



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ของ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ให้ความเห็นชอบอนุมัติในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2560 (วาระที่ 2 ครั้งที่ 40)

วันที่ 16 สิงหาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	3
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	5
วิสัยทัศน์	5
พันธกิจ	5
ค่านิยม	5
3. ยุทธศาสตร์ สพอ. (พ.ศ. 2559-2562)	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นโดยกลไก Regulate และมาตรการ Cybersecurity สำหรับ Secure Ecosystem (Building Trust)	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้กฎระเบียบ มาตรฐานที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล	6
บทบาทสำคัญ	6
4. โครงสร้างองค์กร	7
5. ประมาณการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	8
6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	9
7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ	10
8. แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	11
โครงการ Thailand e-commerce sustainability	12
โครงการ e-Trade Facilitation	13
โครงการ Cybersecurity Missions	15
โครงการ e-Transaction Data Analytics	16
โครงการ ICT Law Center	17
กิจกรรม ความร่วมมือระหว่างประเทศ	18
โครงการ Internet for Better Life	18
กิจกรรม Public Relationship	20
กิจกรรม Director Initiative	21
งานบริหารจัดการสำนักงาน	22
งานบริหารงานบริการวิชาการอื่นๆ (เงินนอกงบประมาณ)	23

แผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2561

(1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ.

1. บทนำ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ทำให้พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กล่าวคือ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 โดย สพธอ. ถือเป็นหน่วยงานองค์การมหาชน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สพธอ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ อันรวมถึงอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของประเทศให้สอดคล้องความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล มั่นคงปลอดภัย และดูแลความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพธอ. นั้นได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ สพธอ. ไว้อย่างชัดเจน ตามมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชกฤษฎีกา ดังนี้

มาตรา 7 ในพระราชกฤษฎีกาฯ ให้ สพธอ. กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักงานฯ ดังต่อไปนี้

- (1) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (2) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- (3) ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (5) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประกอบกับตามมาตรา 8 ในพระราชกฤษฎีกาฯ ยังกำหนดให้ สพธอ. มีอำนาจหน้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่างๆ
- (2) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงานฯ
- (3) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ

- (4) จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานฯ
- (5) เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ
- (6) กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ
- (7) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ กำหนด
- (8) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ การเข้าร่วมทุนตาม (5) และการกู้ยืมเงินตาม (6) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ดังนั้น จากวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักงานและอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้นนั้นจะสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สพขอ. จึงจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สพขอ. ปี พ.ศ. 2559-2562 ขึ้น ซึ่งเป็นแผนระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในระยะยาว (4 ปี) โดยยึดความสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการนำแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นนี้ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการทำงานของ สพขอ. อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 นี้ สพขอ. ได้จัดแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560-30 กันยายน 2561) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแผนงาน/งาน/โครงการต่างๆ และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับและติดตามการดำเนินงานของ สพขอ. ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในการขอรับการจัดสรรประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สพขอ. มีสอดคล้องและเชื่อมโยงกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2565) นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทอื่นๆ และยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งได้นำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยมีรายละเอียดดังนี้

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์

“ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดพันธกิจเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามแนวนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ดังนี้

1. ส่งเสริมการทำ e-Commerce ให้เติบโตทั้งปริมาณและมูลค่า ติดตามและประเมินผล และผลกระทบต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ของประเทศ
2. พัฒนา จัดทำ ผลักดัน Soft Infrastructure (Standard, Cybersecurity, Privacy & Law) ให้รองรับระบบ Critical Infrastructure เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์
3. พัฒนาคนให้มีศักยภาพรองรับการทำธุรกรรมออนไลน์ (Change Management)

ค่านิยม



Energizing

ความมีพลังมุ่งมั่น ผลักดันงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย



Team Alignments

ทุกทีมทำงานกันอย่างสอดประสานและบูรณาการ



Devotion

การอุทิศตนและทุ่มเททำงานเพื่อให้องค์กรได้ประโยชน์สูงสุด



Accuracy

ยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

การจัดทำยุทธศาสตร์ของ สพอ. ได้คำนึงถึงความสอดคล้องของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยยุทธศาสตร์ที่สำคัญจะเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ภายใต้ต้นนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญที่ต้องการผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล สำหรับยุทธศาสตร์ของ สพอ. ได้แบ่งออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นโดยกลไก Regulate และมาตรการ Cybersecurity สำหรับ Secure Ecosystem (Building Trust)

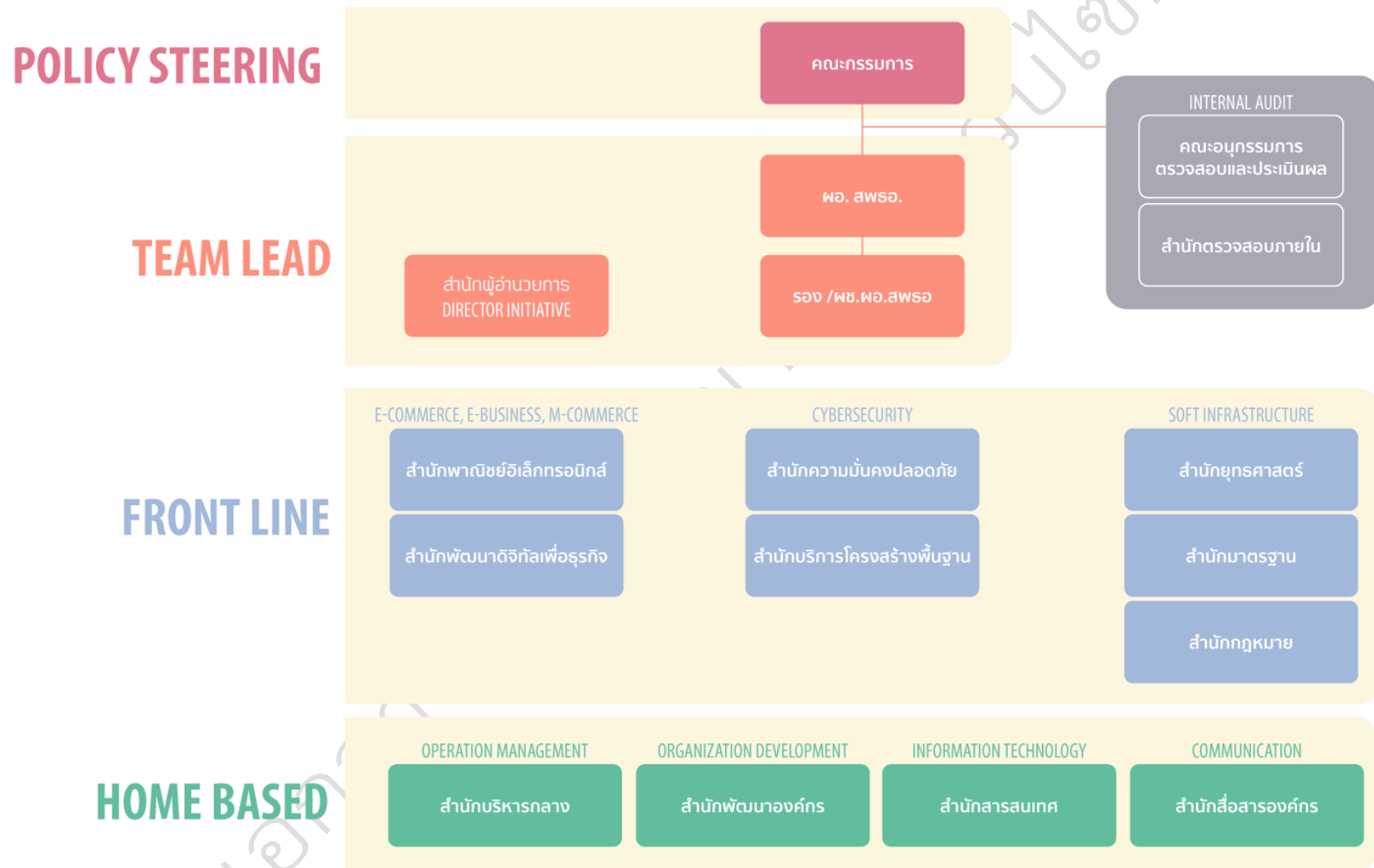
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน

บทบาทสำคัญ

1. Regulator ตามพระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 32) ในระดับต่างๆ
 - 1.1 Accreditation เช่น Cybersecurity, Privacy
 - 1.2 Regulatory Sandbox
 - 1.3 Self-Regulation เฉพาะธุรกิจบริการ
2. Operate ระบบใหญ่ที่สำคัญ
3. Facilitate สนับสนุนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

4. โครงสร้างองค์กร



5. ประมาณการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประมาณการกรอบวงเงินที่สามารถใช้จ่ายได้ของ สพรอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จำนวน 712.1666 ล้านบาท ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เงินงบประมาณ จำนวน 696.8836 ล้านบาท จำแนกเป็น

1.1 งบประมาณจัดสรร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 696.8836 ล้านบาท

กลุ่มที่ 2 รายได้นอกงบประมาณ จำนวน 15.2830 ล้านบาท ประกอบด้วย

2.1 ประมาณการรายได้นอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 9.7830 ล้านบาท

2.2 รายได้นอกงบประมาณปีที่ผ่านมา จำนวน 5.5000 ล้านบาท

*แนวทางการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548 ข้อ 6.3 การใช้รายจ่ายงบประมาณรายจ่าย (4) งบเงินอุดหนุน ก.ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ระบุว่า “เงินอุดหนุนทั่วไป ที่รัฐอุดหนุนให้หน่วยงานลักษณะพิเศษของรัฐ เช่น องค์การมหาชน ให้ใช้จ่ายในลักษณะค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามความจำเป็นในการใช้จ่าย โดยถือเป็นรายได้ตามกฎหมายเฉพาะของหน่วยงานนั้นๆ และให้ถัวจ่ายกันได้ภายในงบเงินอุดหนุนทั่วไปของหน่วยงานนั้น”

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 712.1666 ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กลุ่มที่ 1 งบโครงการ	469.3584
1.1 โครงการ Thailand e-Commerce Sustainability	20.5108
1.2 โครงการ e-Trade Facilitation	29.3176
1.3 โครงการ Cybersecurity Missions	366.8940
1.4 โครงการ e-Transaction Data Analytics	12.2520
1.5 โครงการ ICT Law Center	5.0806
1.6 กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ	8.1080
1.7 โครงการ Internet for Better Life	6.4000
1.8 กิจกรรม Public Relationship	7.0000
1.9 กิจกรรม Director Initiative	13.7954
กลุ่มที่ 2 งบบุคลากร (เงินเดือน+สวัสดิการ)	125.5948
กลุ่มที่ 3 งบบริหารและอำนวยการ	101.9304
3.1 การบริหารและอำนวยการ	101.9304
รวมแผนรายจ่าย-เงินงบประมาณ	696.8836
กลุ่มที่ 4 เงินนอกประมาณ (สำหรับกิจกรรมที่ไม่สามารถใช้งบประมาณ)	15.2830
รวมทั้งสิ้น	712.1666

7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ

(ตามเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เล่มที่ 5)

ตัวชี้วัด	โครงการ					
	Thailand e-Commerce Sustainability	Cybersecurity Missions	e-Trade Facilitation	e-Transactions Data Analytics	Internet for Better Life	ICT Law Center
ตัวชี้วัดเชิงเวลา						
1. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (เดือน)	12	12	12	12	12	12
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน						
2. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80		80	80	80	80
4. มีการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังในโครงการภายใน 1 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)		90				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						
5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (คน)	5,000*	300	270	300	3,500*	600
6. ยอดขายของผู้ประกอบการใน e-Directory เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	30					
7. ร้อยละของผู้ประกอบการทั้งใน e-Directory ที่เชื่อมต่อกับ Payment Partner (ร้อยละ)	30					
8. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (กิจกรรม)	2					
9. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ Payment Partner ด้าน e-Payment (หน่วยงาน)	2					
10. จำนวนหน่วยงานที่มีระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (หน่วยงาน)		40*				
11. จำนวนเว็บไซต์ที่มีระบบป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่เว็บไซต์ (เว็บไซต์)		240				
12. จำนวนระบบที่ให้บริการด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (ระบบ)		3				
13. จำนวนชุดข้อมูล Data set ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ชุดข้อมูล)		1		3*		
14. มีแพลตฟอร์มสำหรับการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน e-authentication และ e-document สำหรับ Trade Facilitation อย่างน้อย (ระบบ)			1*			
15. จำนวน (ร่าง) กฎหมาย/หลักเกณฑ์/มาตรฐาน/ข้อเสนอแนะ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (เรื่อง)			2			1*
16. จำนวนรายงาน/หลักสูตร/คู่มือ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (เรื่อง)				2	2	

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดหลัก

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ของ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	20.5108 ล้านบาท	อายุโครงการ	6 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2562)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นโดยกลไก Regulate และมาตรการ Cybersecurity สำหรับ Secure Ecosystem (Building Trust)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. Self-Regulate & Encourage คนเข้าสู่ระบบ เช่น Online Complaint Center (OCC 1212) 2. Secure Ecosystem เช่น ThaiCERT 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบ/Platform/Application ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ 2. เป็นศูนย์กลางประสานรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ 3. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 4. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น 		
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม 2. ยกระดับมาตรฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล ผ่านเว็บไซต์ศูนย์กลางของสินค้าและผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือของประเทศ 3. สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร สร้างความน่าเชื่อถือ อันส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค 4. สร้างโอกาสการเพิ่มรายได้จากช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 5. เชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนนโยบายด้านชุมชนที่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศโดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญ 		
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (5,000 คน) 2. ยอดขายของผู้ประกอบการใน e-Directory เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 30) 3. ร้อยละของผู้ประกอบการทั้งใน e-Directory ที่เชื่อมต่อกับ Payment Partner (ร้อยละ 30) 4. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (2 กิจกรรม) 5. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ Payment Partner ด้าน e-Payment (2 หน่วยงาน) 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 80) 7. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 8. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100) 		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. ประชาสัมพันธ์ e-Directory													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. กระตุ้นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะ/บ่มเพาะผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซไทย (SMEs Go Online)													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ส่งเสริมการรับรู้และกระตุ้นความเชื่อมั่นใจการซื้อขายออนไลน์ผ่านงาน Thailand Online Mega Sales													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. จัดหา Payment Partner ด้าน e-Payment เข้าร่วมโครงการ													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. กระตุ้นให้เกิดการต่อเชื่อม Payment Gateway แก่ผู้ประกอบการ													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
6. ให้บริการศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (รวม CRM) ที่มีประสิทธิภาพ													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
7. ประชาสัมพันธ์ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จัก (การสำรวจความพึงพอใจ)													ส.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	29.3176 ล้านบาท	อายุโครงการ	4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นโดยกลไก Regulate และมาตรการ Cybersecurity สำหรับ Secure Ecosystem (Building Trust)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. Self-Regulate & Encourage คนเข้าสู่ระบบ เช่น Online Complaint Center (OCC 1212) 2. Secure Ecosystem เช่น ThaiCERT 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบ/Platform/Application ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ 2. เป็นศูนย์กลางประสานรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ 3. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 4. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น 		
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มี Soft Infrastructure ที่เป็นนโยบาย มาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ และอื่นๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการนำไปใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการนำเข้าส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างให้มีหน่วยงานที่สามารถแลกเปลี่ยนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ และอื่นๆ หลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้มีความโปร่งใส ควบคุมตรวจสอบได้ มีความมั่นคงปลอดภัยได้มาตรฐาน 3. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการยืนยันตัวตนบุคคลและนิติบุคคลที่มีประสิทธิภาพไม่ซ้ำซ้อน การประหยัดเวลาที่ถูกต้องเที่ยงตรง และการใช้และตรวจสอบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ซึ่งจะทำการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้ามีความมั่นคงปลอดภัย 		

ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแพลตฟอร์มสำหรับการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน e-Authentication และ e-Document สำหรับ Trade Facilitation อย่างน้อย (1 ระบบ) 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (270 คน) 3. จำนวน (ร่าง) กฎหมาย/หลักเกณฑ์/มาตรฐาน/ข้อเสนอแนะ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (2 เรื่อง) 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 80) 5. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 6. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)
-----------	---

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับเปลี่ยนการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทดแทนกระดาษของหน่วยงานในโครงการ													ส.มาตรฐาน
2. วิเคราะห์และจัดทำมาตรฐานข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานในโครงการ													ส.มาตรฐาน
3. จัดทำประชาสัมพันธ์และจัดงานสัมมนาให้กับผู้ใช้บริการของหน่วยงานในโครงการและสาธารณะ													ส.มาตรฐาน
4. จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจ													ส.มาตรฐาน
5. จัดทำมาตรฐาน/ปรับปรุงระบบ e-Authentication/ขยายผลการใช้ e-Document													ส.มาตรฐาน
6. ตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัย													ส.มาตรฐาน
7. การจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการยืนยันตัวตนออนไลน์													ส.มาตรฐาน
8. การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ด้วย Digital ID (Digital Identity Platform)													ส.มาตรฐาน
9. การนำร่องการใช้งานระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ด้วย Digital ID กับการให้บริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal													ส.มาตรฐาน

โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	366.8940 ล้านบาท	อายุโครงการ	4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562)
ยุทธศาสตร์ สพรธ.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> มี Baseline & Direction มีข้อมูลมีตัวเลขในการวิเคราะห์ มีกติการ่วมกันที่ Encourage ให้เกิดการใช้งาน มีการให้บริการระบบที่สำคัญๆ เช่น e-Tax Invoice & e-Receipt, e-ID, e-Directory ระบบยืนยันตัวตน รูปแบบ PPP: Public Private Partnership 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐาน กฎหมายรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ ถ่ายทอดองค์ความรู้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Transfer) ขยายเครือข่ายความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) เผยแพร่องค์ความรู้/เป็นแหล่งเรียนรู้ 		
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้มีการบริหารจัดการภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ มีการเฝ้าระวังภัย ป้องกันการเจาะระบบ ตรวจสอบบั๊กแวร์ สามารถตอบสนองต่อเหตุภัยคุกคามอย่างเหมาะสม ทันทีที่ และครอบคลุมจำนวนหน่วยงานภาครัฐเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้มีเครื่องมือและมาตรการป้องกันรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการพื้นฐานสำคัญที่อาจมีความเสี่ยงเป็นเป้าหมายโจมตีไซเบอร์ ได้แก่ บริการอีเมล และบริการระบบชื่อโดเมน (Domain Name Server: DNS) เพื่อยกระดับศักยภาพความเข้มแข็งของบุคลากรในเชิงเทคนิคระดับสูงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้สามารถวิเคราะห์และประสานงานในการจัดการและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนทางเทคนิคให้แก่หน่วยงานในสายยุติธรรมในการจัดเก็บและตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล โดยเฉพาะพยานหลักฐานดิจิทัลประเภทภาพ เสียง วิดีโอ และโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ 		
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหน่วยงานที่มีระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (40 หน่วยงาน) จำนวนเว็บไซต์ที่มีระบบป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่เว็บไซต์ (240 เว็บไซต์) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (300 คน) จำนวนระบบที่ให้บริการด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (3 ระบบ) จำนวนชุดข้อมูล Data set ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาครัฐกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (1 ชุดข้อมูล) มีการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังในโครงการภายใน 1 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ 90) สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100) 		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. ขยายระบบการวิเคราะห์และป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่สำคัญหรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประเทศ													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
2. สนับสนุนการวิเคราะห์เพื่อรับมือและแก้ไขภัยคุกคามกับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
3. อัปเดตเครื่องมือตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัลให้รองรับอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และพยานหลักฐานดิจิทัลประเภทภาพ เสียง และวิดีโอ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 หรือใหม่กว่า													ส.ความมั่นคงปลอดภัย
4. เข้าร่วมประชุมและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กับหน่วยงานในระดับภูมิภาค													ส.ความมั่นคงปลอดภัย

โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	12.2520 ล้านบาท	อายุโครงการ	6 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2562)
ยุทธศาสตร์ สพรอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	1. มี Baseline & Direction มีข้อมูลมีตัวเลขในการวิเคราะห์ 2. มีกติการ่วมกันที่ Encourage ให้เกิดการใช้งาน 3. มีการให้บริการระบบที่สำคัญๆ เช่น e-Tax Invoice & e-Receipt, e-ID, e-Directory ระบบยืนยันตัวตน รูปแบบ PPP: Public Private Partnership		
กลยุทธ์	1. พัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐาน กฎหมายรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Transfer) 3. ขยายเครือข่ายความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) 4. เผยแพร่องค์ความรู้/เป็นแหล่งเรียนรู้		
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม จัดเก็บสถิติการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นสถิติที่ไม่ได้มีการจัดเก็บจากหน่วยงานอื่นๆ ภายในประเทศและมีความสำคัญ ที่สามารถสะท้อนสถานการณ์การทำธุรกรรมฯ รวมทั้งศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้ใช้งานในห่วงโซ่อุปทานของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนส่งเสริมการทำธุรกรรมฯ ในประเทศไทย และนำข้อมูลไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อดำเนินการวิเคราะห์สถิติที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับในเวทีต่างประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการร่วมเสนอประเด็นสำหรับการ Benchmark กับประเทศในภูมิภาค เพื่อเสนอแนะแนวทางในการผลักดันอันดับที่สำคัญ ซึ่งจะมีผลต่อสถานการณ์ความพร้อมของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ		

	3. เพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะของผู้ใช้และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย เพื่อให้สะท้อนสภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการใช้และพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุดข้อมูล Data set ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (3 ชุดข้อมูล) 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (300 คน) 3. จำนวนรายงาน/หลักสูตร/คู่มือ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (2 เรื่อง) 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 80) 5. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 6. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. จัดทำผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet User Profile)													ส.ยุทธศาสตร์
2. จัดทำผลสำรวจมูลค่าอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย (e-Commerce Survey)													ส.ยุทธศาสตร์
3. จัดหาระบบ e-Transactions Data Analytics													ส.ยุทธศาสตร์

โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	5.0806 ล้านบาท	อายุโครงการ	4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562)
ยุทธศาสตร์ สพรอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มี Baseline & Direction มีข้อมูลมีตัวเลขในการวิเคราะห์ 2. มีกติการ่วมกันที่ Encourage ให้เกิดการใช้งาน 3. มีการให้บริการระบบที่สำคัญๆ เช่น e-Tax Invoice & e-Receipt, e-ID, e-Directory ระบบยืนยันตัวตน รูปแบบ PPP: Public Private Partnership 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐาน กฎหมายรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Transfer) 3. ขยายเครือข่ายความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) 4. เผยแพร่องค์ความรู้/เป็นแหล่งเรียนรู้ 		
วัตถุประสงค์โครงการ	1. สร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัลให้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจให้แก่ บุคลากรในสายงานกฎหมาย และสายงานอื่นที่นำ ICT ไปประยุกต์ใช้ให้เข้าใจและปฏิบัติได้จริง		

	2. เพื่อให้สามารถปรับใช้กฎหมายในการพัฒนากฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล ในทางปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และเป็นแหล่งข้อมูลเชิงลึกและทันสมัย ในประเด็นอุบัติใหม่ทางเทคโนโลยี ด้วยแหล่งข้อมูลด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายวงความรู้ในกฎหมายดังกล่าวให้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวน (ร่าง) กฎหมาย/หลักเกณฑ์/มาตรฐาน /ข้อเสนอแนะ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (1 เรื่อง) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (600 คน) จำนวนรายงาน/หลักสูตร/คู่มือ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (2 เรื่อง) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 80) สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. จัดอบรมด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล														ส.กฎหมาย
2. พัฒนาแหล่งข้อมูลสื่อต่างๆ ให้มีความทันสมัย														ส.กฎหมาย
3. จัดทำคำอธิบายกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล														ส.กฎหมาย
4. จัดทำกฎหมาย/หลักเกณฑ์/Soft law ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล														ส.กฎหมาย
5. เข้ารับการอบรมสัมมนาเพื่อประกอบการทำงาน														ส.กฎหมาย

กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	8.1080 ล้านบาท	อายุโครงการ	2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ Implement Soft Infrastructure ดูแลระบบที่สำคัญ Policy (Think Tanks & Policy Maker)		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> มี Baseline & Direction มีข้อมูลมีตัวเลขในการวิเคราะห์ มีกติการ่วมกันที่ Encourage ให้เกิดการใช้งาน มีการให้บริการระบบที่สำคัญๆ เช่น e-Tax Invoice & e-Receipt, e-ID, e-Directory ระบบยืนยันตัวตน รูปแบบ PPP: Public Private Partnership 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐาน กฎหมายรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ ถ่ายทอดองค์ความรู้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Transfer) ขยายเครือข่ายความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) เผยแพร่องค์ความรู้/เป็นแหล่งเรียนรู้ 		

วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1. เพื่อให้เกิดการดำเนินการกำหนดแนวทางการอภิบาลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีความสอดคล้องกับหลักการต่างๆ ในระดับสากล เช่น การปกป้องภัยคุกคามทางออนไลน์ของเด็กและเยาวชน การขยายการเข้าถึงของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียม การยกระดับความสำคัญและการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่อง Cybersecurity รวมทั้งผลักดันให้เกิดข้อเสนอแนะต่างๆ ทางกฎหมายที่เท่าทันต่อสถานการณ์และบริบทในประเทศไทย</p> <p>2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการด้านอภิบาลอินเทอร์เน็ตในมิติต่างๆ ทั้งในเวทีระดับนานาชาติ และเวทีภายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อโอกาสในการขยายภาคีพันธมิตรและสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานฯ ร่วมกับ Multi-stakeholders อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>3. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านอภิบาลอินเทอร์เน็ตสู่สาธารณะผ่าน Communication Tools และ Public Forum อย่างต่อเนื่อง</p>
ตัวชี้วัด	

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. การดำเนินการด้านชื่อโดเมน (Domain Name) ที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย และมีมาตรฐานด้านอินเทอร์เน็ต													ส.ยุทธศาสตร์
2. การผลักดันให้เกิดการใช้อักษรภาษาไทยเพื่อโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในสังคมไทย													ส.ยุทธศาสตร์
3. การสร้างความตระหนักรู้ในการใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างปลอดภัยให้แก่เด็กและเยาวชนไทย													ส.ยุทธศาสตร์

โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	6.4000 ล้านบาท	อายุโครงการ	2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562)
ยุทธศาสตร์ สพธอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<p>1. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต</p> <p>2. สถาบันพัฒนาคน (Cybersecurity)</p> <p>3. Open Forum (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รับฟังความคิดเห็น)</p>		
กลยุทธ์	<p>1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. เป็นองค์กรต้นแบบในการนำร่องการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน</p> <p>3. พัฒนาบุคลากร สพธอ. และให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>4. การบริหารจัดการภายในอย่างประสิทธิภาพ</p> <p>5. ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ</p>		
วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1. เพื่อสร้างเสริมมาตรการสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce ให้มากขึ้น</p> <p>2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมั่นคงปลอดภัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p>		

	<p>3. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน การลดปัญหาจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตที่มั่นคงปลอดภัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4. เพื่อเป็นการสร้างพฤติกรรม จริยธรรมอันดีในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตของกลุ่มเป้าหมาย ให้ถูกต้องเหมาะสม และเป็นแบบอย่างต่อสังคม</p> <p>5. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p>
ตัวชี้วัด	<p>1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (3,500 คน)</p> <p>2. จำนวนรายงาน/หลักสูตร/คู่มือ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (2 เรื่อง)</p> <p>3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 80)</p> <p>4. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน)</p> <p>5. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)</p>

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. จัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำสื่อ และวัสดุประกอบกิจกรรมการเรียนการสอน (อบรม)													ส.สื่อสารองค์กร
2. จัดทำ Application ที่เข้าใจง่าย สะดวกในการใช้งาน เป็นหนึ่งในหลักสูตร (กิจกรรม) ในการอบรม													ส.สื่อสารองค์กร
3. จัดทำสื่อการถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างเข้าถึงของความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาอย่างง่ายและเร็ว													ส.สื่อสารองค์กร
4. ประสานหน่วยงานความร่วมมือในการจัดเตรียมจัดอบรม และการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดกิจกรรมอบรม													ส.สื่อสารองค์กร
5. จัดกิจกรรมการอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายใน 4 ภูมิภาค													ส.สื่อสารองค์กร
6. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์													ส.สื่อสารองค์กร

กิจกรรม Public Relationship

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	7.0000 ล้านบาท	อายุโครงการ	2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<p>1. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต</p> <p>2. สถาบันพัฒนาคน (Cybersecurity)</p> <p>3. Open Forum (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รับฟังความคิดเห็น)</p>		
กลยุทธ์	<p>1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. เป็นองค์กรต้นแบบในการนำร่องการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน</p> <p>3. พัฒนาบุคลากร สพอ. และให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภาครัฐ</p>		

	4. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2. พัฒนา และยกระดับศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน 3. เพื่อการดำเนินงาน/ริเริ่มโครงการที่จำเป็นและตอบสนองตามพันธกิจของสำนักงาน
ตัวชี้วัด	

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ													ส.สื่อสารองค์กร
2. สัมมนาเครือข่ายสื่อสาร													ส.สื่อสารองค์กร
3. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม													ส.สื่อสารองค์กร

กิจกรรม Director Initiative

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	13.7954 ล้านบาท	อายุโครงการ	2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561)
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	1. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต 2. สถาบันพัฒนาคน (Cybersecurity) 3. Open Forum (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รับฟังความคิดเห็น)		
กลยุทธ์	1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2. เป็นองค์กรต้นแบบในการนำร่องการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 3. พัฒนาบุคลากร สพอ. และให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภาครัฐ 4. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ		
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อดำเนินการกิจกรรม/โครงการ ตามวัตถุประสงค์ของผู้อำนวยการ		
ตัวชี้วัด			

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. กิจกรรม/โครงการ ตามวัตถุประสงค์ของผู้อำนวยการ													ผอ.สพธอ.

งานบริหารจัดการสำนักงาน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	227.5252 ล้านบาท	อายุโครงการ	
ยุทธศาสตร์ สพธอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	1. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต 2. สถาบันพัฒนาคน (Cybersecurity) 3. Open Forum (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รับฟังความคิดเห็น)		
กลยุทธ์	1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2. เป็นองค์กรต้นแบบในการนำร่องการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 3. พัฒนาบุคลากร สพธอ. และให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภาครัฐ 4. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ		
วัตถุประสงค์งาน	1. เพื่อบริหารและอำนวยการดำเนินงานภายในสำนักงาน รวมถึงการบริหารการประชุมต่างๆ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ สพธอ. มีข้อบังคับฯ ระเบียบ รวมถึงระบบการทำงานที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการทำงานให้สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย 3. เพื่อจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	สพธอ. มีระบบการทำงานที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สพธอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8			9
1. งานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร													125.5948	ส.ผู้อำนวยการ
2. งานบริหารและอำนวยการ													101.9304	สำนักต่างๆ

งานบริหารงานบริการวิชาการอื่นๆ (เงินนอกงบประมาณ)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	15.2830 ล้านบาท	อายุโครงการ	
ยุทธศาสตร์ สพอ.	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน		
เป้าหมายการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต 2. สถาบันพัฒนาคน (Cybersecurity) 3. Open Forum (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รับฟังความคิดเห็น) 		
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2. เป็นองค์กรต้นแบบในการนำร่องการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 3. พัฒนาบุคลากร สพอ. และให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภาครัฐ 4. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ 		
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ 2. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถกำหนดในแผนฯ ตามความจำเป็นและเหมาะสม 		
เป้าหมายการดำเนินงาน	บริหารรายได้ (นอกงบประมาณ) เพื่อรองรับโครงการ/งาน ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต		
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สพอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											ผู้รับผิดชอบ		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และดำเนินงานอื่นๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม														ผอ.สพอ.