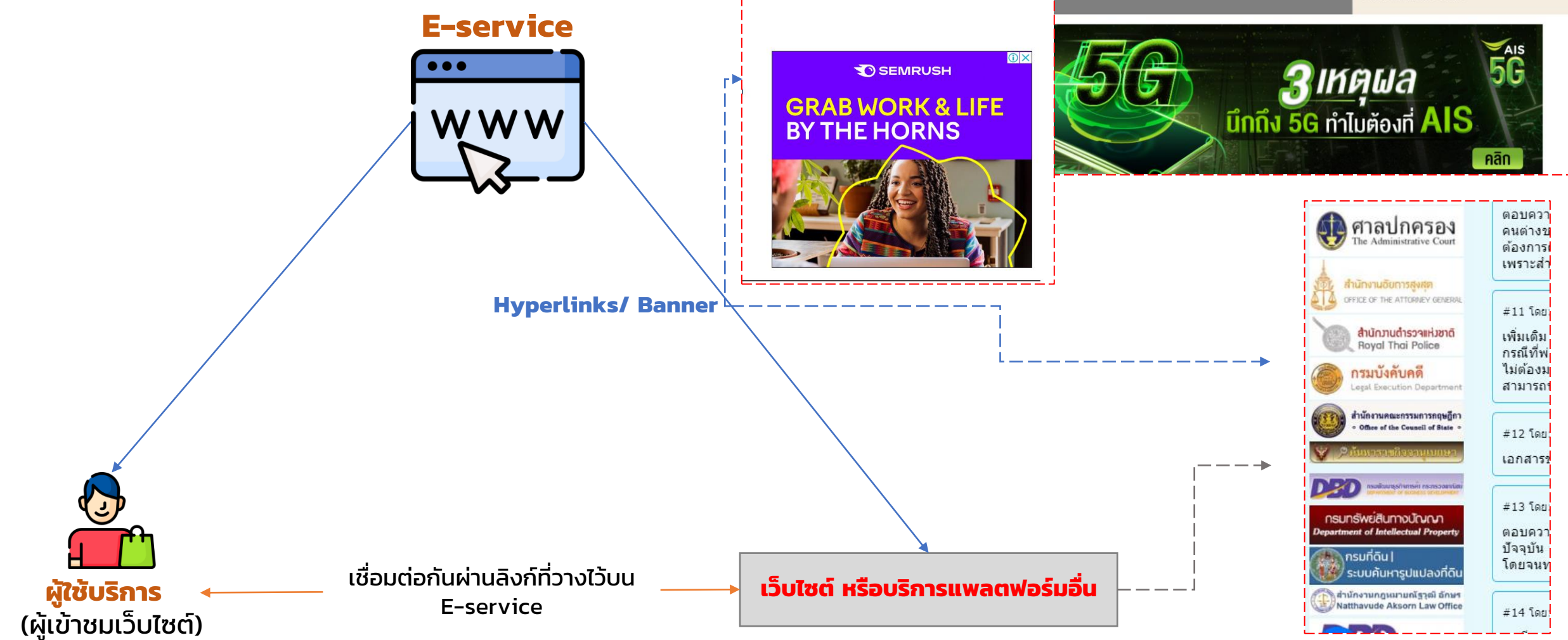


เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ
ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครรช. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

1. มีบริการเว็บบอร์ด (Web board) เพื่อเป็นช่องทางการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้บริการ สำหรับสอบถามปัญหาหรือข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าว



2. มีการแสดงลิงก์ (Hyperlink/ Banner) เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์หรือบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่น



เอกสารนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอร่างกฎหมายลำดับรองฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และ ครอ. ดังนั้นขอความร่วมมือไม่ใช้อ้างอิงเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



1. ท่านเห็นด้วยกับการกำหนดให้บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีไว้เพื่อเสนอสินค้าหรือบริการของเจ้าของบริการเท่านั้น (E-service) แต่มีการให้ **"บริการเว็บบอร์ด (Web board) ที่ใช้เฉพาะเพื่อเป็นช่องทางการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้บริการ สำหรับสอบถามปัญหาหรือข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันดังกล่าว"** เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ หรือไม่
2. ท่านเห็นด้วยกับการกำหนดให้บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีไว้เพื่อเสนอสินค้าหรือบริการของเจ้าของบริการเท่านั้น (E-service) แต่มีการให้ **"บริการแสดงลิงก์หรือตำแหน่งที่อยู่ของข้อมูล (Hyperlinks/ Banner) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการในการเข้าถึงเว็บไซต์หรือบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่น"** เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ หรือไม่
3. ท่านเห็นด้วยกับการกำหนดให้ร่างประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับเป็น**ระยะเวลา 1 ปี** หรือไม่
4. ท่านมี**ความคิดเห็นเพิ่มเติม**ต่อ (ร่าง) ประกาศ ครอ. เรื่อง ลักษณะการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ. ในประเด็นใดเพิ่มเติมหรือไม่

ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่าน



LAW
ระบบกลางทางกฎหมาย



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ร่างประกาศ สพรอ. เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณจำนวน
ผู้ให้บริการในราชอาณาจักรที่ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนย้อนหลัง
(Average Monthly Active Users : AMAU) พ.ศ.

และ

ร่างประกาศ ครอ. เรื่อง ลักษณะการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
ที่ไม่ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบก่อนการประกอบธุรกิจ พ.ศ.



<https://law.go.th/ProjectTimeline?projectId=OTY5REdBX0xBV19GUk9OVEVORA==>

THANK YOU



กระทรวงศึกษาธิการ
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

